

A scroll of parchment with text in Thai. The scroll is unrolled and held by four wooden rollers. The text is written in a bold, green font. The background is a dark, textured surface.

**บทที่ 1**  
**การวางแผนจัดนำที่ยาว**  
**นิยาม ความหมาย**  
**ความสำคัญ**

# นิยาม “ธุรกิจนำเที่ยว”

- Tour Business / Travel Business

หมายถึง ธุรกิจที่ประกอบกิจการในการนำลูกค้าไปเที่ยวยังสถานที่ต่าง ๆ บางครั้งเรียกสั้น ๆ ว่า ทัวร์ โดยการออกจากจุดเริ่มต้น (Starting Point) ไปยังจุดหมายปลายทาง (Destination) ที่ลูกค้าต้องการ

- มีลักษณะเหมือนธุรกิจอื่น ๆ คือ ผู้ผลิต ผู้ขาย ผู้ซื้อ



## นิยาม “ธุรกิจนำเที่ยว”

- ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 หมายถึง การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหรือการให้บริการหรือการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง สถานที่พัก อาหารเครื่องดื่ม ทักษนาจร หรือมัคคุเทศก์ให้แก่ นักท่องเที่ยว
- ซึ่งไม่รวมถึงธุรกิจให้เช่ายานพาหนะ ให้เช่ารถนำเที่ยว ธุรกิจรับจ้างขนส่ง ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ผู้แทนจำหน่ายบัตรโดยสาร หรือ ตัวแทนฝ่ายขายของโรงแรม ฉะนั้น ธุรกิจที่กล่าวมาจึงไม่เป็นธุรกิจนำเที่ยว แต่เป็นตัวแทนเฉพาะ (Authorized Agent)
- ธุรกิจนำเที่ยวจะต้องเป็นการจัดนำเที่ยวเชิงธุรกิจ

# นิยาม “ธุรกิจนำเที่ยว”

- การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัด หรือการให้บริการ หรือการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง สถานที่พัก อาหาร ทักษนาจร หรือมัคคคุเทศก์ ให้แก่นักท่องเที่ยว โดยมุ่งหมายถึง "การนำเที่ยว" เป็นสำคัญ โดยจะเป็นการนำเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ



## การวางแผน หมายถึง

- กระบวนการดำเนินงานที่กำหนดขึ้นโดยองค์กรหรือ หน่วยงาน เพื่อปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผลในอนาคต เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

## การวางแผนจัดนำเที่ยว หมายถึง

- การวางแผนและตัดสินใจในการเลือกองค์ประกอบในการจัดนำเที่ยวที่ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด จากสถานประกอบการแต่ละด้าน เช่น



# เลือกโรงแรมที่ดีที่สุด



# Bali best honeymoon destination



Hawaii



Paris

# Venice



# เลือกร้านอาหารที่มีรสชาติอร่อย



# New Michelin Star Restaurant 2019

- หลักเกณฑ์การพิจารณาร้านอาหาร ประกอบไปด้วย

1. วัตถุดิบที่นำมาใช้ปรุงอาหาร

2. เทคนิคการปรุงอาหารและรสชาติ

3. ความคุ้มค่าคุ้มราคา

4. บุคลิกภาพของเชฟ

5. ความคงที่ของอาหาร









เลือกพาหนะที่ปลอดภัยและเหมาะกับการเดินทางท่องเที่ยว



02



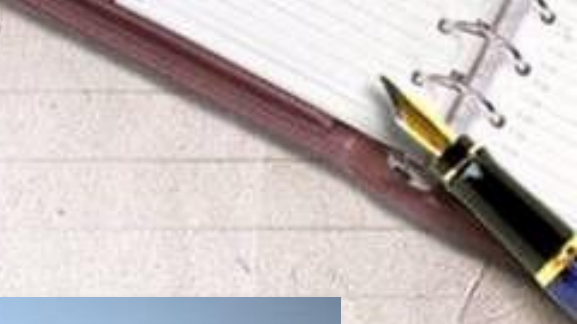
- **Sportsmobile Ultimate Adventure Vehicle**

: รถคันนี้เป็นได้ทั้งยานพาหนะหรือแม้กระทั่งกลายเป็นบ้านที่อยู่กลางแจ้งเหมาะสำหรับกิจกรรมกลางแจ้งต่างๆโดยรถขับเคลื่อนสี่ล้อคันนี้ตอบสนองความทนทานรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหมดหรือจะเรียกอีกอย่างว่ามอเตอร์โฮมขนาดใหญ่ก็ได้ รวมถึงยังมีความสามารถในการขับขี่แบบ **off-country camping practicality**





02



- **WaterCar Panther** : เจ้าตัวนี้สามารถขับได้ทั้งบนบกและในน้ำอีกทั้งยังเข้าถึงถนนได้ 80 ไมล์ต่อชั่วโมงบนพื้นดินและเร่งความเร็วได้ถึง 44 ไมล์ต่อชั่วโมงขณะอยู่ในน้ำซึ่งมันถูกผลิตมาเพื่อทำลายสถิติโลกถือว่าเป็นรถที่สะเทินน้ำสะเทินบกได้เร็วที่สุดในโลกเลยก็ว่าได้เพราะเป็นเครื่องยนต์ของ **Honda** ขนาด 3,7 แบบ **V6** ให้กำลังขับเคลื่อนประมาณ 250 แรงม้า



# เลือกแหล่งซื้อของที่มีคุณภาพ



# ตลาดนัดกลางคืน

- JJ Green



02

# ตลาดนัดเลียบด่วน รามอินทรา (เลียบทางด่วนรามอินทรา- อาจณรงค์)



# ตลาดนัด ตะวันนา



# Indy Night Market @ THE PLATINUM FASHION MALL ( PRATUNAM )



# ตลาดนีออน



# โดยการเลือก ต้องคำนึงถึงความเหมาะสม

1. ความเหมาะสมของราคา



2. อำนาจในการซื้อของลูกค้า



3. เวลาในการทำกิจกรรม

4. ฤดูกาลท่องเที่ยว



ขอเชิญชมและเที่ยวงาน

# เทศกาลกินปลา

ของดีเมืองสิงห์ ครั้งที่ 24

เริ่ม 25 ธันวาคม 2561 ถึง 3 มกราคม 2562

“ แต่งไทย กินปลาซ่อนแม่ลา  
สักการะทวาลัยพระพรหมศักดิ์สิทธิ์  
ชมศิลปวิจิตรหมู่บ้านวัดวิถี  
รวมของดีเมืองสิงห์  
พักใจ สุขจริง ในวิทยาลัยเกษตร ”

ณ ทวาลัยพระพรหม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสิงห์บุรี





โครงการ  
**ชุมชนใหม่**

เกษตรศาสตร์

ขอเชิญร่วมงาน

พิธีเปิด วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑

พิธีปิด วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๒

ณ ลานมังกร อุทยานสวรรค์



เจียไต๋ แฟร์ 2018



**FARMINIVAL**

ฟาร์ม · นี · ทั่ว

22 Dec 18 - 13 Jan 19

\* 08.00 - 17.00 น. \*

ณ สนามจริยฟาร์ม ต.วังด้ง อ.เมือง จ.กาญจนบุรี



**เทศกาลผู้คิดสรรหา  
พืชพรรณเกษตรกรรม**

- ★ ดินตาดิบประติมากรรมดอกไม้ขนาดยักษ์
- ★ พืชหายากไปไหนทเวทกว้าวไฟสูงลึกลับ
- ★ ถ่ายภาพสุดชิลกับโปรเจกชั่น วัว การ์ตูน
- ★ ดึงผักกลับบ้านด้วยฝีมือตัวเอง
- ★ สนุกสนานกับ AR Map แผนที่นำทางระบบ 3 มิติ
- ★ กิจกรรมเวิร์กช็อปสนุกๆ มากมาย
- ★ ซ้อมแป้นหยดกับผลิตภัณฑ์เจียไต๋
- ★ พบกับ Smart farm เทคโนโลยีสมัยใหม่
- ★ และเดินเล่นพร้อมปลูกต้นไม้



www.chiatigroup.com  
#ChiaTaiFar  
@homegarden  
0505/14141 โทร. 055-980-3017

สนับสนุนโดย





# “เทศกาลศิลปะ สายหมอก และดอกไม้เมืองเลย”

วันที่ 22 ธ.ค.-22 ม.ค.62  
ณ สวนสาธารณะ กุดป่อง

ขอเชิญเชิญทุกท่าน

## เทศกาลรถเข็นสามล้อ



## เชียงใหม่

## และขบวนรถเข็นสามล้อ

ประจำปี ๒๕๖๒

36<sup>th</sup> Borsang Umbrella & Sankamphaeng Craft Festival.

๑๘-๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ / 18-20 January, 2019

ณ หมู่บ้านสามล้อ ๓. ตำบลป่า อ. สันกำแพง อ. เชียงใหม่

At Borsang Village, Sankamphaeng, Chiangmai.



สอบถามรายละเอียด เทศกาลเมืองต้นฟ้า โทร.053-338048-9



"สามพันโบก" จังหวัดอุบลราชธานี จะเห็นเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง  
(ประมาณเดือนมกราคม – เมษายน)



# งานเทศกาลท่องเที่ยว ดอกกระเจียวบาน



DOK KRACHIAO BLOOMING FESTIVAL 2018, CHAIYAPHUM

จังหวัดชัยภูมิ ประจำปี 2561



**"หยีบหมอก หยอกดอกกระเจียว"**

1 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2561

ณ อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อำเภอเทพสถิต และ  
อุทยานแห่งชาติไทรทอง อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ

### กิจกรรม

- ชมความสวยงามของทุ่งหญ้าเพ็กสีเขียว และความสดใสของดอกกระเจียวสีชมพูอมม่วง ที่ลือสายหมอกของสายลมในช่วงหน้าฝน
- ตระการตากับสวนหินงาม ป่าหินล้านปีที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามธรรมชาตินับแต่ตามแต่จะจินตนาการ
- การแสดง และจำหน่ายสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัดชัยภูมิ
- ชมดอกกระเจียวสีขาว สีเขียวและสีชมพูอมม่วง น้ำตกไทรทอง และจุดชมวิว ฟ้าผ่าหัด ณ อุทยานแห่งชาติไทรทอง

### Activities

- See Blooming Krachiao flowers in purplish pink, experience trekking tours in the Pa Hin Ngam National Park and Sai Thung National Park, enjoy the beautiful tourist attractions of Chaiyaphum, and OTOP Village goods from a myriad of shops.

### For More Information, Please Contact

Chaiyaphum Provincial Administrative Tel. 0 4481 1376  
Chaiyaphum Provincial Public Relations Tel. 0 4482 2502  
Pa Hin Ngam National Park Tel. 0 4405 6141-2  
TAT Call Centre 1672

### สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

- ประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยภูมิ โทร. 0 4482 2502
  - องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ โทร. 0 4481 3376
  - อำเภอเทพสถิต โทร. 0 4485 7105
  - อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม โทร. 0 4405 6141-2
  - อุทยานแห่งชาติไทรทอง โทร. 08 7282 3437
  - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โทร. 08 1816 1929
- www.tourismthailand.org/chaiyaphum  
www.facebook.com/tat.korat  
E-Mail : tatsim@tat.or.th



1672  
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

"หยีบหมอก หยอกดอก  
กระเจียว"

amazing  
ไทยแท้

เทศกาล  
เที่ยว  
เมือง  
ไทย ครั้งที่ 39  
2562

Thailand Tourism  
Festival 2019

จัดโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

23-27 ม.ค. 2562  
Jan 2019



ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร เวลา 12.00-21.00 น. (เสาร์-อาทิตย์ 11.00-21.00 น.)  
at Lumpini Park Bangkok 12.00-21.00 hrs. (Sat-Sun 11.00-21.00 hrs.)

1672 เบอร์เดียวเที่ยวทั่วไทย

[www.tourismthailand.org](http://www.tourismthailand.org)



## 5. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละภูมิภาค

<https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/travel-insight-europe/>



เจาะลึกพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยุโรป  
พร้อม Insight สำคัญ  
ที่ผู้ประกอบการไทยต้องรู้

**MarketingOops.com**

- หากเปรียบเทียบปีนี้กับปีที่แล้ว จะพบว่านักท่องเที่ยวยุโรปที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากอังกฤษที่มาเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นเกือบ 20% ตามมาด้วยนักท่องเที่ยวจากเยอรมัน 15% และฝรั่งเศส 15% แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวจากยุโรปเดินทางมาไทยมากขึ้น รวมถึงมีการจองล่วงหน้าและใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยนานขึ้นเช่นเดียวกัน ด้วยปริมาณที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในไทยไม่สามารถมองข้ามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้ จากการเก็บข้อมูลล่าสุดของ เอ็กซ์พีเดีย เผยว่า ช่วงที่นักท่องเที่ยวยุโรปนิยมมาเที่ยวเมืองไทยมากที่สุดคือ ช่วงที่อุณหภูมิในยุโรปเริ่มลดลง และการเดินทางมาประเทศในเขตร้อนก็มีค่าใช้จ่ายไม่สูง สามารถอยู่ได้หลายวัน นี่จึงเป็นเหตุผลให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยม

- และเมื่อแบ่งตามช่วงอายุ นักเดินทางจากยุโรปในเจเนอเรชันซี (Gen Z) มีข้อจำกัดด้านงบประมาณของการท่องเที่ยวมากกว่า Gen อื่นๆ โดยส่วนใหญ่ **Gen Z** มักค้นหาแผนการเดินทางโดยไม่ได้ตั้งเป้าว่าจุดหมายปลายทางคือที่ใด เกือบ 80% กล่าวว่าพวกเขาไม่ได้คิดล่วงหน้าว่าอยากเดินทางไปไหน หรืออาจจะกำลังตัดสินใจระหว่างจุดหมายปลายทางเพียง 2 แห่ง และเมื่อเทียบกับ Gen อื่นๆ **Gen Z 63%** ใช้สมาร์ทโฟนมากกว่าอุปกรณ์อื่นๆ ในการค้นหาแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยว และ 76% ใช้สมาร์ทโฟนในระหว่างท่องเที่ยว

- นอกจากนี้ **Gen Z** กว่า 72% ยังชอบกิจกรรมที่มีความท้าทาย มีความเสี่ยง และตั้งเป้าการทำกิจกรรมนั้นๆ ในขณะที่ 60% ชอบการนอนรับลมทะเลและผ่อนคลายตลอดวัน ซึ่งทะเลในที่นี้ไม่จำเป็นต้องเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยม แต่เน้นสถานที่ที่คนอื่น ๆ ไม่ค่อยรู้จัก ทำให้การท่องเที่ยวในลักษณะนี้มีอัตราเข้าพักรุ่งขึ้นกว่าปีที่แล้วถึง 50% ทั้งนี้ ทางคณะผู้จัดทำได้สำรวจที่พักที่เติบโตจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ โดยระบุว่า รีสอร์ทเล็กๆ บนเกาะหลีเป๊ะได้รับความนิยมอย่างมาก ตามมาด้วย จังหวัดระยอง และตราด
- ในส่วนของเมืองท่องเที่ยวหลักอย่างกรุงเทพฯ ก็เติบโตมากกว่า 40%, ภูเก็ต 15%, พัทยา 30% และเชียงใหม่ 25%



# Millennial ที่เกี่ยวข้องที่สุดๆ

- ในวัยที่เริ่มทำงานและมีเงินเก็บ กลุ่ม **Millennial** จึงพร้อมจะออกเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก ทำให้พวกเขาเป็น **Gen** ที่เกี่ยวข้องกว่า **Gen** อื่นๆ เฉลี่ย 4 ครั้งต่อปี **ทริปละ 8.5 วัน** กว่า 90% มักจะมองหาข้อเสนอที่ดีที่สุด ในขณะที่จอง โดย 3 ใน 4 ของนักเดินทางชาวเยอรมัน สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศส และมองหาข้อเสนอที่ตรงใจจากเว็บจองที่พักหรือจองตั๋วเครื่องบินต่างๆ
- สถานที่และกิจกรรมที่กลุ่ม **Millennial** สนใจคือ **การเรียนรู้วัฒนธรรม กิจกรรมกลางแจ้ง ทริปสำหรับครอบครัว และที่พักสุดโรแมนติก** โดยนักท่องเที่ยวก่อน **Millennial 70%** บอกว่าพวกเขาชอบออกเดินทางไปในสถานที่ที่ 'ไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก' และทำกิจกรรมตามคำแนะนำของคนในพื้นที่ ซึ่งในส่วนนี้โรงแรมในท้องถิ่นควรทำหน้าที่ให้คำแนะนำ หรือจัดทริปสั้นๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้

# Gen X

- **Gen X** ละเอียด รอบคอบ ต้องอ่านรีวิวก่อนตัดสินใจ
  - 85% ของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปกลุ่ม **Gen X** จะอ่านรีวิวก่อนตัดสินใจ ทำให้ใช้เวลาพิจารณานานกว่า **Gen** อื่นๆ
- นอกจากนี้ พวกเขา**มักเดินทางเป็นครอบครัว** จึงไม่ยากให้เกิดความผิดพลาดในระหว่างทริป ซึ่งรีวิว และคำอธิบายบนเว็บไซต์เกี่ยวกับที่พักจะมีผลต่อการตัดสินใจอย่างมาก



# Baby Boomer

- นักท่องเที่ยววัยเก๋า เป้าหลัก
- **Baby Boomer** คือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีมูลค่าการใช้จ่ายต่อทริปสูงมาก และยังให้ความสำคัญกับที่พักสุดๆ โดยระยะเวลาต่อทริปอยู่ที่ 10.5 วัน และด้วยช่วงวัยที่มีเงินเก็บก้อนโต ทำให้พวกเขาไม่กังวลเรื่องค่าใช้จ่ายเท่าไรนัก มีเพียง 54% เท่านั้นที่วางแผนเรื่องงบการท่องเที่ยวช่วงก่อนเดินทาง ในระหว่างวางแผนและการจองทริป
- **Baby Boomer 54%** ใช้เว็บไซต์จองที่พักออนไลน์ โดยอุปกรณ์ที่เป็นที่นิยมของผู้คนในช่วงอายุนี้คือ คอมพิวเตอร์ ความคาดหวังอันดับต้นๆ ของพวกเขา คือกิจกรรมระหว่างเข้าพัก ประสบการณ์ด้านวัฒนธรรม และการบริการที่น่าประทับใจ
- ในส่วนของการตัดสินใจเลือกที่พัก การอัปเดตข้อมูล รายละเอียดกิจกรรม รูปภาพที่สวยงามและมีความละเอียดสูง จะดึงดูดพวกเขาได้มากที่สุดทีเดียว

# แสดงถึงการขาดการวางแผนท่องเที่ยว

- ไม่นึกว่าจะหนาวขนาดนี้
- เราโดนร้านค้าหลอกขายของแพง
- ค้นหาร้านซื้อของฝากที่ถูกใจไม่ได้
- ตั้งค้หมดแล้วเที่ยวไม่สนุกเลย
- ทำไมค่าห้องแพงจัง รู้อย่างนั้นนอนอยู่บ้านดีกว่า
- โหย..คนยังกะมด หมดสนุกเลย
- ว่า...วันนี้เขาปิดทำการทำไงดี จะไปที่ไหนต่อละทีนี้
- ไม่เห็นมีอะไรเลย...สวยก็ไม่สวย มาทำไมก็ไม่รู้



# เหตุผลที่นักท่องเที่ยวใช้บริการบริษัทนำเที่ยว มากกว่าจัดการเดินทางด้วยตนเอง

- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- สะดวกสบายทั้งกายและใจ
- มีความปลอดภัย
- มีคนรับผิดชอบ
- มีคนคอยบริการ
- ได้เพื่อนใหม่
- รู้แหล่งซื้อของ
- ได้รับความรู้
- มีกำหนดการเดินทางที่แน่นอน
- สามารถเตรียมค่าใช้จ่ายล่วงหน้าได้
- ประหยัดเวลาเดินทาง



# แบบฝึกหัด (ทำในห้องเรียน)

- หาสถานที่ท่องเที่ยว 1 แห่ง
- นักท่องเที่ยวต้องรู้อะไรก่อนเดินทางไปเที่ยว
- กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถทำได้ในแหล่งท่องเที่ยว
- การวางแผนจัดนำเที่ยวล่วงหน้า มีข้อดีอย่างไร



- **Travel Agency** ตัวแทนจำหน่ายสินค้าบริการการท่องเที่ยว
- **Tour Operator** ธุรกิจจัดนำเที่ยว
- **Package Tour** รายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย
- **Outbound Tour** การจัดนำเที่ยวต่างประเทศ
- **Inclusive Tour** การจัดนำเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ
- **Commission** ค่านายหน้า หรือ ค่าตอบแทน
- **Tour Wholesaler** ผู้ขายส่งสินค้าท่องเที่ยว
- **Contract Rate** ราคาของตัวแทนขาย

