



# บทที่ 1

## ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจ

---

DMK1203

พื้นฐานทางธุรกิจการตลาดดิจิทัล

อาจารย์ศุภิสยา จันดา

A large, light blue puzzle piece is shown against a bright yellow background. The piece is missing from a larger assembly, symbolizing a missing link or a key concept. The puzzle piece has several interlocking shapes, including a semi-circle on the left and a semi-circle on the right.

# เนื้อหาในบทเรียน

---

- ความหมายของธุรกิจ
- ประเภทของธุรกิจ
- ความสำคัญของธุรกิจ
- หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ
- วัตถุประสงค์ของธุรกิจ
- คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ
- ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ
- ประโยชน์ของธุรกิจ



## ความหมายของธุรกิจ

---

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการโดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการประโยชน์หรือกำไรจากการกระทำกิจกรรมนั้น

## ความสำคัญของธุรกิจ

ธุรกิจมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของมนุษย์เพราะ  
ธุรกิจเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการ  
ของมนุษย์มี 2 ประเภท

**สินค้า** คือ สิ่งของที่มีตัวตน สามารถมองเห็นและจับต้องได้  
เช่น รถยนต์ อาหาร เสื้อผ้า เป็นต้น

**การให้บริการ** คือ สิ่งที่ไม่มีตัวตน ไม่สามารถมองเห็นหรือ  
จับต้องได้แต่สามารถกำหนดราคาเพื่อซื้อขายกันได้

# วัตถุประสงค์ของธุรกิจ

สิ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องการ คือ **กำไร** แต่นอกจากกำไรแล้ว ยังมีสิ่งอื่นอีกที่ธุรกิจจะต้องคำนึงถึงเช่น ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ความรับผิดชอบต่อสังคมความรับผิดชอบต่อลูกค้า พนักงาน ฯลฯ

วัตถุประสงค์ของธุรกิจ (Business Goals) ที่สำคัญมีดังนี้

1. เพื่อความมั่นคงของกิจการ

2. เพื่อความเจริญเติบโตของธุรกิจ

# วัตถุประสงค์ของธุรกิจ (ต่อ)

3. เพื่อผลประโยชน์หรือกำไร

4. เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

จากวัตถุประสงค์ของธุรกิจดังกล่าว จัดว่าเป็นวัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ของธุรกิจเอกชน แต่ยังมีการประกอบธุรกิจบางประเภทที่ไม่ได้หวังผลกำไร ( Social Prestige ) ได้แก่ กิจกรรมประเภทสาธารณูปโภค (Public Utilities) ต่าง ๆ เช่น การดำเนินกิจการของการไฟฟ้า การประปา การสื่อสารแห่งประเทศไทย เป็นต้น



# ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจต้องอาศัยหลาย ๆ ปัจจัยประกอบกัน จึงจะเกิดกิจกรรมในการประกอบธุรกิจ จะขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งไม่ได้ โดยทั่วไปปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจมี 4 ประเภท ที่เรียกว่า **4 M** ได้แก่

**1. คน (Man)** ถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด เพราะธุรกิจต่าง ๆ เกิดขึ้นได้ต้องอาศัยความคิดของคน

**2. เงิน (Money)** เงินทุนเป็นปัจจัยในการดำเนินธุรกิจอีกชนิดหนึ่งที่ต้องนำมาใช้ในการลงทุนเพื่อให้เกิดการประกอบธุรกิจโดยธุรกิจแต่ละประเภทใช้ปริมาณเงินทุกที่แตกต่างกัน

**3. วัสดุหรือวัตถุดิบ (Material)** ในการผลิตสินค้าต้องอาศัยวัตถุดิบในการผลิตค่อนข้างมาก ผู้บริหารจึงต้องรู้จักการบริหารวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดต้นทุนด้านวัตถุดิบต่ำสุด อันจะส่งผลให้ธุรกิจมีผลกำไรสูงสุดตามมา

**4. วิธีปฏิบัติงาน (Method)** เป็นวิธีการในการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งต้องมีการวางแผนและควบคุม เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ

# ประโยชน์ของธุรกิจ

ประโยชน์ของธุรกิจจำแนกได้ ดังนี้

1. ธุรกิจผลิตสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ในสังคม

2. ธุรกิจช่วยกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค

3. ธุรกิจเป็นแหล่งตลาดแรงงาน

4. ธุรกิจเป็นแหล่งเพิ่มรายได้ให้แก่รัฐบาล

5. ธุรกิจช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

# ประเภทของธุรกิจ

การแบ่งประเภทของธุรกิจตามลักษณะของกิจกรรมที่ธุรกิจกระทำ แบ่งออกได้ ดังนี้

## 1. ธุรกิจการเกษตร (Agriculture)

**2. ธุรกิจอุตสาหกรรม (Manufacturing)** การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ได้แก่  
ธุรกิจผลิตสินค้าเพื่ออุปโภค แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

2.1 อุตสาหกรรมในครัวเรือน

2.2 อุตสาหกรรม

## 3. ธุรกิจเหมืองแร่ (Mineral)

# ประเภทของธุรกิจ (ต่อ)

4. ธุรกิจการพาณิชย์ (Commercial)

5. ธุรกิจการก่อสร้าง (Construction)

6. ธุรกิจการเงิน (Finance)

7. ธุรกิจให้บริการ (Service)

8. ธุรกิจอื่น ๆ

# หน้าที่ในการ ประกอบธุรกิจ

ธุรกิจทุกประเภท ต่างมีหน้าที่ในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับ ความพอใจสูงสุด สามารถบำบัดความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์ หน้าที่ดังกล่าว ได้แก่

**1. การผลิต (Production)** เป็นกิจกรรมในการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นสินค้าหรือบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจในการบริโภค จึงจะทำให้ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพดี มีต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องพิจารณา ได้แก่

- 1.1 การเลือกทำเลที่ตั้ง
- 1.2 การวางผังโรงงาน
- 1.3 การออกแบบสินค้า
- 1.4 การกำหนดตารางเวลาการผลิต
- 1.5 การตรวจสอบสอนค้า



## หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

---

2. การจัดหาเงินทุน (Capital) เงินทุนถือว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีแหล่งเงินทุน 2 แหล่ง ดังนี้

2.1 แหล่งเงินทุนภายใน (Internal Sources)

2.2 แหล่งเงินทุนภายนอก (External Sources)

# หน้าที่ในการ ประกอบธุรกิจ (ต่อ)

**3. การจัดหาทรัพยากรด้านกำลังคน** คนถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญมากที่สุดในการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องจัดหาบุคคลที่มีคุณภาพ และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยใช้หลักการ “จัดคนให้เหมาะกับงาน” (Put the right man in the right job) ผู้ประกอบธุรกิจควรพิจารณาดังนี้

3.1 การวางแผนกำลังคน ด้านจำนวน คุณภาพและหน้าที่ความรับผิดชอบ

3.2 การสรรหากำลังคน

3.3 การคัดเลือกและการบรรจุ

3.4 การฝึกอบรม

3.5 การประเมินผลการปฏิบัติงาน



# หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

---

**4. การบริหารการตลาด** เป็นกระบวนการที่ทำให้สินค้าหรือบริการถึงมือผู้บริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบธุรกิจต้องอาศัยส่วนผสมทางการตลาด (Marketing mix) หรือเรียกว่า 4 P's เป็นเครื่องมือที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ ได้แก่

4.1 ผลิตภัณฑ์ (Product)

4.2 ราคา (Price)

4.3 การจัดจำหน่าย (Place)

4.4 การส่งเสริมการตลาด (Promoting)

# คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ

---



**ผู้ประกอบธุรกิจหรือนักธุรกิจ (Businessman)** คือ บุคคลผู้จัดตั้งธุรกิจและบริหารจัดการธุรกิจให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อผลประโยชน์ต่อธุรกิจตน ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความเชื่อมั่นในตนเอง
2. มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า
3. มีความกตัญญูต่อลูกค้าและผู้มีบุญคุณอื่น ๆ

# คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ (ต่อ)

---



4. มีความยุติธรรมในการบริหารงานและตัดสินปัญหาต่าง ๆ

5. มีประสบการณ์ด้านธุรกิจ

6. มีความมั่นใจในตนเอง

# คุณสมบัติของ ผู้ประกอบการ ธุรกิจ (ต่อ)

7. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทั้งด้านการบริหารและการจัดการทำให้  
ธุรกิจมีวิธีการใหม่ ๆ หรือผลงานใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพดีขึ้นหรือมีประสิทธิภาพ  
มากขึ้น

8. มีความรอบรู้เกี่ยวกับสภาพของตลาด เพราะเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญใน  
การนำมาตัดสินใจใน กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อธุรกิจจะได้  
ปฏิบัติหรือดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและสังคม

9. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความ  
รับผิดชอบต่อองค์การและสังคม รวมถึงปฏิบัติต่อบุคคลและหน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องด้วยการมีจรรยาบรรณที่ดี

# คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ (ต่อ)

นอกจากคุณสมบัติดังกล่าวแล้ว ผู้ประกอบธุรกิจยังต้องพัฒนาคุณสมบัติดังต่อไปนี้จึงจะส่งผลให้ประสบผลสำเร็จในการทำงานได้เป็นอย่างดี ได้แก่

1. มีความอดทนและขยันหมั่นเพียรในการทำงาน
2. มีความละเอียด รอบคอบในการทำงาน
3. มีหลักการและเหตุผลที่ดีในการตัดสินใจ
4. มีความตื่นตัวและติดตามความเคลื่อนไหวในทุก ๆ ด้านของสังคม
5. มีจิตสำนึกดี มีคุณธรรม
6. มีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง สดชื่นแจ่มใสในการปฏิบัติงาน
7. มีความฉลาดและรอบรู้ในทุก ๆ ด้าน โดยการศึกษาเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลาเพื่อพัฒนาความรู้ของตนเอง

# คำถามท้ายบท

---

1. ธุรกิจคืออะไร และมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจอย่างไรบ้าง
2. ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จมีอะไรบ้าง
3. จากสถานการณ์ในปัจจุบัน นักศึกษาคิดว่าธุรกิจหรือกิจการต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงหรือปรับตัวอย่างไร เพื่อให้ธุรกิจอยู่ต่อไปได้
4. ให้นักศึกษายกตัวอย่างกิจการหรือธุรกิจมา 1 ตัวอย่าง โดยอธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนตามเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น จากสถานการณ์โควิด-19 ผ่านมา