

BEC3226

เศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม

What should you be doing?
What will I be doing?

คำจำกัดความและขอบข่ายเศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม

- เศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรมเป็นการศึกษาถึงมุมมองต่างๆทางเศรษฐศาสตร์ต่ออุตสาหกรรม ตลาดและวิสาหกิจ บริษัท กิจการร้านค้า
- พัฒนาและประยุกต์จากเศรษฐศาสตร์จุลภาค โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีราคา
- โดยเน้นการศึกษาถึง การแข่งขันสมบูรณ์ (Perfect Competition) และ การผูกขาด (Monopoly)
- แต่ในทางปฏิบัติส่วนใหญ่นั้นโครงสร้างของตลาดจะเป็นตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly) และ ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic)

แนวทางการศึกษาเศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม

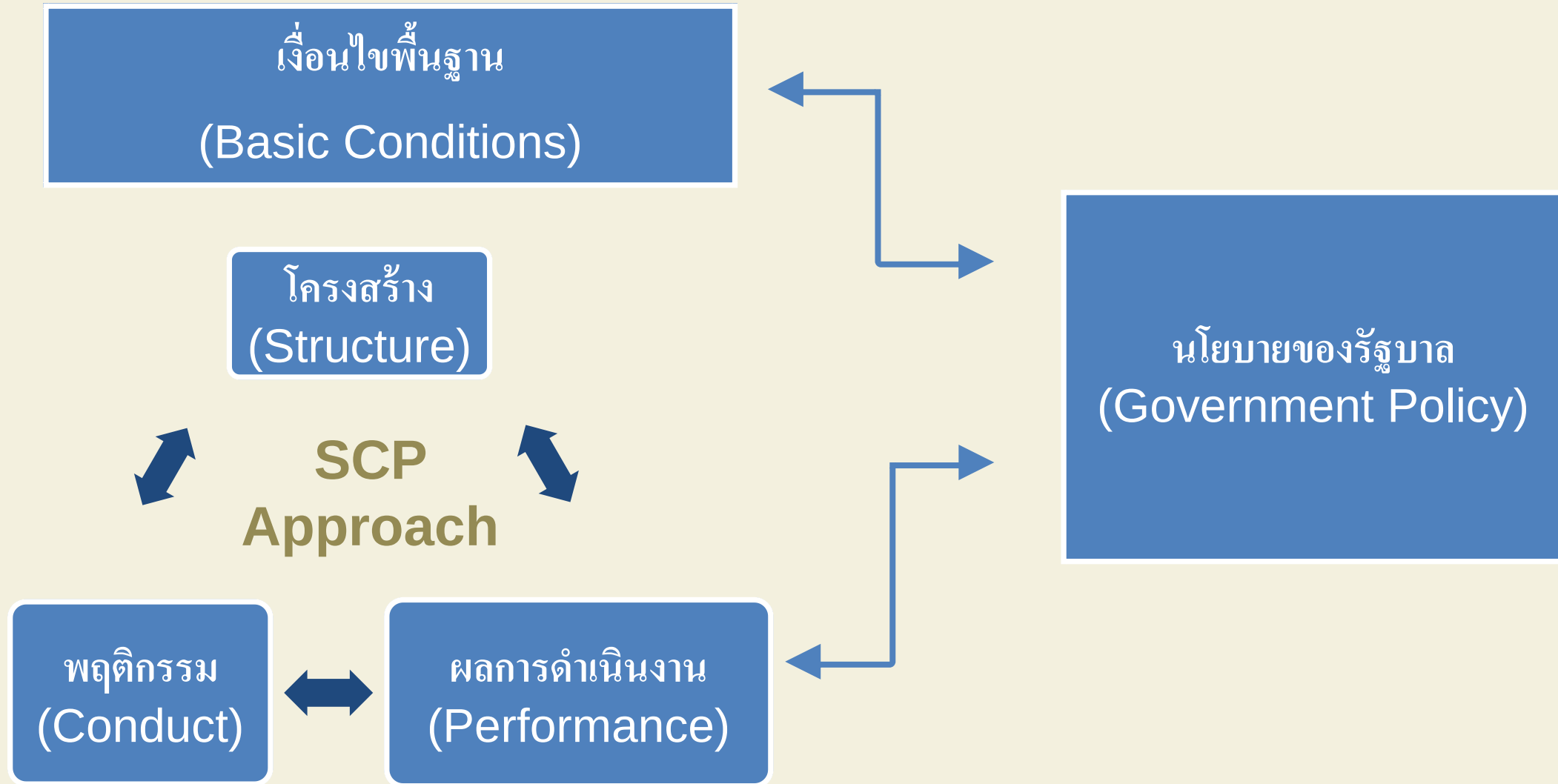
สามารถแบ่งการพัฒนาได้เป็น 4 ระยะดังนี้

1. การศึกษาในโครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงาน
2. การศึกษาของมหาวิทยาลัยชิคาโก
3. ทฤษฎีเกม
4. การศึกษาเชิงประจักษ์

แนวทางการศึกษาเศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม

1. การศึกษาในโครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงาน (The Structure-Conduct-Performance: SCP Approach)

ช่วงปี 1940-1960 การศึกษาในเชิงโครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานของตลาดได้รับการพัฒนามาจากกลุ่มของนักเศรษฐศาสตร์จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด และได้ทำการพัฒนาเพื่อเป็นกรอบสำหรับการวิเคราะห์เชิงประจักษ์ โดยเชื่อว่ามีความสัมพันธ์โดยตรงระหว่างโครงสร้างตลาด พฤติกรรมตลาด และ ผลการดำเนินงานของตลาด นอกจากนี้ นโยบายของรัฐบาลยังส่งผลกระทบทางตรงต่อโครงสร้าง



SCP Approach

เงื่อนไขพื้นฐาน (Basic Conditions)

ด้านอุปสงค์ผู้บริโภค (Consumer Demand)

ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (Elasticity of demand)

การทดแทนกัน (Substitutes)

ฤดูกาล (Seasonality)

อัตราการเจริญเติบโต (Rate of growth)

สถานที่ตั้ง (Location)

การซื้อเหมา (Lumpiness of orders)

รูปแบบการซื้อ (Method of purchase)

ด้านการผลิต (Production)

เทคโนโลยี (Technology)

วัตถุดิบ (Raw materials)

สหภาพแรงงาน (Unionization)

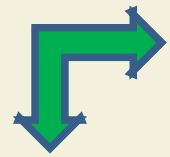
ความคงทนของสินค้า (Product durability)

สถานที่ตั้ง (Location)

การประหยัดต่อขนาด (Scale economies)

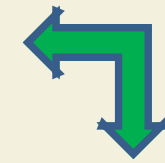
การประหยัดจากการขยายขอบเขตธุรกิจ
(Scope economies)

SCP Approach



โครงสร้าง (Structure)

จำนวนผู้ซื้อและผู้ขาย (Numbers of buyers and sellers)
สิ่งกีดขวางการเข้ามาของหน่วยธุรกิจใหม่ (Barriers to entry of new firms)
ความแตกต่างของสินค้าที่ผลิต (Product differentiation)
การรวมตัวกันในแนวดิ่ง (Vertical integration)
การกระจายกิจการ (Diversification)



พฤติกรรม (Conduct)

การโฆษณา (Advertising)
การวิจัยและพัฒนา (Research and development)
พฤติกรรมเกี่ยวกับการตั้งราคา (Pricing behavior)
การลงทุนก่อสร้าง (Plant investment)
ยุทธวิธีทางกฎหมาย (Legal tactics)
ทางเลือกผลิตภัณฑ์ (Product choice)
การร่วมมือกันทางธุรกิจ (Collusion)
การควบกิจการและสัญญา (Merger and contracts)



ผลการดำเนินงาน (Performance)

ราคา (Price)
ความมีประสิทธิภาพในการผลิต (Production efficiency)
ประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร (Allocative efficiency)
ทุน (Equity)
คุณภาพสินค้า (Product quality)
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technical progress)
ผลกำไร (Profits)

SCP Approach

นโยบายของรัฐบาล (Government Policy)

การควบคุมของรัฐบาล (Regulation)

การต่อต้านการผูกขาด (Antitrust)

สิ่งกีดขวางการเข้ามาแข่งขัน (Barriers to entry)

ภาษีและเงินอุดหนุน (Taxes and subsidies)

สิ่งจูงใจในการลงทุน (Investment incentives)

สิ่งจูงใจในการจ้างงาน (Employment incentives)

นโยบายเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic policies)

แนวทางการศึกษาเศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม

2. การศึกษาของมหาวิทยาลัยชิคาโก (The Chicago School Approach)

ในช่วงปี 1960 ถึง 1980 นักเศรษฐศาสตร์สำนักชิคาโกเน้นการศึกษาในระยะยาวซึ่งแตกต่างจากสำนักฮาร์วาร์ดที่เน้นในระยะสั้น โดยสำนักชิคาโกได้พยายามอธิบายพฤติกรรมของหน่วยธุรกิจและโครงสร้างตลาดโดยอาศัยทฤษฎีราคาเป็นหลัก และเชื่อว่าการวิจัยด้านการจัดการองค์การอุตสาหกรรม เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ในแบบจำลองทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคสำหรับการศึกษาตลาด และผลกระทบของนโยบายสาธารณะ

แนวทางการศึกษาเศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม

3. ทฤษฎีเกม (Game Theory)

ในช่วงปี 1980 ถึง 1990 แนวทางการศึกษาจะเน้นไปยังการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของหน่วยธุรกิจโดยใช้ทฤษฎีเกมซึ่งพัฒนาโดย von Neumann และ Morgenstern เพื่อวิเคราะห์ความแย่งและการร่วมมือกันของหน่วยธุรกิจและบุคคล โดยการแข่งขันของธุรกิจเปรียบเสมือนเกมกลยุทธ์ซึ่งกลยุทธ์เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของแต่ละองค์กร เช่น

- การกำหนดปริมาณผลผลิต
- การกำหนดราคา และ
- ระดับการโฆษณา เป็นต้น

แนวทางการศึกษาเศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม

4. การศึกษาเชิงประจักษ์ (The new empirical industrial organization)

ตั้งแต่ปี 1990 เป็นต้นมาแนวทางการศึกษาได้หันมาให้ความสนใจกับการศึกษาเชิงประจักษ์ซึ่งเน้นการทดสอบทางเศรษฐมิติที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการแข่งขันในอุตสาหกรรมหนึ่ง

โดยวิธีนี้เป็นการพัฒนาแบบจำลองเชิงโครงสร้างร่วมกับแบบจำลองทางเศรษฐมิติที่ซับซ้อนเพื่อให้เกิดความเข้าใจพฤติกรรมการแข่งขันของธุรกิจภายใต้โครงสร้างต่างๆ แต่การทดสอบนี้อาจจะมีข้อจำกัดทางข้อมูล

เศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม

สรุปเศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรมเป็นสาขาที่มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค โดยเน้นการศึกษาในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของหน่วยธุรกิจ และ โครงสร้างของตลาด ซึ่งการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการแข่งขันของหน่วยธุรกิจในตลาดเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เพื่อที่จะได้สามารถวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของตลาดได้อย่างถูกต้อง และสามารถกำหนดนโยบายหรือแนวทางในการพัฒนาการควบคุมดูแลได้อย่างเหมาะสม

BEC3226

เศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม