



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา LPD 3203รายวิชา สินค้าไลฟ์สไตล์กับการตกแต่ง.....
สาขาวิชา การออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์.. คณะ/วิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา..... 2.....ปีการศึกษา.....2568.....

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1. รหัสและชื่อรายวิชา
 - รหัสวิชา LPD 3203.....
 - ชื่อรายวิชาภาษาไทย สินค้าไลฟ์สไตล์กับการตกแต่ง.....
 - ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Lifestyle Product and Decorativeness.....
- 2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-5-5).....
- 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - 3.1 หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์)
 - 3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มวิชาบังคับ).....
- 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 - 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.นิชานันท์ เสริมศรี.....
 - 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.นิชานันท์ เสริมศรี และ ผศ.ดร.คณิน ไพรวรรณรัตน์.....
- 5. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์สาขาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์.....
E – Mail: nichanant.se@ssru.ac.th.....
- 6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
 - 6.1 ภาคการศึกษาที่ 2/2568..... / ชั้นปีที่ 3
 - 6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....25.....คน
- 7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี.....
- 8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี.....
- 9. สถานที่เรียน ห้อง 58304 คณะ ศิลปกรรมศาสตร์.....
- 10.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่... 25 เดือนตุลาคม.....พ.ศ. 2568.....

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1. เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจการใช้วัสดุและสีในการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการตกแต่ง
 - 2. เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ทั้งด้านรูปลักษณ์และการใช้งาน
 - 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาต้นแบบและนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสมกับแนวโน้มการตกแต่งร่วมสมัย
- 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การเรียนรู้ การเลือกใช้วัสดุ การใช้สี แนวโน้มการตกแต่ง ฝึกปฏิบัติการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการตกแต่ง เน้นการสร้างสรรครูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งด้านรูปลักษณะที่แปลกใหม่และการใช้งานใหม่

This course covers the materials selection, color selection, and decorative trends. Emphasis will be placed to creation of product designs both in terms of new appearance and applications

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา 3 (2-2-5)

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ 30	75 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง โดยอาจารย์จะแจ้งวันเวลาให้นักศึกษาทราบ

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น 3 อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์.....

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 092-5194551.....

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) nichanant.se@ssru.ac.th.....

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Facebook : สินค้าไลฟ์สไตล์กับการตกแต่ง...

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) Website https://elfar.ssru.ac.th/nichanant_se/.....

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (3) มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ

วิธีการสอน

- (1) แฉ่งข้อปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าห้องเรียน การทำงานรับผิดชอบร่วมกัน
- (2) เน้นการแต่งกายให้ถูกต้องตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการทำกิจกรรมร่วมกัน การเข้าชั้นเรียน
- (2) การส่งงานตรงตามกำหนดเวลา

ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (4) มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน

วิธีการสอน

- (1) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบ และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานอย่างสร้างสรรค์
- (2) นักศึกษานำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคลหน้าชั้นเรียนเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน ถาม-ตอบในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี

วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำรายงาน/โครงการต่าง ๆ

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานร่วมกันเป็นทีม
- (2) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียนในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนจนใช้วิธีการสื่อสารทาง

ศิลปกรรมและนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการสอน

- (1) มอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลและนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน
- (2) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีจัดการเรียนการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา ความสำคัญของสินค้าไลฟ์สไตล์และการตกแต่ง	Hyflex Learning (On site / Online / On Demand)	การบรรยายพร้อมตัวอย่างผลิตภัณฑ์	แนะนำรายวิชา	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
2	แนวคิดพื้นฐานของการตกแต่ง	Hybrid Learning (On site / Online)	บรรยาย, Video	ตัวอย่างสินค้าเพื่อการตกแต่ง	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
3	บทบาทของสินค้าไลฟ์สไตล์ในงานตกแต่ง	Hybrid Learning (On site / Online)	บรรยาย / สาธิต , Video	วิเคราะห์สินค้าและแนวทางการตกแต่ง	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
4	การใช้วัสดุและคุณสมบัติของวัสดุในงานตกแต่ง	Hybrid Learning (On site / Online)	Material Workshop บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ , Video	ศึกษาและเปรียบเทียบวัสดุที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

5	การใช้สีในการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการตกแต่ง	Hybrid Learning (On site / Online)	Trend Research บรรยาย / วิจัยข้อมูล	ฝึกออกแบบชิ้นงานที่ใช้โทนสีสื่ออารมณ์	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
6	แนวโน้มการตกแต่ง (Decorative Trends) และแรงบันดาลใจในการออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	Design Process ฝึกปฏิบัติ , Video	ค้นคว้าแนวโน้มการตกแต่งและนำเสนอ Moodboard	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
7	การกำหนดแนวคิดและรูปแบบการออกแบบ (Concept & Form Development)	Hybrid Learning (On site / Online)	Creative Design Workshop/ฝึกปฏิบัติ	พัฒนาแนวคิดและแบบร่างผลิตภัณฑ์จาก Moodboard	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
8	สอบกลางภาค				
9	การออกแบบเพื่อสร้างความแปลกใหม่	Hybrid Learning (On site / Online)	Workshop/ฝึกปฏิบัติ , Video	ออกแบบชิ้นงานที่มีนวัตกรรมด้านรูปลักษณ์หรือฟังก์ชัน	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
10	การประยุกต์ใช้เทคนิคตกแต่งพื้นผิวในงานออกแบบสินค้า	Hybrid Learning (On site / Online)	Surface Decoration Workshop/ฝึกปฏิบัติ	ทดลองเทคนิคการตกแต่งพื้นผิว	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
11	การออกแบบการจัดวางและการตกแต่งพื้นที่ (Product & Space Presentation)	Hybrid Learning (On site / Online)	ฝึกปฏิบัติ / ให้คำปรึกษา , Video	ออกแบบมุมแสดงสินค้าพร้อมตกแต่งบรรยากาศ	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
12	การสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าและการนำเสนอผ่านแบรนด์	Hybrid Learning (On site / Online)	Workshop / ฝึกปฏิบัติ , Video	สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
13	ปฏิบัติการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการตกแต่ง	Hybrid Learning (On site / Online)	Workshop/ ฝึกปฏิบัติ	ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
14	ปฏิบัติการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการตกแต่ง	Hybrid Learning (On site / Online)	Workshop/ ฝึกปฏิบัติ	ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
15	ปฏิบัติการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการตกแต่ง	Hybrid Learning (On site / Online)	Workshop/ ฝึกปฏิบัติ	ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
16	ปฏิบัติการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการตกแต่ง	Hybrid Learning (On site / Online)	Workshop/ ฝึกปฏิบัติ	ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
17	สอบปลายภาค นำเสนอผลงานการออกแบบและรับคำแนะนำ				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	สอบกลางภาค	8	20
3	งานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล	5,6,7,9	40
4	งาน Final Project	17	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1) PowerPoint ประกอบการสอนรายสัปดาห์

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1) สุมาลี ทองรุ่งโรจน์. การเขียนภาพร่างผลิตภัณฑ์ ฉบับสุดคุ้ม. กรุงเทพฯ : วาดศิลป์, บจก, 2564.

2) หนังสือ Materials and Design: The Art and Science of Material Selection โดย Michael F. Ashby

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1) หนังสือ Color and Design โดย Marilyn DeLong และ Barbara Martinson

2) เว็บไซต์แรงบันดาลใจด้านการตกแต่ง เช่น Pinterest, Dezeen, TCDC Resource Center

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยการใช้แบบสอบถามและคณะฯ แต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 คณะฯ กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพรายวิชาแล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาคการศึกษา

3.2 คณะฯ สนับสนุนผู้สอนทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

3.3 มีการประชุมอาจารย์ทั้งสาขาวิชาเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะฯ มีคณะกรรมการวิชาการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาและการให้คะแนน โดยการสุ่มรายวิชา ภายในรอบเวลาหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินของคณะ การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอสาขาวิชา / คณะ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. 2

รายวิชา	(1) คุณธรรม จริยธรรม			(2) ความรู้				(3) ทักษะทางปัญญา				(4) ทักษะทาง ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ สังคม			(5) ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			(6) ทักษะ พิสัย	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	
หมวดวิชาเฉพาะ																			
รหัสวิชา LPD 3203 ชื่อรายวิชา สินค้าไลฟ์สไตล์กับการตกแต่ง (Lifestyle Product and Decorativeness)	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○