



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)
รหัสวิชา INB๓๒๑๒ รายวิชา การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	INB๓๒๑๒
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Cross Cultural Organization Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจ (สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเอก)

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.วชิราภรณ์ ณ พล

๕. สถานที่ติดต่อ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ หอ ๕๖๔๑ อาคาร ๕๖

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๔
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ประมาณ	๑๕๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) - ไม่มี-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) - ไม่มี-

๙. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรมและการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ

๑.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการจัดการวัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค รวมถึงผลกระทบของความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อการดำเนินงานขององค์การ

๑.๓ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการประเด็นด้านความเชื่อ การตัดสินใจ การติดต่อสื่อสาร และการบริหารความขัดแย้งในองค์การต่างวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

๑.๔ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค ภาวะผู้นำ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้บริบทของความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

๑.๕ เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพความแตกต่างทางวัฒนธรรม มีทัศนคติที่เปิดกว้าง และมีทักษะในการทำงานร่วมกับบุคคลที่มีภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๒.๑ เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติในปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยบูรณาการกรณีศึกษาและสถานการณ์จริงจากองค์การต่างวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา

๒.๓ เพื่อพัฒนารายวิชาให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการเรียนรู้ที่หลากหลายมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าสนใจในการเรียนรู้

๒.๕ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการทำงานในองค์การที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมในระดับสากล

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ แนวคิดสภาพแวดล้อมและทฤษฎีของการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ บริบทการจัดการวัฒนธรรมที่แตกต่างของภูมิภาค ในประเด็นความเชื่อ การตัดสินใจ การฟังใจ การติดต่อสื่อสาร การบริหารความขัดแย้ง พฤติกรรมผู้บริโภค ภาวะผู้นำ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม

Meanings, significance, process, concepts, environment and theories of cross culture management; Context of managing different cultures of each region on issues of beliefs;

Decision-making; Motivations; Communications; Conflict management; Consumer behavior; Leadership; Human resource management in cross cultural organization management

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วย ตนเอง (ชั่วโมง)
จำนวน ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาค การศึกษา (๓ คาบ x ๑๕ สัปดาห์)	สอนเสริมตามความ จำเป็นของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	จำนวน ๙๐ ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน : ห้อง ๕๖๔๑ ชั้น ๔ อาคาร ๕๖
วิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ : หมายเลข ๐๘๗-๐๘๑-๙๑๙๔

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : wachiraporn.na@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

<https://th-th.facebook.com/CatWachiraporn>

(Line) : ๐๘๗-๐๘๑-๙๑๙๔

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Web board)

: https://ssrudlp.ssru.ac.th/teacher/wachiraporn_na

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑.๑ ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- ☐ ๑) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล และกฎเกณฑ์ทางสังคม
- ☒ ๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ
- ☐ ๓) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดีและความชั่ว
- ☐ ๔) สามารถทำงานเป็นทีม รวมทั้งเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

๑.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านคุณธรรมจริยธรรมนั้น ผู้สอนมุ่งเน้นการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมผ่านการสอดแทรกเนื้อหาและกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม และความมีเหตุผลควบคู่ไปกับการเรียนรู้เนื้อหาวิชา โดยผู้สอนทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดีในด้านความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต และการตรงต่อเวลา เพื่อให้ผู้เรียนได้ซึมซับและปฏิบัติตาม นอกจากนี้

ผู้สอนกำหนดกฎ ระเบียบ และข้อตกลงในการเรียนร่วมกันอย่างชัดเจน เพื่อฝึกให้ผู้เรียนมีวินัยและเคารพกฎเกณฑ์ทางสังคม

ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ผู้สอนใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จริงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางคุณธรรมจริยธรรมในการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนได้อภิปราย วิเคราะห์ และแยกแยะระหว่างความถูกต้องกับความไม่ถูกต้อง ความดีและความชั่ว รวมทั้งฝึกการตัดสินใจบนพื้นฐานของมโนธรรมและจิตสำนึกที่ดี อีกทั้งยังมอบหมายงานกลุ่มเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกการทำงานเป็นทีม เรียนรู้การเคารพความคิดเห็นและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้อื่น ตลอดจนปลูกฝังความเสียสละและการมีจิตสาธารณะผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

๑.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน ความมีวินัย การตรงต่อเวลา และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันตลอดภาคการศึกษา

๒) ประเมินจากความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยพิจารณาจากความครบถ้วน คุณภาพ และการส่งงานตามกำหนดเวลา

๓) ประเมินจากความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงานและการสอบ โดยพิจารณาจากการไม่คัดลอกผลงานผู้อื่นและการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง

๔) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย การแสดงความคิดเห็นบนพื้นฐานของเหตุผล และการใช้ดุลยพินิจในการวิเคราะห์ประเด็นทางคุณธรรมจริยธรรมจากกรณีศึกษา

๕) ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่น การเคารพความคิดเห็นและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ตลอดจนการแสดงออกถึงความเสียสละและการมีจิตสาธารณะภายในกลุ่มและชั้นเรียน

๒. ด้านความรู้

๒.๑ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- ๑) มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิตและที่จำเป็น
- ๒) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ
- ๓) มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญ
- ๔) มีความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ

๒.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านความรู้ นั้น ผู้สอนใช้วิธีการบรรยายเนื้อหาหลักของรายวิชาโดยเน้นให้ผู้เรียนเกิดความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม ทั้งในด้านความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยผู้สอนอธิบายหลักการและสาระสำคัญประกอบการยกตัวอย่างที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงความรู้เชิงทฤษฎีกับการนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบวิชาชีพได้ นอกจากนี้ ผู้สอนยังนำเสนอความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย รวมทั้งสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม

ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ผู้สอนใช้วิธีการที่หลากหลายควบคู่กับการบรรยาย ได้แก่ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม การมอบหมายให้ค้นคว้าและนำเสนอผลงาน ตลอดจนการเรียนรู้

จากสถานการณ์จริงในบริบทของการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติในแต่ละภูมิภาค เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์และสามารถสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ตำรา บทความวิชาการ และแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการบริหารธุรกิจและตระหนักถึงความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพอย่างรอบด้าน

๒.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- ๑) ประเมินจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค เพื่อวัดความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชา
- ๒) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม โดยพิจารณาจากความถูกต้องและความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้
- ๓) ประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานเดี่ยวและรายงานกลุ่ม โดยพิจารณาจากความครบถ้วน ความถูกต้องของเนื้อหา และการอ้างอิงข้อมูลทางวิชาการ
- ๔) ประเมินจากการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน โดยพิจารณาจากความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ความสามารถในการอธิบาย และการตอบคำถาม
- ๕) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากความรู้ความเข้าใจและความสามารถในการเชื่อมโยงเนื้อหาที่เรียน

๓. ด้านทักษะทางปัญญา

๓.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- ๑) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- ๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา
- ๓) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

๓.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านทักษะทางปัญญานั้น ผู้สอนมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการคิดวิเคราะห์ การสืบค้น และการแก้ปัญหอย่างเป็นระบบ โดยมอบหมายให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลหรือสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม แล้วนำมาจำแนก วิเคราะห์ และสังเคราะห์ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหบนพื้นฐานของข้อมูลและเหตุผล นอกจากนี้ ผู้สอนใช้วิธีการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนได้ฝึกคิด วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกในการจัดการปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม

ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ผู้สอนส่งเสริมให้ผู้เรียนแสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผ่านการอภิปรายกลุ่ม การระดมความคิด และการนำเสนอแนวทางหรือข้อเสนอแนะใหม่ในการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้บูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาเข้ากับสถานการณ์จริง อีกทั้งใช้คำถามปลายเปิดและการมอบหมายโครงการที่ท้าทาย เพื่อฝึกให้ผู้เรียนใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ในการคิดค้น วิเคราะห์ และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๓.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

๑) ประเมินจากผลงานการสืบค้น การรวบรวม การจำแนก และการวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม

๒) ประเมินจากการวิเคราะห์และแก้ปัญหากรณีศึกษา โดยพิจารณาจากความสามารถในการระบุปัญหา วิเคราะห์สาเหตุ และเสนอแนวทางแก้ไขบนพื้นฐานของเหตุผลและข้อมูล

๓) ประเมินจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการบูรณาการความรู้ที่สะท้อนผ่านโครงงาน รายงาน หรือข้อเสนอแนะในการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม

๔) ประเมินจากการนำเสนอผลงานและการตอบข้อซักถาม โดยพิจารณาจากความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การให้เหตุผล และการตัดสินใจเลือกทางเลือก

๕) ประเมินจากการสอบข้อเขียนในลักษณะคำถามที่ต้องใช้การวิเคราะห์ การประยุกต์ใช้ความรู้ และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่กำหนด

๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ**

- ☐ ๑) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน
- ☒ ๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- ☒ ๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

๔.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบนั้น ผู้สอนมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบกลุ่ม โดยมอบหมายงานกลุ่มและโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น เรียนรู้การแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตามตามความเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ ตลอดจนฝึกการวางแผน การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ และการประสานงานภายในกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้สอนยังส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการอภิปรายและการระดมความคิด เพื่อให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งฝึกการรับฟังและเคารพความคิดเห็นที่แตกต่างของสมาชิกในกลุ่ม

ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ผู้สอนสอดแทรกสถานการณ์จำลองและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในองค์การต่างวัฒนธรรม เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกการปรับตัวและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลที่มีภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย อีกทั้งกำหนดให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งในระดับบุคคลและระดับกลุ่ม เพื่อปลูกฝังความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้เรียนตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ของตนในฐานะสมาชิกที่ดีขององค์การและสังคม

๔.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๑. ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม โดยพิจารณาจากการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตาม การมีส่วนร่วม และการประสานงานภายในกลุ่ม

๒. ประเมินจากความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทและการส่งงานตามกำหนดเวลา

๓. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการแสดงความคิดเห็น โดยพิจารณาจากความถี่เริ่มในการวิเคราะห์และการนำเสนอความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

๔. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่น การปรับตัว การเคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง และการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในกลุ่มและชั้นเรียน

๕. ประเมินจากการประเมินตนเองและการประเมินโดยเพื่อนร่วมกลุ่ม เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการทำงานเพื่อส่วนรวม

๕. ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๑) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ
- ๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ
- ๓) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น ผู้สอนมุ่งเน้นการมอบหมายงานที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เลือกและประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติในการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคหรือข้อมูลเชิงวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาค นอกจากนี้ ผู้สอนยังส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น รวบรวม ประมวลผล และนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ ผ่านการจัดทำรายงานและการนำเสนอผลงานด้วยโปรแกรมและเครื่องมือดิจิทัลที่หลากหลาย

ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ผู้สอนกำหนดให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานทั้งในรูปแบบการเขียนและการนำเสนอด้วยวาจา เพื่อฝึกทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบท ตลอดจนส่งเสริมการเลือกใช้รูปแบบและช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมที่บูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับการวิเคราะห์และการสื่อสาร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ทักษะดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานการณ์จริง

๕.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. ประเมินจากผลงานการวิเคราะห์ข้อมูล โดยพิจารณาจากความสามารถในการเลือกและประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง

๒. ประเมินจากรายงานและผลงานที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น รวบรวม ประมวลผล และนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นระบบ

๓. ประเมินจากการนำเสนอผลงานด้วยวาจา โดยพิจารณาจากความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างชัดเจน มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๔. ประเมินจากคุณภาพของสื่อและเครื่องมือดิจิทัลที่ผู้เรียนเลือกใช้ในการนำเสนอ โดยพิจารณาจากความเหมาะสม ความน่าสนใจ และความสอดคล้องกับเนื้อหา

๕. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร โดยพิจารณาจากทักษะการสื่อสาร การวิเคราะห์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
 เว้นว่าง ○ หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน บทที่ ๑ พื้นฐานการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม ๑.๑ ความหมายและขอบเขตของการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม ๑.๒ ความสำคัญของการจัดการต่างวัฒนธรรม ๑.๓ วิวัฒนาการของการจัดการต่างวัฒนธรรม ๑.๔ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมองค์การ ๑.๕ แนวโน้มองค์การต่างวัฒนธรรมในศตวรรษที่ ๒๑	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - บรรยาย อภิปรายความสำคัญของการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๒	บทที่ ๒ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการต่างวัฒนธรรม ๒.๑ แนวคิดพื้นฐานด้านวัฒนธรรม ๒.๒ ทฤษฎีมิติทางวัฒนธรรม	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - บรรยาย วิเคราะห์ Hofstede, Hall และ Trompenaars พร้อมกิจกรรมเปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ - Infographic, ตารางเปรียบเทียบทฤษฎี, วิดีโอ	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๓	บทที่ ๒ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการต่างวัฒนธรรม (ต่อ) ๒.๓ ทฤษฎีองค์การและวัฒนธรรม ๒.๔ แนวคิดการจัดการสมัยใหม่ ๒.๕ การประยุกต์ใช้ทฤษฎี	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - วิเคราะห์บทความวิชาการ Workshop การประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับสถานการณ์จริง - Infographic, ตารางเปรียบเทียบทฤษฎี, วิดีโอ	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๔	บทที่ ๓ สภาพแวดล้อมและบริบททางวัฒนธรรม ๓.๑ สภาพแวดล้อมระดับโลก ๓.๒ ความแตกต่างของภูมิภาคโลก ๓.๓ ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ ๓.๔ กฎหมายและจริยธรรม ๓.๕ การวิเคราะห์บริบททางวัฒนธรรม	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - วิเคราะห์ PESTEL และ Stakeholder Analysis อภิปรายผลกระทบของโลกาภิวัตน์ - ข่าวธุรกิจ, แผนที่โลก, เว็บไซต์องค์กรระหว่างประเทศ	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๕	บทที่ ๔ ความเชื่อ ค่านิยม และการตัดสินใจ ๔.๑ ความเชื่อและค่านิยมทางวัฒนธรรม ๔.๒ วัฒนธรรมกับการตัดสินใจ ๔.๓ การวิเคราะห์ความแตกต่าง ๔.๔ การประยุกต์ใช้ในการบริหาร ๔.๕ กรณีศึกษาการตัดสินใจ	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - วิเคราะห์กรณีศึกษา เกมจำลองการตัดสินใจ และอภิปรายความแตกต่างทางวัฒนธรรม - Case Study, คลิปวิดีโอ	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๖	บทที่ ๕ การจูงใจและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ๕.๑ แนวคิดการจูงใจ ๕.๒ การจูงใจในบริบทต่างวัฒนธรรม	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - บรรยายทฤษฎีแรงจูงใจ วิเคราะห์ความ แตกต่างของแรงจูงใจในแต่ละวัฒนธรรม และ อภิปรายกลุ่ม - คลิปวิดีโอ, ใบกิจกรรม	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๗	บทที่ ๕ การจูงใจและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (ต่อ) ๕.๓ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ๕.๔ เทคนิคการสื่อสาร ๕.๕ การสร้างความสัมพันธ์	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - Role Play การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ฝึก การเจรจาต่อรอง และทบทวนก่อนสอบ - วิดีโอ, กรณีศึกษา	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๘	สอบกลางภาค	๓	- สอบกลางภาค - ครอบคลุมเนื้อหาบทที่ ๑-๕ - รูปแบบข้อสอบ ปรนัย/อัตนัย	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๙	บทที่ ๖ การบริหารความขัดแย้งในองค์กรต่างวัฒนธรรม ๖.๑ ความหมายของความขัดแย้ง ๖.๒ วัฒนธรรมกับความขัดแย้ง ๖.๓ กลยุทธ์การบริหารความขัดแย้ง ๖.๔ การเจรจาต่อรอง ๖.๕ กรณีศึกษาความขัดแย้ง	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - จำลองสถานการณ์ความขัดแย้ง ฝึกการ เจรจาต่อรอง และอภิปรายผล - Case Study, คลิปวิดีโอ	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๑๐	บทที่ ๗ พฤติกรรมผู้บริโภคข้ามวัฒนธรรม ๗.๑ แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค ๗.๒ วัฒนธรรมกับการบริโภค ๗.๓ การตลาดข้ามวัฒนธรรม ๗.๔ ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ๗.๕ กรณีศึกษาระดับโลก	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจากประเทศ ต่าง ๆ วิเคราะห์โฆษณาในระดับโลก - ตัวอย่างโฆษณา, ข่าวการตลาด, คลิปวิดีโอ	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๑๑	บทที่ ๘ ภาวะผู้นำในองค์กรต่างวัฒนธรรม ๘.๑ แนวคิดภาวะผู้นำ ๘.๒ รูปแบบภาวะผู้นำ ๘.๓ ภาวะผู้นำกับวัฒนธรรม ๘.๔ การพัฒนาผู้นำระดับสากล ๘.๕ กรณีศึกษาภาวะผู้นำ	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - วิเคราะห์รูปแบบภาวะผู้นำ ประเมินภาวะ ผู้นำของตนเอง และอภิปราย - TED Talk, แบบประเมินภาวะผู้นำ	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๑๒	บทที่ ๙ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรต่างวัฒนธรรม ๙.๑ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ ๙.๒ การสรรหาและคัดเลือก	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - วิเคราะห์ HR Case จำลองการสัมภาษณ์งาน ระหว่างประเทศ - HR Case, แบบฟอร์มสัมภาษณ์	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๓	บทที่ ๙ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรต่างวัฒนธรรม (ต่อ) ๙.๓ การพัฒนาและประเมินผล ๙.๔ การบริหารแรงงานต่างวัฒนธรรม ๙.๕ แนวโน้ม HR ยุคใหม่	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - Workshop ออกแบบระบบ HRM ระหว่างประเทศ วิเคราะห์ AI for HRM และ Digital HR - โปรแกรม HR ตัวอย่าง, วิดีโอ	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๑๔	บทที่ ๑๐ การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรมสู่ความยั่งยืน ๑๐.๑ กลยุทธ์องค์การระดับสากล ๑๐.๒ นวัตกรรมกับการจัดการต่างวัฒนธรรม ๑๐.๓ ความรับผิดชอบต่อสังคม ๑๐.๔ การประเมินผลการจัดการต่างวัฒนธรรม ๑๐.๕ กรณีศึกษาการบริหารองค์การต่างวัฒนธรรม	๓	- บรรยายประกอบสื่อนำเสนอผ่าน Canva - วิเคราะห์ ESG, CSR และ SDGs มอบหมายและเตรียมโครงงานกลุ่ม พร้อมให้คำปรึกษา - รายงาน ESG, เว็บไซต์บริษัท	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๑๕	การวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study)	๓	- วิเคราะห์กรณีศึกษาองค์กรข้ามชาติเป็นกลุ่ม สังเคราะห์ปัญหา เสนอแนวทางแก้ไข และอภิปรายร่วมกัน - เอกสารกรณีศึกษา, ข่าวธุรกิจ, วิดีโอ	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๑๖	การนำเสนอานกลุ่ม	๓	- นำเสนอโครงงานกลุ่ม ชักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) - Computer, Projector, PowerPoint, Rubric การประเมิน	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
๑๗	สอบปลายภาค	๓	- สอบปลายภาค - ครอบคลุมเนื้อหาบทที่ ๕-๑๐ - รูปแบบข้อสอบ ประเมิน/อัตนัย	อ. ดร.วชิราภรณ์ ณ พล
* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
๑. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายถูกระเบียบ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน ความซื่อสัตย์ในการทำแบบทดสอบและการสอบ การส่งงานตามกำหนดเวลา การใช้ดุลยพินิจในการวิเคราะห์ประเด็นทางคุณธรรมจริยธรรมจากกรณีศึกษา	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%
๒. ด้านความรู้	ประเมินจากการสอบกลางภาคและสอบปลายภาค แบบทดสอบย่อยผ่านระบบการตอบคำถามในชั้นเรียน เพื่อวัดความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชา	๘, ๑๗ และตลอดภาคการศึกษา	๖๐%
๓. ด้านทักษะทางปัญญา	ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม โดยพิจารณาจากความถูกต้องและความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้	๕, ๖, ๗, ๙, ๑๐, ๑๑, ๑๒, ๑๓	๑๐%
๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายงานเดี่ยวและรายงานกลุ่ม โดยพิจารณาจากความครบถ้วน ความถูกต้องของเนื้อหา และการอ้างอิงข้อมูลทางวิชาการ การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการแสดงความคิดเห็น ความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์และการนำเสนอความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์	๑๔, ๑๕, ๑๖	๒๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

วชิราภรณ์ ณ พล. (๒๕๖๙). เอกสารประกอบการสอน วิชา INB๓๒๑๒ การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม.

กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ๐๐๐ หน้า

จุฑาพรรธ ผดุงชีวิต. (๒๕๕๐). วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรลภัส สุวรรณรัตน์. (๒๕๖๓). การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ: มุมมองข้ามวัฒนธรรม. (พิมพ์ครั้งที่ ๓). โรงพิมพ์ เอเอเอ เซอร์วิส.

พิชาภพ พันธุ์แพ. (๒๕๕๒). การจัดการมิติต่าง ๆ ทางวัฒนธรรม. D.K Copy.

เพ็ชรี รูปะวิเชตร. (๒๕๕๔). การเรียนรู้ลักษณะการจัดการ: การจัดการข้ามวัฒนธรรม. ดวงกลมพับลิชชิง.

เมตตา วิวัฒนากุล (กฤตวิทย์). (๒๕๕๙). การสื่อสารต่างวัฒนธรรม (พิมพ์ครั้งที่ ๒). สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริพงษ์ ฐานมั่น. (๒๕๕๖). การจัดการต่างวัฒนธรรม. ศูนย์เรียนรู้การผลิตและจัดการธุรกิจสิ่งพิมพ์ดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.

สมชนก (คัมพันธ์) ภาสกรจรัส. (๒๕๕๖). การจัดการเชิงเปรียบเทียบ/การจัดการข้ามวัฒนธรรม. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมชนก (คัมพันธ์) ภาสกรจรัส. (๒๕๕๖). หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๒. เว็บไซต์และแหล่งข้อมูลออนไลน์

๑. Geert Hofstede – The ๖-D Model of National Culture และเครื่องมือเปรียบเทียบวัฒนธรรมรายประเทศ เว็บไซต์ทางการของ Geert Hofstede ที่นำเสนอทฤษฎีมิติทางวัฒนธรรม ๖ มิติ พร้อมเครื่องมือเปรียบเทียบคะแนนวัฒนธรรมระหว่างประเทศในรูปแบบกราฟและแผนภูมิแท่ง เหมาะสำหรับศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรมในบริบทของแต่ละภูมิภาค สืบค้นจาก <https://geerthofstede.com>

๒. The Culture Factor Group – Country Comparison Tool เครื่องมือเปรียบเทียบวัฒนธรรมรายประเทศตามแบบจำลองของ Hofstede (เดิมคือ Hofstede Insights) ที่ให้ผู้ใช้เลือกประเทศเพื่อเปรียบเทียบมิติวัฒนธรรม พร้อมคำอธิบายเชิงลึก ใช้ประกอบการวิเคราะห์ประเด็นด้านความเชื่อ การงาน ภาวะผู้นำ และพฤติกรรมผู้บริโภค สืบค้นจาก <https://www.theculturefactor.com/country-comparison-tool>

๓. Erin Meyer – The Culture Map และเครื่องมือประเมินวัฒนธรรม เว็บไซต์ของ Erin Meyer ผู้เขียนหนังสือ The Culture Map ที่นำเสนอกรอบแนวคิด ๘ มิติทางวัฒนธรรม พร้อมเครื่องมือ Country Mapping, Personal Profile และ Team Mapping สำหรับวิเคราะห์การสื่อสาร การให้ข้อมูลป้อนกลับ และการตัดสินใจข้ามวัฒนธรรม สืบค้นจาก <https://erinmeyer.com>

๔. Trompenaars Hampden-Turner (THT Consulting) เว็บไซต์ของบริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดการข้ามวัฒนธรรมของ Fons Trompenaars และ Charles Hampden-Turner นำเสนอแนวคิดมิติทาง

วัฒนธรรม ๗ มิติ บทความ และแหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรมในองค์กร สืบค้นจาก <https://www.thtconsulting.com>

๕. Cross Cultural Solutions และวารสารวิชาการออนไลน์ด้านการจัดการข้ามวัฒนธรรม ฐานข้อมูล บทความวิชาการ เช่น *International Journal of Cross Cultural Management* และ *International Journal of Intercultural Relations* ที่เผยแพร่งานวิจัยล่าสุดด้านการสื่อสาร การเจรจาต่อรอง และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม เข้าถึงได้ผ่านฐานข้อมูลห้องสมุดของมหาวิทยาลัย หรือ <https://journals.sagepub.com>

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

บทความและวารสารวิชาการ

Hofstede, G. (๒๐๑๑). Dimensionalizing cultures: The Hofstede model in context. *Online Readings in Psychology and Culture*, ๒(๑). <https://doi.org/10.5707/online-0505.0014>

บทความวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้ามวัฒนธรรมและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนใน ฐานข้อมูล ThaiJO (Thai Journals Online) เช่น วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี และวารสารด้านบริหารธุรกิจของ สถาบันอุดมศึกษาไทย สืบค้นจาก <https://www.tci-thaijo.org>

แหล่งข้อมูลและวารสารออนไลน์เฉพาะทาง

International Journal of Cross Cultural Management (SAGE Publishing) วารสารวิชาการ ที่เผยแพร่งานวิจัยด้านการจัดการข้ามวัฒนธรรมโดยตรง เข้าถึงได้ผ่านฐานข้อมูลห้องสมุดมหาวิทยาลัย หรือ <https://journals.sagepub.com/home/ccm>

International Journal of Intercultural Relations (Elsevier) วารสารที่เน้นงานวิจัยด้าน ความสัมพันธ์และการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม การสื่อสาร และการบริหารความขัดแย้ง

๔. ระบบการเรียนการสอนออนไลน์

มหาวิทยาลัย. (ม.ป.ป.). ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ DLP (Digital Learning Platform). [URL ระบบ DLP ของมหาวิทยาลัย]

Google. (ม.ป.ป.). Google Meet: ระบบประชุมและเรียนออนไลน์. <https://meet.google.com>

Canva. (ม.ป.ป.). Canva: เครื่องมือออกแบบสื่อการนำเสนอ. <https://www.canva.com>

Google. (ม.ป.ป.). Google Classroom: ระบบจัดการห้องเรียนออนไลน์. <https://classroom.google.com>

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลของรายวิชา INB๓๒๑๒ การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม โดยนักศึกษา ดำเนินการผ่านกระบวนการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ โดยใช้แบบประเมินประสิทธิผลของรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านความเหมาะสมของเนื้อหา รายวิชา วิธีการสอน สื่อและทรัพยากรประกอบการเรียนรู้ ตลอดจนการวัดและประเมินผล นอกจากนี้ ผู้สอนยังเปิดช่องทางให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะระหว่างภาคการศึกษาผ่านการสนทนา แลกเปลี่ยนในชั้นเรียน การประเมินย่อยหลังจบแต่ละหน่วยการเรียนรู้ และช่องทางออนไลน์ที่เปิดกว้างสำหรับการให้ข้อมูลป้อนกลับ เพื่อให้ได้สารสนเทศที่สะท้อนสภาพการเรียนรู้ที่แท้จริง และนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอนของรายวิชานี้ดำเนินการโดยใช้วิธีการที่หลากหลายเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย การประเมินผลการสอนโดยนักศึกษาผ่านแบบประเมินการสอนของอาจารย์ การสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในระหว่างการจัดการเรียนการสอน การพิจารณาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาจากคะแนนสอบและผลงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการประเมินโดยเพื่อนร่วมวิชาชีพหรือคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรผ่านการสังเกตการสอนและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอน ข้อมูลที่ได้จากการประเมินในหลายมิติเหล่านี้จะถูกนำมาวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อสะท้อนถึงจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของการจัดการเรียนการสอน และใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในภาคการศึกษาถัดไป

๓. การปรับปรุงการสอน

การปรับปรุงการสอนของรายวิชาดำเนินการบนพื้นฐานของผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาและการประเมินการสอนที่รวบรวมได้ในแต่ละภาคการศึกษา โดยผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะนำสารสนเทศดังกล่าวมาวิเคราะห์และทบทวนร่วมกัน เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์การจัดการข้ามวัฒนธรรมในปัจจุบัน การพัฒนากลยุทธ์และเทคนิคการสอนที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษา การเพิ่มเติมกรณีศึกษาและสถานการณ์จริงที่หลากหลาย รวมถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ นอกจากนี้ ผู้สอนยังส่งเสริมการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการอบรม สัมมนา และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม เพื่อยกระดับความรู้และสมรรถนะในการสอนให้มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาดำเนินการเพื่อสร้างความมั่นใจว่าผลการเรียนรู้ที่นักศึกษาได้รับสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของรายวิชาและหลักสูตร โดยกระบวนการทวนสอบครอบคลุมการพิจารณาความเหมาะสมและความสอดคล้องระหว่างข้อสอบ งานที่มอบหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง การตรวจสอบความถูกต้องและความยุติธรรมในการประเมินผลและการตัดเกรด ตลอดจนการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรเพื่อพิจารณาและทวนสอบผลการประเมินในภาพรวม ทั้งนี้ อาจดำเนินการทวนสอบผ่านการสุ่มตรวจผลงานและกระดาษคำตอบของนักศึกษา การสัมภาษณ์หรือสอบถามนักศึกษาเกี่ยวกับผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ กับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ผลการประเมินสะท้อนความรู้ความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษาและมีความน่าเชื่อถือตามหลักวิชาการ

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชาเป็นกระบวนการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอนจะนำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา ผลการประเมินการสอน และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษามาพิจารณาและทบทวนร่วมกันเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิผลของการจัดการเรียนการสอนและระบุประเด็นที่ควรได้รับการพัฒนา จากนั้นจึงนำผลการทบทวนดังกล่าวมาจัดทำแผนการปรับปรุงรายวิชาสำหรับภาคการศึกษาหรือปีการศึกษาถัดไป ซึ่งอาจครอบคลุมการปรับปรุงเนื้อหา รายวิชา วิธีการสอน สื่อและทรัพยากรการเรียนรู้ ตลอดจนวิธีการวัดและประเมินผลให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม ทั้งนี้ รายวิชาควรได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอตามรอบระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด เพื่อธำรงรักษาและยกระดับคุณภาพของรายวิชาให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และ จริยธรรม				ด้านความรู้				ด้านทักษะ ทางปัญญา			ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
INB๓๒๑๒ การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม		✓			✓					✓	✓		✓	✓	✓		

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ ✓ ความรับผิดชอบหลัก ความรับผิดชอบรอง