

รายละเอียดของรายวิชา  
Course Specification (TQF3/OBE3)  
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป  
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย PRS1202 หลักการประชาสัมพันธ์  
อังกฤษ Principles of Public Relations

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เรวดี ไวยวาสนา  
อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เรวดี ไวยวาสนา  
สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์  
e-mail : rewadee.wa@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

20 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านกลยุทธ์ การใช้สื่อและการสร้าง สาร ต ำ น ก ำ ร ประชาสัมพันธ์ เพื่อมุ่งให้ นักศึกษาสามารถปฏิบัติ/ นำ ไป ใช้ ใน ง ำ น ประชาสัมพันธ์อย่าง เหมาะสมและเป็นมือ อาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุก คนมี การ ศี ก ษ า ที่ มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการ เรี ย น ร ู้ ต ล อ ด ชี วิ ต (เป้าหมายที่ 4 การได้รับ การศึกษาที่มีคุณภาพ Quality Education)	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้ สื่อและการสร้างสาร ด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปใช้ในงาน ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง ทางสื่อดิจิทัล

## หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

### Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

##### ภาษาไทย

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ กระบวนการและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และชื่อเสียง ตลอดจนแนวคิดเรื่องการบริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งสื่อมวลชนและการรับฟังประชามติ ตลอดจนจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์

##### ภาษาอังกฤษ

Principles, concepts and theories related to public relations, public relations processes and tools, identity, image and reputation, as well as the concept of relationship management with various groups related to media and the referendum, as well as professional ethics and code of conduct of public relations officers

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน 3 ชั่วโมง/สัปดาห์	=	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน 6 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา  บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ

#### 3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

#### 4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ทางวิชาการ มีทัศนคติที่ดี มีสมรรถนะ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานประชาสัมพันธ์ตรงตามมาตรฐานและจรรยาบรรณของวิชาชีพการประชาสัมพันธ์

#### 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

LO 1 อธิบายแนวคิดและหลักการวางกลยุทธ์การใช้สื่อในงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

LO 2 วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้

LO 3 สร้างสารประชาสัมพันธ์เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและช่องทางสื่อที่เลือก

LO 4 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

LO 5 ทำงานเป็นทีม นำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4				✓
PLO 5	✓			
PLO 6		✓		
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓	✓			
PLO 2			✓		
PLO 3				✓	
PLO 4					✓
PLO 5	✓	✓			
PLO 6			✓		
PLO 7				✓	
PLO 8					✓

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓					2	
CLO2		✓					2	

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLO3		✓					2	
CLO4			✓				2	
CLO5		✓						2

**Cognitive Domain**

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

**Psychomotor Domain**

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

**Affective Domain**

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้คำนิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

 เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดย  
 ถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE**

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1		✓	✓		✓	
LO2		✓	✓		✓	
LO3		✓	✓		✓	
LO4		✓	✓	✓	✓	
LO5	✓			✓		

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

### 7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
นักศึกษาควรมีทักษะการสื่อสารด้านงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เครื่องมือ Digital Tools สร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพบน Social Media อย่างสร้างสรรค์	เสริมสร้างทักษะการสื่อสารด้านงานประชาสัมพันธ์ และความรู้การใช้ Digital Tools ในการสร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพบน Social Media อย่างสร้างสรรค์มากขึ้น

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	K	การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการฝึกมุมมองความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 2	K	การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อม ๆ กับการฝึกมุมมองความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการวิเคราะห์ การฝึกปฏิบัติ	1. ประเมินจากการแลกเปลี่ยนมุมมองจากประสบการณ์หรือข่าว PR ปัจจุบัน 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม
CLO 3	S	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้ฝึกการอภิปรายกลุ่ม	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมิน

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

			จากผลงาน ที่มอบหมายและ หรือการนำเสนอ
CLO 4	S	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้ฝึกฝน	1. ประเมินจากการ สอบข้อเขียนหรือ การสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการ สังเกตพฤติกรรม 3. ประเมิน จากผลงาน ที่มอบหมายและ หรือการนำเสนอ
CLO 5	E, C	มอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม ใช้การสื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของ นักประชาสัมพันธ์ และปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ	1. ประเมินจาก คุณภาพของ กิจกรรมการ แบ่งกลุ่ม การแบ่ง หน้าที่ในกลุ่ม ความรับผิดชอบ รูปแบบการ นำเสนอ ความ พร้อม ความ ถูกต้องสมบูรณ์ ของงาน 2. ประเมินจากการ สอบประมวล ความรู้

\* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

\* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

**2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและ  
ประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)**

**CLO 1/LO 1:** อธิบายหลักการ แนวคิด กลยุทธ์ วิธีการใช้เครื่องมือการสื่อสารประเภทต่าง ๆ

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation
ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
อธิบายหลักการ แนวคิด กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ไม่ครบถ้วน	อธิบายหลักการ แนวคิด กลยุทธ์ การวิเคราะห์แผนการประชาสัมพันธ์	อธิบายหลักการ แนวคิด กลยุทธ์ การทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน

**CLO 2/LO 2:** วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation
ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
วิเคราะห์รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้แต่ไม่ครบถ้วน	วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้ตามที่ศึกษา	วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน

**CLO 3/LO 3:** สร้างสารประชาสัมพันธ์เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและช่องทางสื่อที่เลือก ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding  
 พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถสร้างสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรหรือทำได้แต่ยังไม่มีคุณภาพ	สามารถสร้างสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรได้ตามที่ศึกษา	สามารถสร้างสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและนำไปประกอบในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างชัดเจน

**CLO 4/LO 4:** ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying  
 พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถนำความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือทำได้แต่ยังไม่มีคุณภาพ	ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้ตามที่ศึกษา	ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้ และสามารถต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลงานอื่น ๆ

**CLO 5/LO 5:** ทำงานเป็นทีม นำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์

รหัสวิชา PRS1202  
ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding		
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation
ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่ได้สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ และ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณ วิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ และ ไม่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ และ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณ วิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ตามที่ ได้รับมอบหมาย และทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้	สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ และ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณ วิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ตามที่ ได้รับมอบหมาย สามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่น และแสดงภาวะผู้นำได้ อย่างชัดเจน

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

---

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการบอกรับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

### หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

#### Section 4 Lesson Plan and Assessments

#### 1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	1. อธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล 2. ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน 3. ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียนทั้งการเรียนในห้องเรียนและการเรียนออนไลน์	-	ท3	1. การแนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน 2. การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล 3. ชักถามและตอบคำถาม 4. แนะนำแหล่งการเรียนรู้และสื่อการเรียนออนไลน์	A 1 : มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าเรื่องหน่วยงานใดที่ทำการประชาสัมพันธ์เอง	ผศ.เรวดี ไวยาวาสนา
2	บทที่ 1 ความหมาย ลักษณะสำคัญ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์	LO1	ท3	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ.เรวดี ไวยาวาสนา
3	บทที่ 2 ประวัติและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์	LO4/LO5	ท3	1. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint และสื่ออื่น ๆ ของนักศึกษา	นักศึกษาส่ง A 1 ในชั้นเรียน	ผศ.เรวดี ไวยาวาสนา

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ลำดับ ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				2. ให้ ข้อเสนอแนะกับ นักศึกษา		
4	บทที่ 3 กระบวนการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์	LO1	ท3	1. การศึกษาจากเอกสาร คำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและ รายงานผลการอภิปราย กลุ่ม	Q (2 ข้อ) A 2 : มอบหมาย ให้นักศึกษาทำ รายงานกลุ่มเพื่อ ศึกษาถึงบทบาท หน้าที่ ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน ต่าง ๆ	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา
5	บทที่ 3 กระบวนการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (ต่อ)	LO1/LO2	ท3	1.การศึกษาจากเอกสารคำ สอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและ รายงานผลการอภิปราย กลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา
6	บทที่ 4 แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับความสัมพันธ์	LO1/LO2	ท3	1.การศึกษาจากเอกสารคำ สอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและ รายงานผลการอภิปราย กลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา
7	บทที่ 5 ชื่อเสียงของ องค์กรกับงาน ประชาสัมพันธ์	LO1/LO2/LO3	ท3	1.การศึกษาจากเอกสารคำ สอนและโปรแกรม PowerPoint	Q (2 ข้อ)	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
				2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม		
8	สัปดาห์สอบกลางภาคของมหาวิทยาลัย					
9	บทที่ 6 อัตลักษณ์และภาพลักษณ์ในงานประชาสัมพันธ์	LO1/LO2/LO3	ท3	1.การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (3 ข้อ)	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา
10	นำเสนองานกลุ่ม	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5	ท3	1. นักศึกษานำเสนอรายงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ขององค์กร	นักศึกษาส่ง A 2 ในชั้นเรียน	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา
11	บทที่ 6 อัตลักษณ์และภาพลักษณ์ในงานประชาสัมพันธ์ (ต่อ)	LO1/LO2/LO3	ท3	1.การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา
12	บทที่ 7 เครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์	LO1/LO2/LO3	ท3	1.การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
13	บทที่ 8 การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5	ท3	1.การศึกษาจากเอกสารประกอบการสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	นักศึกษาส่ง P โครงการและการนำเสนอในชั้นเรียน	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา
14	บทที่ 9 ประชาสัมพันธ์	LO1/LO2/LO3	ท3	1.การศึกษาจากเอกสารประกอบการสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	นักศึกษาส่ง A 1 ในชั้นเรียน	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา
15	บทที่ 10 จรรยาบรรณ และคุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์	LO1/LO2/LO3	ท3	1.การศึกษาจากเอกสารประกอบการสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	นักศึกษาส่ง A 1 ในชั้นเรียน	ผศ. เรวดี ไวยวาสนา
16	สรุปเนื้อหาก่อนสอบ	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5		1. สรุปเนื้อหาและประเมินผลงานนักศึกษาในภาพรวม		ผศ. เรวดี ไวยวาสนา
17	สัปดาห์สอบปลายภาคของมหาวิทยาลัย					

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ

2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร ....

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง

4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

## 2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				✓
การมอบหมายงาน A	30%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	30%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค F	30%	✓	✓	✓	✓	✓

## 3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				✓
การมอบหมายงาน 1	10%	✓	✓	✓	✓	✓
การมอบหมายงาน 2	20%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค	30%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค	30%	✓	✓	✓	✓	✓

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

#### 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

### 5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60 - 79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### Section 5 Learning Resources and Support Facilities

#### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

#### 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

#### 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

- 3.1 ภาคิติ ตริสุกุล, เรวดี ไวยวาสนา, วิภาณี แม้นอินทร์, สิริภัก อุตะเถา, สาวิตรี ชีวะสาธน์, นันทิตา โอฐกรรม. (๒๕๕๖). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- 3.2 วิรัช ลภีรัตนกุล. (๒๕๕๖). การประชาสัมพันธ์.(พิมพ์ครั้งที่ ๑๐). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 3.3 ภาคิติ ตริสุกุล. (๒๕๕๐). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- 3.4 วิภาณี แม้นอินทร์. (๒๕๕๗). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

#### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

วิภาณี แม้นอินทร์ และเรวดี ไวยวาสนา. (2565). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มผู้สูงอายุ. การประชุมวิชาการระดับชาติ การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2565.

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณ์ญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

### Section 6 Course Evaluation and Improvement

#### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา PRS1202

ชื่อรายวิชา หลักการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

### 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...



(ผศ.เรวดี ไวยวาสนา)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 20 พฤษภาคม 2568