



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา HRM ๔๑๐๓ รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล

สาขาวิชา การจัดการธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	HRM ๔๑๐๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Strategic Management in the digital age

๒. จำนวนหน่วยกิต

(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชา เฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.จิรพรรณ จันทน์วิเชียร
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.จิรพรรณ จันทน์วิเชียร อาจารย์ในสาขาบริหารธุรกิจ

๕. สถานที่ติดต่อ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

- ๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ / ๒๕๖๔
- ๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๔๕ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) - ไม่มี-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) - ไม่มี-

๙. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๒ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ เข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ถึงความสำคัญ ความจำเป็นของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และสามารถ กำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางแผนนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก วิเคราะห์โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม และบูรณาการองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนาตนเองและองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนสามารถนำความรู้เผยแพร่ต่อสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ให้สังคมเป็นสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. เพื่อส่งเสริมจริยธรรม จรรยาบรรณ บรรษัทภิบาลและความรู้ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎีและแนวคิดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์

๒. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการนำแนวคิดและเทคนิคการวางแผน ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การประเมินผลและการติดตาม ไป ประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนาตนเองและองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนของการบริหารเชิงกลยุทธ์ และการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม และการศึกษากรณีศึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้อง

Concepts regarding planning and strategic management, differences of strategic management planning and general management, elements of strategic planning, business target-setting, processes and planning techniques, business policy placement, competitive environmental structure, internal and external environment analysis, integrated business strategy, evaluation and monitoring, as, well as, related case studies

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน	–	–	จำนวน ๓/๕ ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านจะแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านจะแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านจะแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านจะแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล
- ☐ (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ
- ☒ (๓) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

๑.๒ วิธีการสอน

การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ มีภาวะผู้นำ ซื่อสัตย์สุจริต เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา รวมทั้งการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
- (๒) ปริมาณการกระทำการทุจริตในการสอบ
- (๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิต และที่จำเป็นสำหรับการเรียน

ด้าน

บริหารธุรกิจ

- ☐ (๒) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

☒ (๓) มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามลักษณะของแต่ละรายวิชา รวมทั้งจัดให้มีการเรียนรู้โดยเท่าทันกับสถานการณ์จริง มีการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ ได้แก่ การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน ประเมินจากแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงานที่นักศึกษาจัดทำและนำเสนอ

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- ☐ (๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา
- ☒ (๓) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

๓.๒ วิธีการสอน

มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การทำโครงการ เน้นทักษะทางสารสนเทศเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงทักษะด้านปัญญา รวมทั้งการฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และบูรณาการสอดคล้องกับรายวิชา

๓.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น การนำเสนอแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน และการสอบกลางภาคและปลายภาคโดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน
- ☐ (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- ☒ (๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

๔.๒ วิธีการสอน

การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ให้ความร่วมมือ มีภาวะผู้นำและผู้ตาม ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมการเคารพตนเองและผู้อื่นอย่างเหมาะสม ฝึกฝนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์อย่างมีจรรยาบรรณ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงาน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆอย่างเหมาะสม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ
- ☒ (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ
- ☐ (๓) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์ เช่น กรณีศึกษา การใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ ต่าง ๆ เพื่อทำแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน พร้อมนำเสนอ เป็นต้น

๕.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ การอธิบาย การอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์ หรือสถิติ

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนรู้ สอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ชี้แจงรายละเอียดของรายวิชา แนวทางการปฏิบัติงานแก่นักศึกษา บทที่ ๑ ลักษณะของการบริหารเชิง กลยุทธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิง กลยุทธ์ - คำจำกัดความของการจัดการเชิง กลยุทธ์ - กระบวนการของการบริหารเชิง กลยุทธ์	๓	๑. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชา การ เรียนการสอนและการ ประเมินผล ๒. การใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษา ร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ ๓. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์โดย การทำกรณีศึกษา ๔. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อ ดำเนินแผนธุรกิจ/โครงการ/ รายงาน ๕. รูปแบบการเรียนรู้ สอนแบบ Hyflex	อาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนรู้ สอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๒-๔	บทที่ ๑ ลักษณะของการบริหารเชิงกลยุทธ์ - การกลั่นกรองสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - การกำหนดกลยุทธ์ - ปัจจัยที่ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์บรรลุผลสำเร็จ บทที่ ๒ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การและทิศทางขององค์การ - ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การ - ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายใน - ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอก - ทิศทางขององค์การ บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การเพื่อการแข่งขัน - สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การในการดำเนินงาน - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ	๙	๑. การใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาร่วมฝึกการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์โดยการทำแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน เพื่อบูรณาการความรู้ ๓. รูปแบบการเรียนการสอนแบบ Hyflex	อาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๕-๓/	บทที่ ๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ - การวิเคราะห์ตามสายงาน - การวิเคราะห์ลูกโซ่แห่งคุณค่า - การวิเคราะห์ McKinsey ๓-S - การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์การ บทที่ ๕ กลยุทธ์ระดับองค์การ - จุดมุ่งหมายกลยุทธ์ระดับองค์การ - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์การ - เครื่องมือในการวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์การ	๙	๑. การใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาร่วมฝึกการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์โดยการทำแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ ๓. รูปแบบการเรียนการสอนแบบ Hyflex	อาจารย์ผู้สอน
๘	สอบกลางภาค			
๙-๑๐	บทที่ ๖ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ความหมายของ - หน่วยกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์เพื่อสร้าง competitive advantage - การเลือกใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ บทที่ ๗ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ - แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่	๖	๑. การใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาร่วมฝึกการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์โดยการทำแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ ๓. รูปแบบการเรียนการสอนแบบ Hyflex	อาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๑-๑๓	บทที่๗/ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ - การกำหนด - กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน - กลยุทธ์ด้านการตลาด - กลยุทธ์ด้านการเงิน - กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทที่๘ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - แนวคิดการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - องค์ประกอบและขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - การจัดองค์การเพื่อนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - กลยุทธ์ในการออกแบบโครงสร้างองค์การ - การติดต่อสื่อสารเพื่อนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	๙	๑. การใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาร่วมฝึกการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์โดยการทำแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ ๓. รูปแบบการเรียนการสอนแบบ Hyflex	อาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๔	บทที่ ๙ การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - หลักการควบคุมกลยุทธ์ - การควบคุมเชิงกลยุทธ์ในปัจจุบัน - การประเมินกลยุทธ์และแนวทางการประเมินกลยุทธ์ - เครื่องมือในการควบคุมและประเมินกลยุทธ์	๖	๑. การใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาร่วมฝึกการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์โดยการทำแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ ๓. รูปแบบการเรียนการสอนแบบ Hyflex	อาจารย์ผู้สอน
๑๕	บทที่ ๑๐ จริยธรรม บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม - หลักธรรมขั้นพื้นฐานสำหรับผู้บริหาร - ระดับจริยธรรมทางธุรกิจ - หลักบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	๓	๑. การใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาร่วมฝึกการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์โดยการทำแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ ๓. การนำเสนองานกลุ่ม อภิปรายร่วมแสดงความคิดเห็น ๓. รูปแบบการเรียนการสอนแบบ Hyflex	อาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๖	การนำเสนอกรณีศึกษา/แผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน	๓	๑. การใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาร่วมฝึกการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์โดยการทำแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ ๓. การนำเสนอผลงานกลุ่ม อภิปรายร่วมแสดงความคิดเห็น ๔. รูปแบบการเรียนการสอนแบบ Hyflex	อาจารย์ผู้สอน
๑๗	สัปดาห์สอบปลายภาค			

* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
๑.คุณธรรม จริยธรรม ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	๑. การเข้าชั้นเรียน ๒. การมีส่วนร่วม การซักถาม การแสดงความคิดเห็น ๓. ความซื่อสัตย์ ๔. การส่งงานตามกำหนด	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
๒. ความรู้	๑. การสอบกลางภาค ๒. การสอบปลายภาค	๘ ๑๓/	๓๐% ๓๐%
๓. ทักษะทางปัญญา	๑. วิเคราะห์กรณีศึกษา ๒. รายงานการศึกษาค้นคว้าและการปฏิบัติด้วยตนเอง ๓. การสรุปผลและการนำเสนอ	ตลอดภาคเรียน	๓๐%
๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา			
๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี			

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

สุเมธ งามกนก. (๒๕๖๔). การบริหารงานวิชาการในยุคดิจิทัล. วารสารสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย, ๓(๑), ๕๙-๖๓.

ชีวิน อ่อนละออง และคณะ. (๒๕๖๓). ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลสำหรับนักบริหารการศึกษา. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย, ๑๐(๑), ๑๐๘-๑๑๙.

ณัฐวุฒิ พงศ์สิริ. (๒๕๖๐). ผู้นำที่เรียกว่า Digital Leader ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล. HR Society Magazine, ๑๕, (๑๗๒), ๒๐-๒๓.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. ๒๕๔๘. การบริหารเชิงกลยุทธ์ พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

www.gotomanager.com

www.bangkokbiznews.com

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลรายวิชานี้จัดทำโดยนักศึกษาจากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา ในการอภิปรายโต้ตอบ และการตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน
- ประเมินผลการเรียนจากค่าระดับคะแนน การสอบกลางภาค และปลายภาค

๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมอาจารย์ที่สอนในรายวิชาเดียวกันเพื่อร่วมกันพัฒนาสื่อการสอนและช่องทางการสื่อสารให้หลากหลายและเข้ารับการอบรม ในโครงการปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

๑. พิจารณาจากคุณภาพชิ้นงานที่มอบหมายตามความรับผิดชอบและพิจารณาจากระดับค่าคะแนนในภาพรวมและการทวนสอบโดยการเปรียบเทียบกับนักศึกษาปีที่ผ่านมา

๒. พิจารณาผลงาน การทดสอบย่อย การปฏิบัติ การนำเสนอผลงานหน้าชั้นของนักศึกษา และพฤติกรรมในการเรียนรู้ การเข้าใจ การกระตือรือร้น ความก้าวหน้าในการเรียนของนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อาจารย์ผู้สอนทบทวน ปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอน จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา พร้อมทั้งได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้ และมีการประชุมคณาจารย์ผู้สอนรายวิชานี้ในการจัดการเรียนการสอนและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประจำรายวิชา เพื่อวางแผนและปรับปรุงแนวการสอนในครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่กลุ่มรายวิชาเฉพาะด้าน (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	๑. คุณธรรม และจริยธรรม			๒. ความรู้			๓. ทักษะทาง ปัญญา			๔. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			๕. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
วิชา HRM ๔๑๐๓ การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง