



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา BUA4105 รายวิชา การวิจัยธุรกิจ

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา BUA4105
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การวิจัยธุรกิจ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Business Research

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาแกนด้านบริหารธุรกิจ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนจารุวิทย์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนจารุวิทย์

๕. สถานที่ติดต่อ

คณะวิทยาการจัดการ / E – Mail Pisit.po@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๑๐๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) สถิติธุรกิจ

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ อาคาร ๕๓/๕๓/๔๔

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หน้า | ๑

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑) มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับลักษณะและบทบาทของการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดประเด็นการวิจัยที่เหมาะสม การกำหนดขั้นตอนในการวิจัย การเลือกใช้เครื่องมือในการวิจัย และศึกษาเกี่ยวกับคุณสมบัติและจรรยาบรรณ ในการเป็นนักวิจัยที่ดี

๒) มีทักษะในการรวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อเขียนรายงานการวิจัย และนำเสนอผลงานวิจัย โดยการทำงานในรูปแบบกิจกรรมปฏิบัติ (Task-based activity) ใช้การแบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการ และการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจ

๓) มีความกระตือรือร้นและความสนใจในการดำเนินการวิจัย

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และสมรรถนะของนักบริหารจัดการที่ดี ประกอบกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจและเทคโนโลยีได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงควรมีการปรับปรุงรายละเอียดของวิชา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย)

ศึกษาถึงความรู้และทักษะเบื้องต้นในการกำหนดปัญหาการวิจัยด้านธุรกิจ ประกอบกับมุ่งให้ผู้เรียนได้มีความเข้าใจในการพัฒนาโครงงานวิจัย กระบวนการที่เกี่ยวข้องที่จำเป็นในการแก้ปัญหาทางวิจัยได้อย่างเป็นระบบ อาทิเช่น การกำหนดวัตถุประสงค์งานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ระเบียบวิธีวิจัย การวางแผนด้านกลุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้สถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลการวิจัย การสรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะในการทำวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย และส่วนประกอบของรูปแบบการวิจัยธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ)

Provide the Knowledge and skills in business research the results of this study will help improve students' understanding. The process of systematic research in problem solving, such as the determination, review and evaluation of research objectives. Research methods, planning, sampling. Data were collected by questionnaire. Use appropriate statistical analysis data. Application in data analysis, translation of research results, discussion on the dissemination of research results and the formation of suggestions. Components of research and business research.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐	-	๓๐	๓/๕

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๒ อาคาร ๕๓๒๑ คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๖๑-๙๔๒-๔๔๑๙

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) pisit.po@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Line) Dr.Pisit Potjanajaruwit / ๕๔๓๑๒๖๖

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) http://www.teacher.ssru.ac.th/pisit_po/

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีความอดทนและรับผิดชอบ
- (๓) เป็นผู้มีความรัก เมตตา เสียสละและปรารถนาดีต่อผู้อื่น
- (๔) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักวิจัย และวิชาชีพบริหารธุรกิจ
- (๕) มีความรับผิดชอบต่อสังคมและคนหมู่มาก

๑.๒ วิธีการสอน

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์การ เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม ต้องฝึกให้รู้จักหน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอนหรือลอกการบ้านของผู้อื่น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่นการยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีความเสียสละ และปฏิบัติตามตามครรลองครองธรรมและการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม หน้าที่ มีภาวะผู้นำ มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับ การสืบค้นข้อมูลผ่านฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ออนไลน์ เช่น Scopus, Web of Science และ Thai LIS Digital Collection และ LINE คือแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ หรือจะโทรคุยกันแบบใช้เสียงก็ได้

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (๓) ประเมินจากการทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น
- (๖) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook

(๓) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และรายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) ประเภทของการวิจัย
- ☒ (๒) การเลือกประเด็นปัญหา
- ☒ (๓) การทบทวนวรรณกรรม
- (๔) การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- (๕) เครื่องมือและเทคนิคในการรวบรวมข้อมูล

๒.๒ วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายและการเรียนรู้แบบร่วมมือ ศึกษาจากงานวิจัยต่าง ๆ โดยใช้ปัญหาเป็นฐานการวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยนำมาสรุป นำเสนอและฝึกปฏิบัติ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับการสืบค้นข้อมูลผ่านฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ออนไลน์ เช่น Scopus, Web of Science และ Thai LIS Digital Collection และ LINE คือแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ หรือจะโทรคุยกันแบบใช้เสียงก็ได้

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
- (๒) สังเกตความสามารถในการร่วมอภิปราย
- (๓) การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า
- (๔) ตรวจผลงาน
- (๕) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- (๖) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และรายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ☒ (๑) ความสามารถในการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือและหลากหลาย
- ☐ (๒) วิธีคิดอย่างเป็นระบบ คิดเชื่อมโยง สมเหตุสมผล
- ☒ (๓) ความสามารถในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ของการทำวิจัย
- (๔) ความสามารถในการประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือและหลากหลาย
- (๕) การทำงานอย่างเป็นระบบ

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการต่าง ๆ

(๒) ค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในองค์กรธุรกิจ สภาพแวดล้อมในการดำเนินการต่าง ๆ ของธุรกิจ และความต้องการของธุรกิจในการนำการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาทางปฏิบัติ

(๓) อภิปรายกลุ่ม โดยเน้นให้อธิบายแนวทางในการดำเนินการวิจัยโดยอาศัยเหตุผลและข้อมูลประกอบ เช่น การเลือกประเด็นในการทำวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดตัวแปรและการเลือกใช้ทฤษฎีต่าง ๆ มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับการสืบค้นข้อมูลผ่านฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ออนไลน์ เช่น Scopus, Web of Science และ Thai LIS Digital Collection และ LINE คือแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ หรือจะโทรคุยกันแบบใช้เสียงก็ได้

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมการวิเคราะห์
- (๒) สังเกตการร่วมอภิปราย
- (๓) ตรวจงานวิจัยในด้านความสมเหตุสมผล ความเป็นไปได้ และประโยชน์ที่ได้รับจากการทำวิจัย
- (๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- (๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และรายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- (๒) พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- (๓) พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- (๔) มีความรับผิดชอบในงานตามที่มอบหมายให้ครบถ้วน

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการดำเนินการวิจัย
- (๒) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๓) การนำเสนอผลงาน
- (๔) มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) การสืบค้นข้อมูลผ่านฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ออนไลน์ เช่น Scopus, Web of Science และ Thai LIS Digital Collection และ LINE คือแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ หรือจะโทรคุยกันแบบใช้เสียงก็ได้

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเองและเพื่อน ด้วยประเด็นที่กำหนด
- (๒) สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) ตรวจผลงาน และรายงานการวิจัย

(๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook

(๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และรายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำงาน การนำเสนอในชั้นเรียน
- (๒) ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ
- (๓) ทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
 - (๔) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร
 - (๕) ทักษะในการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการนำเสนอผลงาน

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิด และหลักการต่าง ๆ
- (๒) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์สื่อการสอน E-Learning และฐานข้อมูลต่าง ๆ
- (๓) ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิต่าง ๆ ที่ได้รับจากการใช้แบบสอบถาม
- (๔) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- (๕) มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับ การสืบค้นข้อมูลผ่านฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ออนไลน์ เช่น Scopus, Web of Science และ Thai LIS Digital Collection และ LINE คือแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ หรือจะโทรคุยกันแบบใช้เสียงก็ได้

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสาร
- (๒) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี
- (๓) ตรวจสอบผลงาน
- (๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- (๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และรายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๖. ด้านอื่น ๆ

- (๑) ทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสืบค้นข้อมูล

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ☐ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ☐ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการสอน	การวัดผล
๑	บทนำ - ความนำ - ความหมายของการวิจัยและการวิจัย ทางธุรกิจ - ลักษณะที่ดีของการวิจัย - ประเภทของการวิจัย - ประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ - จรรยาบรรณของนักวิจัยธุรกิจ - คุณลักษณะของนักวิจัยทางธุรกิจ	On-Site	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๒	การกำหนดปัญหาในการวิจัยทางการบัญชี - ความหมายของปัญหาในการวิจัย - แหล่งของปัญหาการวิจัย - ลักษณะของปัญหาที่ควรทำวิจัย	On-Site	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๓	การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง - ประโยชน์ของการศึกษาค้นคว้า เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย - ประเภทของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๔	การตั้งสมมติฐานการวิจัย - ความหมายของสมมติฐานในการวิจัย	On-Demand	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom	- Quizz - Kahoot

ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการ เรียนการสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและ สื่อการสอน	การวัดผล
	- หลักในการเขียน สมมติฐาน		การศึกษา ผัก ปฏิบัติการทำ		
๕	การกำหนดประชากร และเลือกกลุ่ม ตัวอย่างสำหรับการวิจัย - ความหมายของ ประชากรและกลุ่มตัว อย่าง - ประโยชน์ของการเลือก กลุ่มตัวอย่าง - ข้อดีข้อเสียของ	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๖	ข้อมูลในการวิจัย - ความหมายของข้อมูล - ประเภทของข้อมูล - ระดับของการวัด	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๓/	เครื่องมือและเทคนิค ในการรวบรวม ข้อมูล (๑) - การสัมภาษณ์ - การสังเกต	On- Demand	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot

ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการ เรียนการ เรียนการ สอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการสอน	การวัดผล
๘	สอบกลางภาค				
๙	เครื่องมือและเทคนิคในการ รวบรวม ข้อมูล (๒) - การสัมภาษณ์ - การสังเกต - แบบทดสอบ - แบบสอบถาม - รูปแบบของแบบสอบถาม - ลักษณะที่ดีของข้อคำถาม - การเก็บรวบรวมข้อมูล	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๑๐	การวัดความตรงและความ เที่ยงของ เครื่องมือวิจัย	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๑๑	สถิติที่ใช้ในการวิจัย/ SPSS/PC+ (๑) - สถิติที่ใช้อธิบายคุณลักษณะ - สถิติที่ใช้ในการทดสอบ สมมติฐาน	On-Site	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	รูปแบบการ เรียนการ	โปรแกรม/ วิธีการ	การจัดการเนื้อหาและสื่อ การสอน	การวัดผล
๑๒	สถิติที่ใช้ในการวิจัย/ SPSS/PC+ (๒) – สถิติที่ใช้อธิบายคุณลักษณะ – สถิติที่ใช้ในการทดสอบ สมมติฐาน	On- Demand	–YouTube – Moodle	–VDO on YouTube –Google Classroom – Moodle	–Quizz –Kahoot
๑๓	การเขียนรายงานการวิจัย – ส่วนประกอบของรายงาน การวิจัย – ประเภทของรายงานการ	On-line	–YouTube – Moodle	–VDO on YouTube –Google Classroom – Moodle	–Quizz –Kahoot
๑๔	การประเมินผล การ เผยแพร่และการ เสนอ ผลงานวิจัย – การประเมินผลการวิจัย – การเผยแพร่งานวิจัย	On- Demand	–YouTube – Moodle	–VDO on YouTube –Google Classroom – Moodle	–Quizz –Kahoot
๑๕	การนำเสนอผลงานวิจัย	On- Demand	–YouTube – Moodle	–VDO on YouTube –Google Classroom – Moodle	–Quizz –Kahoot
๑๖	การนำเสนอ ผลงานวิจัย	On-Site	–YouTube – Moodle	–VDO on YouTube –Google Classroom	–Quizz –Kahoot
๑๗/	สอบปลายภาค				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้ (คุณลักษณะ บัณฑิต)	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1,2,3,	1.พฤติกรรมการณ์การเรียนรู้/เวลาเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10
2,3,4	2. การปฏิบัติงานเดี่ยว	ตลอดภาค การศึกษา	10
2,3,4 และ 5	3.การปฏิบัติงานกลุ่ม(เล่นงานวิจัย)	17	20
1,2,3,4 และ 5	4.สอบกลางภาค	8	30
1,2,3,4 และ 5	5.สอบปลายภาค	17	30

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

- ๑) ปาจารย์ ผลประเสริฐ. วิธีวิจัยทางการลาด. กำแพงเพชร: คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏ
กำแพงเพชร, 2562.

๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วน
จำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ, 2555.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) <http://elibrary.trf.or.th>
- ๒) สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ๓) องค์การธุรกิจต่าง ๆ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

หมวดที่ ๓/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลรายวิชาที่จัดทำโดยนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- ๑) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ๒) ตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินผู้สอน และประเมินรายวิชา
- ๓) ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา
- ๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- ๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และรายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

- ๑) การแลกเปลี่ยนสังเกตการณ์สอนของอาจารย์ประจำวิชา
- ๒) ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- ๓) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- ๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- ๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

เมื่อได้ผลประเมินการสอน นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนให้ดีขึ้น โดยการล้มเลิกการจัดการเรียนการสอน การวิจัยชั้นเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบในระดับรายวิชา ผู้สอนให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบประจำสาขาวิชา ประกอบกับ Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook และ Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และรายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น โดยปรับปรุงรายวิชาอย่างน้อยทุก 4 ปี เชื่อมตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

หลักสูตรระดับปริญญา / ตี ☐ โท ☐ เอก

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programmed Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ
	● ความรับผิดชอบหลัก □ ความรับผิดชอบรอง																						
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา BUA4103	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○		
ชื่อรายวิชา การวิจัย																							
ธุรกิจ Business																							
Research																							

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ