

รายละเอียดของรายวิชา  
Course Specification (TQF3/OBE3)  
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป  
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย การสร้างตัวตน  
อังกฤษ Personal Branding

2. จำนวนหน่วยกิต

3(1-4-4) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานทฤษฎี วิชาชีพ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์อภิสร่า ยุทธโรจน์

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์อภิสร่า ยุทธโรจน์

สถานที่ติดต่อ : คณะศิลปกรรมศาสตร์

e-mail : apisara.yu@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาศิลปะการแสดง (ศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์)

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

3 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมีอาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</li> <li>- การเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>- การทำงานเป็นทีม</li> <li>- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคคลและองค์กร</li> <li>- การบูรณาการองค์ความรู้สู่สังคมและการพัฒนาชุมชนยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบูรณาการองค์ความรู้สู่สังคมและการพัฒนาชุมชนยั่งยืน</li> <li>- เคารพความแตกต่างทางวัฒนธรรม และหลากหลาย</li> <li>- มีความคิดสร้างสรรค์และกล้าแสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมแนวคิดความเป็นผู้นำ</li> <li>- ส่งเสริมพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์</li> <li>- ส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</li> <li>- พัฒนาทักษะการทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับตัวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่</li> <li>- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</li> <li>- การทำงานในสภาพแวดล้อมดิจิทัล</li> </ul>

## หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

### Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

##### ภาษาไทย

ทฤษฎีด้านอัตลักษณ์ การสื่อสาร การใช้สื่อร่วมสมัย และจิตวิทยาการรับรู้ หลักการ และทักษะการพัฒนาตัวตน และการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Branding) ฝึกฝนการค้นหาอัตลักษณ์และคุณค่าของตนเอง รวมทั้งการสร้างเรื่องเล่า (Narrative) ที่สะท้อนตัวตน พัฒนาทักษะการนำเสนอผ่านศิลปะการแสดงและแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเป็นไปตามจริยธรรมและจรรยาบรรณและวิชาชีพนักสื่อสารมวลชนและไม่ละเมิดต่อกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

##### ภาษาอังกฤษ

Theories of identity, communication, contemporary media, and the psychology of perception; the principles and skills of personal identity development and personal branding; exploring personal identity and values, crafting personal narratives that reflect authentic selves; developing presentation skills through performance art and digital platforms, adhering to the ethics and professional codes of conduct for journalists and upholding intellectual property law

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวม ๑๕ ชั่วโมง	๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวม ๖๐ ชั่วโมง	๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวม ๖๐ ชั่วโมง

ประเภทรายวิชา  บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ

#### 3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

#### 4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

2.1 เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีด้านอัตลักษณ์ การสื่อสาร การใช้สื่อร่วมสมัย และจิตวิทยาการรับรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์บุคคล

2.2 เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถวิเคราะห์ ค้นหา และกำหนดอัตลักษณ์ (Identity) และคุณค่าของตนเอง (Core Values) เพื่อนำไปพัฒนาเป็นแบรนด์บุคคลได้อย่างเหมาะสม

2.3 เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการสร้างเรื่องเล่า (Narrative Construction) ที่สะท้อนตัวตน และสามารถถ่ายทอดผ่านรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการนำเสนอและสื่อสารตัวตนผ่านศิลปะการแสดงและแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยสามารถออกแบบภาพลักษณ์และเนื้อหาให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

2.5 เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเหมาะสม และเกิดทักษะในการพัฒนาและบริหารแบรนด์บุคคลอย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในบริบทวิชาชีพและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้จริง

## 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

CLO 1 วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ การสื่อสาร การใช้สื่อร่วมสมัย และจิตวิทยาการรับรู้ หลักการ และทักษะการพัฒนาตัวตน และการสร้างแบรนด์บุคคลได้

CLO 2 ออกแบบสร้างสรรค์สื่อได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ สื่อสารผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ ได้

CLO 3 ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีความรับผิดชอบและเป็นไปตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ

## 6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1 อธิบายแนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับ ศิลปะการแสดงและความ เป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓			
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ ด้านศิลปะการแสดงและ ความเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหา เฉพาะหน้าได้		✓		
PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่องาน ศิลปะการแสดงและความ ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์		✓		
PLO 4 นำเสนองาน		✓		

รหัสวิชา FPA1202  
 ชื่อรายวิชา การสร้างตัวตน  
 หน่วยกิต 3

 ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
 คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
ศิลปะการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์				
PLO 5 ปฏิบัติงานศิลปะการแสดง และปฏิบัติงานในสถานประกอบการตามกฎระเบียบขององค์กร พร้อมดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น			✓	✓
PLO 6 ปฏิบัติงานศิลปะการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ โดยใช้การสื่อสารในการทำงานเป็นทีม			✓	✓
PLO 7 ผลิตผลงานศิลปะการแสดงหรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการ อย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3
PLO 1 อธิบายแนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับศิลปะการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศิลปะการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้		✓	
PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่องานศิลปะการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์		✓	
PLO 4 นำเสนองานศิลปะการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์			✓
PLO 5 ปฏิบัติงานศิลปะการแสดง และปฏิบัติงานในสถานประกอบการตามกฎระเบียบขององค์กร พร้อมดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น			✓
PLO 6 ปฏิบัติงานศิลปะการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ โดยใช้การสื่อสารในการทำงานเป็นทีม			✓
PLO 7 ผลิตผลงานศิลปะการแสดงหรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการ อย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ			✓

รหัสวิชา FPA1202  
ชื่อรายวิชา การสร้างตัวตน  
หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1			✓				3	3
CLO2			✓				3	3
CLO3			✓				3	3

*Cognitive Domain*

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

*Psychomotor Domain*

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

*Affective Domain*

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีหลักสูตรแบบ OBE**

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทาง ปัญญา (S)	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ (C)	กรณีหลักสูตร วิชาชีพมีผลลัพธ์ เฉพาะเพิ่มเติม ให้ระบุ
CLO1	✓				
CLO2		✓		✓	
CLO3		✓	✓	✓	

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
-	-

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs	ระบุผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	พัฒนาความรู้เกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีพื้นฐานด้านศิลปะการแสดง ในสาขาวิชาซีพีที่เกี่ยวข้อง การแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายการนำเสนอ
CLO 2	S	จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษา รู้คิด สร้างสรรค์ พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารได้เป็นอย่างดี	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม

รหัสวิชา FPA1202  
ชื่อรายวิชา การสร้างตัวตน  
หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

			3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมาย การนำเสนอ
CLO 3	S	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาฝึกฝน และนำเสนอผ่านเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในรายวิชา มีกิจกรรมการเรียนการสอนด้านการปฏิบัติ การทำงานเป็นทีม และฝึกให้มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง ต่อสังคม และปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย อย่างมีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพตนเอง	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียน หรือสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมาย การนำเสนอ

\* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

\* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C I T

## 2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p><b>CLO 1:</b> วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์ การสื่อสาร การใช้สื่อร่วมสมัย และจิตวิทยาการรับรู้ หลักการ และทักษะการพัฒนาตัวตน และการสร้างแบรนด์บุคคลได้</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying หรือ Analysis</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p><b>Below Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
มีการวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้ยังไม่ชัดเจน	มีการวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้ แต่ยังไม่สามารถบูรณาการเข้ากับการสร้างตัวตนได้	สามารถวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาได้

**CLO 2: ออกแบบสร้างสรรค์สื่อได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ สื่อสารผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ ได้**  
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying หรือ Analysis  
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
มีการออกแบบสื่อได้ แต่ยังขาดความคิดสร้างสรรค์	สามารถออกแบบสื่อได้อย่างไม่เป็นมืออาชีพ และยังไม่ทันสมัยต่ปัจจุบัน	ออกแบบสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ผ่านสื่อเทคโนโลยีต่างๆ ได้

**CLO 3: ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีความรับผิดชอบและเป็นไปตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ**  
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying หรือ Analysis  
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ขาดการรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และไม่ตรงต่อเวลา	ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างดี มีจรรยาบรรณของวิชาชีพแต่ส่งงานไม่ตรงกำหนด	ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีความรับผิดชอบ ส่งงานครบ ตรงเวลา และเป็นไปตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการบอกล้มเหลวผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

### Section 4 Lesson Plan and Assessments

#### 1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	Course Introduction What is theory? Defining and investigating communication	CLO1	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	แบบทดสอบ 10 คะแนน	อาจารย์ อภิสร ยุทธโรจน์
2	Intrapersonal Communication And Interpersonal Communication Cognitive Dissonance Theory Uncertainty Reduction Theory	CLO1	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	-	อาจารย์ อภิสร ยุทธโรจน์
3	Organizational Communication and Intercultural Communication Hofstede's Cultural Dimension Theory Face Negotiation Theory	CLO1	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	-	อาจารย์ อภิสร ยุทธโรจน์
4	Mass Communication Theories Spiral of Silence Theory Uses and Gratifications Theory	CLO1	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	-	อาจารย์ อภิสร ยุทธโรจน์
5	Information Communication Technology Part 1 Social Network Theory	CLO1	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	-	อาจารย์ อภิสร ยุทธโรจน์
6	Information Communication Technology Part 2 Media Richness Theory Social Presence Theory	CLO1	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	-	อาจารย์ อภิสร ยุทธโรจน์
7	Information Communication Technology Part 3 7 C Framework for eCommerce	CLO1	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	กิจกรรมงานเดี่ยว 10 คะแนน	อาจารย์ อภิสร ยุทธโรจน์
8	สอบกลางภาค	CLO1			20 คะแนน	อาจารย์ อภิสร ยุทธโรจน์
9	Information Communication	CLO2-3	ท2, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยน	-	อาจารย์

รหัสวิชา FPA1202  
 ชื่อรายวิชา การสร้างตัวตน  
 หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
 คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	Technology Part 4 The DeLone and McLean Model of Information Systems Success Technology Acceptance Model			เรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ		อภิสรา ยุทธโรจน์
10	Theories related to Integrated Marketing Communication Introduction to IMC concepts Definition of IMC Elements Marketing mix concepts 4ps 4cs 7ps	CLO2-3	ท2, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	-	อาจารย์ อภิสรา ยุทธโรจน์
11	Theories related to Integrated Marketing Communication Persuasion/appeal theory	CLO2-3	ท1, ป1	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	-	อาจารย์ อภิสรา ยุทธโรจน์
12	Theories related to Integrated Marketing Communication Livelihood Elaboration Model	CLO2-3	ท1, ป1	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	-	อาจารย์ อภิสรา ยุทธโรจน์
13	Theories related to Integrated Marketing Communication Theories related to Consumer Behavior	CLO2-3	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	-	อาจารย์ อภิสรา ยุทธโรจน์
14	Development Communication Theory Part 1 Modernization Paradigm Diffusion of Innovation Theory	CLO2-3	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	-	อาจารย์ อภิสรา ยุทธโรจน์
15	Development Communication Theory Part 2 Social Marketing	CLO2-3	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	กิจกรรมงานเดี่ยว 10 คะแนน	อาจารย์ อภิสรา ยุทธโรจน์
16	Presentation	CLO2-3	ท3, ป2	บรรยาย / PowerPoint, แลกเปลี่ยนเรียนรู้, การฝึกปฏิบัติ	20 คะแนน	อาจารย์ อภิสรา ยุทธโรจน์
17	สอบปลายภาค	CLO1-3			30 คะแนน	อาจารย์ อภิสรา ยุทธโรจน์

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร ....
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

## 2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3
ทดสอบย่อย Q	10%	✓		
การมอบหมายงาน A	20%		✓	✓
โครงงานและการนำเสนอ P	20%	✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	20%	✓	✓	
สอบปลายภาค F	30%		✓	✓

## 3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3
ทดสอบย่อย	10%	10 คะแนน		
การมอบหมายงาน	20%	10 คะแนน	10 คะแนน	
โครงงานและการนำเสนอ	20%		10 คะแนน	10 คะแนน
สอบกลางภาค	20%	10 ข้อ	10 ข้อ	
สอบปลายภาค	30%		20 ข้อ	20 ข้อ

#### 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

#### 5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้

รหัสวิชา FPA1202  
 ชื่อรายวิชา การสร้างตัวตน  
 หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
 คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

		ในระดับพื้นฐานได้ดี
<b>บรรลุผลระดับที่ 1</b>	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน

1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ

West, R., & Turner, L. H. (2016). IPC: Cengage Learning.

Baran, Stanley and Davis, Denis K. (2014). Mass Communication Theory, foundation, ferment and future. (5 ed.th). Boston: Wads WorthCengage Learning.

West, Richard and Turner, Lynn H.(c2012). Introducing Communication Theory: Analysis and Application New York:Mc Graw-Hill.

Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Cultures and organizations: software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival (3 ed.). Columbus: The McGraw-Hill

1.3 ห้องปฏิบัติการ

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

### 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

### 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

3.1 สดใส พันธุมโกมล, ศิลปะของการแสดง (ละครสมัยใหม่), พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๒.

3.2 Bruder, M., Cohn, L. M., Olnek, M., Pollack, N., Previto, R., & Zigler, S. (1986). A practical handbook for the actor (D. Mamet, Ed.). Vintage Books.

3.3 Simpson, F. (2020). The lucid body: A guide for the physical actor (E. R. Boynton, Illus.). North Atlantic Books.

#### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

- 2.1 Yuttharot, A., & Seepetch, S. . (2025). The Creative Self-Identity in Movie Recommendation Videos of TikTok Creators. FOCUS ON ARTS : FAR, SSRU, 3(1-2), 23–31.

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

### Section 6 Course Evaluation and Improvement

#### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้  
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้  
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา FPA1202  
ชื่อรายวิชา การสร้างตัวตน  
หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

### 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...



อาจารย์อภิสร่า ยุทธโรจน์  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
วันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2569