

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification (TQF3/OBE3)
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย PRS3201 สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

อังกฤษ Strategic Media Relations

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เรวดี ไวยวาสนา

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เรวดี ไวยวาสนา

สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

e-mail : rewadee.wa@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2 กลุ่มเรียน 001

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

อาคาร 34 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน เพื่อมุ่งให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติ/นำไปใช้ใน งาน ประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและเป็นมืออาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เป้าหมายที่ 4 การได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ Quality Education)	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ รวมไปถึงการออกแบบการเรียนการสอนผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนเพื่อนำไปใช้ใน งานประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัล

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

หลักการ แนวคิด แนวทางและเทคนิคในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การปฏิบัติงานร่วมกับสื่อมวลชน การปฏิบัติงานร่วมกันสื่อมวลชน การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร การกำหนดประเด็น การสร้างสารและการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ การฝึกปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

ภาษาอังกฤษ

Principle, concept, guidelines, and techniques of building relationships with mass media, working with mass media, news analysis, agenda setting, message creating, and news spreading through mass media and online media, and practical exercises on mass media relations.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
28 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	32 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

- 3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การปฏิบัติงานร่วมกับสื่อมวลชน การสร้างสารและการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน รวมทั้งการฝึกปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อมุ่งสู่การเป็นนักประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

LO 1 อธิบายหลักการ แนวคิด เทคนิคการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

- LO 2 วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กำหนดประเด็น วางกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์
- LO 3 ประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการสร้างสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน
- LO 4 แสดงออกถึงการสื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ไม่บิดเบือนข้อมูลเพื่อหาผลประโยชน์ส่วนตน
- LO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่น ปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4				✓
PLO 5	✓			
PLO 6		✓		
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓	✓			
PLO 2			✓		
PLO 3				✓	
PLO 4					✓
PLO 5	✓				
PLO 6		✓	✓		
PLO 7				✓	
PLO 8					✓

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓					2	
CLO2			✓				2	
CLO3			✓				2	

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLO4		✓					2	
CLO5		✓						2

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำให้ความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1		✓			✓	
LO2		✓	✓		✓	
LO3		✓	✓	✓	✓	
LO4	✓	✓			✓	
LO5	✓			✓		

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
-----------------------------------	--------------------------

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

นักศึกษาควรมีความเข้าใจในประเด็นของการประชาสัมพันธ์ พัฒนาทักษะการสื่อสารด้านงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เครื่องมือ Digital Tools สร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพบน Social Media อย่างสร้างสรรค์	พัฒนาทักษะการกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมทักษะการสื่อสารด้านงานประชาสัมพันธ์และความรู้การใช้ Digital Tools ในการสร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพบน Social Media อย่างสร้างสรรค์มากขึ้น
--	--

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	K, IT	การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อม ๆ กับการฝึกมุมมองความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 2	K, S, IT	การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อม ๆ กับการฝึกมุมมองความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 3	K, S, C, IT	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน เช่น การจัดแถลงข่าว	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

			3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 4	E, K, IT	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน เช่น การจัดแถลงข่าว	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 5	E, C	มอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบตนเอง ปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์	1. ประเมินจากคุณภาพของกิจกรรมการแบ่งกลุ่ม การแบ่งหน้าที่ในกลุ่ม ความรับผิดชอบ รูปแบบการนำเสนอ ความพร้อม ความถูกต้องสมบูรณ์ของงาน 2. ประเมินจากการสอบประมวลความรู้

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

<p>CLO 1/LO 1: อธิบายหลักการ แนวคิด เทคนิคการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
อธิบายหลักการ แนวคิด เทคนิค การสร้างความสัมพันธ์กับ สื่อมวลชนได้แต่ไม่ครบถ้วน	อธิบายหลักการ แนวคิด เทคนิค การสร้างความสัมพันธ์กับ สื่อมวลชนได้ตามที่ศึกษา	อธิบายหลักการ แนวคิด เทคนิค การสร้างความสัมพันธ์กับ สื่อมวลชนได้ และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ กับงานที่ได้รับ มอบหมายอย่างชัดเจน
<p>CLO 2/LO 2: วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กำหนดประเด็น วางกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กำหนด ประเด็น วางกลยุทธ์การสื่อสาร ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ได้ แต่ไม่ครบถ้วน	วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กำหนด ประเด็น วางกลยุทธ์การสื่อสาร ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ได้ ตามที่ศึกษา	วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กำหนด ประเด็น วางกลยุทธ์การสื่อสาร ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ได้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับ งานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน

<p>CLO 3/LO 3: ประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการสร้างสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>
--

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนหรือทำได้แต่ยังไม่มีคุณภาพ	สามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนได้ตามที่ศึกษา	สามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนได้และนำไปประกอบในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างชัดเจน

<p>CLO 4/LO 4: แสดงออกถึงการสื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ไม่บิดเบือนข้อมูลเพื่อหาผลประโยชน์ส่วนตน</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ไม่ได้สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ บิดเบือนข้อมูลเพื่อ ประโยชน์ส่วนตน หรือทำได้แต่ยัง ไม่มีคุณภาพ	สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ไม่บิดเบือนข้อมูลเพื่อ ประโยชน์ส่วนตน	สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ไม่บิดเบือนข้อมูลเพื่อ ประโยชน์ส่วนตน และนำไปต่อ ยอดในงานที่ได้รับมอบหมายได้ อย่างชัดเจน
--	--	---

<p>CLO 5/LO 5: ทำงานร่วมกับผู้อื่น ปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>ไม่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ไม่ ปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณ วิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ หรือ ทำได้แต่ยังไม่มีคุณภาพ</p>	<p>สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และ ปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณ วิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และ ปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณ วิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ได้ และนำไปต่อยอดในงานที่ได้รับ มอบหมายได้อย่างชัดเจน</p>

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

-
- 4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันที่
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	1. อธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล 2. ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน 3. ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียนทั้งการเรียนในห้องเรียนและการเรียนออนไลน์	-	ท2, ป2	1. การแนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน 2. การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล 3. ซักถามและตอบคำถาม 4. แนะนำแหล่งการเรียนรู้และสื่อการเรียนออนไลน์	-	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา
2	บทที่ 1 แนวคิดเรื่อง การประชาสัมพันธ์และความฉลาดทางอารมณ์กับงานประชาสัมพันธ์	LO1/LO5	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การแสดงทัศนะของนักศึกษาต่อมุมมองงานประชาสัมพันธ์แนวใหม่ 3. อภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่มเรื่อง “ความฉลาดทาง	-	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ลำดับที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
				<p>อารมณีกับงานประชาสัมพันธ์”</p> <p>4. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน</p>		
3	บทที่ 1 แนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์และความฉลาดทางอารมณ์กับงานประชาสัมพันธ์ (ต่อ)	LO1	ท2, ป2	<p>1. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint และสื่ออื่น ๆ ของนักศึกษา</p> <p>2. อภิปรายเรื่อง “ภาระหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ในองค์กร”</p> <p>3. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน</p>	A 1 : มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษา หัวข้อการศึกษา กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนขององค์กร	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา
4	บทที่ 2 ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนสัมพันธ์	LO1	ท2, ป2	<p>1. การศึกษาจากเอกสารคำสอน และ โปรแกรม PowerPoint</p> <p>2. อภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่มเรื่อง “ความสำคัญของสื่อมวลชนสัมพันธ์ที่มีต่อการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์”</p> <p>3. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่</p>	-	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ลำดับที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
				สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน		
5	บทที่ 3 หลักการและแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	LO1/LO2/LO5	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. อภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่มเรื่อง “การให้ข่าวสารแก่สื่อมวลชนสามารถกระทำได้ด้วยวิธีการใด” 3. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน	-	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา
6	บทที่ 4 การสร้างสารและการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์	LO1/LO2/LO3	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. อภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่มเรื่อง “ลักษณะการเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์” 3. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน	-	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
7	บทที่ 4 การสร้างสารและการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ (ต่อ)	LO1/LO2/LO3/LO4	ท2, ป2	1.การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. กรณีศึกษา 3. คลิปวิดีโอ 4. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน	A 2 : มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวและภาพข่าว ประชาสัมพันธ์ P : โครงการและการนำเสนอ มอบหมายงานกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดแถลงข่าวในโอกาสต่างๆ	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา
8	สัปดาห์สอบกลางภาคของมหาวิทยาลัย					
9	บทที่ 5 กิจกรรมที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	LO1/LO2/LO3	ท2, ป2	1.การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. อภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่มเรื่อง “ประเภทของงานที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน” 3. คลิปวิดีโอ	นักศึกษาส่ง A 2 ในชั้นเรียน	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
				4. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน		
10	นำเสนอรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย หัวข้อ การศึกษากลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนขององค์กร	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5		1. นักศึกษานำเสนอรายงานกลุ่ม 2. ให้ข้อเสนอแนะแต่ละกลุ่ม	นักศึกษาส่ง A 1 ในชั้นเรียน	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา
11	นำเสนอรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย หัวข้อ การศึกษากลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนขององค์กร	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5		1. นักศึกษานำเสนอรายงานกลุ่ม 2. ให้ข้อเสนอแนะแต่ละกลุ่ม	นักศึกษาส่ง A 1 ในชั้นเรียน	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา
12	บทที่ 6 การวางแผนการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์	LO1/LO2/LO3	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. กรณีศึกษา 3. อภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่มเรื่อง “ประเด็นและขั้นตอนในการจัดแถลงข่าว” 4. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน	-	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
13	บทที่ 7 การบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต	LO1/LO2/LO3	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอน และ โปรแกรม PowerPoint 2. อภิปรายกลุ่ม และ รายงานผลการอภิปรายกลุ่มเรื่อง “สาเหตุของการเกิดภาวะวิกฤติขององค์กร” 3. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน	-	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา
14	เตรียมการปฏิบัติการฝึกจัดแถลงข่าว	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5	ท2, ป2	1. ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ถาม ตอบ	-	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา
15	ฝึกปฏิบัติการจัดแถลงข่าวในโอกาสต่าง ๆ	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5	ท2, ป2	1. นักศึกษาฝึกปฏิบัติจัดแถลงข่าว 2. ให้ข้อเสนอแนะแก่นักศึกษา และอธิบายเพิ่มเติม	นักศึกษาส่ง P โครงการและการนำเสนอในชั้นเรียน ฝึกปฏิบัติการจัดแถลงข่าว	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา
16	ฝึกปฏิบัติการจัดแถลงข่าวในโอกาสต่าง ๆ	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5	ท2, ป2	1. นักศึกษาฝึกปฏิบัติจัดแถลงข่าว 2. ให้ข้อเสนอแนะแก่นักศึกษา และอธิบายเพิ่มเติม	นักศึกษาส่ง P โครงการและการนำเสนอในชั้นเรียน ฝึกปฏิบัติการจัดแถลงข่าว	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา
17	สอบปลายภาค	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5		-	F (ข้อเขียน 3 - 5 ข้อ)	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				✓
การมอบหมายงาน A	20%	✓	✓	✓	✓	✓
โครงงานและการนำเสนอ P	30%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค F	40%	✓	✓	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				✓
การมอบหมายงาน 1	10%	✓	✓	✓	✓	✓
การมอบหมายงาน 2	10%	✓	✓	✓	✓	
โครงงานและการนำเสนอ	30%	✓	✓	✓	✓	✓

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

หัวข้อ	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
สอบปลายภาค	40%	✓	✓	✓	✓	✓

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60 - 79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

- 3.1 เรวดี ไวยวาสนา. (2566). เอกสารประกอบการสอนสื่อมวลชนสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- 3.2 ธาตรี ใต้ฟ้าพล. (2561). การประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 3.3 ภาคิติ์ ตรีสุกุล. (2551). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- 3.4 เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- 3.5 วิรัช ลภีรัตนกุล. (2548). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา PRS3201

ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...



(ผศ.เรวดี ไวยวาสนา)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568