

ประเภทสหกรณ์

1

สหกรณ์ การเกษตร

จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ความ
ช่วยเหลือเกษตรกร

2

สหกรณ์ ออมทรัพย์

จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริม
การออมทรัพย์ของ
สมาชิกที่มีเงินเดือน
รายได้

3

สหกรณ์ ร้านค้า

จัดตั้งเพื่อช่วยเหลือ
แก่ผู้บริโภค ซื้อสินค้า
ราคาถูก

4

สหกรณ์ นิคม

จัดตั้งเพื่อจัดสรรที่ดิน
ทำกินให้แก่เกษตรกร
สิ่งอำนวยความสะดวก
ให้แก่ผู้อยู่อาศัย

5

สหกรณ์ บริการ

จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ไข
ปัญหาผู้ประกอบการอาชีพ
ด้านบริการ เช่น
สหกรณ์รถแท็กซี่

หลักการของสหกรณ์

- ▶ การรับสมาชิกตามความสมัครใจ ไม่มีการบีบบังคับ
- ▶ การบริหารงานยึดหลักประชาธิปไตย เปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมพัฒนาองค์กร
- ▶ การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ กำกับ ดูแล ตรวจสอบ ให้การใช้จ่ายเงิน
- ▶ การปกครองตนเองและความเป็นอิสระ ไม่ถูกควบคุมโดยรัฐ
- ▶ การร่วมมือระหว่างสหกรณ์ ในระดับท้องถิ่นและระดับชาติเพื่อสร้างความเข้มแข็ง
- ▶ ความเอื้ออาทรต่อชุมชน เพื่อพัฒนาชุมชนตามสมควร





วิธีการดำเนินงาน สหกรณ์

การจัดตั้ง

การจัดตั้ง มีสมาชิกตั้งแต่ 10 คน ขึ้นไป ขอจดทะเบียน
กับสำนักงานสหกรณ์จังหวัด หรือสำนักงานสหกรณ์
อำเภอ

การบริหาร

การบริหารงานของสหกรณ์ สมาชิกของสหกรณ์มีสิทธิ
ออกเสียงได้ 1 เสียง เท่ากัน ไม่ว่าจะถือหุ้นมากหรือน้อย
ก็ตาม

กิจการ

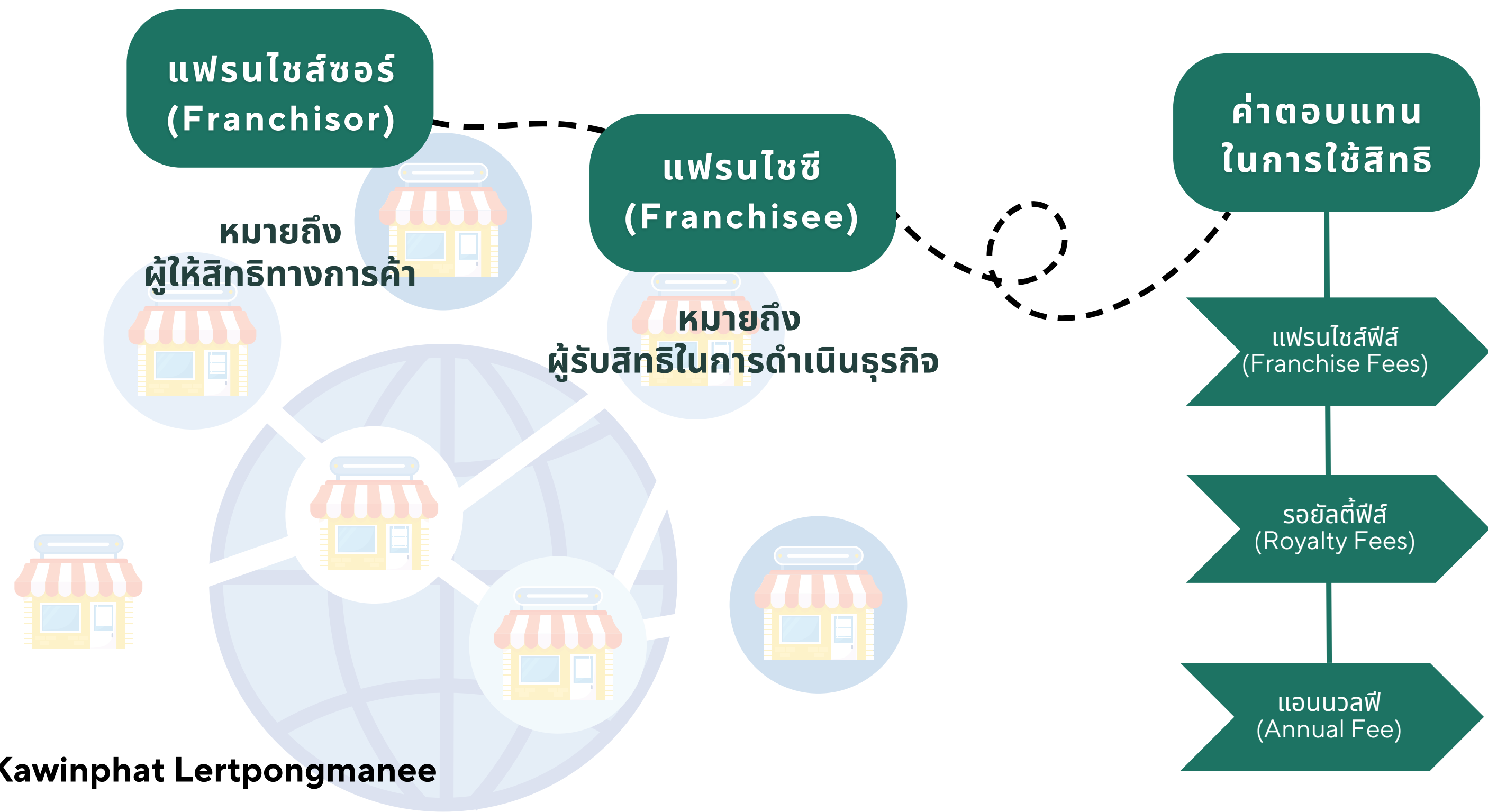
กิจการสหกรณ์ มีการบริหารและการจัดการที่ดี สมาชิก
เกิดความศรัทธาและไว้วางใจ

กิจการแฟรนไชส์

หมายถึง กลยุทธ์ทางธุรกิจหรือตลาดในการกระจายสินค้า หรือบริการสู่ผู้บริโภคโดยหน่วยธุรกิจซึ่งประสบความสำเร็จ และต้องการขยายการจำหน่ายสินค้า หรือบริการของตน (บริษัทแม่) โดยผ่านหน่วยค้าปลีก (บริษัทสมาชิก) สองฝ่ายได้ทำสัญญาหรือข้อตกลงร่วมกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าหรือบริการ เทคนิคการตลาดและอำนาจของบริษัทแม่ ในการควบคุมหน่วยธุรกิจนั้นเพื่อแลกกับการได้รับชำระค่าธรรมเนียม และค่าร้อยละ (royalty) จากบริษัทสมาชิกดังกล่าว



องค์ประกอบของแฟรนไชส์



ลักษณะของผู้ซื้อสิทธิ

FRANCHISE

1

มีความมั่นใจ
ตัวเองและ
ความมุ่งมั่น
ที่จะเรียนรู้

3

มี
ประสบการณ์
หรือมีความ
เข้าใจระบบ
งาน

2

มีความ
กระตือรือร้น

4

มี
ประสบการณ์
เคยเป็น
เจ้าของธุรกิจ
มาก่อน

5

รู้จักพัฒนา
บุคลากร

6

มีความอดทน
ต่อภาวะ
กดดัน และ
ความเสี่ยง

7

มีเงินทุน

8

เต็มใจทำงาน
หนัก

9

มีความ
สามารถใน
การวาง



ปัจจัยความสำเร็จ ของธุรกิจแฟรนไชส์

- ▶ 1 เลือกประเภทธุรกิจที่ดีมีอนาคต
- ▶ 2 เลือกสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นต่างกับผู้อื่น
- ▶ 3 เลือกทำเลที่ตั้ง
- ▶ 4 ความตั้งใจจริงในการทำงาน
- ▶ 5 เงินทุนหมุนเวียน

- ▶ 6 การร่วมลงทุน
- ▶ 7 การร่วมถือหุ้น
- ▶ 8 การให้สัมปทาน
- ▶ 9 การให้สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้า

ข้อดีและข้อเสียเปรียบ ธุรกิจแฟรนไชส์

1

สิทธิเกี่ยวกับการถ่ายทอดระบบงาน
กรรมวิธีการผลิตต่าง ๆ

2

แฟรนไชซี จะได้รับบริการฝึกอบรม
การให้คำปรึกษา

3

ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ แบนด์ ที่ดีและ
เป็นที่ยอมรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

4

สะดวกในการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องจักร
วัสดุสิ้นเปลือง

1

ต้องสูญเสียอิสรภาพในการดำเนิน
ธุรกิจ

2

ชื่อเสียงและการกระทำ ที่เกิดขึ้นจาก
ร้านอื่นส่งผลกระทบต่อกิจการ

3

ค่าใช้จ่ายสูง ค่าธรรมเนียม ค่าตกแต่ง
ส่วนแบ่งกำไร ค่าการตลาดฯ

ตัวอย่างกิจการแฟรนไชส์



ตัวอย่างกิจการแฟรนไชส์



กิจการรัฐวิสาหกิจ

หมายถึง องค์การของรัฐบาล หรือหน่วยงานธุรกิจ
ที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วน
นิติบุคคล ที่ส่วนราชการมีทุน (ผู้ถือหุ้น) รวมอยู่ด้วยเกิน
กว่าร้อยละห้าสิบ

หมายถึง หน่วยงานใดก็ตามไม่ว่าจะเป็นของรัฐ
หรือเอกชน หากรัฐถือหุ้นมากกว่าร้อยละห้าสิบ
แล้วจะถือว่าเป็นรัฐวิสาหกิจ