



ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการออกแบบ

iDustrial Design



ความหมายของการออกแบบ

- **การออกแบบ** เป็นคำกริยาหมายถึง ทำเป็นต้นแบบ ทำเป็นแผนผัง (พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ.2539:596)
- **การออกแบบ** หมายถึง การจัดแต่งองค์ประกอบมูลฐานในการสร้างสรรค์งานศิลปกรรม เครื่องจักรหรือประดิษฐ์กรรมของมนุษย์ (Thomas.1969:611)
- **การออกแบบ** คือ กระบวนการคิดค้นข้ามสาขาซึ่งมนุษย์ค้นหาและรวบรวมเพื่อสร้างความพึง-พอใจให้ตนเองและเพื่อสนองความต้องการของผู้อื่น (Earle.1992)
- **การออกแบบหรืองานออกแบบ** หมายถึง สิ่งที่มนุษย์ทำขึ้น โดยการจัดระเบียบด้วยความมุ่งหมายที่จะแก้ปัญหา และเพื่อสนองประโยชน์ทั้งของตนเองและคนในสังคม (นวลน้อย บุญวงศ์.2539)
- **การออกแบบ** คือ การรวบรวมหรือการจัดองค์ประกอบทั้งที่เป็นงาน 2 มิติ และ 3 มิติ เข้าด้วยกันอย่างมีหลักเกณฑ์ ในการนำองค์ประกอบของการออกแบบมาจัดรวมกัน ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ความงามอันเป็นลักษณะสำคัญที่พึงมีของการออกแบบ การออกแบบเป็นศิลปะของมนุษย์ เนื่องจากการสร้างค่านิยมทางความงามและตอบสนองประโยชน์ใช้สอยที่คุ้มค่าให้แก่ผู้ใช้ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร.2549:2)
- **สรุปความหมายของการออกแบบ “ การออกแบบ หมายถึง กระบวนการคิดโดยมีการผสมผสานระหว่างศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ ทั้งทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี รวมเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ทางศิลปะเพื่อให้มาซึ่งสิ่งให้อำนวยความสะดวกและตอบรับความต้องการของมนุษย์ “**



ความหมายคำที่เกี่ยวข้อง

กับการออกแบบอุตสาหกรรม

- **การพัฒนา** หมายถึง มาจากศัพท์ทางภาษาอังกฤษว่า **Improvement** หมายถึง การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงบ้าง แต่ถ้าใช้คำว่า **Development** หมายถึงการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์** หมายถึง สิ่งที่มนุษย์ค้นคว้า ออกแบบ ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกสบายในการดำรงชีวิต
- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์** หมายถึง กระบวนการค้นคว้า คิดออกแบบ แก้ไขและปรับปรุง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น
- **อุตสาหกรรม** หมายถึง กระบวนการผลิตสิ่งของเป็นจำนวนมากๆ โดยใช้เวลาในการผลิตและกำลังคนมาก และสามารถควบคุมคุณภาพ
- **การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** หมายถึง การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นด้วยกรรมวิธีทางด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อมต่างๆที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม โดยมีการวิเคราะห์หาข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดแล้วนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อผลิตเป็นจำนวนมากๆให้อยู่ในความนิยมของตลาดในราคาพอสมควร
- **นักออกแบบ** คือ ผู้ที่พยายามค้นหาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หาวิธีแก้ไขหรือคำตอบใหม่ๆสำหรับปัญหาต่างๆ



ลักษณะของการประกอบอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม ในครอบครัว

- เป็นอุตสาหกรรมภายในบ้าน
- ใช้แรงงานคนในครอบครัว
- ใช้เครื่องจักรขนาดเล็กช่วยผลิต
- ใช้วัตถุดิบ วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นมาผลิต
- การลงทุนไม่มากนัก
- คนงาน 1-9 คน
- เงินทุนต่ำกว่า 100,000 บาท
- ยอดขายทั้งปีต่ำกว่า 1,200,000 บาท

อุตสาหกรรม ขนาดย่อม

- คนงานน้อยกว่า 50 คน
- ใช้เงินทุนไม่เกิน 1 ล้านบาท
- ยอดขายทั้งปีต่ำกว่า 6,000,000 บาท
- มีขบวนการผลิตไม่ซับซ้อน
- ใช้แรงงานที่มีฝีมือไม่มากนัก

อุตสาหกรรม ขนาดกลาง

- คนงานมากกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 500 คน
- เงินทุนดำเนินการไม่เกิน 10 ล้านบาท
- ยอดขายทั้งปีต่ำกว่า 30,000,000 บาท
- ต้องมีการจัดการที่ดี
- แรงงานที่ใช้ ต้องมีทักษะ
- ความรู้ ความสามารถใน
- กระบวนการผลิตเป็นอย่างดี

อุตสาหกรรม ขนาดใหญ่

- คนงานมากกว่า 500 คนขึ้นไป
- เงินทุนมากกว่า 10 ล้านบาท
- ยอดขายทั้งปีสูงกว่า 30,000,000 บาท
- มีระบบการจัดการที่ดี
- ใช้คนที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถเฉพาะด้าน
- มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย และผลิตสินค้าได้ทีละมาก ๆ
- มีการว่าจ้างบุคคลระดับผู้บริหารที่มีความสามารถ



ประเภทผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

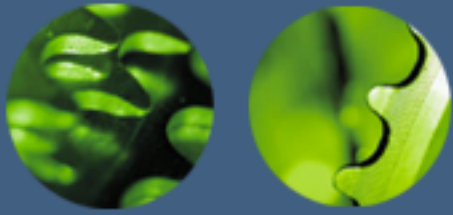
- ผลิตภัณฑ์อุปโภค (**Consumer Product**)
- ผลิตภัณฑ์บริการ (**Commercial or Service Equipment**)
- ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล (**Capital or Durable Goods**)
- ผลิตภัณฑ์ขนส่ง
(**Transportation Equipment**)



ประเภทผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

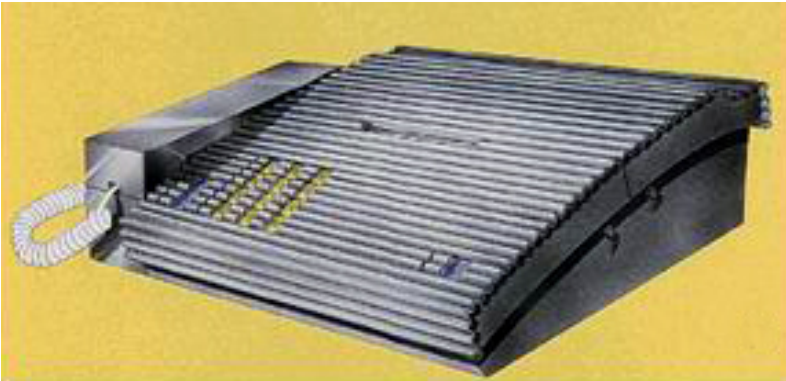
- ผลิตภัณฑ์อุปโภค (Consumer Product)

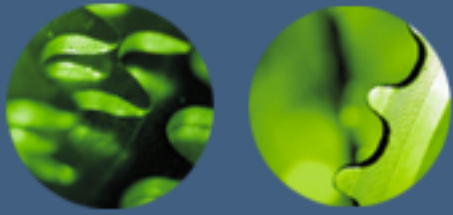




ประเภทผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- ผลิตภัณฑ์บริการ (Commercial or Service Equipment)





ประเภทผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล (Capital or Durable Goods)





ประเภทผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

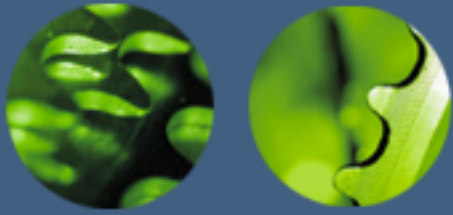
- ผลิตภัณฑ์ขนส่ง (Transportation Equipment)





การจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ในทางการตลาด

- ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (**Consumer Products**) คือ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคคนสุดท้าย (Final Consumers)
- ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (**Industrial Products**) คือ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้แก่ผู้ผลิต ธุรกิจห้างร้าน รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ



ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Products)

- ผลิตภัณฑ์สะดวกซื้อ

(Convenience Products)

- ผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบซื้อ

(Shopping Products)

- ผลิตภัณฑ์เจาะจงซื้อ **(Specialty Products)**

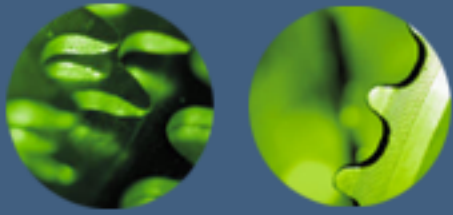
- ผลิตภัณฑ์ไม่แสวงซื้อ **(Unsought Products)**



ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Products)

- ผลิตภัณฑ์สะดวกซื้อ (Convenience Products)

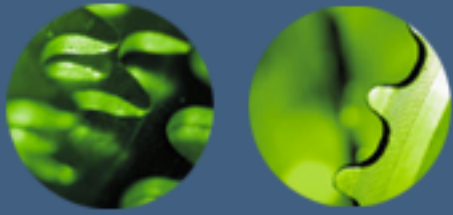




ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Products)

- ผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบซื้อ (Shopping Products)

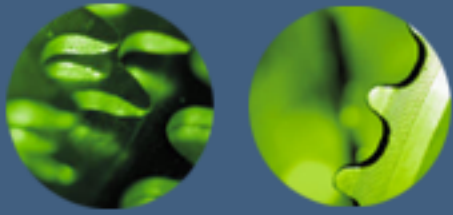




ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Products)

ผลิตภัณฑ์เจาะจงชื่อ (Specialty Products)

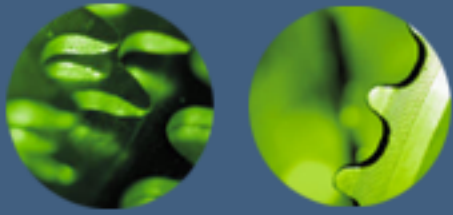




ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Products)

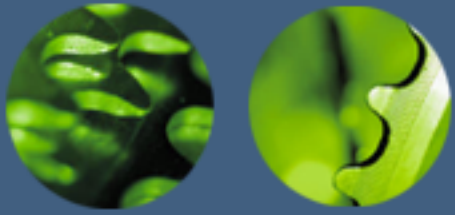
ผลิตภัณฑ์ไม่แสวงซื้อ (Unsought Products)





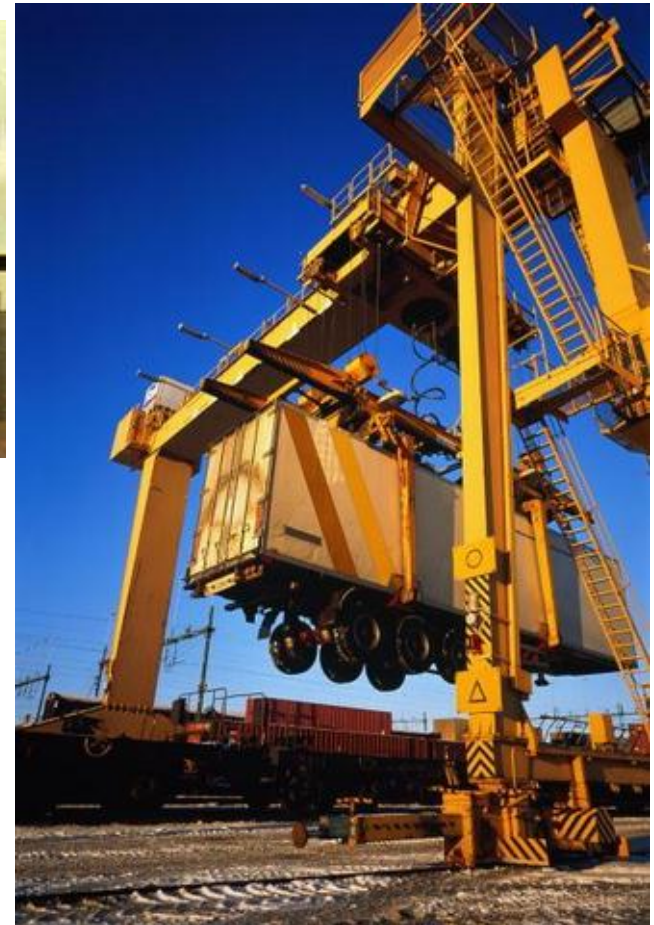
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Products)

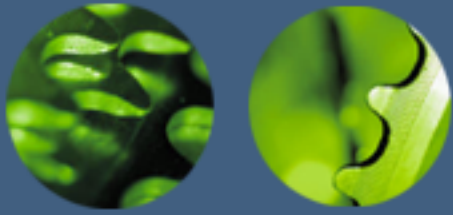
- สิ่งที่ต้องมีการติดตั้ง (Installations)
- เครื่องมือประกอบ (Equipments)
- วัตถุดิบ (Materials)
- วัสดุหรือชิ้นส่วนประกอบ (Component Materials and Parts)
- วัสดุใส่สอย (Suppliers)



ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Products)

- สิ่งที่ต้องมีการติดตั้ง (Installations)

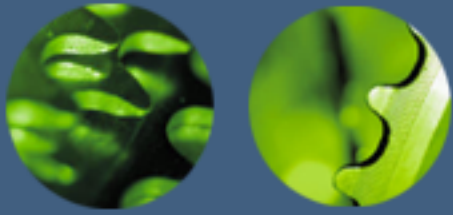




ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Products)

- เครื่องมือประกอบ (Equipments)

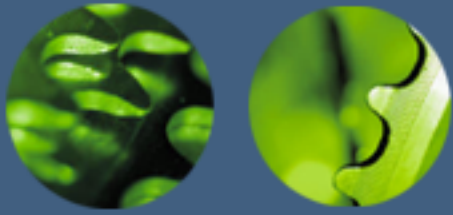




ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Products)

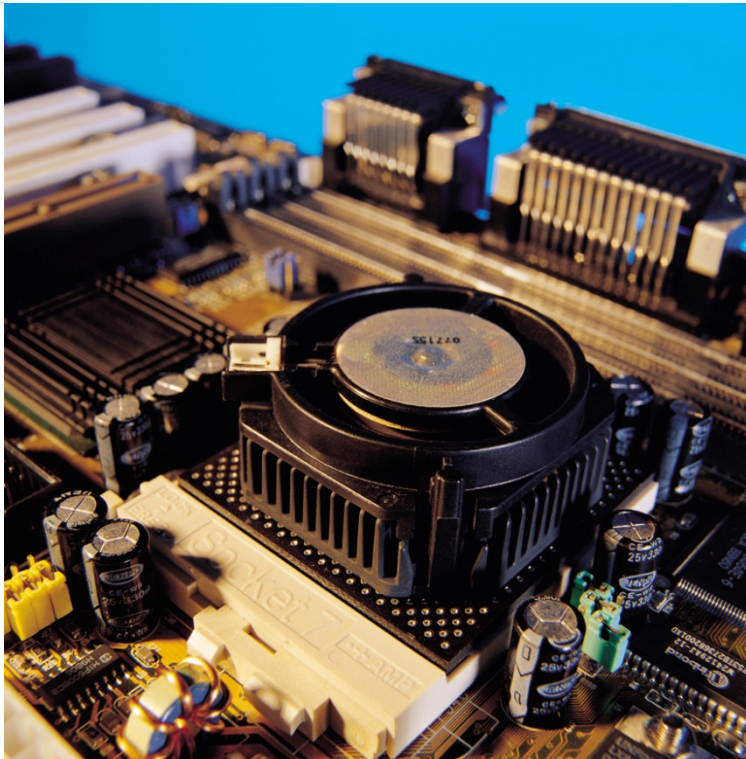
- วัตถุดิบ (Materials)

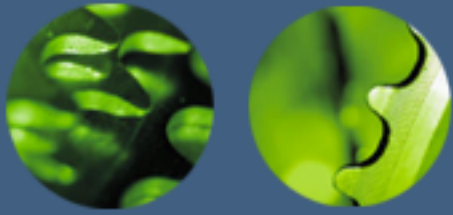




ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Products)

- วัสดุหรือชิ้นส่วนประกอบ (Component Materials and Parts)





ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Products)

- วัสดุใช้สอย (Suppliers)

