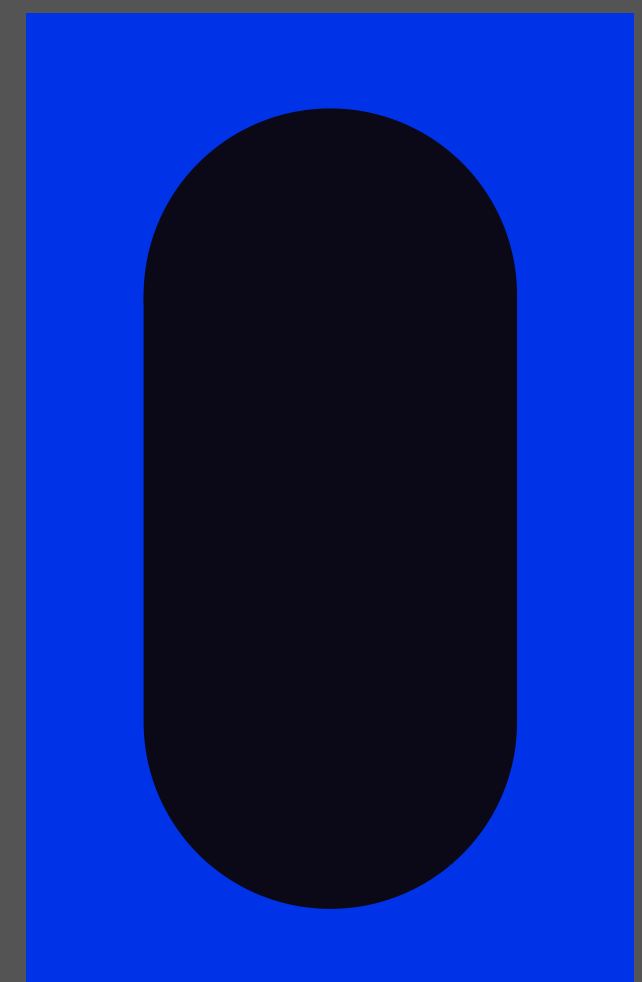
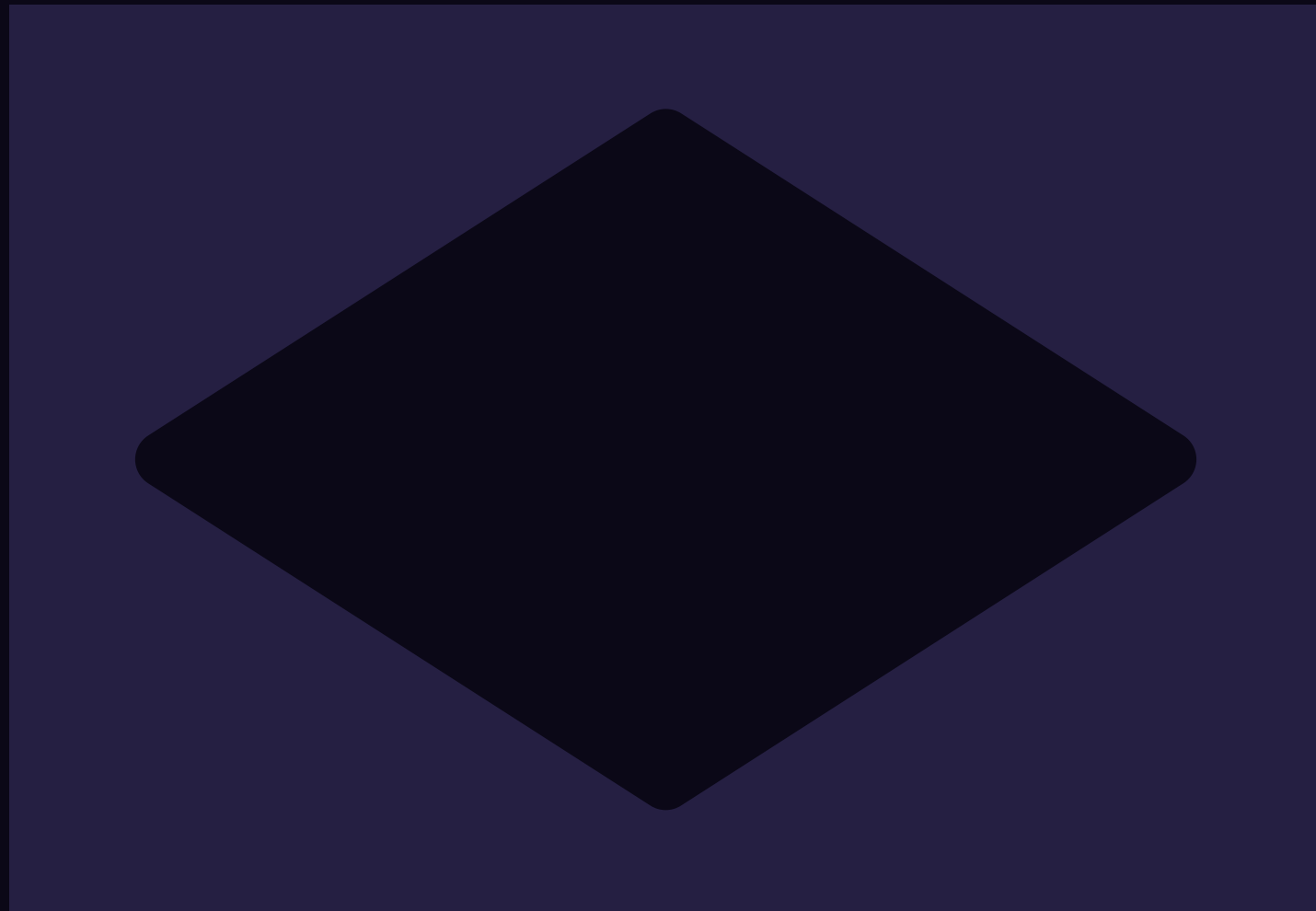


การออกแบบกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์

ผศ.ปริญญาณ แสงอรุณ. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



หัวข้อ

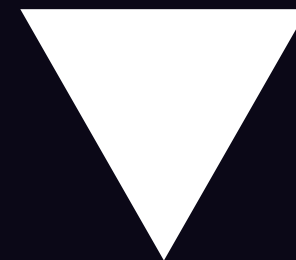


- 01 1. ความหมายของงานกราฟิก**
Inspire your team to think about your customers (who you're designing a solution for) and what they actually need.
- 02 2. การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์**
Go out into the world and seek inspiration by observing and discovering what people really need.
- 03 3. บทบาทและหน้าที่ของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์**
Use the inspiration you gather to help push past the obvious to come up with fresh solutions to your problem.
- 04 4. หลักการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์**
Build rough prototypes and find what's working and what's not.
- 05 5. ข้อมูลที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์**
Test your prototypes, gather feedback, and iterate.
- 06 6. การจัดวางตำแหน่งของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์**
Once you've arrived at the right solution, craft and share the story to introduce it to your colleagues, clients, and customers.



วัตถุประสงค์ของบท การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

1. มีความรู้ในความหมายกราฟิก บทบาทและหน้าที่ของกราฟิกหลักการออกแบบกราฟิกบน บรรจุภัณฑ์
2. มีความเข้าใจถึงการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และข้อมูลที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์
3. อธิบายการจัดวางตำแหน่งของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และข้อมูลต่างๆได้



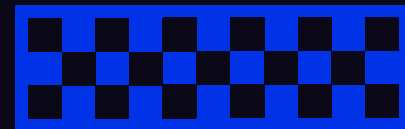
วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

เมื่อศึกษาบทเรียนจบแล้ว นักศึกษาสามารถ

1. บอกถึงลักษณะ ความหมาย การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ได้
2. อธิบายการจัดวางตำแหน่งของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์การพิจารณาแผนภาพ Gutenberg ได้
3. สามารถนำการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ประยุกต์ใช้ในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์กระดาษได้

การวัดผล

1. สังเกตการตอบคำถาม ตรวจสอบแบบฝึกหัดท้ายบท
2. ตีโจทย์จากข้อมูลเพื่อออกแบบกราฟิกและนำเสนอข้อมูลได้ครบถ้วน
3. สังเกตจากการนำความรู้มาใช้ตอบคำถามในชั้นเรียนเรื่อง การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายได้
4. สังเกตจากเจตคติพฤติกรรมการเรียน การทำกิจกรรมในชั้นเรียน

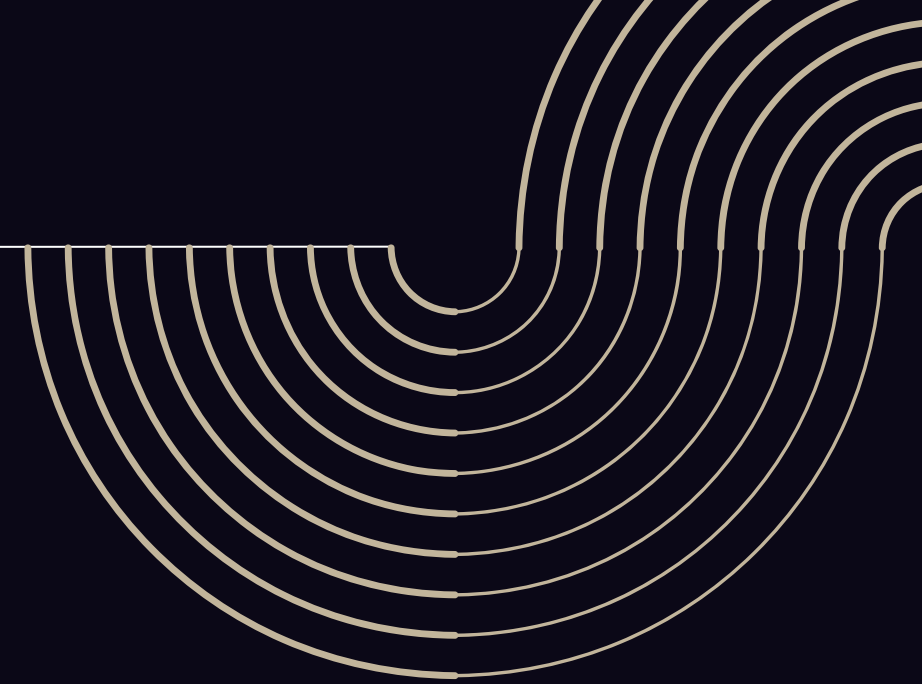


more information please check www.reallygreatsite.com and
our social media @reallygreatsite

การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

The overall goal of this design thinking course is to help you design better products, services, processes, strategies, spaces, architecture, and experiences. Design thinking helps you and your team develop practical and innovative solutions for your problems.

OPEN the



การออกแบบกราฟิกเกิดจากการ**ขีด เขียน ขุด จารึก**ให้เกิดเป็นร่องรอยเป็น
หลักฐานขึ้นบนพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ในการออกแบบกราฟิกบนพื้นที่ของบรรจุภัณฑ์ที่ดี
จะสามารถ**ทำหน้าที่ส่งเสริมการขาย** กระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้ในเวลาเดียวกัน
นำไปสู่ยอดการเพิ่มมูลค่าสินค้าทำกำไรสูงซึ่งเป็นเป้าหมายของทุกองค์กร

สิ่งสำคัญในการออกแบบงานบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างองค์ประกอบงานขายให้
สมบูรณ์ ก็คือ **การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์** หรือ สิ่งที่ปรากฏบนฉลากสินค้าที่ทำ
หน้าที่**สื่อสาร**ได้ทั้ง วจนสัญลักษณ์ และทัศนสัญลักษณ์ สร้างความพึงพอใจ คุณค่า
สำหรับผู้ใช้ได้ดี สำหรับนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ เราสามารถทำความเข้าใจความหมาย
ประเภทของการออกแบบกราฟิก ดังนี้

หลักการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

01 ความหมายของงานกราฟิก

02 การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

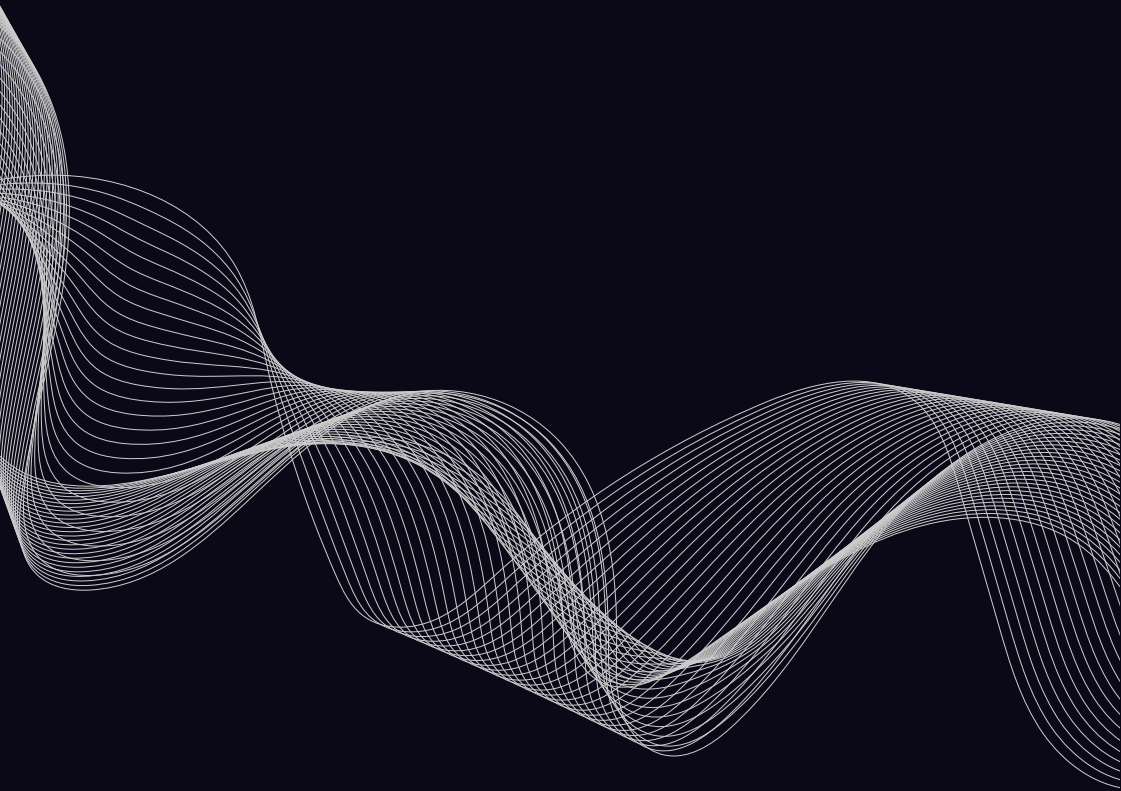
03 บทบาทและหน้าที่ของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

04 หลักการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

05 ข้อมูลที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์

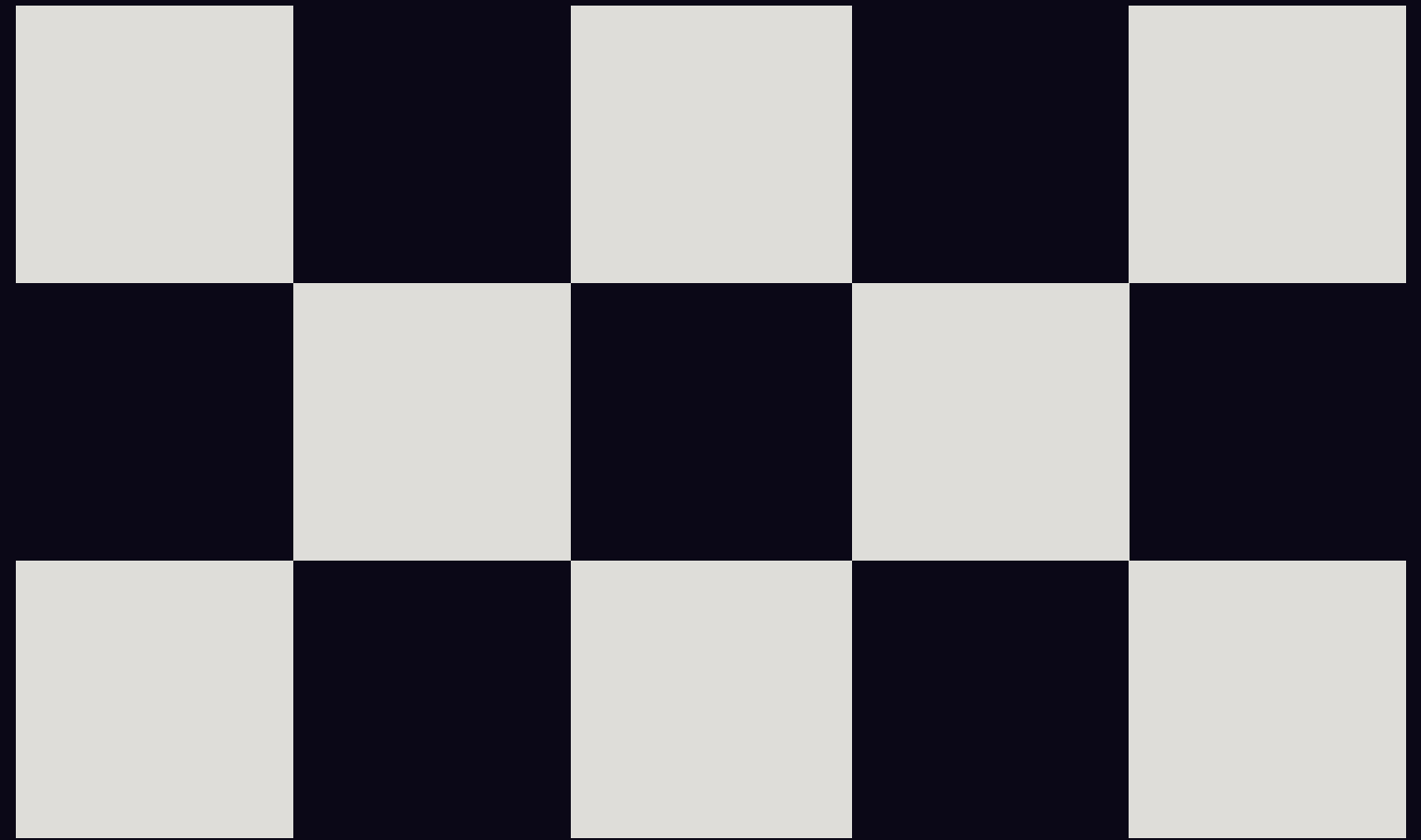
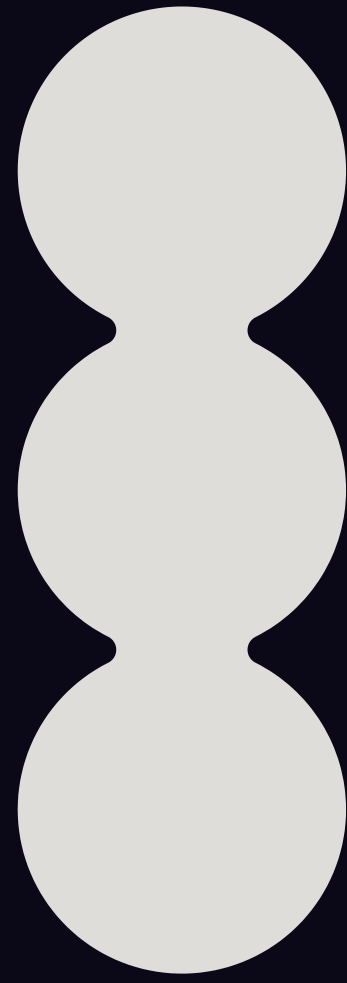
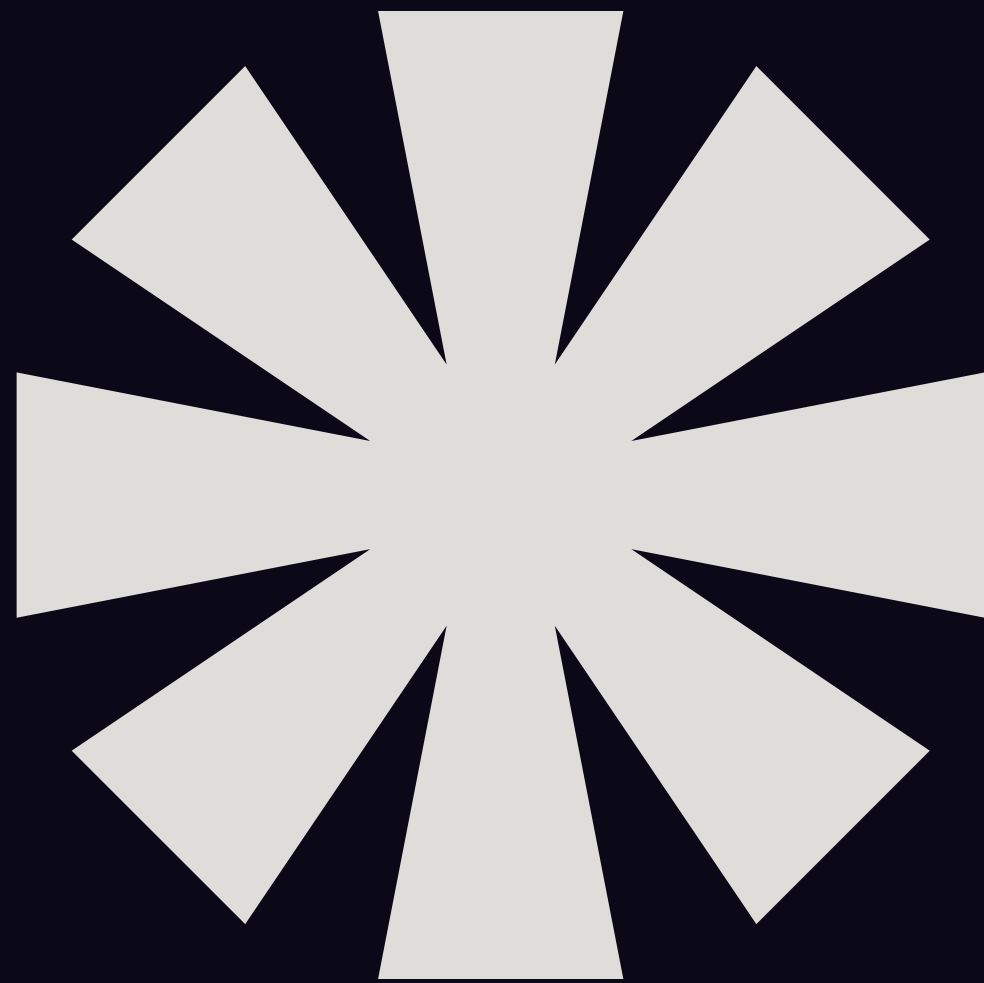
06 การจัดวางตำแหน่งของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

07 การสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์



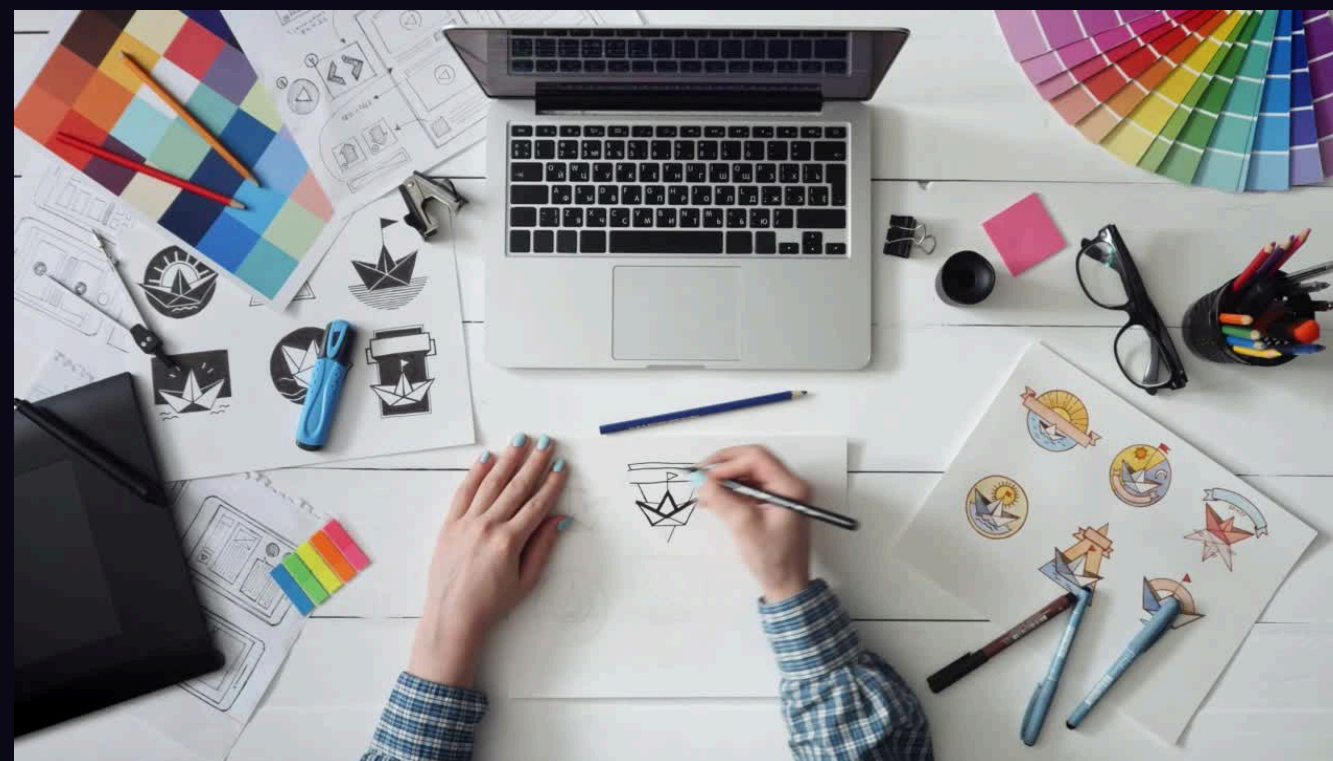
1. ความหมายของงานกราฟิก

(Human)



ความหมายของงานกราฟิก คือ งานออกแบบที่สร้างขึ้นเพื่อแสดงออกทางด้านความคิดผ่านทางภาพหรือตัวอักษร โดยแบ่งประเภทของงานกราฟิก ประกอบด้วย **9 ประเภท**

9.1.1 การออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo Design) เป็นงานออกแบบชื่อ สัญลักษณ์ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัท ห้างร้านต่าง ๆ เพื่อง่ายต่อการจดจำ



9.1.2 การออกแบบเครื่องหมายสัญลักษณ์ (Signage Design) เป็นการออกแบบเครื่องหมายสัญลักษณ์เพื่อประชาสัมพันธ์



9.1.3 การออกแบบเครื่องเขียน (Stationery Design) เป็นการออกแบบห้วงจดหมาย ซองจดหมาย ซึ่งโดยปกติ จะมีตราสัญลักษณ์ของห้างร้านปรากฏอยู่



3.2 ช่วยสื่อสารแสดงสรรพคุณและการใช้งาน



กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์หรือแผ่นฉลาก ทำหน้าที่เป็นพนักงานขาย ด้วยองค์ประกอบของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์นั้น แสดงแหล่งผลิต ส่วนประกอบต่างๆ โดยการใช้อักษร ข้อความ ข้อควรระวัง ด้านภาพที่ใช้ เช่น ภาพ ลวดลาย สี สัน รูปร่าง เส้น การจัดองค์ประกอบร่วมกันเหล่านั้นต่างเกิดเพื่อการสื่อสาร

ภาพแสดงขั้นตอนการปรุงอาหารบนบรรจุภัณฑ์ Dip Pots
ที่มา: <https://www.jdmfoodgroup.co.uk/what-we-do/packaging/dip-pots/>

3.2 ช่วยสื่อสารแสดงสรรพคุณและการใช้งาน



เป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าให้ได้เป้าหมายทางตลาดและสื่อความเข้าใจกับผู้บริโภค ตลอดจนยังใช้ภาพเพื่อแสดงการใช้งานให้กับสินค้าบางประเภทอีกด้วย อาทิ ภาพแสดงขั้นตอนการปรุงอาหาร ภาพแสดงการใช้งานสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ

ภาพแสดงขั้นตอนการปรุงอาหารบนบรรจุภัณฑ์ Dip Pots
ที่มา: <https://www.jdmfoodgroup.co.uk/what-we-do/packaging/dip-pots/>

3.3 สร้างความสวยงามและเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์

ถุงบรรจุภัณฑ์ ใช้สีอะไรดีนะ?
ถึงจะขายดี ปังปัง !!



ถุงบรรจุภัณฑ์ ใช้สีอะไรดีนะ? ถึงจะขายดี !!

รูปลักษณ์และ สีบรรจุภัณฑ์ ถือเป็นอีกหนึ่งเรื่องสำคัญที่ผู้ประกอบการไม่ควรมองข้าม เพราะหากผู้ประกอบการมีบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น จะสามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำสินค้านั้นๆของคุณได้ ทั้งยังทำให้เกิดความรู้สึกอยากจับต้องอยากสัมผัสอีกด้วยและ วันนี้...

DD PackingDD / Feb 19, 2021

เนื่องจากปัจจุบันมีการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานใกล้เคียงกันมากมายรวมถึงมีลักษณะของการใช้สอยการจัดวางและภาพลักษณ์ที่ส่งเสริมการตลาดไปในทิศทางเดียวกันในการสร้างเอกลักษณ์และบุคลิกที่พิเศษของสินค้าให้มีลักษณะเฉพาะตัว

3.3 สร้างความสวยงามและเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์



จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยให้ลูกค้าหันมาสนใจถึงจุดใจจดจำได้ แล้วเกิด**ความภักดีต่อแบรนด์สินค้า** ตลอดจนเอกลักษณ์เฉพาะนั้นยังช่วยให้ลูกค้าแยกแยะสินค้าได้ง่าย ขึ้นนับเป็นอีกบทบาทของกราฟิก

3.3 สร้างความสวยงามและเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์



ตัวอย่างการสร้างความสวยงามและเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ ระบบการพับและร่อง ทำให้เกิดลักษณะ รูปร่างของใบไม้ ชวนให้นึกถึงธรรมชาติ และ รูปทรงทำให้สามารถห่อและยึดแก้วได้ ช่วยให้เครื่องดื่มอยู่ในมือ เป็นโครงการสำหรับ Salone Internazionale del Gusto 2010 ดังภาพ

ภาชนะกระดาษแข็งขนาดเล็กสำหรับชิมขนม LAFOGLIA
ที่มา: 2010, Creator, M. Bozzola, easyEATING, Edizioni Dativo, Milano
http://www.packagingdesignarchive.org/archive/pack_details/2068





ภาชนะขนาดเล็กสำหรับชิมขนม LAFOGLIA
ที่มา: 2010, Creator, M. Bozzola, easyEATING, Edizioni Dativo, Milano
http://www.packagingdesignarchive.org/archive/pack_details/2068

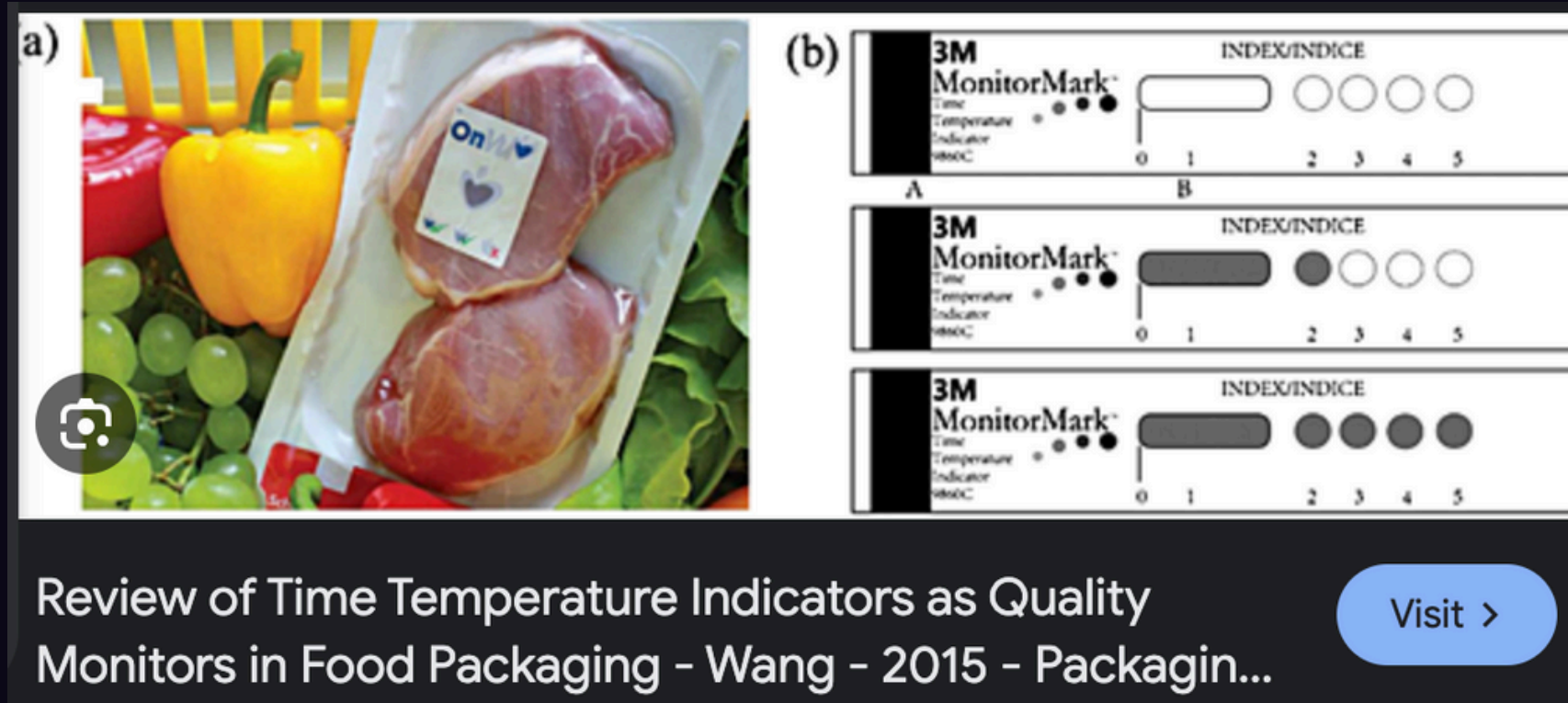
3.4 ช่วยยืดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์หรือวงจรชีวิตของสินค้า



ภาพที่ 1 ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์จากเทคโนโลยีการพิมพ์ออฟเซต

โดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์จะมีวัฏจักรหรือวงจรชีวิต เมื่อถึงช่วงเวลาหนึ่ง ผู้ผลิตมีความจำเป็นจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงรูปโฉมของสินค้าใหม่ การออกแบบกราฟิกและการใช้ลวดลาย สี สัน เทคนิคการพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ให้เกิดการเป็นสินค้าใหม่ในตลาด

3.4 ช่วยยืดอายุวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์หรือวงจรชีวิตของสินค้า



เป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยยืดอายุวัฏจักรชีวิตของสินค้าให้อยู่ในตลาดได้นานยิ่งขึ้น นับเป็นวิธีที่ง่ายและรวดเร็ว มีต้นทุนต่ำ เมื่อเทียบกับวิธีอื่น ๆ ตัวอย่างอุปกรณ์บ่งชี้บนบรรจุภัณฑ์ อาทิเช่น อุปกรณ์บ่งชี้ อุณหภูมิและเวลา (Time-temperature integrators) อุปกรณ์ที่ บ่งชี้ถึงความสดใหม่ (Freshness sensors) และอุปกรณ์บ่งชี้การสุก (ripeness) ของผลไม้ เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์แนวใหม่ (Novel Packaging Technology)



กราฟิกและการใช้ลวดลาย สี สันแสดงกราฟิกของอุปกรณ์บ่งชี้ถึงความสดใหม่ของอาหาร

ที่มา: <http://www.ripesense.co.nz/> <http://nerdbeach.com/intelligent-plastic-sensors-hold-the-key-to-freshness-meters/>

ต่อ คราสถัดไป

4 หลักการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

