



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา DCA8201 รายวิชาทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	DCA8201
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Advanced Communication Theory

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การสื่อสาร)
3.2 ประเภทของรายวิชา	รายวิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
4.2 อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

5. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานคนบตี คณะวิทยาการจัดการ อาคาร 56 / e-mail: somsak.kl@ssru.ac.th

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่	2/2568 ชั้นปีที่ 1 รุ่นที่ 4
6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้	5 คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี).....

9. สถานที่เรียน

อาคาร 2148 บัณฑิตวิทยาลัย และระบบออนไลน์

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ 1 เดือนตุลาคม 2568

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวความคิดรวบยอดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในมิติต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารในระดับต่าง ๆ รวมไปถึงการสังเคราะห์องค์ความรู้จากทฤษฎีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการสื่อสาร

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 1) เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจในแนวความคิดรวบยอดของปรัชญาและทฤษฎีด้านการสื่อสาร
- 2) เพื่อให้ศึกษานำแนวคิด ทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม และก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ ธุรกิจและทางสังคมได้
- 3) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความสามารถในการใช้สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการสื่อสารในระดับและมิติต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย)

ความหมาย และขอบเขตของการสื่อสารขั้นสูง ปรัชญา แนวความคิดรวบยอดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การพัฒนาองค์ความรู้ กระบวนการและระดับของการสื่อสารที่เป็นพลวัต และการสื่อสารในมิติต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การศึกษาด้านทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารในระดับต่าง ๆ รวมไปถึงการสังเคราะห์องค์ความรู้จากทฤษฎีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการสื่อสาร

(ภาษาอังกฤษ)

Meanings and scope of advanced communication; philosophies, concepts, and theories of communication; the development of knowledge, process, and levels of dynamic communication and communication in various dimensions for the study of theories and concepts on communication; the application of communication theories in the analysis of different levels of communication situations; and synthesis of knowledge gained from communication theories with the aim of developing of communication knowledge

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
45 ชม. /ภาคการศึกษา (ไม่รวมการสอบกลางภาค และปลายภาคเรียน)	-	45/ภาคการศึกษา	90 ชม. /ภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน 3 ชม./สัปดาห์ สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ อาคาร 56
- 3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ 098-2635521 (ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์)
- 3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) somsak.kl@ssru.ac.th
- 3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook : somsak klaysung / Line : somsak-klaysung)
- 3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board).....

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) มีภาวะความเป็นผู้นำและรู้จักการเป็นผู้ตาม โดยสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (๔) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (๖) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้การสื่อสารต่อบุคคลองค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

มีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักศึกษา โดยในแต่ละเนื้อหาจะมีการสอดแทรกกรณีตัวอย่างเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมที่เชื่อมโยงกับหัวข้อการบรรยายจากผู้สอนหรือวิทยากรพิเศษที่มีความเชี่ยวชาญในวิชานั้น ๆ และจัดให้มีการประเมินผลโดยเป็นส่วนหนึ่งของข้อสอบที่มีข้อคำถามเกี่ยวกับการนำคุณธรรม จริยธรรมที่นิสิตได้ฟังบรรยายมาประยุกต์ใช้

1.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลงานที่นักศึกษาทำส่ง การแสดงความคิดเห็นในการเรียน การเสนอกรณีตัวอย่างคุณธรรมลงในข้อสอบ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาที่ศึกษา
- (2) มีความเข้าใจและสามารถอธิบายความต้องการทางการสื่อสาร สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้ เครื่องมือการสื่อสารที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการด้านการสื่อสาร มีความรู้ความเข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ความชำนาญทางด้านการสื่อสาร อย่างต่อเนื่อง
- (4) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้ถึงเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจ ผลกระทบของการสื่อสาร ที่รวมถึงแนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ ๆ
- (5) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การสื่อสาร ที่ใช้งานได้จริง
- (6) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษามากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

เน้นการสอนที่ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญด้านนิเทศศาสตร์ และมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าบทความวิจัยและบทความทางวิชาการซึ่งจะให้นักศึกษารับทราบวิวัฒนาการของกระบวนการสื่อสาร

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากผลงานการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ความสนใจการเรียน และผลการประเมินจากการทำสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) คิดและไตร่ตรองอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างเป็นระบบ สามารถสืบค้นตีความ และประเมินการสื่อสารในประเด็นต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาสร้างสรรค์
- (2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (3) สามารถประยุกต์และนำความรู้ ทักษะมาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้อย่างมีเหตุผล ตามหลักแนวคิดและทฤษฎีเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอบและการทำงานต่อไป

3.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผล โดยการให้นักศึกษาอธิบายแนวคิด ทฤษฎีด้านการสื่อสาร มีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน รวมทั้งการนำเสนอ รายงานการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและการสร้างทฤษฎีการสื่อสาร

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหา สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน

- (3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้แนะสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
- (5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะ ทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- (6) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

จัดกระบวนการเรียนการสอนให้นักศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็น สถานการณ์หรือกระแสสังคมโดยอาศัยหลักการ แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และผลงานการศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็น สถานการณ์หรือกระแสสังคมโดยอาศัยหลักการ แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการวิจัยด้านการสื่อสาร
- (2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ด้านการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้กับปัญหาการวิจัยและปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อ การนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

ในรายวิชาจะมีการนำกรณีศึกษาในประเด็นทฤษฎีทางการสื่อสารมาร่วมอภิปราย วิเคราะห์และหาข้อสรุปในชั้นเรียน รวมถึงส่งเสริมให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร และสื่อออนไลน์ เพื่อใช้ในการสืบค้นผลงานวิจัยตามทฤษฎีชั้นสูงทางด้านนิเทศศาสตร์

5.3 วิธีการประเมินผล

การประเมินผลจากการมอบหมายงานนักศึกษา ให้ศึกษาวิเคราะห์วิธีการแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา โดยใช้ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	อธิบายเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และคำอธิบายรายวิชา (Online)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นักศึกษาร่วมกันอภิปรายแนวการสอนและวิธีการวัดผลประเมินผล สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● มคอ.3, แผนบริหารการสอน ● ตัวอย่างหนังสือ 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
2	ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์และ ทฤษฎี (Online)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ร่วมอภิปราย ยกตัวอย่างสรุปผล สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7 ● Applying Communication Theory for Professional Life 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
3	<ul style="list-style-type: none"> ● ทฤษฎีเชิงวิทยาศาสตร์ ● โครงสร้างและหน้าที่ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ ● ทฤษฎีการวิจัยและการประยุกต์ใช้ 1. S - R Theory 2. Leaning Theory 3. Symbolic interaction Theory 4. Social Exchange Theory [2] (Online)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● มอบหมายงานกลุ่ม ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ผ่านช่องทาง Google hangout meat ● ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7 ● Applying Communication Theory for Professional Life ● Mass Communication Theory 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> • สุรางค์ จันทรวานิช (2555) ทฤษฎีสังคมวิทยา 	
4	1. Balance Theory 2. Cognitive Dissonance Theory 3. Co-orientation Theory (Online)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ • Applying Communication Theory for Professional Life 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
5	1. Structural and Functional Theory 2. Uses and Gratifications Theory 3. Reasoned Action Theory (Online)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ • Applying Communication Theory for Professional Life • Mass Communication Theory 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
6	1. Systems Theory 2. Cybernetics Theory 3. Convergence Theory 4. Organizing Theory 5. Reasoned Action Theory (Online)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ • ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7 • Mass Communication Theory 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
7	1. The Rhetoric Theory 2. Elaboration Likelihood Model 3. Social Judgment Theory (Online)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> ● Applying Communication Theory for Professional Life 	
8	1. Agenda Setting Theory 2. Spiral of Silence Theory 3. Third Person Theory (On site)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● Applying Communication Theory for Professional Life ● Mass Communication Theory 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
9	1. Social learning Theory 2. Cultivation Theory 3. Media Literacy New Media (On site)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● Mass Communication Theory 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
10	1. Diffusion of Innovations Theory 2. Participatory Communication Theory (On site)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 8-15 ● Mass Communication Theory 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
11	Marxism (On site)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> ● Mass Communication Theory 	
12	Critical Theories: The Toronto School (On site)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 8-15 ● Mass Communication Theory ● สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับการศึกษา (2553) 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
13	1. Critical Theories: The Frankfurt School 2. Critical Theories: Hegemony (Online)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับการศึกษา (2553) 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
14	Semiotic Theory (Online)	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับการศึกษา (2553) 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
15	การนำเสนอรายงานการนำแนวความคิด รวบยอด และประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับ ปรากฏการณ์ทางสังคม (Online)		กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.นำเสนอรายงาน สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● รูปเล่มรายงาน 	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1.1.1, 1.1.6	การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและแสดงความ คิดเห็นในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	30 %
2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.3	การนำเสนอรายงานทฤษฎีการสื่อสาร	8	30 %
1.1.1, 1.1.6, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.3	รายงานการนำแนวความคิดรวบยอด และ ประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับปรากฏการณ์ทางสังคมใน รูปแบบบทความวิชาการ	15	40 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Dainton, Marianne and Zelley Elaine D. (2017). *Applying Communication Theory for Professional Life Practical Introduction*, (4thed.). Thousand Oaks, California: Sage Publications.

Baran, S. J., & Davis, D. R. (2020). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future* (8thed.). Belmont: Thomson Wadsworth.

Littlejohn, Stephen W. and Foss, Karen A, (2011). *Theories of human communication*. (11st ed.) Thomson Wadsworth, Belmont, Calif Australia.

David Holm. (2005). *Communication Theory Media, Technology and Society*, SAGE Publications Ltd.

2. สื่อ (Hand out) รายวิชาทฤษฎีการสื่อสารชั้นสูง โดยผู้สอน

3. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กาญจนา แก้วเทพและสมสุข หินวิมาน. (2560). *สายธารนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับการสื่อสารศึกษา กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. สำนักพิมพ์อินทนิล.*

กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *การศึกษาสื่อสารมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์*. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอท จำกัด, ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

_____. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อศึกษา*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2548). *ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร*. หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

_____. (2548). *ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร*. หน่วยที่ 8-15. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

_____. (2560). *เอกสารการสอนชุดวิชา สื่อศึกษา*. หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

_____. (2560). *เอกสารการสอนชุดวิชา สื่อศึกษา*. หน่วยที่ 9-15. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วรรณวิมล อังคศิริสรรพ (แปล). (2547). บาร์ต โรลลิ่งด์. *มายาคติ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คบไฟ.

สุภางค์ จันทวานิช. (2550). *ทฤษฎีสังคมวิทยา*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2563). *ทฤษฎีการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2561). *สื่อศาสตร์*. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์นาคร.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมพิจารณาแนวทางการประเมินผล
- 1.2 ชี้แจงนักศึกษาให้ทราบถึงความสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตร ในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.3 ส่งเสริมให้มีการประเมินศักยภาพผู้เรียนทั้งก่อนและหลังจากการเรียน
- 1.4 จัดรูปแบบการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็น เนื้อหา และ

สถานการณ์ต่าง ๆ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 2.2 ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
- 2.3 ประเมินจากผลงานการนำเสนอของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยการออกแบบสื่อให้ทันสมัย และยกกรณีศึกษาที่เป็นสถานการณ์ปัจจุบันในการอธิบายทฤษฎี
- 3.2 พิจารณา ประเมินและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 พิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- 4.2 พิจารณาความสอดคล้อง ของผลการเรียนกับคุณภาพของผลงานเดี่ยวและกลุ่มของนักศึกษา
- 4.3 ประเมินความเหมาะสมของแผนบริหารการสอน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 5.1 ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- 5.2 ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอน รูปแบบการมอบหมายงานให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการในการสร้างประสิทธิภาพของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- 5.3 ศึกษาสถานการณ์ ความเปลี่ยนแปลงในวงการวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) รายวิชาบังคับ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						5 วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
DCA8201 ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○