

รหัสวิชา PRS2202

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย PRS2202 กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
อังกฤษ Strategic Public Relations Media and Content

2. จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาณี แม้นอินทร์

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาณี แม้นอินทร์

สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ชั้น 2 อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : wipanee.ma@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 1 กลุ่มเรียน 001

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน อาคาร 56 ห้อง 5643 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓ รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้ (Criterion 3.2)

มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเลือกองค์กรประเด็นเนื้อหาในการจัดทำรายงาน เรื่อง กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร รวมถึงประเด็นการสื่อสารสุขภาวะของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่จะนำไปสู่โจทย์งานชิ้นที่ 2 การวางแผนและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์ “ลดหวาน ลดโรค” โดยนักศึกษามีบทบาทเป็นผู้ร่วมสร้างความรู้ และนำความรู้ ประสบการณ์จากการเรียน การศึกษาค้นคว้ามาแลกเปลี่ยนนำเสนอ วิเคราะห์กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารประชาสัมพันธ์ขององค์กร ตลอดจนการวางแผนและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ สะท้อนมุมมองทางความคิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียน และรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง

✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 1 ดังนี้

CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปีที่ 2 ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านงานประชาสัมพันธ์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี ทำงานร่วมกับผู้อื่นภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยี อย่างซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ วางแผนการสื่อสาร ออกแบบ วิเคราะห์ ผลิตเนื้อหาทางงานประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ได้หลากหลายรูปแบบ ตรงวัตถุประสงค์และตอบสนองความต้องการทางการตลาด

9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

○ รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ /หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

.....
.....
.....

○ รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

.....
.....
.....

- ✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้
 - ☑ ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีใช้กลยุทธ์การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) โดยเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมกับการฝึกหัดมององค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ วางแผนการสื่อสาร ออกแบบ วิเคราะห์ ผลิตเนื้อหาทางานประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ได้หลากหลายรูปแบบ แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี ทำงานร่วมกับผู้อื่นภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยี อย่างซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
 - ☑ ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะในการประเมินตนเองและผู้อื่นผ่านการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนผ่านระบบออนไลน์ การจัดกิจกรรมการอภิปรายกลุ่มให้นักศึกษาระดมสมอง แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ประเด็นการสื่อสารในลักษณะต่าง ๆ เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และหาแนวทางปฏิบัติที่ดี
 - ☑ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธีสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ
- ✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้ (Criterion 3.5)
 - ☑ “ความคิดใหม่” (New Idea) ด้วยวิธีให้นักศึกษาคิดรูปแบบการนำเสนอข้อความ คอนเทนต์ในการผลิตเนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ได้หลากหลายรูปแบบ ผ่านความคิดสร้างสรรค์สะท้อนถึงความสำคัญของการสื่อสารในการสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งระดับบุคคลและสังคม
 - ☑ “การสร้างนวัตกรรม” (Innovation) ด้วยวิธีฝึกให้นักศึกษาผลิตคลิปประกอบการนำเสนอรายงานกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร และคลิปปรนรงค์ “ลดหวาน ลดโรคร” โดยนำสิ่งที่ได้ศึกษามาประกอบการผลิตผลงานให้มีความแปลกใหม่และน่าสนใจ
 - ☑ “ทัศนคติของผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Mindset) ด้วยวิธีด้วยวิธีมอบหมายกิจกรรมที่ให้นักศึกษาสามารถแสดงออกอย่าง มั่นใจ กล้าแสดงออก และมีภาวะความเป็นผู้นำ

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

17 พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี) –
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) –
3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	ปรับปรุงล่าสุด 1/2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom PowerPion, Line และ e-mail		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งปัญหาหรือสอบถามข้อมูลต่าง ๆ จากอาจารย์ผู้สอนในชั้นเรียน และสามารถส่งข้อความถึงอาจารย์ผู้สอนเป็นการส่วนตัว ทาง e-mail, Line Application, Messenger หรือโทรศัพท์		
4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	มีการพูดคุยกับนักศึกษาและหาทางแก้ปัญหาร่วมกัน		
5.อื่นๆ...(ระบุ).....			

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

- CLO 1 อธิบายแนวคิดและหลักการวางกลยุทธ์การใช้สื่อในงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง
- CLO 2 วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้
- CLO 3 สร้างสารประชาสัมพันธ์เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและช่องทางสื่อที่เลือก
- CLO 4 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

รหัสวิชา PRS2202

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLO 5 ทำงานเป็นทีม นำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบตามหลัก
จรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์

5. ประสิทธิผลของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้วิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 อธิบายแนวคิดและหลักการวางกลยุทธ์การใช้สื่อในงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง	✓	- การบรรยาย - ถาม-ตอบ - อภิปรายกลุ่ม	✓	- การแสดงข้อคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียน - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค - การประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย	✓	ประเด็นปัญหา 1: นักศึกษารู้จักสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็น Social Media ค่อนข้างมาก แต่ไม่ค่อยรู้จักสื่อประเภทออฟไลน์และสื่อที่เผยแพร่ขององค์กร แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: ผู้สอนอธิบาย พร้อมยกตัวอย่างเพิ่มมากขึ้น ใช้กรณีศึกษากลยุทธ์การใช้สื่อที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจเป็นกิจกรรมการเรียนการสอน
CLO 2 วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละ	✓	- บรรยาย - ถาม-ตอบ - กรณีศึกษา	✓	- การแสดงข้อคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียน - การประเมินจากกิจกรรม	✓	ประเด็นปัญหา 1: นักศึกษารู้จักสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็น Social Media ค่อนข้างมาก แต่ไม่ค่อยรู้จักสื่อประเภทออฟไลน์และสื่อที่เผยแพร่ขององค์กร แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: ผู้สอนอธิบาย พร้อมยกตัวอย่างเพิ่มมากขึ้น

รหัสวิชา PRS2202

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการ
 ประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้วิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
สถานการณ์ประชาสัมพันธ์ที่ได้						ใช้กรณีศึกษากลยุทธ์การใช้สื่อที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจเป็นกิจกรรมการเรียนการสอน
CLO 3 สร้างสารประชาสัมพันธ์เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและช่องทางสื่อที่เลือก	✓	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ถาม-ตอบ - กรณีศึกษา - กิจกรรมกลุ่ม - มอบหมายงานกลุ่มฝึกปฏิบัติวางแผนและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ “ลดหวาน ลดโรค” 	✓	<ul style="list-style-type: none"> - การแสดงข้อคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียน - ประเมินจากผลงานที่แต่ละกลุ่มนำเสนอ - นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในการทำงานเป็นทีม - อาจารย์สังเกตการทำงานในแต่ละกลุ่ม 	✓	<p>ประเด็นปัญหา 1: นักศึกษาคิดข้อความ หรือ key message ที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ชัดเจน ตรงประเด็น</p> <p>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: ให้นักศึกษาศึกษาวิธีคิดข้อความ หรือ key message ให้ดึงดูดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลิตภัณฑ์ ธุรกิจแคมเปญรณรงค์เพิ่มขึ้น</p> <p>ยกตัวอย่างข้อความ หรือ key message ที่สามารถสร้างการจดจำและมีประสิทธิภาพ</p>
CLO 4 ประยุกต์ใช้	✓	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานกลุ่มจัดทำรายงาน 	✓	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากรายงานกลุ่ม 	✓	<p>ประเด็นปัญหา 1: นักศึกษาหาข้อมูลไม่ครบตามหัวข้อที่กำหนด บางหัวข้อ</p>

รหัสวิชา PRS2202

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการ
 ประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์		เรื่อง กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร - มอบหมายงานกลุ่มฝึกปฏิบัติวางแผนและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์ “ลดหวาน ลดโรค”		- ประเมินจากผลงานที่แต่ละกลุ่มนำเสนอ - นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในการทำงานเป็นทีม - อาจารย์สังเกตการทำงานในแต่ละกลุ่ม		มีรายละเอียดไม่ชัดเจน ครอบคลุม แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: ผู้สอนอธิบายเสริม เพิ่มเติม มอบหมายนักศึกษาศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ประเด็นปัญหา 2: หลังได้รับโจทย์งานนักศึกษาบางกลุ่มคิดประเด็นหรือหัวข้อไม่ออก ตีโจทย์งานไม่แตก บางส่วนมีไอเดียแต่ยังไม่ชัดเจน แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 2: ผู้สอนให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด และแนะนำแหล่งเรียนรู้ให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อให้ได้มุมมอง มีไอเดียที่สร้างสรรค์ และข้อมูลที่ชัดเจน
CLO 5 ทำงานเป็นทีม นำเสนองานอย่างมี	✓	- มอบหมายงานกลุ่มจัดทำรายงานเรื่อง กลยุทธ์การใช้สื่อ	✓	- ประเมินจากรายงานกลุ่ม - ประเมินจากผลงานที่แต่ละกลุ่มนำเสนอ	✓	ประเด็นปัญหา 1: สมาชิกบางกลุ่มไม่ช่วยเพื่อนทำงานเท่าที่ควรจะเป็น, ทำงานพิเศษ แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:

รหัสวิชา PRS2202

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการ
 ประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
ประสิทธิภาพสื่อสารด้วยความซื่อสัตย์รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์		ประชาสัมพันธ์ขององค์กร - มอบหมายงานกลุ่มฝึกปฏิบัติวางแผนและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์ “ลดหวาน ลดโรค”		- นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในการทำงานเป็นทีม - อาจารย์สังเกตการทำงานในแต่ละกลุ่ม		ผู้สอนให้คำแนะนำ ข้อคิดการทำงานกลุ่ม การแบ่งเวลา และเปิดโอกาสให้แต่ละกลุ่มได้พูดคุยสรุปผลการทำงาน เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน
หมายเหตุ: <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดงอย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา ● สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้ * หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO						

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation (criterion 4.3) :

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตารางเพิ่มเติม)
 ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ถ้ามี ระบุเครื่องมือที่ใช้..... (เช่น การสอบเก็บคะแนนการซักถามในชั้นเรียน การให้การบ้านรายสัปดาห์ การเขียน Reflection การทำ Peer Evaluation เป็นต้น)	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล ถ้ามี ระบุวิธีการที่ใช้.....	✓		
ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		<p>นักศึกษารู้จักสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็น Social Media ค่อนข้างมาก แต่ไม่ค่อยรู้จักสื่อประเภทออฟไลน์และสื่อที่เผยแพร่ขององค์กร รวมทั้งคิดข้อความ หรือ key message ที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ชัดเจน ตรงประเด็น</p> <p>ผู้สอนควรอธิบายพร้อมยกตัวอย่างเพิ่มมากขึ้น และแนะนำแหล่งเรียนรู้ให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจน และเพิ่มแนวคิดเทคนิคการคิดข้อความ หรือ key message ให้ดึงดูดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น</p>

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมิน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณี วัดผลด้วย โครงการ, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนอ งาน เป็นต้น)	✓		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตาม มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	✓		
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้	✓		

หมายเหตุ:

- **Formative Evaluation** คือ การประเมินเพื่อพัฒนา จะทำเป็นระยะๆ บ่อยๆ ตลอดทั้งเทอม (เปรียบเหมือน “การชิมรสก่อนเสิร์ฟ” → ปรับปรุงได้เรื่อยๆ เพื่อให้ผลสุดท้ายดี)
- **Summative Evaluation** คือการประเมินเพื่อสรุปผลว่าบรรลุ CLOs หรือไม่ จะทำเพียงครั้งเดียว หรือเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม (เปรียบเหมือน “การตัดสินรสชาติเมื่ออาหารถูกเสิร์ฟ” → บ่งชี้ว่าผลสุดท้าย (CLOs) เป็นอย่างไร)

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

จำนวน 12 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 12 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน - คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	2	16.66
A-	2	16.66
B+	2	16.66
B	3	25.0
B-	2	16.66
C+	1	8.33
C	-	-
C-	-	-
D+	-	-
D	-	-
D-	-	-
F	-	-
I	-	-

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 อธิบายแนวคิดและหลักการวางกลยุทธ์การใช้สื่อในงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง	✓		✓		✓	
CLO 2 วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้	✓		✓		✓	
CLO 3 สร้างสารประชาสัมพันธ์เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและช่องทางสื่อที่เลือก	✓		✓		✓	
CLO 4 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	✓		✓		✓	
CLO 5 ทำงานเป็นทีมนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์	✓		✓		✓	

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- อื่นๆ (ระบุ)

หมายเหตุ: การทวนสอบ เป็นไปเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการเรียนการสอนนั้น

1. ตอบโจทย์ภาคการทำงานหรือไม่? 2. สอดคล้องกับ CLOs หรือไม่?

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)
ไม่มี
2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)
ไม่มี

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

- เพิ่มตัวอย่างการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ ให้มากขึ้น

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

- ภาคการศึกษาถัดไปจะเน้นกรณีศึกษา ตัวอย่างการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

.....

.....

.....

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

.....
.....
.....

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)
เน้นกรณีศึกษา ตัวอย่างการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น และแนะนำแหล่งเรียนรู้ให้นักศึกษาค้นคว้า
เพิ่มเติมเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนเพื่อที่จะเชื่อมโยงกับเนื้อหาที่เรียนนำไปสู่การผลิตชิ้นงานได้อย่างสร้างสรรค์

2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....
.....
.....



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาณี แม้นอินทร์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2568