



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา PAI๔๒๐๓ รายวิชา ศิลปนิพนธ์
สาขาวิชาจิตรกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	PAI๔๒๐๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ศิลปนิพนธ์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Art Thesis

๒. จำนวนหน่วยกิต

๖ (๔-๘-๑๒)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- ๓.๑ หลักสูตร หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตรกรรม
- ๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเฉพาะด้าน (วิชาบังคับ)

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์จิรวัดน์ การนอก
- ๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์จิรวัดน์ การนอก

๕. สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาจิตรกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E - Mail jirawat.ka@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน

- ๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ ชั้นปีที่ ๔
- ๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๘ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

ตามระเบียบว่าด้วยการทำศิลปนิพนธ์สาขาวิชาจิตรกรรม

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

PAI๔๒๐๑ สัมมนาจิตรกรรม

๙. สถานที่เรียน

สาขาวิชาจิตรกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กรุงเทพมหานคร

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๑ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ปรัชญาของหลักสูตรสาขาวิชาจิตรกรรม "ศิลปะสร้างคุณค่า มุ่งพัฒนาความดีงามทางวัฒนธรรม" ในรายวิชา PAI๔๒๐๓ ศิลปนิพนธ์ เป็นรายวิชาที่อยู่ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน-กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ที่มีความสำคัญในด้านการประมวลแนวคิด กลวิธีการสร้างสรรค์ และการกำหนดหัวข้อการสร้างสรรค์เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์ศิลปนิพนธ์ ดังนั้นความสำคัญของการศึกษาเรียนรู้จะมุ่งเน้นไปที่ตัวนักศึกษาเป็นสำคัญ นักศึกษาจะต้องฝึกปฏิบัติโครงการอย่างเข้มข้น จัดลำดับการสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อพื้นที่ห้องทำงานศิลปะอย่างมีระบบระเบียบในลักษณะกลุ่มร่วมกัน โดยมีอาจารย์เป็นที่ปรึกษา และตรวจความก้าวหน้าของผลงานจากชิ้นผลงานจริงในโครงการ และการรายงานผลภาคเอกสารอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ รายวิชานี้ยังมุ่งเน้นการเชื่อมโยงศิลปะกับโลกการประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางศิลปะในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยการศึกษาตลาดศิลปะ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาผลงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และการสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจในกระบวนการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจ และสามารถพัฒนาตนเองเป็นศิลปินผู้ประกอบการ (Artpreneur) ที่มีความสามารถในการสร้างรายได้จากผลงานศิลปะ

แนวทางจัดการเรียนการสอนจะมุ่งเน้นให้ความสำคัญโดยยึดตัวนักศึกษาเป็นสำคัญ โดยอาจารย์จะคอยให้คำปรึกษาในเรื่องของการจัดระบบของการสร้างสรรค์โครงการ รูปแบบของการเก็บข้อมูล การรายงานผลและการนำเสนอผลการสร้างสรรค์ทั้งใน

รูปแบบของชิ้นผลงานศิลปะ และเอกสารบันทึกกระบวนการสร้างสรรค์ รวมถึงการให้คำแนะนำด้านการตลาดและการพัฒนาธุรกิจศิลปะ โดยในส่วนของพื้นที่ห้องทำงานศิลปะ (Art Studio) ได้จัดให้มีพื้นที่ประจำในลักษณะเต็มเวลา เพื่อที่จะให้นักศึกษาได้แสดงความก้าวหน้าของผลงานศิลปะ โดยพื้นที่เต็มเวลานี้ อาจารย์สามารถเข้าไปแนะนำได้ทั้งในเวลาตามตารางเรียน และนอกตารางเรียน โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้พื้นที่ห้องทำงานศิลปะอันเป็นพื้นฐานที่สำคัญข้อหนึ่งของวิชาชีพทางทัศนศิลป์-จิตรกรรม อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการเชิญผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักศึกษา เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สร้างเครือข่ายทางธุรกิจตั้งแต่ยังอยู่ในระหว่างการศึกษา

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๒.๑ เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจในการเขียนโครงการศิลปนิพนธ์ การวิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลการสร้างสรรค์ในส่วนภาคเอกสาร

๒.๒ เพื่อให้ นักศึกษามีแนวทางการสร้างสรรค์งานศิลปะที่มีลักษณะเฉพาะตน และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในตลาดศิลปะ

๒.๓ เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจแนวคิดและกระบวนการของการเป็นศิลปินผู้ประกอบการ (Artpreneur) มีทักษะในการสร้างเครือข่าย การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางศิลปะในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติงานโครงการศิลปนิพนธ์ ตามระเบียบว่าด้วยการทำศิลปนิพนธ์ โดยโครงการศิลปนิพนธ์ประกอบด้วยผลงานสร้างสรรค์และภาคนิพนธ์

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๖๐	๑๗	๑๒๐	๑๘๐

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอนห้อง ๓๐๑ ชั้น ๓ อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน/ มือถือ หมายเลข ๐๘๑๔๔๑๖๖๒๖

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) pisit.pu@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Line) [pisittwin](https://www.line.me/tw/pisittwin)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) –

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต ในรูปแบบผลงานสร้างสรรค์ของผู้อื่น ไม่นำมาลอกเลียนเป็นผลงานของตนเอง
- (๒) มีความเสียสละ อุทิศตน และการทำงานเพื่อส่วนรวม
- (๓) มีความยุติธรรมในการวิเคราะห์วิจารณ์ผลงานของผู้อื่น
- (๔) มีความขยัน อดทน และหมั่นเพียรทั้งในชั้นเรียนและการทำงานสร้างสรรค์นอกเวลา

๑.๒ วิธีการสอน

ใช้กลวิธีการสอนโดยการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ โดยแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อนำไปสู่การปลูกฝังความรับผิดชอบ ความคิด ค่านิยมที่ดีในการพัฒนาสร้างสรรค์งานจิตรกรรมอันนำไปสู่คุณค่าทางงานศิลปวัฒนธรรมของชาติ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

ใช้กลวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม โดยการส่งเสริมให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว ชุมชน สังคม ศาสนาและวัฒนธรรม เพื่อเป็นการปลูกฝังค่านิยมที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรมให้ปรากฏขึ้นในการสร้างสรรค์งานศิลปนิพนธ์

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้เบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อกระบวนการศึกษาค้นคว้ารูปแบบในการสร้างสรรค์โครงการศิลปนิพนธ์

● (๒) สามารถสื่อสารและถ่ายทอดกระบวนการการสร้างสรรค์ในรูปแบบบันทึกและรายงานผลสู่สาธารณะได้อย่างชัดเจน

- (๓) สามารถใช้ตัวเลขและจำนวนเพื่อการวิเคราะห์ลำดับของการสร้างสรรค์ และจำนวนของวัสดุอุปกรณ์ที่

เหมาะสมสำหรับการสร้างสรรค์โครงการศิลปนิพนธ์

- (๔) สามารถวางแผนและจัดการลำดับของการสร้างสรรค์โครงการ ทั้งในส่วนชิ้นผลงาน และการใช้พื้นที่ห้อง

ทำงานศิลปะ

- (๕) สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีรูปแบบตามหัวข้อที่นักศึกษากำหนดขึ้นเอง ตามแนวคิดอิสระเพื่อสร้างสรรค์

แนวทางเฉพาะตน

- (๖) สามารถทำงานเป็นทีมในลักษณะการสัมมนา อภิปราย และวิจารณ์ผลงานสร้างสรรค์แบบกลุ่ม

- (๗) สามารถรวบรวมแนวคิด กระบวนการสร้างสรรค์เป็นเอกสารภาคินิพนธ์

- (๘) สามารถรวบรวมความรู้สู่การเผยแพร่ผลงานในรูปแบบนิทรรศการศิลปกรรม

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้กลวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของผู้เรียนเป็นรายบุคคล การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียน และการลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริงในการปฏิบัติการการสร้างสรรค์งานศิลปนิพนธ์

๒.๓ วิธีการประเมินผล

ใช้กลวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ โดยการประเมินผลการเรียนรู้จากการสร้างสรรค์ผลงานจากประสบการณ์จริง และการพัฒนาแนวทางใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานในโครงการ

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการสร้างสรรค์โครงการศิลปนิพนธ์
- (๒) สามารถใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้าหาแนวทางการสร้างสรรค์โครงการศิลปนิพนธ์
- (๓) สามารถวิเคราะห์รูปแบบ/เนื้อหา ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์โครงการศิลปนิพนธ์

๓.๒ วิธีการสอน

ใช้กลวิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ปัญหาทางสังคม ศาสนาและวัฒนธรรม การฝึกการสังเคราะห์ผล การศึกษาวิจัยมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคม

๓.๓ วิธีการประเมินผล

ใช้กลวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา การประเมินผลจากผลงานหรือชิ้นงาน การประเมินคุณภาพตามความสัมพันธ์ของเนื้อหากับวัสดุ โดยใช้หลักเอกภาพ ตามกรอบเนื้อหาของชิ้นงานที่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๒) การสื่อสารและภาษา
- (๓) การใช้ตัวเลขและจำนวน
- (๔) การวางแผนและการจัดการ
- (๕) การมีอิสระและเป็นตัวของตัวเอง การทำงานเป็นทีม

๔.๒ วิธีการสอน

ใช้กลวิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ การใช้ระบบการทำงานเป็นทีมในเรื่อง การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบการทำงานเป็นกลุ่ม อันเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปะนิพนธ์

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการการประเมินผลงานของชิ้นงานหรือชุดผลงานสร้างสรรค์รายบุคคล และการทำงานเป็นทีมในการจัดสภาพแวดล้อมของสถานที่ ในห้องทำงานส่วนรวม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) ความรู้เชิงวิชาการการสื่อสารในงานศิลปะ
- (๒) การใช้ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการสร้างสรรค์โครงการ
- (๓) การคิดวิเคราะห์ การคิดวิจารณ์
- (๔) การสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ

๕.๒ วิธีการสอน

ใช้กลวิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ อันนำไปสู่กระบวนการ และขั้นตอนการคิดวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปนิพนธ์พร้อมทั้งวิธีการสื่อสารด้วยการนำเสนอผลงาน/ อภิปรายผลงาน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	เริ่มต้นการฝึกงานกับผู้ประกอบการ - อธิบายจุดประสงค์ขอบเขตเนื้อหา ของรายวิชา	๑๒	- บรรยายและแนะนำวิธีการ สร้างสรรค์ผลงานในโครงการ - เข้าพบอาจารย์ที่คาดว่าจะรับเป็น อาจารย์ผู้ควบคุมศิลปนิพนธ์ - ประสานงานกับผู้ประกอบการใน สาขาที่เกี่ยวข้อง - เตรียมตัวสำหรับการฝึกงาน	อาจารย์ผู้ควบคุมศิลป นิพนธ์
๒	การฝึกงานกับผู้ประกอบการ - เสนอหัวข้อและโครงการศิลป นิพนธ์	๑๒	- นักศึกษาเข้าพบอาจารย์ผู้ควบคุม ศิลปนิพนธ์ - ฝึกปฏิบัติงานจริงกับผู้ประกอบการ - เรียนรู้กระบวนการผลิตและ การตลาด	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๓	การฝึกงานกับผู้ประกอบการ - นำเสนอแนวคิดและผลงาน	๑๒	- วิเคราะห์วิจารณ์หัวข้อและโครงการ ศิลปนิพนธ์ - ฝึกปฏิบัติการจัดการธุรกิจด้าน ศิลปกรรม - ศึกษาการประยุกต์ใช้ผลงานในเชิง พาณิชย์	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๔	ประเมินครั้งที่ 1 ประเมินแนวคิดและผลงาน + ประเมินผลการฝึกงาน	๑๒	- ประเมินหัวข้อและโครงการศิลป นิพนธ์พร้อมผลงานสร้างสรรค์ - ประเมินผลการฝึกงานกับ ผู้ประกอบการ - ผ่าน = ผ. - ไม่ผ่าน = มผ.	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๕	การฝึกงานกับผู้ประกอบการ นำเสนอผลงานและเอกสารภาค นิพนธ์บทที่ 1	๑๒	- วิเคราะห์ วิจารณ์ผลงาน - ฝึกปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปกรรม - เรียนรู้กลยุทธ์การตลาดสำหรับ ผลงานศิลปะ	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ

๖	การฝึกงานกับผู้ประกอบการ นำเสนอผลงานและเอกสารภาค นิพนธ์บทที่ 1	๑๒	- วิเคราะห์ วิจาร์ณผลงาน - ฝึกปฏิบัติการจัดการโซ่อุปทานใน ธุรกิจศิลปกรรม - ศึกษาการใช้เทคนิคสร้างสรรค์ใน การ	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๗	การฝึกงานกับผู้ประกอบการ นำเสนอผลงานและเอกสารภาค นิพนธ์บทที่ 1	๑๒	- วิเคราะห์ วิจาร์ณผลงาน - ฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการลูกค้าและ สร้างความสัมพันธ์ - เรียนรู้การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจ	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๘	สอบกลางภาค + ประเมินผลการ ฝึกงานครั้งแรก		- ประเมินผลงานทางวิชาการ - ประเมินความก้าวหน้าจากการฝึกงาน กับผู้ประกอบการ	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๙	ประเมินครั้งที่ 2 ประเมินผลงานและความสมบูรณ์ เอกสารภาคนิพนธ์บทที่ 1 + ประเมินผลการฝึกงานครั้งแรก	๑๒	- ประเมินผลงานสร้างสรรค์ - ประเมินผลการฝึกงานกับ ผู้ประกอบการ - ผ่าน = ผ. - ไม่ผ่าน = มผ.	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๑๐	การฝึกงานกับผู้ประกอบการ ปรับปรุงแก้ไขผลงานและเอกสาร	๑๒	- วิเคราะห์ วิจาร์ณผลงาน - ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน ธุรกิจ - พัฒนาทักษะการนำเสนอผลงานแบบ มืออาชีพ	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๑๑	การฝึกงานกับผู้ประกอบการ นำเสนอผลงานและเอกสารภาค นิพนธ์บทที่ 2	๑๒	- วิเคราะห์ วิจาร์ณผลงาน - ฝึกปฏิบัติการพัฒนาแบรนด์ส่วนบุคคล - เรียนรู้การจัดการแบรนด์องค์กร	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๑๒	การฝึกงานกับผู้ประกอบการ นำเสนอผลงานและเอกสารภาค นิพนธ์บทที่ 2	๑๒	- วิเคราะห์ วิจาร์ณผลงาน - ฝึกปฏิบัติการจัดการงบประมาณและ การเงิน - ศึกษาการขยายธุรกิจและการลงทุน	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๑๓	ประเมินครั้งที่ 3 ประเมินผลงานและความสมบูรณ์ เอกสารภาคนิพนธ์บทที่ 2 + ประเมินผลการฝึกงานครั้งหลัง	๑๒	- ประเมินผลงานสร้างสรรค์ - ประเมินผลการฝึกงานกับ ผู้ประกอบการ - ผ่าน = ผ. - ไม่ผ่าน = ยกเลิกรายวิชา ***	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ

๑๔	การฝึกงานกับผู้ประกอบการ นำเสนอผลงานและเอกสารภาคินิพนธ์ บทที่ 3	๑๒	- วิเคราะห์ วิจัยผลงาน - สรุปประสบการณ์จากการฝึกงานกับ ผู้ประกอบการ - นำเสนอแนวทางการพัฒนาผลงานเชิง พาณิชย์	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๑๕	การฝึกงานกับผู้ประกอบการ นำเสนอผลงานและเอกสารภาคินิพนธ์ บทที่ 3	๑๒	- วิเคราะห์ วิจัยผลงาน - ประยุกต์ใช้ความรู้จากการฝึกงานใน การพัฒนาผลงาน - เตรียมแผนธุรกิจเบื้องต้น	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๑๖	ประเมินครั้งที่ 4 ประเมินผลโครงการเพื่อเตรียมสอบ ศิลปนิพนธ์ (ประเมินผลงานและความสมบูรณ์ เอกสารภาคินิพนธ์บทที่ 3) + ประเมินผลการฝึกงานทั้งหมด	๑๒	- ประเมินความสมบูรณ์ของผลงานและ เอกสารภาคินิพนธ์ - ประเมินผลการฝึกงานกับ ผู้ประกอบการตลอดทั้งเทอม - ผ่าน = มีสิทธิ์สอบและเขียนเอกสาร ภาคินิพนธ์บทที่ 4 และบทที่ 5 - ไม่ผ่าน = ลงทะเบียนเรียนใหม่ในปี การศึกษาถัดไป	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ
๑๗	สอบศิลปนิพนธ์ + การนำเสนอผลการฝึกงานและ แผนการประยุกต์ใช้		- ประเมินผลงานและเล่มเอกสารภาค นิพนธ์ - ประเมินการนำเสนอผลการฝึกงาน และแผนการประยุกต์ใช้ในอนาคต - ผ่าน = ให้เกรด - ไม่ผ่าน = ลงทะเบียนเรียนใหม่ในปี การศึกษาถัดไป	คณาจารย์สาขาวิชา จิตรกรรม + ผู้ประกอบการ

การเพิ่มมิติการฝึกงานกับผู้ประกอบการตลอดทั้งเทอม

- สัปดาห์ที่ 1-17: การฝึกงานกับผู้ประกอบการตลอดระยะเวลา 1 เทอม
- สัปดาห์ที่ 4, 8, 9, 13, 16: การประเมินผลการฝึกงานในแต่ละช่วงเวลา
- สัปดาห์ที่ 17: การประเมินผลรวมและการนำเสนอผลการฝึกงานทั้งหมด

การเรียนรู้เชิงบูรณาการตลอดทั้งเทอม

- ผสมผสานระหว่างการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะกับการเรียนรู้ธุรกิจตลอด 17 สัปดาห์
- เตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการเป็นศิลปินผู้ประกอบการแบบเข้มข้น
- การประเมินที่ครอบคลุมทั้งด้านวิชาการและปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง
- นักศึกษาได้รับประสบการณ์ทำงานจริงควบคู่กับการศึกษา

การเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมอย่างเข้มข้น

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการตลอดทั้งเทอม
- เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าใจตลาดงานจริงผ่านประสบการณ์ตรง

- พัฒนาทักษะการจัดการธุรกิจควบคู่กับการสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ
- นักศึกษาได้เรียนรู้ทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการโอกาสให้นักศึกษา

เข้าใจตลาดงานจริง

- พัฒนาทักษะการจัดการธุรกิจควบคู่กับการสร้างสรรค์

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับดาที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
ความรู้ ความเข้าใจ	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และการสร้างสรรค์ผลงาน	๔	๔๐
ความรู้ ความเข้าใจ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทักษะ คุณธรรม และ จริยธรรม	การประเมินภาพร่าง	๘	๒๐
ความรู้ ความเข้าใจ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะ	การประเมินผลจากผลงานสร้างสรรค์	๑๒	๒๐
ความรู้ ความเข้าใจ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทักษะ คุณธรรม และ จริยธรรม	การทดสอบปลายภาค	๑๕-๑๖	๒๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ดร.สุจิตต์ วงษ์เทศ. (๒๕๖๗). ศิลปินและผู้ประกอบการวิจัยเชิงสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศ.ดร.มนตรี ตราโมท. (๒๕๖๖). ทฤษฎีและปฏิบัติการในงานจิตรกรรม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ผศ.ดร.อรรถพล ชำนาญกิจ. (๒๕๖๕). เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการประกอบการทางศิลปะ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รศ.ดร.วิชัญ อิมใจ. (๒๕๖๔). ศิลปินผู้ประกอบการ: แนวทางการสร้างมูลค่าจากงานศิลปะ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปกรรมศาสตร์.

Kolb, Bonita M. (2024). *Entrepreneurship in the Arts (3rd ed.)*. Routledge.

Scott, Michael. (2024). *Artist Entrepreneurship for Life: Making Art Work for You*. Routledge.

Pressfield, Steven. (2022). *The War of Art: Break Through the Blocks and Win Your Inner Creative Battles*.

Black Irish Entertainment.

Bamford, Charles E. & Bruton, Garry D. (2023). *Entrepreneurship: The Art, Science, and Process for Success*.

McGraw-Hill Education.

Edwards, Betty. (2021). *Drawing on the Right Side of the Brain: The Definitive 4th Edition*. TarcherPerigee.

Danto, Arthur C. (2020). *The Artworld*. Columbia University Press.

เอกสารและบทความวิชาการ

วารสารศิลปกรรมศาสตร์. (๒๕๖๗). "แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย." วารสารวิจัยศิลปกรรมศาสตร์, ฉบับที่ ๑๕(๒), หน้า ๑-๒๐.

Creative Industries Journal. (2024). "The creative economy, innovation and entrepreneurship: an empirical examination." *Creative Industries Journal*, Vol. 14, No. 1.

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน). (๒๕๖๖). *แผนแม่บทเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ ๒๐๒๓-๒๐๒๗*.

กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สูจิบัตรนิทรรศการศิลปกรรมไทย/ ต่างประเทศ

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

การแสดงนิทรรศการศิลปกรรมไทย/ ต่างประเทศ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- ๑.๑ การประเมินผลการสอนของอาจารย์
- ๑.๒ การประเมินตามแบบประเมินความพึงพอใจ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ๒.๑ การประเมินผลจากการตรวจผลงานสร้างสรรค์
- ๒.๒ การประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
- ๒.๓ การสังเกตพฤติกรรม และการมีส่วนร่วม
- ๒.๔ การทดสอบปลายภาค

๓. การปรับปรุงการสอน

- ๓.๑ ปรับเปลี่ยนกิจกรรมการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาออกไปศึกษาผลงานสร้างสรรค์ตามหอศิลป์ต่างๆ
- ๓.๒ ปรับปรุงวิธีประเมินผลจากการตรวจผลงานสร้างสรรค์โดยเน้นลำดับผลการสร้างสรรค์
- ๓.๓ ปรับปรุงวิธีประเมินผลการนำเสนอผลงาน โดยให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างเนื้อหากับกลวิธีตามหัวข้อโครงการ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ๔.๑ ด้านสติปัญญาและวิชาการ

นักศึกษารู้จักการวิเคราะห์ผลงานโดยการอภิปรายและวิจารณ์ประกอบกับผลงานสร้างสรรค์ส่วนบุคคล

- ๔.๒ ด้านทักษะและวิชาชีพ

นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน และการจัดนิทรรศการศิลปกรรมในสถานที่จริง

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยให้นักศึกษารวบรวมแนวคิด กระบวนการสร้างสรรค์ เรียบเรียงเป็นลายลักษณ์อักษรในรูปแบบเอกสารประกอบการสร้างสรรค์

- ๔.๓ ด้านคุณธรรม

นักศึกษาได้เรียนรู้แนวคิดด้านคุณธรรมและความงามจากภาพผลงานสร้างสรรค์ ที่นักศึกษาได้ออกไปค้นคว้าจากแหล่งศิลปกรรม และจากหอศิลป์ต่างๆ

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

๕.๑ แนวทางการดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

๕.๒ ปรับปรุงหัวข้อและรายละเอียดรายวิชา เน้นการศึกษาจากสถานที่จริงที่เป็นแหล่งข้อมูลของผู้เสนอโครงการ

๕.๓ ปรับปรุงกิจกรรมการศึกษาค้นคว้านอกเวลา ให้มีความสัมพันธ์กับประเทศในกลุ่มอาเซียนมากขึ้น

๕.๔ จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร การจัดให้มีการสัมมนาทางวิชาการ/หรือการแสดงผลงาน ช่วยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

การประเมินแบบองค์รวม

ใช้หลากหลายวิธีการประเมิน ทั้งการประเมินผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอ การสังเกตพฤติกรรม และการทดสอบปลายภาค ทำให้ได้ภาพรวมความสามารถของนักศึกษาอย่างครบถ้วน

การเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

มีการปรับปรุงกิจกรรมให้นักศึกษาออกไปศึกษาที่หอศิลป์และแหล่งศิลปกรรมจริง ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาเข้าใจบริบทของผลงานศิลปะได้ดีขึ้น

การทวนสอบมาตรฐานที่ครอบคลุมทุกมิติ

แบ่งการประเมินออกเป็น 3 ด้าน คือ สถิติปัญหาและวิชาการ ทักษะและวิชาชีพ และคุณธรรม ทำให้การพัฒนาการศึกษาเป็นไปอย่างสมดุล

การเชื่อมโยงกับบริบทสากล

มีการปรับปรุงให้เชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียนมากขึ้น ซึ่งสะท้อนการเตรียมความพร้อมนักศึกษาให้ทำงานในยุคโลกาภิวัตน์

การส่งเสริมผู้ประกอบการ

มีการเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างธุรกิจหรือการทำงานได้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้								ทักษะทาง ปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ		
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔			
	● ความรับผิดชอบหลัก						○ ความรับผิดชอบรอง																					
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔				
รหัสวิชา PAI๔๒๐๓	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
ชื่อวิชา ศิลปนิพนธ์ Art Thesis																												