

THE MENSWEAR BRANDING

INNOVATION FROM **ALGAE FIBRES**

INNOVATION FOR REUSE REVOLUTIONARIES TARGET GROUP

BY USING ZERO WASTE CONCEPT

Mongkol Ingkutanon , Patcha U-Tiswannakul

E-mail: 6480032535@student.chula.ac.th





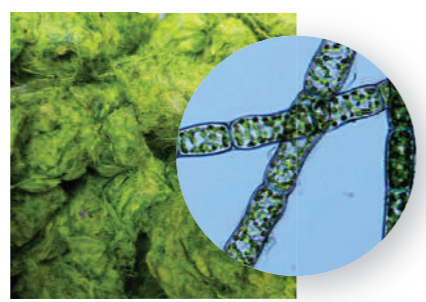
Phetchaburi



OBJECTIVE

1. เพื่อหาแนวทางการสร้างมูลค่าสิ่งเหลือทิ้งทางการเกษตร เส้นใยสาหร่ายในนาุ้ง เพื่อให้เป็นนวัตกรรมวัสดุทางเลือกใหม่ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
2. เพื่อหาแนวทางการสร้างสรรคตราสินค้าเครื่องแต่งกาย บุรุษ จากนวัตกรรมเส้นใยสาหร่ายในนาุ้ง สำหรับกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (REUSE REVOLUTIONARIES) ด้วยแนวคิด ZERO WASTE

MATERIAL



Microspora sp.

TISTR Algae Culture Collection, TISTR ACC

ANALYZE

พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ
 การส่งเสริมการนำพลผลิตทางการเกษตร ส่วนเกิน และวัสดุเหลือทิ้งไปสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่ม

เศรษฐกิจหมุนเวียน
 การส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

ANALYZE

Zero Waste Agriculture

ยึดตามเป้าประสงค์

“ การทำให้ขยะเหลือน้อยที่สุด และกำจัดที่เหลือ ด้วยเทคโนโลยี หรือ นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ ”

ANALYZE

Malu Lucking
 Textile and Surface Design Department

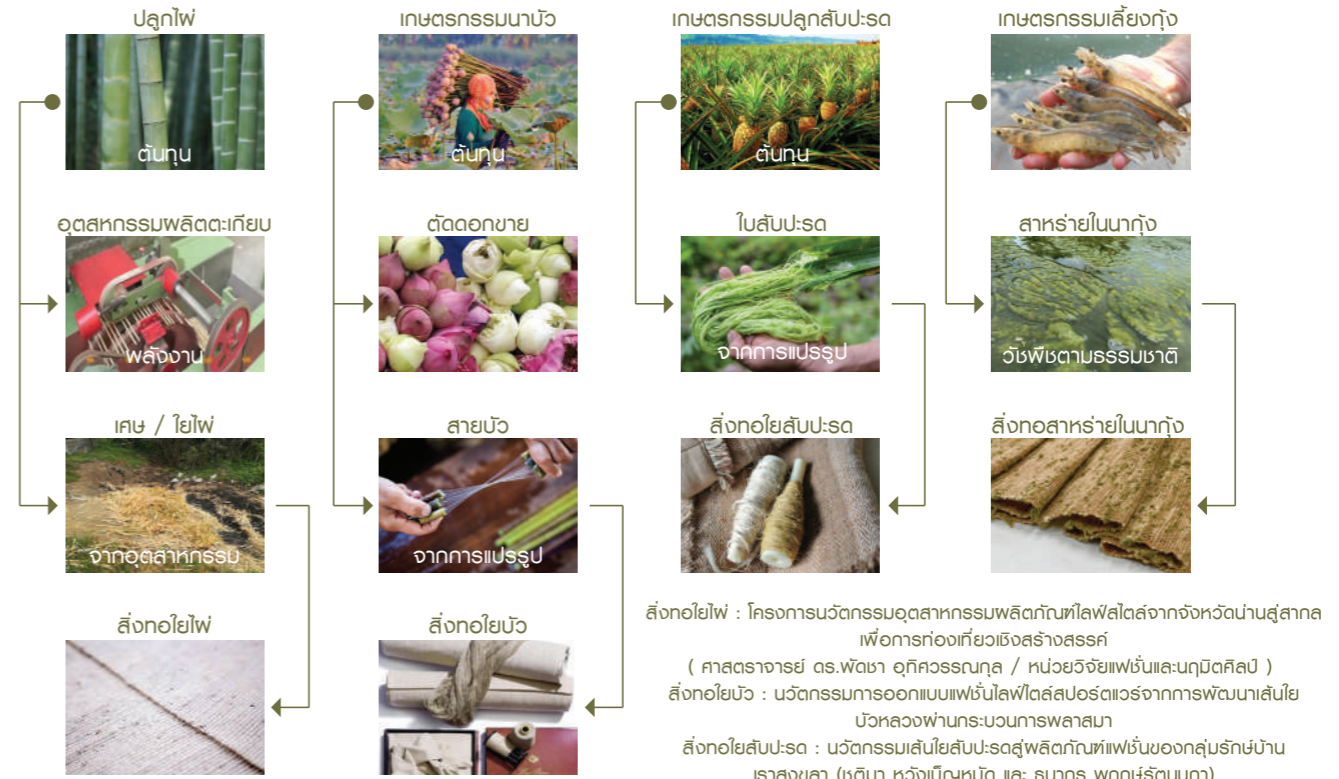
Daniel Elkayam
 Nati Shamia Opher
 Dr. Filipe Natalio

Roya Aghighi
 Canadian-Iranian designer

Designer Phillip Lim
 Scientist Charlotte McCurdy



กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านท่าเจริญ ตำบลท่าเจริญ อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ



ANALYZE

วิเคราะห์การทดลองเบื้องต้น

ทอมือ : เส้นยืนฟ้ายืนมือ : สาหร่ายดิบ-พอก : ฟ้าย

- 1. โยดิบ / ยีหยาบ = เข้ากับเส้นใยฟ้ายได้ดี/สีเขียวชัดเจน
- 2. โยพอก / ยีหยาบ = เข้ากับเส้นใยฟ้ายได้ดี/สีใกล้เคียงกับฟ้าย
- 3. โยดิบ / ยีละเอียด = เข้ากับเส้นใยฟ้ายได้ดี/สีเขียวชัดเจน ตัดเส้นใยสาหร่ายน้อยกว่าแบบหยาบ
- 4. โยพอก / ยีละเอียด = เข้ากับเส้นใยฟ้ายได้ดี/สีใกล้เคียงกับฟ้าย ตัดเส้นใยสาหร่ายน้อยกว่าแบบหยาบ

ANALYZE

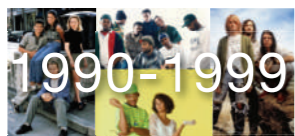
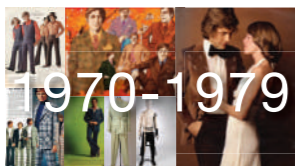
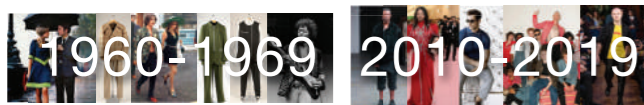
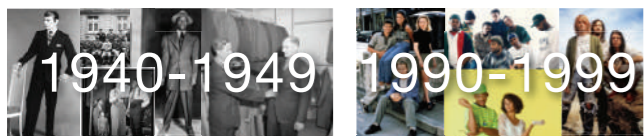
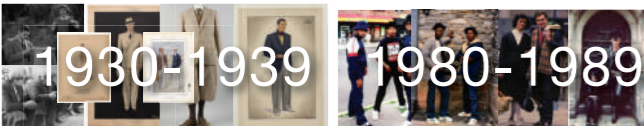
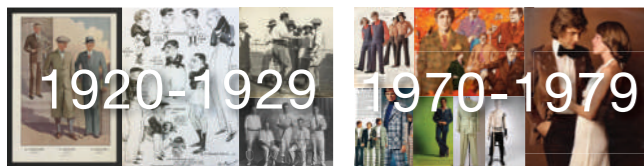


สมการการเพิ่มมูลค่าวัสดุธรรมชาติ

- สมการสาหร่ายในนากุ้ง
- ต้นทูน
 - พลังงาน
 - ค่าใช้จ่ายในการกำจัด
- ZERO WASTE

1

Objective



Architecture
Peter Eisenman

Architecture
Daniel Libeskind

Painting
Frank Gehry

Sculpture
Camille Kachani

GREG LAUREN

OUR SHIFT

RENIM PROJECT

FADE OUT
RECONSTRUCTED AND REASSEMBLED
BERLIN
HAND MADE

A *Yohji Yamamoto* Deconstruction

B+ GREG LAUREN Deconstruction natural

B **RENIM PROJECT** Deconstruction waste Remode | Reduce | Redesign

B- **FADE OUT** RECONSTRUCTED AND REASSEMBLED BERLIN HAND MADE

REVIEW

GRUNGE 90s



REUSE : DECON : Asymetry : Jeans

REVIEW

CONCEPT

deconstruction : geometric shapes and free form
 conflict : emotional

SILHOUETTE
 unbalance : Asymmetric : confused : liberty

COLOR
 the natural color of the material : Earth tone / Mono tone

TECHNIQUE
 Consistent material : different materials : Modular design
 Deconstruction Form : overlap and through : change context

REVIEW

CONCEPT

Reuse : Zero waste : Deconstruction

STYLE
 Deconstruction : Reconstruction
 Resort : Post Punk Style

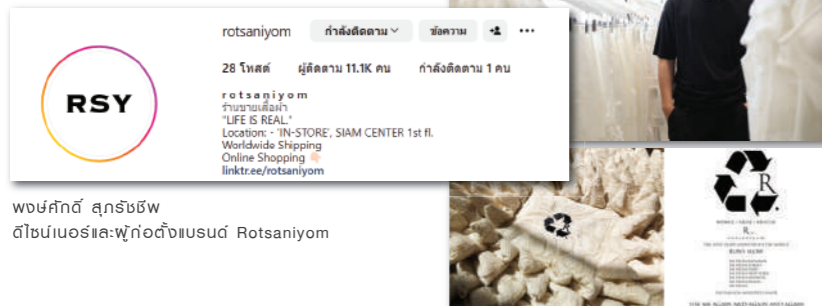
MATERIAL
 Polyester : recycled denim
 used leather bags : Checkered or cotton fabric

TECHNIQUE
 Fire-Piping : deconstruction : Patchwork : Unravel
 Patchwork : handwoven patch : Dye : weaving

ANALYZE

B+ **RE-NG-WASTE**
 Deconstruction natural

INTERVIEW



rotsaniyom
28 โฟลต์ ผู้ติดตาม 11.1K คน กำลังติดตาม 1 คน
rotsaniyom
ร้านขายเสื้อผ้า
"LIFE IS REAL"
Location: - IN-STORE, SIAM CENTER 1st fl.
Worldwide Shipping
Online Shopping
linktree/rotsaniyom

พงษ์ศักดิ์ สุกรีชัย
ดีไซน์เนอร์และฟู้ดคอตติ้งเบรนด Rotsaniyom



anuruqjanu
180 โฟลต์ ผู้ติดตาม 3,299 คน กำลังติดตาม 954 คน
Anuruq Jaidee
ISF-T
@ANURUQ
@ANURUQCOMMUNITY
@BENJAMINSIAMMAMA
www.anuruq.com

Anuruk Jaidee
DESIGNER
ANURUQ

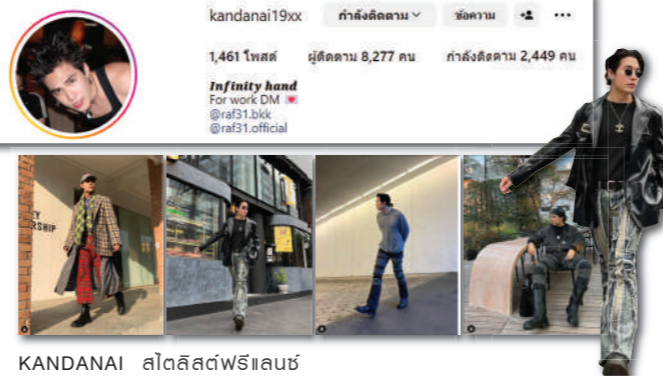
ANALYZE

แนวโน้มกระแสนิยมความยั่งยืน
ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาตราสินค้า

เป็นกระแสที่ดี และควรได้รับการต่อยอดให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง
เพราะวัสดุต่างๆที่ถูกนำมาใช้ ควรมีความคุ้มค่าและ
สร้างประโยชน์ที่คุ้มค่ามากที่สุด

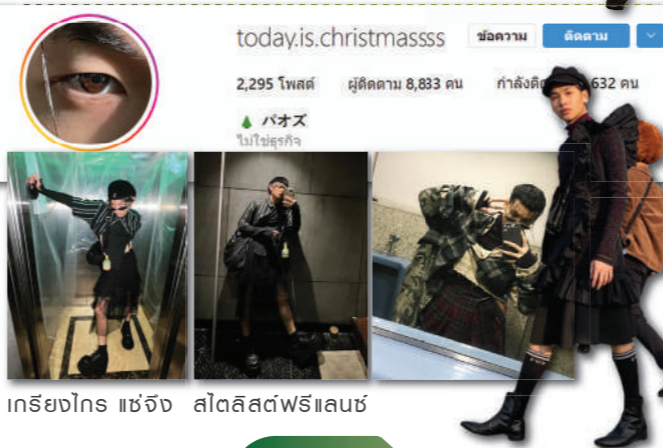
สัดส่วนของแบรนด์สินค้าเครื่องแต่งกายในตลาด
ให้ความสำคัญกับแนวคิดความยั่งยืนมากขึ้นเรื่อยๆเพียงใด

ค่อนข้างน้อย แต่กลุ่มผู้บริโภคเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
ไปบริโภคสินค้าที่รักษ์โลก และมีแนวความคิดยั่งยืนมากขึ้น



kandanai19xx
1,461 โฟลต์ ผู้ติดตาม 8,277 คน กำลังติดตาม 2,449 คน
Infinity hand
For work DM
@raf31.bkk
@raf31.official

KANDANAI สไตลิสต์พีแอนด์ช



today.is.christmasss
2,295 โฟลต์ ผู้ติดตาม 8,833 คน กำลังติดตาม 632 คน
パオズ
ไบโอบูทิก

เกรียงไกร แซ่จั้ง สไตลิสต์พีแอนด์ช

ANALYZE

Reuse Revolutionaries

อายุช่วง 25-35 ปี จัดอยู่ใน เจเนอเรชั่นวาย
อาชีพธุรกิจส่วนตัว และงานสาย Creative
มีรายได้มากกว่า 25,000 บาทต่อเดือน

การใช้ถุงผ้า หรือบรรจุภัณฑ์ส่วนตัว มีการเลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เลือกใช้สินค้าจากวัสดุธรรมชาติ สนใจกิจกรรมเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมทั้ง
มีการ Reuse หรือ recycle สิ่งของเหลือใช้
มีการทำกิจกรรมทางด้านงานศิลปะ: การฟังเพลง และเล่นดนตรี
เลือกซื้อสินค้าจากปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้า และวัสดุ

ANALYZE

- eco-consciousness
- deconstruction
- friendly
- nature
- cozy
- reuse



eco-consciousness deconstruction friendly nature cozy reuse



Experiment

Algae : 20 Cotton : 80	Algae : 30 Cotton : 70	Algae : 50 Cotton : 50	Algae : 70 Cotton : 30
fashion industries and lifestyle products ● Clothes & Accessory	fashion industries and lifestyle products ● Clothes & Accessory	lifestyle products ● Shoes/bags/hats	decorative products ● Lamp/Interior Design /Wall art



Outerwear : Shirt / Inner top



Outerwear : Jacket / Suit / Pants



Decorative Pieces



Decorative Pieces

Experiment



Experiment





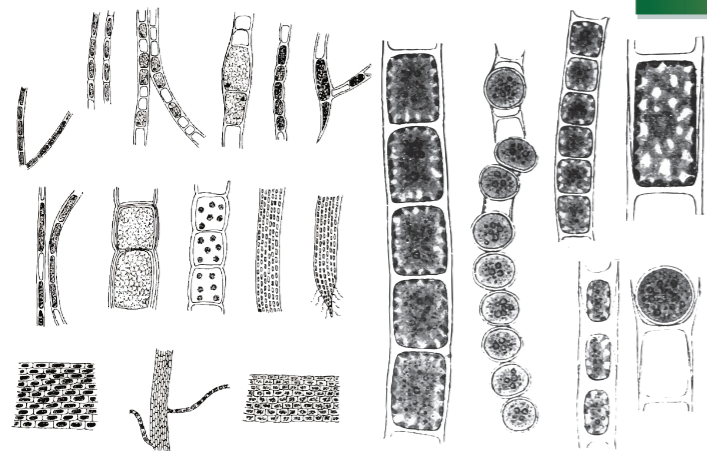
MICRO-MICROSPORA
 MICRO-MICROSPORA
 MICRO-MICROSPORA
 MICRO-MICROSPORA

ทรงดาญี ทรงท้าว Creative Director& Designer Brand Renim Project by Bangkok apparel co.,Ltd.



SILHOUETTE : Tailor 90's

INSPIRATION



MICROSPORA

Filamentous unbranched, uniseriated, cells cylindrical, cell wall thick and stratified, Cross wall H-shaped, chloroplast parietal and net-like.



INSPIRATION



DECON 90s GRUNGE



MAIN TREND

WGSN
Deconstruct/reconstruct
The concept: Apply an architect's approach to design clothing that is fit for purpose in the coming decades in a sustainable and ethical way. Sustainable design is the key to success. These designers are not just looking for new materials but also for new ways to use them. They are looking for ways to create a new wardrobe that is both functional and stylish. They are looking for ways to create a new wardrobe that is both functional and stylish.

WGSN
New traditions
The concept: You'll find the best of the best in 2024, as we explore design in a new way. It's a mix of old and new, of tradition and innovation. It's a mix of old and new, of tradition and innovation. It's a mix of old and new, of tradition and innovation.

WGSN
Algae innovations
The concept: Algae is a sustainable material that can be used in a variety of ways. It's a mix of old and new, of tradition and innovation. It's a mix of old and new, of tradition and innovation. It's a mix of old and new, of tradition and innovation.

NEW TREND

Boy Leaf
Optic White
Sea Wolf
Murky Green
Luminite

ANALYZE

ANALYZE

ANALYZE



SILHOUETTE : Tailor 90's

DECON 90s GRUNGE

WGSN

Autumn Winter 2023/2024

- + Deconstruct/reconstruct 20%
- + New traditions 5%
- + Algae innovations 10%

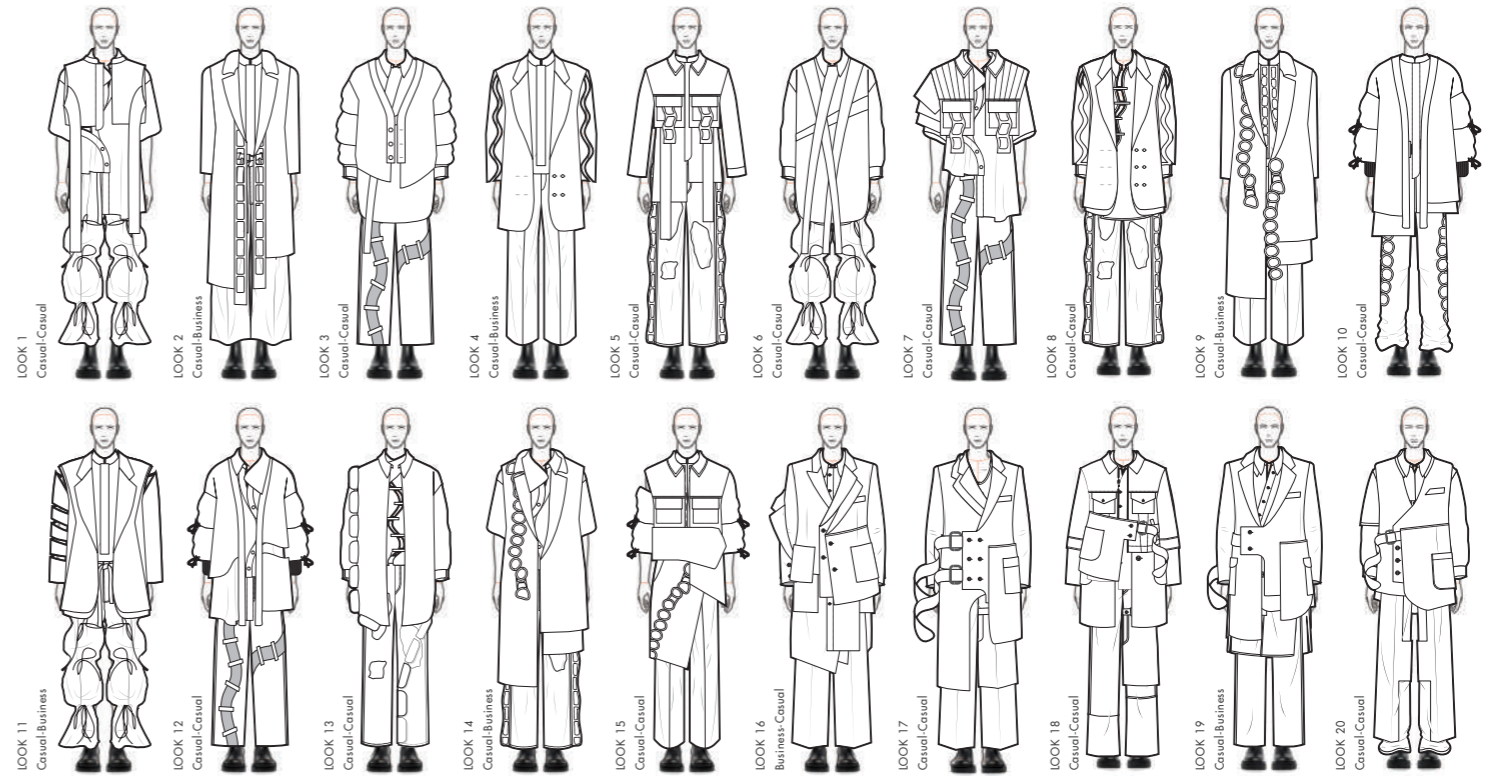
ในด้านรูปแบบโครงสร้างในเรื่องของการสลายโครงสร้าง
ในด้านแนวคิด และรูปแบบสิ่งทอ สุดท้านในเรื่องของ
มาสับสนุนในเรื่องวัสดุหลักที่เป็นสาหร่ายที่มีคุณสมบัติสังเคราะห์
แสง CO2 ให้เป็นออกซิเจนซึ่งเป็นวัฏธรรรมชาติที่สามารถลดปริมาณ
คาร์บอนฟุตพริ้นต์

≡ PART 4 DESIGN

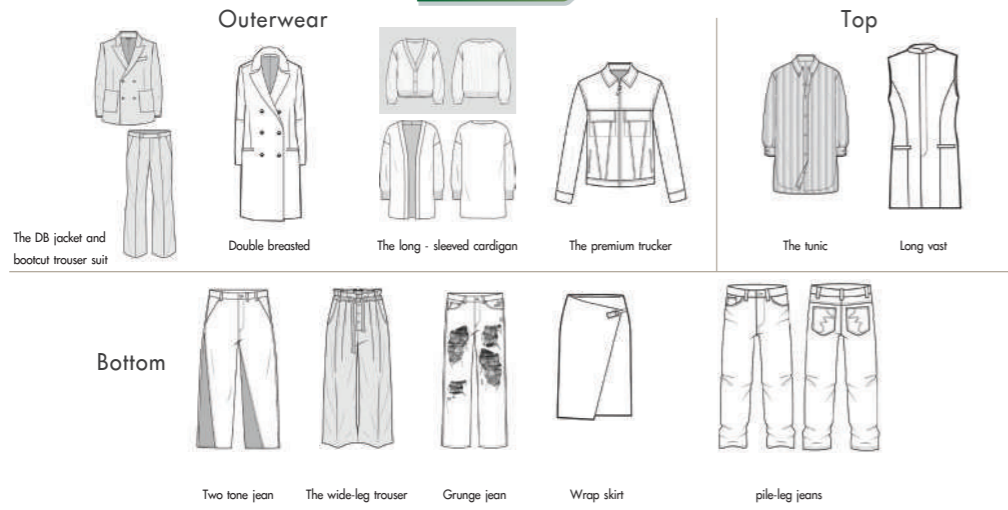
Item : Autumn/Winter

SKETCH

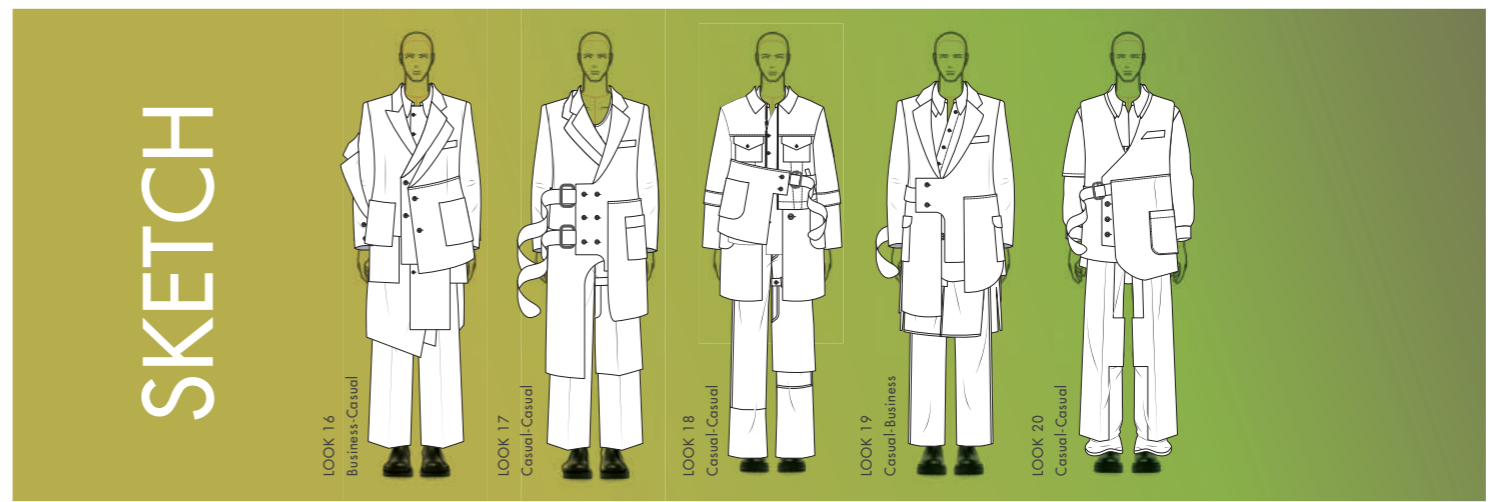
Final SKETCH



ITEM



SKETCH





PART 4 DESIGN

SKETCH DESIGN

PROTOTYPE

Detail



LOOK1

LOOK2

LOOK3

25%

50%

25%

MATERIAL & TEXTILE

Algae white cotton



Algae brown cotton



Algae tartan cotton



40%

20%

40%

MATERIAL & TEXTILE

Algae white cotton



Algae brown cotton



Algae tartan cotton



70%

15%

15%

MATERIAL & TEXTILE

Algae white cotton



Algae brown cotton



Algae tartan cotton





PART 4 DESIGN

SKETCH DESIGN

PROTOTYPE

Detail

PRODUCTION



LOOK 4

LOOK 5

Cooperation

MATERIAL & TEXTILE

Algae white cotton 40%

Algae brown cotton 40%

Algae tartan cotton 20%

MATERIAL & TEXTILE

Algae white cotton 15%

Algae brown cotton 25%

Algae tartan cotton 60%

- OUTERWEAR : Sunandha Boutique
- TOP : Natthawat Production house
- BOTTOM : TUK Production house



PART 4 DESIGN

Final SKETCH DESIGN

Front

Back



TOTAL LOOK

FRONT

TOTAL LOOK

BACK



LOOK 1
Business - Casual



LOOK 2
Casual - Casual



LOOK 3
Casual - Business



LOOK 4
Casual - Casual



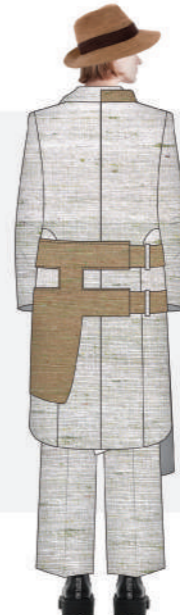
LOOK 5
Casual - Casual



LOOK 1
Business - Casual



LOOK 2
Casual - Casual



LOOK 3
Casual - Business



LOOK 4
Casual - Casual



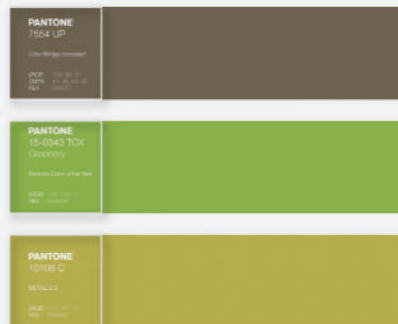
LOOK 5
Casual - Casual

SKETCH

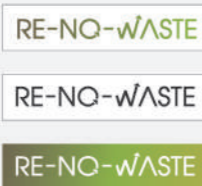


RE-NO-WASTE

It is a logo that focuses on the use of letters to design the brand name. Build recognition by choosing a font style, and the characters used are unique and design graphics to reflect the image brand personality



Coperate Identity
Logo / Color / Packaging



BRAND

Product Line			
Menwear 70%			Accessories 30%
Casual-Casual 60%	Casual-Business 30%	Business-Casual 20%	
+Short sleeve shirt	+Premium trucker	+The DB jacket and bootcut trouser suit	+Hat
+Tunic	+Shirt	+Double breasted coat	+jewelry
+Vast	+Vast	-Premium trucker	+Shoes
+Premium trucker	+Tunic	+Tunic	+Bags
+Double breasted coat	+Slacks	+Vast	+ Necktie
+Slacks	+Two tone jean		
+Two tone jean	+Grunge jean	+Slacks	
+Grunge jean	+Pile-leg jeans		
+Pile-leg jeans			

✓
2
Objective

ข้อมูล	ลักษณะจำเพาะของผลิตภัณฑ์
ชื่อตราสินค้า	RE-NO-WASTE
ตราสินค้าเครื่องแต่งกายแบบ	Ready to wear
ระดับทางการตลาด	B+
ประเภทของตราสินค้า	Local Designer Brand (Retail) ออนไลน์และหน้าร้าน ในประเทศไทย
อัตลักษณ์จำเพาะ	นวัตกรรมสิ่งทอทางเลือกผสมเส้นใยสาหร่ายในนาทูง
แนวคิดตราสินค้า	ตราสินค้าเครื่องแต่งกายบุรุษ จากนวัตกรรมสิ่งทอทางเลือกผสมเส้นใยสาหร่ายในนาทูง
รายผลิต	Men wear 70% Accessories 30%
ราคา	8000-10000 บาท
โอกาสใช้สอย	Casual-Casual 60% / Casual-Business 30% Business-Casual 20%
ขนาดสินค้า	สินค้าสำเร็จรูป แบ่งขนาดเป็น S M L XL
ประโยชน์ใช้สอยหลัก	เครื่องนุ่งห่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
ประโยชน์ใช้สอยรอง	การใช้แนวคิดความยั่งยืน และการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์โดยไม่มีสิ่งใดเหลือทิ้ง (Zero Waste) ยังมีการเพิ่มมูลค่าจากกระบวนการผลิตด้วยภูมิปัญญาหัตถกรรมทอผ้าพื้นบ้านที่ส่งเสริมด้านภาพลักษณ์ให้กับผู้สวมใส่



PART 5 PUBLICLY PRESENTED

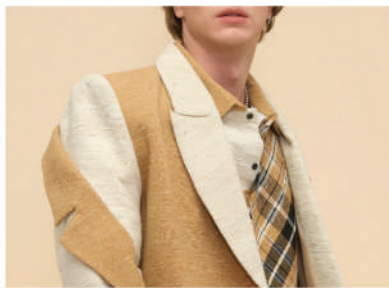
LOOK BOOK



MFA 19



AWAKENING OF REVOLUTION



AWAKENING

MFA 19



AWAKENING OF REVOLUTION



AWAKENING

MFA 19



AWAKENING OF REVOLUTION



AWAKENING



PART 5 PUBLICLY PRESENTED

LOOK BOOK





Media

Exhibition





Exhibition



LOOK5





LOOK 1



LOOK 2



LOOK 3



LOOK 3



LOOK 4



TOTAL LOOK



Inventor
 นายมงคล อึ้งคุดานนท์
 ภาควิชาเคมีคิงเจม, คณะศิลปกรรมศาสตร์
 ☎ 0923 982258, ✉ 6480032535@student.chula.ac.th

ส่งรางวัลขอให้อายบ้านฯ

ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์ภาษาไทย
 กรรมวิธีผลิตสิ่งทอจากเส้นใยสาหร่ายในนากุ้งและสิ่งทอจากสาหร่ายในนากุ้งที่ได้จากกรรมวิธีนี้

ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์ภาษาอังกฤษ
 Process for producing textiles from algae fibers in shrimp farms and algae textiles from shrimp farms obtained by this process

ลักษณะโดยย่อของการประดิษฐ์
 การประดิษฐ์เกี่ยวข้องกับสิ่งทอจากเส้นใยธรรมชาติ โดยเป็นการนำสาหร่ายที่เป็นวัชพืชในบ่อเลี้ยงกุ้ง มาแปรรูปเป็นสิ่งทอ ซึ่งกรรมวิธีประกอบด้วย การทำความสะอาดสาหร่าย การตัดเส้นใยสาหร่าย การผสมเส้นใยสาหร่ายกับเส้นใยโพลีเอสเตอร์เส้นใยโพลีเอสเตอร์อย่างหนึ่ง การปั่นเส้นใยสาหร่ายกับเส้นใยโพลีเอสเตอร์อย่างหนึ่ง การทอเป็นผืนผ้า โดยใช้เครื่องทอ สามารถใช้งานได้ทั้ง 30% - 70% โดยน้ำหนักเส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยโพลีเอสเตอร์อย่างหนึ่ง 30% - 70% โดยน้ำหนักเส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยโพลีเอสเตอร์

ชื่อผู้ประดิษฐ์	ตำแหน่งหน่วยงานเดิม, ศิลปกรรมศาสตร์, ภาควิชาเคมีคิงเจม	สัดส่วน (%)
ศาสตราจารย์ พัดชา อู๋พิศวรรณกุล	☎ 0663530083 ✉ padcha.p@sigmail.com	30
นาง มงคล อึ้งคุดานนท์	☎ 0923982258 ✉ 6480032535@student.chula.ac.th	70



CU-TEP Score Report
 Chulalongkorn University Academic Testing Center
 3rd Floor, Chamchuri Building 8, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel:02-22183717 Fax:02-2218-3700 Email:cuatc@chula.ac.th Website: www.atc.chula.ac.th

COPY

Citizen ID.: 1100400892798 **Print Date:** 30 Mar 2021
Name: Mongkol Ingkutanon
Application No.: 63035709 **Test Date:** 15 Nov 2020
Test Subject: CU-TEP **Valid thru:** 14 Nov 2022

Skills			Total (120)
Listening (30)	Reading (60)	Writing (30)	
11	25	3	39

CU-TEP Score Levels*
 Basic User: 1-13 Beginner, 14-34 Elementary
 Independent User: 35-69 Intermediate, 70-98 Upper Intermediate
 Proficient User: 99-120 Advanced
 *Please consult www.atc.chula.ac.th for the mapping of the CU-TEP scores onto the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) levels.

Conferences



Conferences

คำขอทั้งหมด	3
ร่างคำขอใหม่	2
ส่งร่างคำขอให้สถาบันฯ	0
สถาบันฯ ได้รับคำขอ	1

Conferences

1ST SEMESTER 2022

3502573	COLOUR ADV TEXT	3.0	A			
3502577	SPEC PRO FASH/TEXT	3.0	A			
3502811	THESIS	6.0	S			
5500510	SKILLS ENG GRADUTE	3.0	S			
CA	CG	GPA	CAX	CGX	GPAX	GPX
6.00	9.00	4.00	30.00	33.00	3.90	117.00