

# ครั้งที่ 1 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา (1/5)

- หัวข้อ: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา
- เนื้อหาย่อย: ดูตัวอย่างโฆษณาภาพถ่ายดี ๆ / อธิบายบทบาทการตลาด
- กิจกรรม: ดูตัวอย่างโฆษณาภาพถ่ายดี ๆ / อธิบายบทบาทการตลาด
- ผลงานที่ได้: แผ่นความรู้ 'ภาพโฆษณาคืออะไร'

# ครั้งที่ 1 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา (2/5)

- หัวข้อ: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา
- เนื้อหาย่อย: ตัวอย่างโฆษณาภาพถ่ายดี ๆ / อธิบายบทบาทการตลาด
- กิจกรรม: ตัวอย่างโฆษณาภาพถ่ายดี ๆ / อธิบายบทบาทการตลาด
  
- ผลงานที่ได้: แผ่นความรู้ 'ภาพโฆษณาคืออะไร'

# ครั้งที่ 1 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา (3/5)

- หัวข้อ: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา
- เนื้อหาย่อย: ตัวอย่างโฆษณาภาพถ่ายดี ๆ / อธิบายบทบาทการตลาด
- กิจกรรม: ตัวอย่างโฆษณาภาพถ่ายดี ๆ / อธิบายบทบาทการตลาด
- ผลงานที่ได้: แผ่นความรู้ 'ภาพโฆษณาคืออะไร'

# ครั้งที่ 1 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา (4/5)

- หัวข้อ: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา
- เนื้อหาย่อย: ตัวอย่างโฆษณาภาพถ่ายดี ๆ / อธิบายบทบาทการตลาด
- กิจกรรม: ตัวอย่างโฆษณาภาพถ่ายดี ๆ / อธิบายบทบาทการตลาด
- ผลงานที่ได้: แผ่นความรู้ 'ภาพโฆษณาคืออะไร'

# ครั้งที่ 1 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา (5/5)

- หัวข้อ: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา
- เนื้อหาย่อย: ดูตัวอย่างโฆษณาภาพถ่ายดี ๆ / อธิบายบทบาทการตลาด
- กิจกรรม: ดูตัวอย่างโฆษณาภาพถ่ายดี ๆ / อธิบายบทบาทการตลาด
- ผลงานที่ได้: แผ่นความรู้ 'ภาพโฆษณาคืออะไร'

# ครั้งที่ 2 - เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น (1/5)

- หัวข้อ: เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น
- เนื้อหาย่อย: เวิร์กช็อป “ถ่ายรูปโดยไม่แตะโหมดอัตโนมัติ”
- กิจกรรม: เวิร์กช็อป “ถ่ายรูปโดยไม่แตะโหมดอัตโนมัติ”
- ผลงานที่ได้: ภาพทดลอง 3 สถานการณ์

# ครั้งที่ 2 - เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น

## (2/5)

- หัวข้อ: เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น
- เนื้อหาย่อย: เวิร์กช็อป “ถ่ายรูปโดยไม่ว่าะโหมดอัตโนมัติ”
- กิจกรรม: เวิร์กช็อป “ถ่ายรูปโดยไม่ว่าะโหมดอัตโนมัติ”
- ผลงานที่ได้: ภาพทดลอง 3 สถานการณ์

# ครั้งที่ 2 - เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น (3/5)

- หัวข้อ: เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น
- เนื้อหาย่อย: เวิร์กช็อป “ถ่ายรูปโดยไม่แตะโหมดอัตโนมัติ”
- กิจกรรม: เวิร์กช็อป “ถ่ายรูปโดยไม่แตะโหมดอัตโนมัติ”
- ผลงานที่ได้: ภาพทดลอง 3 สถานการณ์

# ครั้งที่ 2 - เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น

## (4/5)

- หัวข้อ: เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น
- เนื้อหาย่อย: เวิร์กช็อป “ถ่ายรูปโดยไม่แตะโหมดอัตโนมัติ”
- กิจกรรม: เวิร์กช็อป “ถ่ายรูปโดยไม่แตะโหมดอัตโนมัติ”
- ผลงานที่ได้: ภาพทดลอง 3 สถานการณ์

# ครั้งที่ 2 - เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น

## (5/5)

- หัวข้อ: เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น
- เนื้อหาย่อย: เวิร์กช็อป “ถ่ายรูปโดยไม่แตะโหมดอัตโนมัติ”
- กิจกรรม: เวิร์กช็อป “ถ่ายรูปโดยไม่แตะโหมดอัตโนมัติ”
- ผลงานที่ได้: ภาพทดลอง 3 สถานการณ์

# ครั้งที่ 3 - องค์ประกอบภาพ (1/5)

- หัวข้อ: องค์ประกอบภาพ
- เนื้อหาย่อย: เกม “ถ่ายตามโจทย์” ผ่านภารกิจล่าภาพ
- กิจกรรม: เกม “ถ่ายตามโจทย์” ผ่านภารกิจล่าภาพ
- ผลงานที่ได้: อัลบั้มภาพองค์ประกอบศิลป์

# ครั้งที่ 3 - องค์กรประกอบภาพ (2/5)

- หัวข้อ: องค์กรประกอบภาพ
- เนื้อหาย่อย: เกม “ถ่ายตามโจทย์” ผ่านภารกิจล่าภาพ
- กิจกรรม: เกม “ถ่ายตามโจทย์” ผ่านภารกิจล่าภาพ
- ผลงานที่ได้: อัลบั้มภาพองค์กรประกอบศิลป์

# ครั้งที่ 3 - องค์กรประกอบภาพ (3/5)

- หัวข้อ: องค์กรประกอบภาพ
- เนื้อหาย่อย: เกม “ถ่ายตามโจทย์” ผ่านภารกิจล่าภาพ
- กิจกรรม: เกม “ถ่ายตามโจทย์” ผ่านภารกิจล่าภาพ
- ผลงานที่ได้: อัลบั้มภาพองค์กรประกอบศิลป์

# ครั้งที่ 3 - องค์กรประกอบภาพ (4/5)

- หัวข้อ: องค์กรประกอบภาพ
- เนื้อหาย่อย: เกม “ถ่ายตามโจทย์” ผ่านภารกิจล่าภาพ
- กิจกรรม: เกม “ถ่ายตามโจทย์” ผ่านภารกิจล่าภาพ
- ผลงานที่ได้: อัลบั้มภาพองค์กรประกอบศิลป์

# ครั้งที่ 3 - องค์กรประกอบภาพ (5/5)

- หัวข้อ: องค์กรประกอบภาพ
- เนื้อหาย่อย: เกม “ถ่ายตามโจทย์” ผ่านภารกิจล่าภาพ
- กิจกรรม: เกม “ถ่ายตามโจทย์” ผ่านภารกิจล่าภาพ
- ผลงานที่ได้: อัลบั้มภาพองค์กรประกอบศิลป์

# ครั้งที่ 4 - แสงธรรมชาติ VS แสงประดิษฐ์ (1/5)

- หัวข้อ: แสงธรรมชาติ VS แสงประดิษฐ์
- เนื้อหาย่อย: ทดลองถ่ายภาพวัตถุเดียวกันในแสงต่าง ๆ
- กิจกรรม: ทดลองถ่ายภาพวัตถุเดียวกันในแสงต่าง ๆ
- ผลงานที่ได้: ภาพเปรียบเทียบ Before/After

# ครั้งที่ 4 - แสงธรรมชาติ VS แสงประดิษฐ์ (2/5)

- หัวข้อ: แสงธรรมชาติ VS แสงประดิษฐ์
- เนื้อหาย่อย: ทดลองถ่ายภาพวัตถุเดียวกันในแสงต่าง ๆ
- กิจกรรม: ทดลองถ่ายภาพวัตถุเดียวกันในแสงต่าง ๆ
- ผลงานที่ได้: ภาพเปรียบเทียบ Before/After

# ครั้งที่ 4 - แสงธรรมชาติ VS แสงประดิษฐ์ (3/5)

- หัวข้อ: แสงธรรมชาติ VS แสงประดิษฐ์
- เนื้อหาย่อย: ทดลองถ่ายภาพวัตถุเดียวกันในแสงต่าง ๆ
- กิจกรรม: ทดลองถ่ายภาพวัตถุเดียวกันในแสงต่าง ๆ
- ผลงานที่ได้: ภาพเปรียบเทียบ Before/After

# ครั้งที่ 4 - แสงธรรมชาติ VS แสงประดิษฐ์ (4/5)

- หัวข้อ: แสงธรรมชาติ VS แสงประดิษฐ์
- เนื้อหาย่อย: ทดลองถ่ายภาพวัตถุเดียวกันในแสงต่าง ๆ
- กิจกรรม: ทดลองถ่ายภาพวัตถุเดียวกันในแสงต่าง ๆ
- ผลงานที่ได้: ภาพเปรียบเทียบ Before/After

# ครั้งที่ 4 - แสงธรรมชาติ VS แสงประดิษฐ์ (5/5)

- หัวข้อ: แสงธรรมชาติ VS แสงประดิษฐ์
- เนื้อหาย่อย: ทดลองถ่ายภาพวัตถุเดียวกันในแสงต่าง ๆ
- กิจกรรม: ทดลองถ่ายภาพวัตถุเดียวกันในแสงต่าง ๆ
- ผลงานที่ได้: ภาพเปรียบเทียบ Before/After

# ครั้งที่ 5 - การวางสินค้าให้น่าสนใจ (1/5)

- หัวข้อ: การวางสินค้าให้น่าสนใจ
- เนื้อหาย่อย: กิจกรรม “หยิบของใกล้ตัว มาถ่ายให้ขายได้”
- กิจกรรม: กิจกรรม “หยิบของใกล้ตัว มาถ่ายให้ขายได้”
- ผลงานที่ได้: ภาพถ่ายสินค้า 3 แบบ

# ครั้งที่ 5 - การวางสินค้าให้น่าสนใจ (2/5)

- หัวข้อ: การวางสินค้าให้น่าสนใจ
- เนื้อหาย่อย: กิจกรรม “หยิบของใกล้ตัว มาถ่ายให้ขายได้”
- กิจกรรม: กิจกรรม “หยิบของใกล้ตัว มาถ่ายให้ขายได้”
- ผลงานที่ได้: ภาพถ่ายสินค้า 3 แบบ

# ครั้งที่ 5 - การวางสินค้าให้น่าสนใจ (3/5)

- หัวข้อ: การวางสินค้าให้น่าสนใจ
- เนื้อหาย่อย: กิจกรรม “หยิบของใกล้ตัว มาถ่ายให้ขายได้”
- กิจกรรม: กิจกรรม “หยิบของใกล้ตัว มาถ่ายให้ขายได้”
- ผลงานที่ได้: ภาพถ่ายสินค้า 3 แบบ

# ครั้งที่ 5 - การวางสินค้าให้น่าสนใจ (4/5)

- หัวข้อ: การวางสินค้าให้น่าสนใจ
- เนื้อหาย่อย: กิจกรรม “หยิบของใกล้ตัว มาถ่ายให้ขายได้”
- กิจกรรม: กิจกรรม “หยิบของใกล้ตัว มาถ่ายให้ขายได้”
- ผลงานที่ได้: ภาพถ่ายสินค้า 3 แบบ

# ครั้งที่ 5 - การวางสินค้าให้น่าสนใจ (5/5)

- หัวข้อ: การวางสินค้าให้น่าสนใจ
- เนื้อหาย่อย: กิจกรรม “หยิบของใกล้ตัว มาถ่ายให้ขายได้”
- กิจกรรม: กิจกรรม “หยิบของใกล้ตัว มาถ่ายให้ขายได้”
- ผลงานที่ได้: ภาพถ่ายสินค้า 3 แบบ

# ครั้งที่ 6 - มุมกล้องและการเล่าเรื่อง (1/5)

- หัวข้อ: มุมกล้องและการเล่าเรื่อง
- เนื้อหาย่อย: ทดลองถ่ายจาก 3 มุมเพื่อสื่อสารต่างกัน
- กิจกรรม: ทดลองถ่ายจาก 3 มุมเพื่อสื่อสารต่างกัน
- ผลงานที่ได้: ภาพชุด + อธิบายข้อความ

# ครั้งที่ 6 - มุมกล้องและการเล่าเรื่อง (2/5)

- หัวข้อ: มุมกล้องและการเล่าเรื่อง
- เนื้อหาย่อย: ทดลองถ่ายจาก 3 มุมเพื่อสื่อสารต่างกัน
- กิจกรรม: ทดลองถ่ายจาก 3 มุมเพื่อสื่อสารต่างกัน
- ผลงานที่ได้: ภาพชุด + อธิบายข้อความ

# ครั้งที่ 6 - มุมกล้องและการเล่าเรื่อง (3/5)

- หัวข้อ: มุมกล้องและการเล่าเรื่อง
- เนื้อหาย่อย: ทดลองถ่ายจาก 3 มุมเพื่อสื่อสารต่างกัน
- กิจกรรม: ทดลองถ่ายจาก 3 มุมเพื่อสื่อสารต่างกัน
- ผลงานที่ได้: ภาพชุด + อธิบายข้อความ

# ครั้งที่ 6 - มุมกล้องและการเล่าเรื่อง (4/5)

- หัวข้อ: มุมกล้องและการเล่าเรื่อง
- เนื้อหาย่อย: ทดลองถ่ายจาก 3 มุมเพื่อสื่อสารต่างกัน
- กิจกรรม: ทดลองถ่ายจาก 3 มุมเพื่อสื่อสารต่างกัน
- ผลงานที่ได้: ภาพชุด + อธิบายข้อความ

# ครั้งที่ 6 - มุมกล้องและการเล่าเรื่อง (5/5)

- หัวข้อ: มุมกล้องและการเล่าเรื่อง
- เนื้อหาย่อย: ทดลองถ่ายจาก 3 มุมเพื่อสื่อสารต่างกัน
- กิจกรรม: ทดลองถ่ายจาก 3 มุมเพื่อสื่อสารต่างกัน
- ผลงานที่ได้: ภาพชุด + อธิบายข้อความ

# ครั้งที่ 7 - Mood & Tone (1/5)

- หัวข้อ: Mood & Tone
- เนื้อหาย่อย: จับคู่ภาพกับอารมณ์ / สร้างอารมณ์ด้วยสี
- กิจกรรม: จับคู่ภาพกับอารมณ์ / สร้างอารมณ์ด้วยสี
- ผลงานที่ได้: Moodboard & ภาพถ่าย 2 แบบ

# ครั้งที่ 7 - Mood & Tone (2/5)

- หัวข้อ: Mood & Tone
- เนื้อหาย่อย: จับคู่ภาพกับอารมณ์ / สร้างอารมณ์ด้วยสี
- กิจกรรม: จับคู่ภาพกับอารมณ์ / สร้างอารมณ์ด้วยสี
- ผลงานที่ได้: Moodboard & ภาพถ่าย 2 แบบ

# ครั้งที่ 7 - Mood & Tone (3/5)

- หัวข้อ: Mood & Tone
- เนื้อหาย่อย: จับคู่ภาพกับอารมณ์ / สร้างอารมณ์ด้วยสี
- กิจกรรม: จับคู่ภาพกับอารมณ์ / สร้างอารมณ์ด้วยสี
- ผลงานที่ได้: Moodboard & ภาพถ่าย 2 แบบ

# ครั้งที่ 7 - Mood & Tone (4/5)

- หัวข้อ: Mood & Tone
- เนื้อหาย่อย: จับคู่ภาพกับอารมณ์ / สร้างอารมณ์ด้วยสี
- กิจกรรม: จับคู่ภาพกับอารมณ์ / สร้างอารมณ์ด้วยสี
- ผลงานที่ได้: Moodboard & ภาพถ่าย 2 แบบ

# ครั้งที่ 7 - Mood & Tone (5/5)

- หัวข้อ: Mood & Tone
- เนื้อหาย่อย: จับคู่ภาพกับอารมณ์ / สร้างอารมณ์ด้วยสี
- กิจกรรม: จับคู่ภาพกับอารมณ์ / สร้างอารมณ์ด้วยสี
- ผลงานที่ได้: Moodboard & ภาพถ่าย 2 แบบ

# ครั้งที่ 8 - ถ่ายบุคคลเพื่อ โปร โมตแบรนค์ (1/5)

- หัวข้อ: ถ่ายบุคคลเพื่อ โปร โมตแบรนค์
- เนื้อหาย่อย: ถ่ายเพื่อนให้ดูดี / มีเรื่องราว / มีจุดขาย
- กิจกรรม: ถ่ายเพื่อนให้ดูดี / มีเรื่องราว / มีจุดขาย
- ผลงานที่ได้: ภาพโปรไฟล์+คำโปรโมตสินค้า

# ครั้งที่ 8 - ถ่ายบุคคลเพื่อ โปร โมตแบรนค์ (2/5)

- หัวข้อ: ถ่ายบุคคลเพื่อ โปร โมตแบรนค์
- เนื้อหาย่อย: ถ่ายเพื่อนให้ดูดี / มีเรื่องราว / มีจุดขาย
- กิจกรรม: ถ่ายเพื่อนให้ดูดี / มีเรื่องราว / มีจุดขาย
- ผลงานที่ได้: ภาพโปรไฟล์+คำโปรโมตสินค้า

# ครั้งที่ 8 - ถ่ายบุคคลเพื่อ โปร โมตแบรนค์ (3/5)

- หัวข้อ: ถ่ายบุคคลเพื่อ โปร โมตแบรนค์
- เนื้อหาย่อย: ถ่ายเพื่อนให้ดูดี / มีเรื่องราว / มีจุดขาย
- กิจกรรม: ถ่ายเพื่อนให้ดูดี / มีเรื่องราว / มีจุดขาย
- ผลงานที่ได้: ภาพโปรไฟล์+คำโปรโมตสินค้า

# ครั้งที่ 8 - ถ่ายบุคคลเพื่อ โปร โมตแบรนค์ (4/5)

- หัวข้อ: ถ่ายบุคคลเพื่อ โปร โมตแบรนค์
- เนื้อหาย่อย: ถ่ายเพื่อนให้ดูดี / มีเรื่องราว / มีจุดขาย
- กิจกรรม: ถ่ายเพื่อนให้ดูดี / มีเรื่องราว / มีจุดขาย
- ผลงานที่ได้: ภาพโปรไฟล์+คำโปรโมตสินค้า

# ครั้งที่ 8 - ถ่ายบุคคลเพื่อ โปร โมตแบรนค์ (5/5)

- หัวข้อ: ถ่ายบุคคลเพื่อ โปร โมตแบรนค์
- เนื้อหาย่อย: ถ่ายเพื่อนให้ดูดี / มีเรื่องราว / มีจุดขาย
- กิจกรรม: ถ่ายเพื่อนให้ดูดี / มีเรื่องราว / มีจุดขาย
- ผลงานที่ได้: ภาพโปรไฟล์+คำโปรโมตสินค้า

# ครั้งที่ 9 - ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้ (1/5)

- หัวข้อ: ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้
- เนื้อหาย่อย: **Workshop:** “ถ่ายข้าวกลางวันให้ดูเหมือนโฆษณา”
- กิจกรรม: **Workshop:** “ถ่ายข้าวกลางวันให้ดูเหมือนโฆษณา”
- ผลงานที่ได้: ภาพอาหาร **1** เซ็ตพร้อมคำโปรย

# ครั้งที่ 9 - ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้ (2/5)

- หัวข้อ: ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้
- เนื้อหาย่อย: **Workshop:** “ถ่ายข้าวกลางวันให้ดูเหมือนโฆษณา”
- กิจกรรม: **Workshop:** “ถ่ายข้าวกลางวันให้ดูเหมือนโฆษณา”
- ผลงานที่ได้: ภาพอาหาร **1** เซ็ตพร้อมคำโปรย

# ครั้งที่ 9 - ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้ (3/5)

- หัวข้อ: ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้
- เนื้อหาย่อย: **Workshop:** “ถ่ายข้าวกลางวันให้ดูเหมือนโฆษณา”
- กิจกรรม: **Workshop:** “ถ่ายข้าวกลางวันให้ดูเหมือนโฆษณา”
- ผลงานที่ได้: ภาพอาหาร **1** เซ็ตพร้อมคำโปรย

# ครั้งที่ 9 - ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้ (4/5)

- หัวข้อ: ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้
- เนื้อหาย่อย: **Workshop:** “ถ่ายข้าวกลางวันให้ดูเหมือนโฆษณา”
- กิจกรรม: **Workshop:** “ถ่ายข้าวกลางวันให้ดูเหมือนโฆษณา”
- ผลงานที่ได้: ภาพอาหาร **1** เซ็ตพร้อมคำโปรย

# ครั้งที่ 9 - ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้ (5/5)

- หัวข้อ: ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้
- เนื้อหาย่อย: **Workshop:** “ถ่ายข้าวกลางวันให้ดูเหมือนโฆษณา”
- กิจกรรม: **Workshop:** “ถ่ายข้าวกลางวันให้ดูเหมือนโฆษณา”
- ผลงานที่ได้: ภาพอาหาร **1** เซ็ตพร้อมคำโปรย

# ครั้งที่ 10 - ถ่ายแพชั่น / โลฟส์ไต้ล / แบนด์ ท้องถิ่น (1/5)

- หัวข้อ: ถ่ายแพชั่น / โลฟส์ไต้ล / แบนด์ท้องถิ่น
- เนื้อหาย่อย: ให้ถ่ายภาพชุดแพชั่นง่าย ๆ + Props
- กิจกรรม: ให้ถ่ายภาพชุดแพชั่นง่าย ๆ + Props
- ผลงานที่ได้: ชุดภาพ 3 รูป / 1 แนวคิดแบนด์

# ครั้งที่ 10 - ถ่ายแพชั่น / โลฟิสไตร์ / แบรินค์ ทอองถึน (2/5)

- หัวข้อ: ถ่ายแพชั่น / โลฟิสไตร์ / แบรินค์ทอองถึน
- เนื้อหาย่อ: ให้ถ่ายภาพชุดแพชั่นง่าย ๆ + Props
- กิจกรรม: ให้ถ่ายภาพชุดแพชั่นง่าย ๆ + Props
- ผลงานที่ได้อ: ชุดภาพ 3 รูป / 1 แนวคิดแบรินค์

# ครั้งที่ 10 - ถ่ายแพชั่น / โลฟส์ไต้ล / แบนด์ ท้องถิ่น (3/5)

- หัวข้อ: ถ่ายแพชั่น / โลฟส์ไต้ล / แบนด์ท้องถิ่น
- เนื้อหาย่อย: ให้ถ่ายภาพชุดแพชั่นง่าย ๆ + Props
- กิจกรรม: ให้ถ่ายภาพชุดแพชั่นง่าย ๆ + Props
- ผลงานที่ได้: ชุดภาพ 3 รูป / 1 แนวคิดแบนด์

# ครั้งที่ 10 - ถ่ายแพชั่น / โลฟส์ไต้ล / แบนด์ ท้องถิ่น (4/5)

- หัวข้อ: ถ่ายแพชั่น / โลฟส์ไต้ล / แบนด์ท้องถิ่น
- เนื้อหาย่อย: ให้ถ่ายภาพชุดแพชั่นง่าย ๆ + Props
- กิจกรรม: ให้ถ่ายภาพชุดแพชั่นง่าย ๆ + Props
- ผลงานที่ได้: ชุดภาพ 3 รูป / 1 แนวคิดแบนด์

# ครั้งที่ 10 - ถ่ายแพชั่น / โลฟส์ไต้ล / แบนด์ ท้องถิ่น (5/5)

- หัวข้อ: ถ่ายแพชั่น / โลฟส์ไต้ล / แบนด์ท้องถิ่น
- เนื้อหาย่อย: ให้ถ่ายภาพชุดแพชั่นง่าย ๆ + Props
- กิจกรรม: ให้ถ่ายภาพชุดแพชั่นง่าย ๆ + Props
- ผลงานที่ได้: ชุดภาพ 3 รูป / 1 แนวคิดแบนด์

# ครั้งที่ 11 - จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ (1/5)

- หัวข้อ: จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ
- เนื้อหาย่อย: ใช้อุปกรณ์ใกล้ตัวทำแสงในบ้าน
- กิจกรรม: ใช้อุปกรณ์ใกล้ตัวทำแสงในบ้าน
- ผลงานที่ได้: ภาพ Before/After แสง

# ครั้งที่ 11 - จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ (2/5)

- หัวข้อ: จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ
- เนื้อหาย่อย: ใช้อุปกรณ์ใกล้ตัวทำแสงในบ้าน
- กิจกรรม: ใช้อุปกรณ์ใกล้ตัวทำแสงในบ้าน
- ผลงานที่ได้: ภาพ Before/After แสง

# ครั้งที่ 11 - จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ (3/5)

- หัวข้อ: จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ
- เนื้อหาย่อย: ใช้อุปกรณ์ใกล้ตัวทำแสงในบ้าน
- กิจกรรม: ใช้อุปกรณ์ใกล้ตัวทำแสงในบ้าน
- ผลงานที่ได้: ภาพ Before/After แสง

# ครั้งที่ 11 - จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ (4/5)

- หัวข้อ: จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ
- เนื้อหาย่อย: ใช้อุปกรณ์ใกล้ตัวทำแสงในบ้าน
- กิจกรรม: ใช้อุปกรณ์ใกล้ตัวทำแสงในบ้าน
- ผลงานที่ได้: ภาพ Before/After แสง

# ครั้งที่ 11 - จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ (5/5)

- หัวข้อ: จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ
- เนื้อหาย่อย: ใช้อุปกรณ์ใกล้ตัวทำแสงในบ้าน
- กิจกรรม: ใช้อุปกรณ์ใกล้ตัวทำแสงในบ้าน
- ผลงานที่ได้: ภาพ Before/After แสง

# ครั้งที่ 12 - ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา (1/5)

- หัวข้อ: ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา
- เนื้อหาย่อย: เรียนรู้ Shot Type, จังหวะ, และคำโปรย
- กิจกรรม: เรียนรู้ Shot Type, จังหวะ, และคำโปรย
- ผลงานที่ได้: วิดีโอสั้น 15–30 วิ

# ครั้งที่ 12 - ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา (2/5)

- หัวข้อ: ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา
- เนื้อหาย่อย: เรียนรู้ Shot Type, จังหวะ, และคำโปรย
- กิจกรรม: เรียนรู้ Shot Type, จังหวะ, และคำโปรย
- ผลงานที่ได้: วิดีโอสั้น 15–30 วิ

# ครั้งที่ 12 - ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา (3/5)

- หัวข้อ: ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา
- เนื้อหาย่อย: เรียนรู้ Shot Type, จังหวะ, และคำโปรย
- กิจกรรม: เรียนรู้ Shot Type, จังหวะ, และคำโปรย
- ผลงานที่ได้: วิดีโอสั้น 15–30 วิ

# ครั้งที่ 12 - ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา (4/5)

- หัวข้อ: ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา
- เนื้อหาย่อย: เรียนรู้ Shot Type, จังหวะ, และคำโปรย
- กิจกรรม: เรียนรู้ Shot Type, จังหวะ, และคำโปรย
- ผลงานที่ได้: วิดีโอสั้น 15–30 วิ

# ครั้งที่ 12 - ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา (5/5)

- หัวข้อ: ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา
- เนื้อหาย่อย: เรียนรู้ Shot Type, จังหวะ, และคำโปรย
- กิจกรรม: เรียนรู้ Shot Type, จังหวะ, และคำโปรย
- ผลงานที่ได้: วิดีโอสั้น 15–30 วิ

# ครั้งที่ 13 - แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom) (1/5)

- หัวข้อ: แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom)
- เนื้อหาย่อย: แต่งภาพแบบมือโปรด้วยมือถือ
- กิจกรรม: แต่งภาพแบบมือโปรด้วยมือถือ
- ผลงานที่ได้: ภาพ Before/After พร้อมรีวิวแอป

# ครั้งที่ 13 - แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom) (2/5)

- หัวข้อ: แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom)
- เนื้อหาย่อย: แต่งภาพแบบมือโปรด้วยมือถือ
- กิจกรรม: แต่งภาพแบบมือโปรด้วยมือถือ
- ผลงานที่ได้: ภาพ Before/After พร้อมรีวิวแอป

# ครั้งที่ 13 - แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom) (3/5)

- หัวข้อ: แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom)
- เนื้อหาย่อย: แต่งภาพแบบมือโปรด้วยมือถือ
- กิจกรรม: แต่งภาพแบบมือโปรด้วยมือถือ
- ผลงานที่ได้: ภาพ Before/After พร้อมรีวิวแอป

# ครั้งที่ 13 - แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom) (4/5)

- หัวข้อ: แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom)
- เนื้อหาย่อย: แต่งภาพแบบมือโปรด้วยมือถือ
- กิจกรรม: แต่งภาพแบบมือโปรด้วยมือถือ
- ผลงานที่ได้: ภาพ Before/After พร้อมรีวิวแอป

# ครั้งที่ 13 - แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom) (5/5)

- หัวข้อ: แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom)
- เนื้อหาย่อย: แต่งภาพแบบมือโปรด้วยมือถือ
- กิจกรรม: แต่งภาพแบบมือโปรด้วยมือถือ
- ผลงานที่ได้: ภาพ Before/After พร้อมรีวิวแอป

# ครั้งที่ 14 - ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า (1/5)

- หัวข้อ: ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า
- เนื้อหาย่อย: กำหนดกลุ่มเป้าหมาย – สินค้า – รูปแบบภาพ
- กิจกรรม: กำหนดกลุ่มเป้าหมาย – สินค้า – รูปแบบภาพ
- ผลงานที่ได้: โครงร่างโปรเจกต์แคมเปญภาพ

# ครั้งที่ 14 - ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า (2/5)

- หัวข้อ: ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า
- เนื้อหาย่อย: กำหนดกลุ่มเป้าหมาย – สินค้า – รูปแบบภาพ
- กิจกรรม: กำหนดกลุ่มเป้าหมาย – สินค้า – รูปแบบภาพ
- ผลงานที่ได้: โครงร่างโปรเจกต์แคมเปญภาพ

# ครั้งที่ 14 - ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า (3/5)

- หัวข้อ: ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า
- เนื้อหาย่อย: กำหนดกลุ่มเป้าหมาย – สินค้า – รูปแบบภาพ
- กิจกรรม: กำหนดกลุ่มเป้าหมาย – สินค้า – รูปแบบภาพ
- ผลงานที่ได้: โครงร่างโปรเจกต์แคมเปญภาพ

# ครั้งที่ 14 - ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า (4/5)

- หัวข้อ: ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า
- เนื้อหาย่อย: กำหนดกลุ่มเป้าหมาย – สินค้า – รูปแบบภาพ
- กิจกรรม: กำหนดกลุ่มเป้าหมาย – สินค้า – รูปแบบภาพ
- ผลงานที่ได้: โครงร่างโปรเจกต์แคมเปญภาพ

# ครั้งที่ 14 - ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า (5/5)

- หัวข้อ: ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า
- เนื้อหาย่อย: กำหนดกลุ่มเป้าหมาย – สินค้า – รูปแบบภาพ
- กิจกรรม: กำหนดกลุ่มเป้าหมาย – สินค้า – รูปแบบภาพ
- ผลงานที่ได้: โครงร่างโปรเจกต์แคมเปญภาพ

# ครั้งที่ 15 - นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย (1/5)

- หัวข้อ: นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย
- เนื้อหาย่อย: นักศึกษานำเสนอผลงาน 1 แคมเปญ (ภาพ + แนวคิด)
- กิจกรรม: นักศึกษานำเสนอผลงาน 1 แคมเปญ (ภาพ + แนวคิด)
- ผลงานที่ได้: Portfolio ภาพถ่าย 1 แคมเปญ

# ครั้งที่ 15 - นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย (2/5)

- หัวข้อ: นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย
- เนื้อหาย่อย: นักศึกษานำเสนอผลงาน 1 แคมเปญ (ภาพ + แนวคิด)
- กิจกรรม: นักศึกษานำเสนอผลงาน 1 แคมเปญ (ภาพ + แนวคิด)
- ผลงานที่ได้: Portfolio ภาพถ่าย 1 แคมเปญ

# ครั้งที่ 15 - นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย (3/5)

- หัวข้อ: นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย
- เนื้อหาย่อย: นักศึกษานำเสนอผลงาน 1 แคมเปญ (ภาพ + แนวคิด)
- กิจกรรม: นักศึกษานำเสนอผลงาน 1 แคมเปญ (ภาพ + แนวคิด)
- ผลงานที่ได้: Portfolio ภาพถ่าย 1 แคมเปญ

# ครั้งที่ 15 - นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย (4/5)

- หัวข้อ: นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย
- เนื้อหาย่อย: นักศึกษานำเสนอผลงาน 1 แคมเปญ (ภาพ + แนวคิด)
- กิจกรรม: นักศึกษานำเสนอผลงาน 1 แคมเปญ (ภาพ + แนวคิด)
- ผลงานที่ได้: Portfolio ภาพถ่าย 1 แคมเปญ

# ครั้งที่ 15 - นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย (5/5)

- หัวข้อ: นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย
- เนื้อหาย่อย: นักศึกษานำเสนอผลงาน 1 แคมเปญ (ภาพ + แนวคิด)
- กิจกรรม: นักศึกษานำเสนอผลงาน 1 แคมเปญ (ภาพ + แนวคิด)
- ผลงานที่ได้: Portfolio ภาพถ่าย 1 แคมเปญ