

หลักการตลาดสมัยใหม่ (Principles of New Modern Marketing))

- การตลาดและเศรษฐกิจยุคใหม่ (Marketing and New Economy)
- แนวความคิดทางการตลาด (Marketing Concepts)
- หลักการตลาดสมัยใหม่ (New Marketing Principles)



หลักการตลาดสมัยใหม่ (Principles of New Modern Marketing)

- การตลาดและเศรษฐกิจยุคใหม่ (Marketing and New Economy)
 - การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ (Marketing in the New Economy)
 - ความหมายการตลาด (Definition of Marketing)

i D E A

C E N + R E

หลักการตลาดสมัยใหม่ (PRINCIPLES OF NEW MODERN MARKETING))

- การตลาดและเศรษฐกิจยุคใหม่ (Marketing and New Economy)
 - การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ (Marketing in the New Economy)
 - จากการเน้นกำไร --> เป็นการสร้างความคุ้มค่าแก่ลูกค้าตลอดชีวิต
 - จากการเน้นตัวเลขการเงิน --> เป็นตัวเลขการตลาดมากขึ้น
 - จากการเน้นผู้ถือหุ้น --> เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกิจการ
 - จากการเน้นทำการตลาดโดยกิจการ --> เป็นให้ทุกคนทำการตลาด
 - จากการสร้างตราสินค้าผ่านการโฆษณา --> เป็นหน้าที่การทำงาน
 - จากการเน้นการให้ลูกค้าเข้ามาซื้อ --> เป็นการรักษาลูกค้าเอาไว้
 - จากการที่ไม่วัดความพึงพอใจ --> เป็นการวัดความพึงพอใจเชิงลึก
 - จากการให้สัญญาที่สูงแต่ส่งมอบที่ต่ำ --> ให้สัญญาที่ต่ำแต่ส่งมอบที่สูง

หลักการตลาดสมัยใหม่ (Principles of New Modern Marketing)

- การตลาดและเศรษฐกิจยุคใหม่ (Marketing and New Economy)
 - การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy)
 - ความหมายการตลาด (Definition of Marketing)

การตลาดคือ การทำหน้าที่ขององค์กรและกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์ การสื่อสาร และส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้า โดยทำการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อให้ได้รับประโยชน์ต่อองค์กรและผู้ถือหุ้นทั้งหลาย
 - ความสำคัญของการตลาด (The Importance of Marketing)
 - ต่อองค์กรธุรกิจ
 - ต่อสังคม
 - ต่อระบบเศรษฐกิจ



หลักการตลาดสมัยใหม่

(Principles of New Modern Marketing)

- แนวความคิดทางการตลาด (Marketing Concepts)
 - วิวัฒนาการทางการตลาด (Marketing Revolution Eras)
 - แนวความคิดหลักการตลาด (The Core Concepts of Marketing)



หลักการตลาดสมัยใหม่

(Principles of New Modern Marketing)

- แนวความคิดทางการตลาด (Marketing Concepts)
 - วิวัฒนาการทางการตลาด (Marketing Revolution Eras)
 - ยุคการผลิต (The Production Era)
 - ยุคการขาย (The Sales Era)
 - ยุคการตลาด (The Marketing Era)
 - ยุคความสัมพันธ์ (The Relationship Era)





THANK YOU

ขอบคุณ