

ตารางเปรียบเทียบข้อมูลทางการตลาดกับแบรนด์คู่แข่ง คือ แบรนด์ H&M โดยใช้หลักการตลาด 4P ได้ดังนี้

Ladies wear	แบรนด์ ZARA	แบรนด์คู่แข่ง H&M
ผลิตภัณฑ์ (Product)	- แบรนด์ต่างประเทศ - ประเภทชุดมี Top ,Bottom ,Dress and Jumpsuit - Blazers / Jackets ,Dresses / Jumpsuits ,Shirts / Tops ,Knitwear ,Trousers ,Jeans ,Skirts ,T-shirts ,Shorts ,Shoes ,Bags ,Swimwear ,Accessories ,Suits and Co-Ord sets - Casual Wear , Business Wear and Party Wear - Trend Collection is Autumn / Winter - โทนสีดำ ขาว และในช่วงนี้เป็น Autumn / Winter จะใช้โทนสี Cold เน้นความสว่างสีที่มีด เช่น Green ,Olive green ,Blue and Navy เป็นต้น - มีการใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการผลิต - มีรูปแบบใกล้เคียงกัน - ผลิตในจำนวนมาก ๆ - ผ้าที่นิยมใช้ Cotton , Polyester ,Jeans ,Satin ,Chiffon and Leather - มีรายละเอียดที่ประณีตสวยงาม - สามารถนำผลิตภัณฑ์ภายในร้านมาแมทช์กันได้ - อย่างลงตัวหรือถ้าไม่ยักคิดเองทางแบรนด์จะมีหุ่นที่ใส่ชุดว่าอะไรใส่แล้วแมทช์กันได้อย่างลงตัว - มีสินค้าให้เลือกสรรมากมาย - ราคาสามารถจับต้องได้ - เหมาะกับทุกโอกาสในการใช้งานไม่ว่าจะทำงาน ใส่ออกไปเที่ยวหรือจะปาร์ตี้สนุกสนานก็ได้ - Size : 6 7 8 9 10 11-12 13-14 - มีการบอกวิธีการดูแลรักษาอย่างถูกวิธี + Do not wash ห้ามซักเครื่อง + Line dry แว่นราวตาก + Dry clean only ซักเครื่อง + Hand wash only ซักด้วยมือ + Do not dry clean ห้ามซักแห้ง ห้ามซักน้ำยาฟอกขาว + Machine warm wash ซักเครื่องใช้น้ำอุ่น ณ 40 องศาเซลเซียส	- แบรนด์ต่างประเทศ - ประเภทชุดมี Top ,Bottom ,Dress and Jumpsuit - Shirts & Blouses ,Trousers ,Dresses, Tops ,Skirts ,Jeans ,Blazers & Waistcoats ,Shorts ,Jumpsuits ,Jackets & Coats ,Cardigans & Jumpers ,Sweatshirts & Hoodies ,Maternity Wear ,Sportswear ,Swimwear and Underwear - Trend Collection is Summer (ณ ช่วงเวลาที่ไปสำรวจ) - สี Purple ,White ,Blue ,Red ,Brown ,Pink ,Black and Yellow - มีการใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการผลิต - มีรูปแบบใกล้เคียงกัน - ผลิตในจำนวนมาก ๆ - ผ้าที่นิยมใช้ Cotton ,Satin ,Linen ,Nylon ,Rayon and Jeans - มีราคาที่สามารจับต้องได้ - สามารถนำผลิตภัณฑ์ภายในร้านมาแมทช์กันได้ - อย่างลงตัวหรือถ้าไม่ยักคิดเองทางแบรนด์จะมีหุ่นที่ใส่ชุดว่าอะไรใส่แล้วแมทช์กันได้อย่างลงตัว - มีสินค้าให้เลือกมากมาย - เหมาะกับทุกโอกาสในการสวมใส่ตั้งแต่แนวลำลองสำหรับเดินเล่นตามถนนไปจนถึงหรูหราเพื่อออกงานไฮโซ - Size : EUR 32 34 36 38 40 42 44 - มีป้ายการดูแลรักษา - เป็นแบรนด์ Mass Product อันดับ 2 อ้างอิงจากเว็บไซต์ https://www.blockdit.com/posts/5b91197fd29d6463018c13e4

	+ Machine warm wash ชักเครื่องใช้ผ้าอุ่น 60 องศาเซลเซียส + Do not use chlorine ห้ามใช้น้ำยาฟอกขาวที่มีส่วนผสมของคลอรีน + Low temperature iron รีดด้วยอุณหภูมิต่ำ + Medium temperature iron รีดน้ำอุณหภูมิปานกลาง - เป็นแบรนด์ Mass Product อันดับ 1 อ้างอิงจากเว็บไซต์ https://www.blockdit.com/posts/5b91197fd29d6463018c13e4	
ราคา (Price)	- Blazers / Jackets : ราคาประมาณ 1,490 – 3,990 บาท / ราคาประมาณ 1,390 – 3,990 บาท - Dresses / Jumpsuits : ราคาประมาณ 590 – 6,900 บาท / ราคาประมาณ 1,090 – 2,990 บาท - Shirts / Tops : ราคาประมาณ 1,990 – 2,990 บาท / ราคาประมาณ 590 – 2,390 บาท - Knitwear : ราคาประมาณ 790 – 2,990 บาท - Trousers : ราคาประมาณ 790 – 3,490 บาท - Jeans : ราคาประมาณ 1,190 – 1,790 บาท - Skirts : ราคาประมาณ 1,090 – 3,990 บาท - T-shirts : ราคาประมาณ 250 – 1,190 บาท - Shorts : ราคาประมาณ 1,190 – 1,490 บาท - Shoes : ราคาประมาณ 1,190 – 5,990 บาท - Bags : ราคาประมาณ 990 – 4,490 บาท - Swimwear : ราคาประมาณ 590 – 1,790 บาท - Accessories : ราคาประมาณ 590 – 2,390 บาท - Suits : ราคาประมาณ 1,790 – 3,990 บาท - Co-Ord sets : ราคาประมาณ 590 – 1,490 บาท	- Shirts. : ราคาประมาณ 399 - 3,999 บาท - Blouses : ราคาประมาณ 399 - 2,600 บาท - Trousers : ราคาประมาณ 499 - 8,999 บาท - Dresses : ราคาประมาณ 399 - 6,499 บาท - Tops : ราคาประมาณ 149 - 4,499 บาท - T-shirt : ราคาประมาณ 149 - 2,499 บาท - Jeans : ราคาประมาณ 499 - 2,699 บาท - Skirt : ราคาประมาณ 149 - 8,999 บาท - Cardigan : ราคาประมาณ 399 - 4,499 บาท - Jumper : ราคาประมาณ 399 - 5,499 บาท - Shorts : ราคาประมาณ 149 - 2,699 บาท - Jackets & Coats. : ราคาประมาณ 599 - 10,999 บาท - Swimsuit : ราคาประมาณ 499 - 1,799 บาท - Jumpsuit : ราคาประมาณ 499 - 2,999 บาท - Sportwear : ราคาประมาณ 499 - 1,399 บาท - Underwear : ราคาประมาณ 499 - 1,799 บาท
สถานที่ (Place)	- SIAM PARAGON - CENTRAL WOLRD - CENTRAL EMBASSY - EMQUARTIER - CENTRAL PINKLAO - CENTRAL PLAZA LAPDRAO - THE MALL BANGKAPI - MEGA BANGNA	- สยามพารากอน - เซ็นทรัลเวิลด์ - เทอร์มินัล 21 - เอ็มควอเทียร์ - ICON SIAM - เดอะมอลล์ บางกะปิ - เดอะมอลล์ บางแค

	- CENTRAL FESTIVAL PATTAYA - CHIANG MAI CENTRAL FESTIVAL - FESTIVAL PHUKET	- SHOW DC - เดอะคริสตัล ช็อปปิ้งมอลล์ - เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม - เกตเวย์ บางซื่อ - เซ็นทรัลเวสต์เกต บางใหญ่ - เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ - เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา ชั้น - MEGA บางนา - แฟชั่นไอซ์แลนด์ รามอินทรา - พาราไดซ์ พาร์ค - ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต - เทอร์มินัล 21 พัทยา - เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา - เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ - เมญา เชียงใหม่ - เซ็นทรัลพลาซ่า อุตรธานี - เซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น - เดอะมอลล์ โคราช - เทอร์มินัล 21 โคราช - Bluport หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ - เซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต - เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่
การเสริมการขาย (Promotion)	- การจัดตกแต่งวินโดว์ดิสเพลย์ (Window Display) - โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น INSTAGRAM Website Youtube Facebook Twitter - เว็บไซต์ official หลักและเว็บของโซนประเทศไทยก็คือ เว็บ Official ของ ZARA (www.zara.com/th/) - การถ่ายแบบนิตยสาร - การจัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้าร่วมกับทางห้าง	- จัดงานแฟชั่นโชว์คอลเลคชั่น ใหม่ ๆ - การจัดตกแต่งวินโดว์ดิสเพลย์ (Window Display) - โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น INSTAGRAM Website Youtube Facebook Twitter - เว็บไซต์ official หลักและเว็บของโซนประเทศไทยก็คือ เว็บ Official ของ H&M - การถ่ายแบบนิตยสาร - การจัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้าร่วมกับทางห้าง

Mens wear	แบรนด์ ZARA	แบรนด์คู่แข่ง H&M
ผลิตภัณฑ์ (Product)	- แบรนด์ต่างประเทศ - ประเภทชุดมี Shirts / Overshirts / T-shirts & Polos / Trousers / Shorts / Jeans / Hoodies & Sweatshirts / Trenches & Jacket / Suits / Knitwear / Shoes / Bags / Swimmers / Accessories - ชุดที่เหมาะสมกับการทำงาน ประชุมงาน ชุดลำลอง ชุดใส่ไปงาน ใส่ไปเที่ยว - สูท เสื้อกั๊ก เซ็ต แจ็คเก็ต กางเกงขาสั้น ขาวยาว เครื่องประดับจำพวกเข็มขัด เนกไทด์ รองเท้า กระเป๋า - โทนสีดำ ขาว และในช่วงนี้เป็น Autumn / Winter จะใช้โทนสี Cold เน้นความสว่างสีที่มีมืด เช่น Green ,Olive green ,Blue and Navy เป็นต้น - มีการใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการผลิต - มีรูปแบบใกล้เคียงกัน - ผลิตในจำนวนมาก ๆ - ผ้าที่นิยมใช้ Cotton , Polyester ,Jeans ,Satin ,Chiffon and Leather - มีรายละเอียดที่ประณีตสวยงาม - สามารถนำผลิตภัณฑ์ภายในร้านมาแมทช์กันได้ อย่างลงตัวหรือถ้าไม่อยากจะคิดเองทางแบรนด์จะมี หุ่นที่ใส่ชุดว่าอะไรใส่แล้วแมทช์กันได้อย่างลงตัว - มีสินค้าให้เลือกสรรมากมาย - ราคาสามารถจับต้องได้ - เหมาะกับทุกโอกาสในการใช้งานไม่ว่าจะทำงาน ใส่อยู่ ไปเที่ยวหรือจะปาร์ตี้สนุกสนานก็ได้ - Size : 6 7 8 9 10 11-12 13-14 - มีการบอกวิธีการดูแลรักษาอย่างถูกวิธี + Do not wash ห้ามซักเครื่อง + Line dry แว่นราวตาก + Dry clean only ซักเครื่อง + Hand wash only ซักด้วยมือ + Do not dry clean ห้ามซักแห้ง ห้ามซักน้ำยาฟอกขาว + Machine warm wash ซักเครื่องใช้น้ำอุ่น ณ 40 องศาเซลเซียส	- แบรนด์ต่างประเทศ - ประเภทชุดมี T-shirt&vests / tops / Shirts / Jeans / shorts / blazers&suits / trousers / Sportwear / Sweatshirts&hoodies / Swimwear / Underwear / Jackets&coats / Cardigans / Pyjamas - ชุดที่เหมาะสมกับการใส่ไปเที่ยว ชุดลำลอง ชุดออกงาน - เสื้อเชิ้ต เสื้อโค้ด เสื้อกั๊ก กางเกงขาสั้น แขนยาว เครื่องประดับจำพวก รองเท้า เนกไทด์ - Trend Collection is Summer (ณ ช่วงเวลาที่ไปสำรวจ) - สี Purple ,White ,Blue ,Red ,Brown ,Pink ,Black and Yellow - มีการใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการผลิต - มีรูปแบบใกล้เคียงกัน - ผลิตในจำนวนมาก ๆ - ผ้าที่นิยมใช้ Cotton ,Satin ,Linen ,Nylon ,Rayon and Jeans - มีราคาที่จับต้องได้ - สามารถนำผลิตภัณฑ์ภายในร้านมาแมทช์กันได้ อย่างลงตัวหรือถ้าไม่อยากจะคิดเองทางแบรนด์จะมี หุ่นที่ใส่ชุดว่าอะไรใส่แล้วแมทช์กันได้อย่างลงตัว - มีสินค้าให้เลือกมากมาย - เหมาะกับทุกโอกาสในการสวมใส่ตั้งแต่แนวลำลอง สำหรับเดินเล่นตามถนนไปจนถึงหรูหราเพื่อออกงานไฮโซ - Size : EUR 32 34 36 38 40 42 44 - มีป้ายการดูแลรักษา - เป็นแบรนด์ Mass Product อันดับ 2 อ้างอิงจากเว็บไซต์ https://www.blockdit.com/posts/5b91197fd29d6463018c13e4

	+ Machine warm wash ซักเครื่องใช้น้ำอุ่น ณ 60 องศาเซลเซียส + Do not use chlorine ห้ามใช้น้ำยาฟอกขาวที่มีส่วนผสมของคลอรีน + Low temperature iron รีดด้วยอุณหภูมิต่ำ + Medium temperature iron รีดน้ำอุณหภูมิปานกลาง - เป็นแบรนด์ Mass Product อันดับ 1 อ้างอิงจากเว็บไซต์ https://www.blockdit.com/posts/5b91197fd29d6463018c13e4	
ราคา (Price)	- Blazers : ราคาประมาณ 2,990 – 3,490 บาท - Shirts : ราคาประมาณ 1,190 – 2,990 บาท - Overshirts : ราคาประมาณ 1,790 – 2,990 บาท - T-shirts / Polos : ราคาประมาณ 350 – 1,790 บาท / ราคาประมาณ 790 – 1,790 บาท - Trousers : ราคาประมาณ 1,490 – 4,490 บาท - Shorts : ราคาประมาณ 1,090 – 1,990 บาท - Jeans : ราคาประมาณ 1,490 – 2,390 บาท - Hoodies / Sweatshirts : ราคาประมาณ 1,390 – 1,790 บาท / ราคาประมาณ 1,390 – 1,790 บาท - Trenches / Jackets : ราคาประมาณ 1,790 – 4,990 บาท / ราคาประมาณ 1,490 – 2,390 บาท - Suits : ราคาประมาณ 3,490 – 5,990 บาท - Knitwear : ราคาประมาณ 990 – 2,790 บาท - Shoes : ราคาประมาณ 1,590 – 3,590 บาท - Bags : ราคาประมาณ 590 – 4,990 บาท - Swimmers : ราคาประมาณ 1,190 – 1,490 บาท - Accessories : ราคาประมาณ 790 – 1,490 บาท	- T-shirt & Vests : ราคาประมาณ 149 - 1,599 บาท - Tops : ราคาประมาณ 149 - 1,799 บาท - Shirts : ราคาประมาณ 399 - 2,499 บาท - Jeans : ราคาประมาณ 799 - 2,699 บาท - Shorts : ราคาประมาณ 399 - 1,799 บาท - Blazers & Suits : ราคาประมาณ 599 - 6,499 บาท - Trousers : ราคาประมาณ 599 - 2,699 บาท - Sportwear : ราคาประมาณ 149 - 3,499 บาท - Sweatshirts & Hoodies : ราคาประมาณ 399 - 1,599 บาท - Swimwear : ราคาประมาณ 499 - 1,199 บาท - Underwear : ราคาประมาณ 499 - 1,399 บาท - Jackets : ราคาประมาณ 999 - 10,999 บาท - Coats : ราคาประมาณ 1,999 - 6,499 บาท - Cardigans : ราคาประมาณ 1,099 - 2,499 บาท - Pyjamas : ราคาประมาณ 499 - 1,399 บาท
สถานที่ (Place)	- SIAM PARAGON - CENTRAL WOLRD - CENTRAL EMBASSY - EMQUARTIER - CENTRAL PINKLAO - CENTRAL PLAZA LAPDRAO - THE MALL BANGKAPI - MEGA BANGNA - CENTRAL FESTIVAL PATTAYA	- สยามพารากอน - เซ็นทรัลเวิลด์ - เทอร์มินัล 21 - เอ็มควอเทียร์ - ICON SIAM - เดอะมอลล์ บางกะปิ - เดอะมอลล์ บางแค - SHOW DC - เดอะคริสตัล ช็อปปิ้งมอลล์

	- CHIANG MAI CENTRAL FESTIVAL - FESTIVAL PHUKET	- เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม - เกตเวย์ บางซื่อ - เซ็นทรัลเวสต์เกต บางใหญ่ - เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ - เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา ชั้น - MEGA บางนา - แฟชั่นไอส์แลนด์ งามอินทรา - พาราไดซ์ พาร์ค - ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต - เทอร์มินัล 21 พัทยา - เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา - เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ - เมญ่า เชียงใหม่ - เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี - เซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น - เดอะมอลล์ โคราซ - เทอร์มินัล 21 โคราซ - Bluport หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ - เซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต - เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่
การเสริมการขาย (Promotion)	- การจัดตกแต่งวินโดว์ดิสเพลย์ (Window Display) - โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น INSTAGRAM - Website Youtube Facebook - การถ่ายแบบนิตยสาร - การจัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้าร่วมกับทางห้าง	- การจัดตกแต่งวินโดว์ดิสเพลย์ (Window Display) - โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น INSTAGRAM - Website Youtube Facebook - การถ่ายแบบนิตยสาร - การจัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้าร่วมกับทางห้าง

Kids wear	แบรนด์ ZARA	แบรนด์คู่แข่ง H&M
ผลิตภัณฑ์ (Product)	- แบรนด์จากต่างประเทศ - เครื่องประดับต่างๆ - หมวก กระเป๋า รองเท้า ถุงเท้า สามเหลี่ยม แว่นตากันแดด กิ๊บติดผม ที่คาดผม - พลาสติก หนังสือ เขือกสาน ผ้าลายปรี๊น - มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย - มีการใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการผลิต - เนื้อผ้านุ่มสบาย	- แบรนด์จากต่างประเทศ - เครื่องประดับต่าง ๆ - หมวก รองเท้า กระเป๋า ถุงเท้า ที่คาดผม แว่น - มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย
ราคา (Price)	- Hat : ราคาประมาณ 590 – 1140 บาท - Backpack : ราคาประมาณ 780 – 1190 บาท - Hair clip : ราคาประมาณ 290 บาท - Headband : ราคาประมาณ 290 บาท - Shoes : ราคาประมาณ 600 – 1400 บาท - Sunglasses : ราคาประมาณ 290 – 390 บาท - Socks : ราคาประมาณ 290 – 590 บาท - T shirt : ราคาประมาณ 250 – 700 บาท - Pants : ราคาประมาณ 350 - 700 บาท - Skirt : ราคาประมาณ 380 – 750 บาท - Doll : ราคาประมาณ 1380 – 2000 บาท	- Short sleeve shirt : ราคาประมาณ 350 – 500 บาท - Long sleeve shirt : ราคาประมาณ 499 – 699 บาท - T shirt : ราคาประมาณ 149 – 229 บาท - pants : ราคาประมาณ 390 – 499 บาท - skirt : ราคาประมาณ 200 – 800 บาท - shoes : ราคาประมาณ 200 – 700 บาท - headband : ราคาประมาณ 139 - 399 บาท - socks : ราคาประมาณ 129 บาท - sunglasses : ราคาประมาณ 199 – 399 บาท - backpack : ราคาประมาณ 249 – 799 บาท - Hair clip : ราคา 99 – 199 บาท
สถานที่ (Place)	- SIAM PARAGON - CENTRAL WOLRD - CENTRAL EMBASSY - EMQUARTIER - CANTRAL PINKLAO - CANTRAL PLAZA LAPDRAO - THE MALL BANGKAPI - MEGA BANGNA - CENTRAL FESTIVAL PATTAYA - CHIANG MAI CENTRAL FESTIVAL - FESTIVAL PHUKET	- สยามพารากอน - เซ็นทรัลเวิลด์ - เทอร์มินัล 21 - เอ็มควอเทียร์ - ICON SIAM - เดอะมอลล์ บางกะปิ - เดอะมอลล์ บางแค - SHOE DC - เดอะคริสตัล ช็อปปิ้งมอลล์ - เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม - เกตเวย์ บางซื่อ - เซ็นทรัลเวสต์เกต บางใหญ่ - เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ - เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา ชั้น - MEGA บางนา

		- แฟชั่นไอซ์แลนด์ รามอินทรา - พาราไดซ์ พาร์ค - ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต - เทอร์มินัล 21 พัทยา - เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา - เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ - เมญ่า เชียงใหม่ - เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี - เซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น - เดอะมอลล์ โคราซ - เทอร์มินัล 21 โคราซ - BIUPOINT หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ - เซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต - เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่
การเสริมการขาย (Promotion)	- การจัดการตกแต่งวินโดว์ดิสเพลย์ (Window Display) - โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น INSTARAM Website Youtube Facebook - การถ่ายแบบนิตยสาร - การจัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้าร่วม	- การจัดการตกแต่งวินโดว์ดิสเพลย์ (Window Display) - โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น INSTARAM Website Youtube Facebook - การถ่ายแบบนิตยสาร - การจัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้าร่วม

Accessories	แบรนด์ ZARA	แบรนด์คู่แข่ง H&M
ผลิตภัณฑ์ (Product)	- แบรนด์ต่างประเทศ - เครื่องประดับต่าง ๆ - สร้อย กำไล ต่างหู รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด - มีการใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการผลิต - หนัง โลหะเงินและทอง พลาสติก ผ้าลายปรี้น เชือกสาน โซ่ - มีรายละเอียดที่ประณีตสวยงาม - สามารถนำมาปรับเปลี่ยนให้เข้ากับชุดได้ - มีสินค้าให้เลือกสรรมากมาย - ราคาสามารถจับต้องได้ - เหมาะกับทุกโอกาสในการใช้งาน - เป็นแบรนด์ Mass Product อันดับ 1 อ้างอิงจากเว็บไซต์ https://www.blockdit.com/posts/5b91197fd29d6463018c13e4	- แบรนด์ต่างประเทศ - เครื่องประดับต่าง ๆ - สร้อย กำไล ต่างหู รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด - มีการใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการผลิต - มีราคาที่สามารจับต้องได้ - สามารถนำมาปรับเปลี่ยนให้เข้ากับชุดได้ - มีสินค้าให้เลือกมากมาย - เหมาะกับทุกโอกาสในการสวมใส่ - เป็นแบรนด์ Mass Product อันดับ 2 อ้างอิงจากเว็บไซต์ https://www.blockdit.com/posts/5b91197fd29d6463018c13e4
ราคา (Price)	- Earrings : ราคาประมาณ 590 – 990 บาท - Bracelet : ราคา 790 - 990 บาท - Ring : ราคาประมาณ 590 – 790 บาท - Belt : ราคาประมาณ 990 – 1,790 บาท - Necklace : ราคาประมาณ 790 – 1,390 บาท - Bag : ราคาประมาณ 590 – 3,990 บาท - Scarf : ราคาประมาณ 590 – 1,190 บาท - Headband : ราคาประมาณ 290 – 590 บาท - Sunglasses : ราคาประมาณ 590 – 1,790 บาท - Cap : ราคาประมาณ 790 – 990 บาท - Hat : ราคาประมาณ 990 – 1,490 บาท	- Rings : ราคาประมาณ 199 - 699 บาท - Tie : ราคาประมาณ 499 - 999 บาท - Hat : ราคาประมาณ 199 - 1,399 บาท - Scarf : ราคาประมาณ 399 - 2,999 บาท - Earrings : ราคาประมาณ 179 - 1,599 บาท - Necklace : ราคาประมาณ 179 - 1,599 บาท - Sun shield : ราคาประมาณ 499 - 599 บาท - Headband : ราคาประมาณ 249 - 1,399 บาท - Belt : ราคาประมาณ 199 - 2,499 บาท - Cap : ราคาประมาณ 399 - 699 บาท - Alice band : ราคาประมาณ 99 - 1,799 บาท - Hair elastic : ราคาประมาณ 79 - 399 บาท
สถานที่ (Place)	- SIAM PARAGON - CENTRAL WOLRD - CENTRAL EMBASSY - EMQUARTIER - CENTRAL PINKLAO - CENTRAL PLAZA LAPDRAO - THE MALL BANGKAPI - MEGA BANGNA - CENTRAL FESTIVAL PATTAYA - CHIANG MAI CENTRAL FESTIVAL	- สยามพารากอน - เซ็นทรัลเวิลด์ - เทอร์มินัล 21 - เอ็มควอเทียร์ - ICON SIAM - เดอะมอลล์ บางกะปิ - เดอะมอลล์ บางแค - SHOW DC - เดอะคริสตัล ช็อปปิ้งมอลล์

	- FESTIVAL PHUKET	- เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม - เกตเวย์ บางซื่อ - เซ็นทรัลเวสต์เกต บางใหญ่ - เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ - เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา ชั้น - MEGA บางนา - แฟชั่นไอส์แลนด์ งามอินทรา - พาราไดซ์ พาร์ค - ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต - เทอร์มินัล 21 พัทยา - เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา - เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ - เมญ่า เชียงใหม่ - เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี - เซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น - เดอะมอลล์ โคราซ - เทอร์มินัล 21 โคราซ - Bluport หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ - เซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต - เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่
การเสริมการขาย (Promotion)	- การจัดตกแต่งวินโดว์ดิสเพลย์ (Window Display) - โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น INSTAGRAM - Website Youtube Facebook - การถ่ายแบบนิตยสาร - การจัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้าร่วมกับทางห้าง	- การจัดตกแต่งวินโดว์ดิสเพลย์ (Window Display) - โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น INSTAGRAM - Website Youtube Facebook - การถ่ายแบบนิตยสาร - การจัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้าร่วมกับทางห้าง