

แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 1

หัวข้อเนื้อหาประจำบท

- 1 บทนำ
- 2 ความสำคัญของการเขียนรายงานการวิจัย
- 3 ขั้นตอนของการเขียนรายงานการวิจัย

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

การจัดการเรียนการสอนบทที่ 1 มีวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ต้องการให้เกิดแก่ผู้เรียนดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนรายงานการวิจัย
2. เข้าใจขั้นตอนของการเขียนรายงานการวิจัย
3. สามารถเขียนรายงานการวิจัยได้

วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน

1. วิธีสอน

1. ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย
2. ใช้วิธีสอนแบบสาธิต
3. ใช้วิธีสอนแบบถามตอบ
4. รวมอภิปรายเนื้อหา
5. ผู้สอนสรุปเนื้อหาเพิ่มเติม

2. กิจกรรมการเรียนการสอน

1. กิจกรรมก่อนเรียน

ผู้สอนแจกและแนะนำแผนบริหารการสอนประจำโครงการออกแบบ แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 1 แนะนำความรู้พื้นฐานที่จำเป็น ผู้เรียนศึกษาและทบทวนเนื้อหาก่อนการเรียนการสอน

2. กิจกรรมในชั้นเรียน

- ผู้สอนบรรยายเนื้อหา บทนำซึ่งจะกล่าวถึงความสำคัญของวิชาการ
โครงการพิเศษ โดยรวม

- ให้ผู้เรียนสอบถามเนื้อหาที่ยังไม่เข้าใจ และสอบถามความรู้พื้นฐานต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาได้

- ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาที่ได้เรียนมาแล้ว

3. กิจกรรมหลังเรียน

ให้ผู้เรียนสรุปใจความสำคัญ ฝึกปฏิบัติ ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเป็นการบ้าน

สื่อการเรียนการสอน

1. เอกสารประกอบการสอนวิชาโครงการพิเศษ
2. พาวเวอร์พอยท์แนะนำการเรียนและรายละเอียดบทเรียน
3. หนังสือ ตำรา และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การวัดผลและการประเมินผล

1. สังเกตการตอบคำถามทบทวนเพื่อนำเข้าสู่เนื้อหาในบทเรียน
2. สังเกตการตั้งคำถามและการตอบคำถามของผู้เรียน หรือการทำงานปฏิบัติในชั้นเรียน
3. วัดเจตคติจากพฤติกรรมการเรียน การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน และความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรม
4. ความเข้าใจและความถูกต้องตอบคำถามในรายวิชา

ทำสื่อประชาสัมพันธ์จะช่วยจุดเด่นของคณะชุมชนให้คนรุ่นใหม่สนใจและให้ความสำคัญกับคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาและวิถีชีวิตในอดีตรั้งเดิมของไทยไม่ให้สูญหายไปเหลือไว้เพียงคำบอกเล่าจากคนรุ่นหลัง

1.2 ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา

- 1.2.1 ชุมชนบางกอกน้อยเป็นที่รู้จักน้อยต้องการสื่อประชาสัมพันธ์
- 1.2.2 ต้องการสื่อสิ่งพิมพ์มาช่วยในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่ยินยอมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

แนวทางแก้ไข

- 1.2.1 ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลบางกอกน้อยให้เป็นที่รู้จัก
- 1.2.2 ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ให้สอดคล้องตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่ยินยอมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.3.1 เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนบางกอกน้อยให้เป็นที่รู้จัก
- 1.3.2 เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตรงกับกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่ยินยอมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 1.3.3 เพื่อให้คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจและเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยววิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.4 กลุ่มเป้าหมายของการวิจัย

- 1.4.1 วิจัยรุ่น เกศชาย-หญิง ช่วงอายุ20-25ปี ยินยอมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.5 ขอบเขตของการออกแบบ

- 1.5.1 ออกแบบหนังสือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนบางกอกน้อย
- 1.5.2 ออกแบบโปสเตอร์
- 1.5.3 ออกแบบแผ่นพับ
- 1.5.4 ออกแบบแผนที่
- 1.5.5 ออกแบบสติกเกอร์
- 1.5.6 ออกแบบกราฟิกบนสื่อเว็บไซต์
- 1.5.7 ออกแบบบรรจุภัณฑ์

1.6 ขอบเขตการศึกษาข้อมูล

- 1.6.1 ศึกษาข้อมูลวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชนบางกอกน้อย
- 1.6.2 ศึกษาหลักการออกแบบกราฟิก
- 1.6.3 ศึกษาการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- 1.6.4 ศึกษาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
- 1.6.5 ศึกษาหลักการออกแบบสติกเกอร์
- 1.6.6 ศึกษาหลักการแผ่นพับสำหรับงานออกแบบ
- 1.6.7 ศึกษาหลักการออกแบบกราฟิกบนสื่อออนไลน์
- 1.6.8 ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย วัยรุ่น อายุ 20-25 ปี

1.7 วิธีการดำเนินการวิจัย

- 1.7.1 ศึกษาที่มาและความสำคัญของปัญหา
- 1.7.2 ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนบางกอกน้อย
- 1.7.3 ทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจ
- 1.7.4 เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม
- 1.7.5 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่ได้จากแบบสอบถามและสรุปผลข้อมูล
- 1.7.6 เขียนโจทย์สำหรับการออกแบบ (Design brief)
- 1.7.7 ออกแบบ ทำชิ้นงานและทดสอบการใช้งาน
- 1.7.8 นำผลสรุปและแนวทางการแก้ไขปัญหามาใช้ในงานออกแบบ