



## 8. สถานที่เรียน

การจัดการเรียนการสอนผ่านระบบการศึกษาทางไกลของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ/หรือ  
ห้องเรียนออนไลน์ตามที่หลักสูตรกำหนด

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

25 มีนาคม 2569

## 10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ, SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน  
, SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน, และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

### Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

**ภาษาไทย** การประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานสำหรับตลาดต่าง ๆ การสำรวจตลาดและการพยากรณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ

**ภาษาอังกฤษ** Application of economic principles and theories for business use; demand and supply analysis for various markets; market research and business forecasting; production planning; cost analysis; pricing strategies; business analysis for investment decision making; macroeconomic factors under the context of national development toward the digital economy and society affecting business operations

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน 3 ชั่วโมง/สัปดาห์	0 ชั่วโมง/ภาคเรียน 0 ชั่วโมง/สัปดาห์	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน 6 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ : ไม่มี

#### 3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยกำหนดช่วงเวลานัดหมายล่วงหน้าในระบบรายวิชา และเปิดโอกาสให้นักศึกษาปรึกษาเรื่องเนื้อหา การทำงานมอบหมาย โครงการ และการวางแผนการเรียนรายบุคคล

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

ใช้ระบบ DLP, Google Meet, Line Group, e-mail และเอกสารประกอบการเรียนออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการให้คำปรึกษาแบบต่อเนื่อง การติดตามความก้าวหน้า และการให้ผลป้อนกลับอย่างทันท่วงที

#### 4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ
- 2.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพตลาด ความยืดหยุ่น ต้นทุน และการกำหนดราคาเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
- 2.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประเมินความไม่สมบูรณ์ของตลาด บทบาทของภาครัฐ และมาตรการสนับสนุนนวัตกรรมที่มีผลต่อธุรกิจ
- 2.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิดเศรษฐศาสตร์กับกรณีวิเคราะห์โอกาส การลงทุน การเติบโต และความยืดหยุ่นของธุรกิจในบริบทเศรษฐกิจดิจิทัล
- 2.5 เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ การสื่อสารเชิงเศรษฐศาสตร์ และการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรมบนพื้นฐานข้อมูล

## 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

CLO 1 อธิบายหลักการสำคัญของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

CLO 2 วิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพตลาด ความยืดหยุ่น ต้นทุน และกำไร เพื่อสนับสนุนการวางแผนผลิตภัณฑ์ บริการ หรือรูปแบบธุรกิจเชิงนวัตกรรม

CLO 3 ประเมินผลของพฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างตลาด ความไม่สมบูรณ์ของตลาด และนโยบายสาธารณะที่มีผลต่อโอกาสและข้อจำกัดของธุรกิจนวัตกรรม

CLO 4 ประยุกต์เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ การลงทุน การเติบโต และความยืดหยุ่นของธุรกิจภายใต้ความผันผวนทางเศรษฐกิจ

CLO 5 สื่อสารข้อเสนอเชิงเศรษฐศาสตร์และนำเสนอแนวทางตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีเหตุผล มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes – CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2	✓			
PLO 3	✓		✓	
PLO 4		✓		
PLO 5		✓		✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓				
PLO 2			✓	✓	
PLO 3			✓		✓
PLO 4		✓		✓	
PLO 5			✓	✓	✓

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes – CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs/CLOs	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะ ทาง ปัญญา	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ทักษะการ จัดการ เรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์)
LO1/CLO1		✓	✓		✓	
LO2/CLO2		✓	✓		✓	
LO3/CLO3		✓	✓		✓	
LO4/CLO4		✓	✓	✓	✓	
LO5/CLO5	✓		✓	✓	✓	

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
รายวิชาเปิดสอนครั้งแรกในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	กำหนดทบทวนผลการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ กรณีศึกษา และเครื่องมือประเมินหลังสิ้นภาคการศึกษาแรก

เปิดสอนรายวิชานี้ในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 เป็นครั้งแรก โดยในรอบถัดไปจะนำผลสะท้อนจากผู้เรียน ผู้สอน และผู้ใช้บัณฑิตมาปรับปรุงแผนการสอน กรณีศึกษา และกิจกรรม Active Learning ให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจดิจิทัลและตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น



รหัสวิชา INO1103  
ชื่อรายวิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญาปริญญาตรี  
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการความ  
มั่นคง  
คณะ/วิทยาลัยวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

---

### หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

#### Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

#### 1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs	วิธีการสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ การตั้งคำถามนำ การสรุปแผนภาพแนวคิด และแบบฝึกสะท้อนความเข้าใจรายสัปดาห์	แบบทดสอบย่อย การตอบคำถามในชั้นเรียน และข้อสอบกลางภาค
CLO 2	การวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด แบบฝึกคำนวณดุลยภาพ ความยืดหยุ่น ต้นทุน และการอภิปรายกรณีศึกษาธุรกิจ	แบบฝึกหัดรายหน่วย งานมอบหมาย และข้อสอบกลางภาค
CLO 3	การเรียนรู้จากกรณีศึกษา การอภิปรายโครงสร้างตลาด ผลของนโยบายรัฐ และกิจกรรม debate เชิงเหตุผล	งานวิเคราะห์กรณีศึกษา รายงานกลุ่ม และข้อสอบปลายภาค
CLO 4	โครงการประยุกต์ใช้เศรษฐศาสตร์กับธุรกิจนวัตกรรม การใช้ข้อมูลจริงและการให้ผลป้อนกลับเป็นระยะ	โครงการและการนำเสนอ ข้อสอบปลายภาค และการประเมินจากรubric
CLO 5	การนำเสนอผลงาน การวิพากษ์เพื่อนร่วมชั้น การสะท้อนคิดด้านจริยธรรมและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การนำเสนอ การประเมินการสื่อสารในชั้นเรียน และส่วนหนึ่งของงานมอบหมาย/โครงการ

#### 2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1: อธิบายหลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางธุรกิจ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understand พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): Explain, Describe, Interpret		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% – 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% – 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% – 100%)
อธิบายแนวคิดสำคัญตลาดเคลื่อน เชื่อมโยงกับบริบทธุรกิจได้จำกัด	อธิบายแนวคิดได้ถูกต้องส่วนใหญ่ เชื่อมโยงกับตัวอย่างธุรกิจและเศรษฐกิจดิจิทัลได้	อธิบายได้ครบถ้วน ชัดเจน เปรียบเทียบแนวคิดและประยุกต์กับกรณีใหม่ได้อย่างมีเหตุผล

<p>CLO 2: วิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพ ความยืดหยุ่น ต้นทุน และกำไร ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Analyze พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): Analyze, Calculate, Differentiate</p>		
<p><b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% – 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% – 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% – 100%)</p>
คำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดได้ไม่ครบ หรือแปลผลคลาดเคลื่อน	คำนวณและวิเคราะห์ได้ถูกต้องในสถานการณ์ทั่วไป พร้อมแปลผลเพื่อการตัดสินใจเบื้องต้น	วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบได้แม่นยำ เลือกใช้เครื่องมือเหมาะสม และเสนอข้อสรุปเชิงกลยุทธ์ได้

<p>CLO 3: ประเมินพฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างตลาด ความไม่สมบูรณ์ของตลาด และนโยบายสาธารณะ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Evaluate พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): Evaluate, Critique, Justify</p>		
<p><b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% – 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% – 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% – 100%)</p>
ประเมินปัจจัยเศรษฐกิจและนโยบายได้ต้น หรือยังไม่เชื่อมโยงผลกระทบต่อธุรกิจ	ประเมินข้อดีข้อจำกัดของตลาดและนโยบายได้เหมาะสม พร้อมยกเหตุผลสนับสนุน	วิพากษ์เชิงลึก ใช้ข้อมูลและหลักเศรษฐศาสตร์ประกอบการให้เหตุผลได้อย่างน่าเชื่อถือ

<p>CLO 4: ประยุกต์เครื่องมือเศรษฐศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์และการลงทุน ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Apply / Analyze พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): Apply, Compare, Recommend</p>		
<p><b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p>	<p><b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p>

ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% – 49%)	ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% – 79%)	สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% – 100%)
ประยุกต์ใช้แนวคิดกับปัญหาธุรกิจได้จำกัด หรือ ข้อเสนอไม่มีฐานข้อมูลรองรับ	ประยุกต์ใช้เครื่องมือเศรษฐศาสตร์กับโจทย์ธุรกิจได้ เหมาะสมและเสนอทางเลือกที่เป็นไปได้	สังเคราะห์ข้อมูลหลายด้าน เปรียบเทียบทางเลือก อย่างเป็นระบบ และเสนอคำแนะนำเชิงกลยุทธ์ได้ ชัดเจน

CLO 5: สื่อสารข้อเสนอเชิงเศรษฐศาสตร์อย่างมีเหตุผลและจริยธรรม ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Create / Evaluate พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): Present, Defend, Communicate		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% – 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% – 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% – 100%)
สื่อสารยังไม่เป็นระบบ ใช้หลักฐานน้อย และไม่ คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพียงพอ	สื่อสารประเด็นได้ชัด ใช้ข้อมูลสนับสนุน และสะท้อน ประเด็นจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง	นำเสนออย่างมืออาชีพ กระชับ ชัดเจน ได้แก้อย่างมี เหตุผล และคำนึงถึงผลกระทบต่อเชิงเศรษฐกิจและ สังคมอย่างรอบด้าน

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

- 3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมี  
ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการ  
ประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)
- 3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้าง  
นวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ
- 4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง  
และวัตถุประสงค์การเรียนการสอน
- 4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยัง  
ผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของ  
ผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes)  
เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมี  
ความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และ  
ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการบอกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์  
ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

### Section 4 Lesson Plan and Assessments

#### 1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้และสื่อ การเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	บทนำรายวิชา เศรษฐศาสตร์กับนวัตกรรมทาง ธุรกิจ ความขาดแคลน ต้นทุนค่าเสียโอกาส และ การคิดส่วนเพิ่ม	CLO1	ท3	บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ วิเคราะห์ vignette: การตัดสินใจเปิดตัว iPhone ของ Apple และ แบบฝึกคิดเชิงเศรษฐศาสตร์	Q1	HSP
2	อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพตลาด และการ เปลี่ยนแปลงคุณภาพ	CLO1, CLO2	ท3	อธิบายกราฟและแก๊ทฤษฎีสถานการณ์ตลาด พร้อม mini case เรื่องการเปลี่ยนผ่านจาก CD สู่ MP3	Q2	HSP
3	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การ ประยุกต์สู่การกำหนดราคา	CLO2	ท3	ฝึกคำนวณ elasticity และอภิปรายการตั้ง ราคาของแพลตฟอร์มดิจิทัล/สินค้าเชิง นวัตกรรม	A1	HSP
4	พฤติกรรมผู้บริโภค อรรถประโยชน์ และ เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับนวัตกรรม	CLO2, CLO3	ท3	วิเคราะห์อคติทางพฤติกรรม nudges และ กรณี Spotify Discover Weekly / Starbucks Rewards	Q3	HSP
5	โครงสร้างตลาด การแข่งขันเชิงกลยุทธ์ และ game theory เบื้องต้น	CLO3	ท3	อภิปรายการแข่งขันระหว่างแพลตฟอร์มและ สินค้าทดแทน พร้อมกิจกรรมจำลองการ ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	A2	HSP
6	การผลิต ต้นทุน รายรับ กำไร และการวาง แผนการผลิตสำหรับธุรกิจนวัตกรรม	CLO2, CLO4	ท3	ฝึกวิเคราะห์ต้นทุนคงที่-ผันแปร จุดคุ้มทุน และการเลือกขนาดการผลิตที่เหมาะสม	Q4	HSP
7	ความล้มเหลวของตลาด ผลกระทบภายนอก สินค้าสาธารณะ และบทบาทของภาครัฐ	CLO3	ท3	กรณีศึกษา Tesla, EV ecosystem, Pigovian taxes/subsidies และการกำกับดูแล นวัตกรรม	A3	HSP
8	สอบกลางภาค	CLO1-CLO3	ท3	ข้อสอบวัดความรู้และการวิเคราะห์เชิง ประยุกต์ครอบคลุมสัปดาห์ 1-7	M(40 ข้อ)	HSP
9	GDP การเติบโตทางเศรษฐกิจ ตัวคูณทาง เศรษฐกิจ และระบบนิเวศอุตสาหกรรม	CLO1, CLO4	ท3	วิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก Grab super-app, Viagra, Gatorade และกรณี ธุรกิจที่สร้าง ecosystem	Q5	HSP
10	เงินเฟ้อ การว่างงาน วงจรเศรษฐกิจ และผลต่อ ธุรกิจ	CLO4	ท3	อภิปราย AD-AS แบบพื้นฐานและผลของ เศรษฐกิจผันผวนต่อการลงทุน การจ้างงาน และการกำหนดราคา	A4	HSP
11	เสถียรภาพมหภาค ความยืดหยุ่นของธุรกิจ และ การจัดการในภาวะวิกฤต	CLO4	ท3	กรณี Flash Express ในช่วง COVID-19 และ Red Bull/Starbucks กับกลยุทธ์รับมือความ ผันผวน	Q6	HSP

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้และสื่อ การเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
12	นโยบายการคลัง นโยบายการเงิน และมาตรการ สนับสนุนนวัตกรรม	CLO3, CLO4	ท3	วิเคราะห์ grants, tax credits, subsidies, R and D incentives และผลต่อการลงทุนเชิง นวัตกรรม	A5	HSP
13	การค้าระหว่างประเทศ ความได้เปรียบโดย เปรียบเทียบ อัตราแลกเปลี่ยน และการปรับตัว ระดับโลก	CLO1, CLO4	ท3	กิจกรรมวิเคราะห์กรณี LINE, IKEA, PlayStation และการปรับตัวด้านวัฒนธรรม ในตลาดต่างประเทศ	Q7	HSP
14	การใช้ข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจ และการพยากรณ์เบื้องต้น	CLO2, CLO4	ท3	ฝึกอ่านข้อมูลเศรษฐกิจจริง สร้างข้อเสนอเชิง เศรษฐศาสตร์ และให้คำแนะนำโครงการ	P1	HSP
15	เวิร์กช็อปโครงการ: วิเคราะห์โมเดลธุรกิจ นวัตกรรมด้วยเครื่องมือเศรษฐศาสตร์	CLO3, CLO4, CLO5	ท3	ทำงานกลุ่ม รับ feedback วิทยากร และปรับ ข้อเสนอการตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์	P2	HSP
16	นำเสนอโครงการและสรุปบทเรียนบูรณาการทั้ง รายวิชา	CLO4, CLO5	ท3	นำเสนอโครงการ วิเคราะห์คำถามสะท้อน คิด และสรุปภาพรวมก่อนสอบปลายภาค	P(นำเสนอ)	HSP
17	สอบปลายภาค	CLO2-CLO5	ท3	ข้อสอบวัดการประยุกต์ วิเคราะห์ และ ประเมินผลครอบคลุมสัปดาห์ 9-16	F(40 ข้อ)	HSP

หมายเหตุ:

- ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
- ระบุด้วยชื่ออาจารย์ผู้สอน HSP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยพันธ์ สุนทรพิพิธ
- ระบุด้วยชื่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การ  
ทดสอบกลางภาค (Midterm)

## 2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย Q	10%	✓	✓			
การมอบหมายงาน A	30%		✓	✓	✓	✓
โครงการและการนำเสนอ P	20%			✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	20%	✓	✓	✓		
สอบปลายภาค F	20%		✓	✓	✓	✓

## 3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย	10%	2 ข้อ	4 ข้อ	2 ข้อ	2 ข้อ	-

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ความขาดแคลนและต้นทุนค่าเสียโอกาส / คุณลักษณะและความยืดหยุ่น / ต้นทุน-กำไร / ตัวชี้วัดเศรษฐกิจ						
การมอบหมายงาน	30%	-	1 งาน	2 งาน	2 งาน	1 งาน
โครงการและการนำเสนอ	20%	-	-	1 โครงการงาน	1 โครงการงาน	1 การนำเสนอ
สอบกลางภาค	20%	12 ข้อ	18 ข้อ	10 ข้อ	-	-
สอบปลายภาค	20%	-	10 ข้อ	10 ข้อ	14 ข้อ	6 ข้อ
รวม	100%					

#### 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน

54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และ  
ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### Section 5 Learning Resources and Support Facilities

#### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

##### 1.1 เอกสารประกอบการสอน

เอกสารคำสอนรายวิชา INO1103 สไลด์ประกอบการบรรยาย แบบฝึกหัดวิเคราะห์กรณีศึกษา ใบงาน และชุดคำถามสะท้อนคิดรายสัปดาห์

##### 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ

Mankiw, N. G. Principles of Economics; Hubbard, R. G. and O'Brien, A. P. Economics; Case, Fair and Oster. Principles of Economics; ตำรา เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นภาษาไทย และฐานข้อมูล e-book / e-journal ของสำนักวิทยบริการ

##### 1.3 ห้องปฏิบัติการ

ไม่มีห้องปฏิบัติการเฉพาะ ใช้ห้องเรียนออนไลน์และเครื่องมือดิจิทัลสำหรับกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ

##### 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์

ระบบ DLP ของมหาวิทยาลัย, โปรแกรมนำเสนอ, โปรแกรมตารางคำนวณ, เครื่องมือสร้างอินโฟกราฟิก/แคนวาสธุรกิจ, โปรแกรมประชุมออนไลน์ และ ฐานข้อมูลสถิติภาครัฐ/เอกชน

##### 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงธุรกิจและข้อมูลเศรษฐกิจจริงจากภาคอุตสาหกรรมแทนการฝึกปฏิบัติภาคสนาม

#### 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssrui.ac.th/>

#### 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

3.1 เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.2 แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เช่น World Bank Open Data, OECD, IMF eLibrary และ Investopedia

3.3 วัสดุการเรียนรู้และกรณีศึกษาจากช่องวิชาการของมหาวิทยาลัย สื่อธุรกิจ และ e-learning ที่ผู้สอนคัดเลือกตามความเหมาะสมของแต่ละหัวข้อ

#### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

##### 2.1 ชื่องานวิจัย 1

บทความวิชาการร่วมสมัยด้านเศรษฐศาสตร์นวัตกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล และนโยบายส่งเสริม

ผู้ประกอบการ ซึ่งผู้สอนคัดเลือกให้สอดคล้องกับหัวข้อประจำปีการศึกษา

##### 2.2 ชื่องานวิจัย 2

รายงานเศรษฐกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมี  
ทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการ  
ประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

### Section 6 Course Evaluation and Improvement

#### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

การสำรวจภาวะการเรียนรู้และความชัดเจนของผลป้อนกลับระหว่างภาคการศึกษา

#### 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...

ผู้ทรงคุณวุฒิของหลักสูตรหรือผู้สอนร่วมตรวจสอบความเหมาะสมของกรณีศึกษาและเกณฑ์ประเมิน

- อื่นๆ (ระบุ) ...

วิเคราะห์คุณภาพชิ้นงานและข้อผิดพลาดที่พบบ่อยเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแบบฝึกและคำอธิบายรายวิชา

#### 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

ปรับปรุงกรณีศึกษาให้เชื่อมโยงกับธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจแพลตฟอร์ม และนโยบายเศรษฐกิจร่วมสมัย

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล

รหัสวิชา INO1103  
ชื่อรายวิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญาปริญญาตรี  
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการความ  
มั่นคง  
คณะวิทยาลัยวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
- รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

ใช้ rubric กลางของรายวิชาและการสุ่มตรวจชิ้นงานเพื่อเพิ่มความเที่ยงตรงของการประเมิน

## 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...

ทบทวนความสอดคล้องระหว่าง CLOs กิจกรรม Active Learning วิธีวัดผล และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

[คลิกพิมพ์]

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยพันธ์ สุนทรพิพิธ)

วันที่ 25 มีนาคม 2569