

แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 1

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวิทยาการอาชีพและธุรกิจสตาร์ทอัพ

หัวข้อเนื้อหา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวิทยาการอาชีพและธุรกิจสตาร์ทอัพ
แนวทางในการคิดและวิธีการเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบของสตาร์ทอัพ
การวางแผนเกี่ยวกับการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการการทำไอดีให้เป็นผลิตภัณฑ์
ตลอดจนวิธีการสร้างการเติบโต

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

เมื่อเรียนบทที่ 1 จบแล้วผู้เรียนควรแสดงพฤติกรรมดังต่อไปนี้
นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวิทยาการอาชีพและธุรกิจสตาร์ทอัพได้
นักศึกษาสามารถบอกกับลักษณะของธุรกิจสตาร์ทอัพ และเข้าใจวิธีการเติบโตของสตาร์ทอัพ
ได้
นักศึกษาเข้าใจการวัดผลของสตาร์ทอัพเพื่อการเติบโตได้

วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน

1. วิธีสอน
 - 1.1 วิธีสอนแบบบรรยาย
 - 1.2 วิธีสอนแบบอภิปราย
 - 1.3 วิธีสอนแบบเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง

สื่อการเรียนการสอน

1. เอกสารประกอบสอนและหนังสือที่เกี่ยวข้อง
2. สื่อการสอน PowerPoint / ตัวอย่างงาน
3. การสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

บทที่ 1

ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงผ่านทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งผลให้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพในโลกยุคใหม่ควบคู่กับ การสร้างธุรกิจนวัตกรรม โดยเน้นการคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา และการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาธุรกิจ (Startup) และการสร้างโมเดลทางธุรกิจ ตลอดจนการบริหารจัดการที่เติบโตได้อย่างรวดเร็ว และตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ส่งผลให้เกิดรูปแบบการเรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพในโลกยุคปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้างธุรกิจนวัตกรรม โดยเน้นการคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การตอบสนองความต้องการ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาธุรกิจ (Startup) รวมถึงการปรับเปลี่ยนโมเดลทางธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นสามารถปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การบริหารจัดการธุรกิจให้สามารถเติบโตสร้างยอดขายได้อย่างรวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการและผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การประกอบธุรกิจยังมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดเชิงวิเคราะห์ (Critical Thinking) การทำงานร่วมกันเป็นทีม (Collaboration) การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication) และความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในอนาคตได้อย่างมั่นคง

ธุรกิจอุตสาหกรรม คือ ธุรกิจขนาดใหญ่ ดำเนินธุรกิจ ที่มีขั้นตอนและกระบวนการ มีการผลิตสินค้าในปริมาณมากและต่อเนื่อง โดยใช้ เครื่องจักร เทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ หรือแรงงานจำนวนมากในการแปรรูปวัตถุดิบให้กลายเป็นสินค้า พร้อมจำหน่าย ในเชิงพาณิชย์ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

สิ่งที่ต้องรู้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจใหม่ไม่ว่าธุรกิจขนาดเล็กหรือธุรกิจขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการต้องเรียนรู้และปรับรูปแบบของสินค้าหรือการบริการให้แตกต่างไปจากเดิม ๆ เนื่องจากในปัจจุบันมีทั้งความท้าทาย ความยากลำบาก ปัญหาทางเศรษฐกิจ ความเสี่ยง ความรับผิดชอบสูง ความเหนื่อยยาก นับเป็นความท้าทายที่ไม่เหมือนสิ่งใด ดังนั้น การเริ่มธุรกิจใหม่ (Startup) จึงต้องมีการป้องกัน ตัวไว้ให้ดี เพื่อลดโอกาสของความล้มเหลวให้มากที่สุด เพราะโอกาสที่ธุรกิจใหม่จะล้มเหลวนั้น มีมากกว่าประสบความสำเร็จ