

Lightroom tutorials



Use presets to change the look of a photo in an instant

Watch, 5 min



Import presets from other creators to expand your preset library

Watch, 4 min



Use the same presets on your mobile devices

Watch, 4 min



Create your own custom presets

Watch, 4 min



Manage your presets

Watch, 3 min

Target Audience



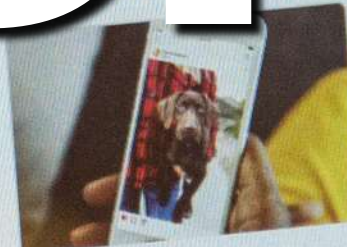
Explore an all-in-one photo solution



Add and organize your photos from anywhere



Edit photos from anywhere



Share your photos from anywhere



Use Lightroom with Photoshop



TABLE OF CONTENT

- **TARGET AUDIENCE**
- **TYPES OF PERSONA**



TARGET AUDIENCE



**What are the important
of target audience?**

Target Audience

- ตีอกกลุ่มผู้บริโภคที่แบรนด์กำหนดให้เป็นผู้รับสารหลักของการสื่อสารทางการตลาด
- โดยเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มสนใจสินค้า บริการ หรือเนื้อหาที่แบรนด์นำเสนอมากที่สุด



Target Audience

- การทำความเข้าใจลักษณะ ความต้องการ พฤติกรรม และความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย จะช่วยให้แบรนด์สามารถออกแบบเนื้อหา (Content Marketing) ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- การรู้จักกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนยังช่วยให้การสื่อสารตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง สร้างการมีส่วนร่วม และส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น



TYPES OF PERSONA





Types of Persona

Sweezy (2014) proposed 2 types of persona

- (1) Interest - สิ่งที่น่าสนใจ
- (2) Demographic-based persona - ประชากรศาสตร์

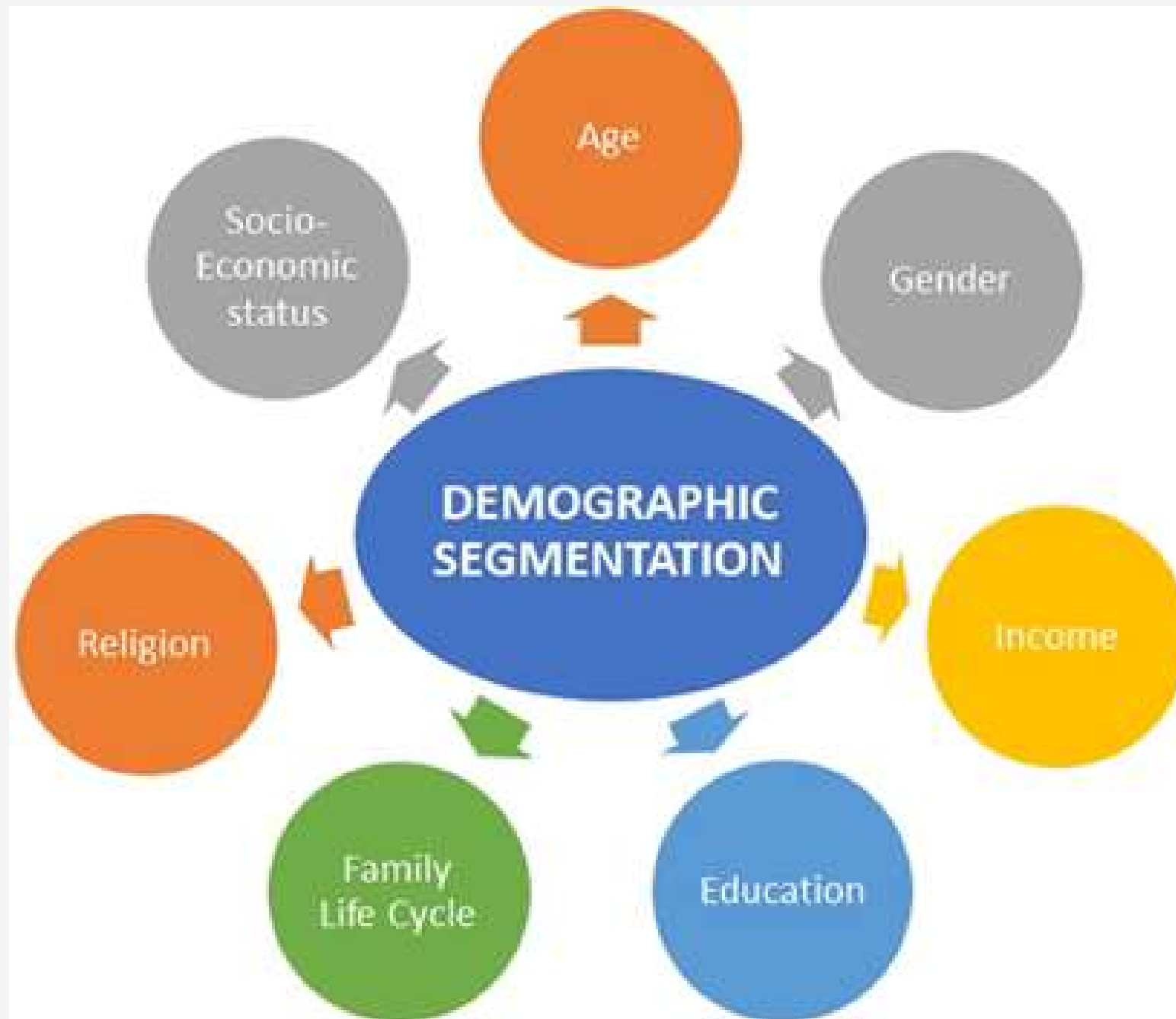


Types of Persona

Barker et al. (2012) divides persona into 3 types as following

- (1) Demographic factor - ประชากรศาสตร์
- (2) Constraint and Limitation - ข้อจำกัด
- (3) Needs and Wants - สิ่งที่ต้องการ

Demographic factor (ประชากรศาสตร์)



ประชากรศาสตร์

- อายุ
- เพศ
- รายได้
- การศึกษา
- สถานภาพครอบครัว
- เชื้อชาติ
- สถานภาพทางสังคม
- อาชีพ
- ภูมิภาค
- บริษัท
- ขนาดบริษัท
- พฤติกรรมมนุษย์

ตัวอย่าง Customer Persona



เพศ : หญิง
วัยกลางคน
อายุ : 30 - 40 ปี
อาชีพ : ผู้จัดการ/หัวหน้าแผนก
รายได้ : 50,000 - 100,000 บาท/เดือน
ที่อยู่อาศัย : คอนโดใจกลางเมือง ใกล้ออฟฟิศ
สถานะ : โสด/แต่งงานแล้ว ไม่มีลูก

(KEY MESSAGE)

กันแดดที่เข้าใจผู้หญิงทำงาน
ต้องบางเบา ไม่มัน ไม่เป็นคราบ
แต่งหน้าติดทน!

WORKING WOMEN

ACTIVE

EXERCISE

ข้อมูลเบื้องต้น

คุณเมย์ - ผู้หญิงวัยทำงาน อายุ 30 - 40 ปี
ทำงานในออฟฟิศกลางเมือง มีไลฟ์สไตล์แอคทีฟ
ชอบออกกำลังกายกลางแจ้งในวันหยุดต้องการ
ผลิตภัณฑ์ที่ดูแลผิวจากแสงแดดและมลภาวะ
แต่ต้องไม่เหนียวเหนอะหนะ

พฤติกรรมซื้อสินค้า



พฤติกรรมการใช้ชีวิต

- ชอบดูแลผิวพรรณและลงทุนกับสกินแคร์ระดับพรีเมียม
- ทำงานในออฟฟิศ แต่เดินทางไปพบลูกค้าบ่อย
- ออกกำลังกายกลางแจ้งเป็นประจำ
- ใช้เวลากับโซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะ INSTAGRAM และ TIKTOK *สนใจบิวตี้เทรนด์ และสกินแคร์ใหม่ๆ
- นิยมแบรนด์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ หรือออร์แกนิก

ความต้องการและปัญหา

- ครีมนกันแดดซึมเร็ว ไม่เหนียวหน้า
- ครีมนกันแดดที่ไม่อุดตัน ไม่เป็นคราบตอนแต่งหน้า
- มี SPF 50+ PA++++ ป้องกันแดดได้จริง
- กันแดด + บำรุงผิวในตัวเดียว

ช่องทางการซื้อและศึกษาข้อมูล

หาข้อมูล   

ซื้อสินค้า  

ติดตามโปรโมชั่น  

การตัดสินใจในการซื้อ 

WorkShop

