

PACKSHOT

still or moving image of a product
packaging and labeling

the product's reputation in advertising or other media



The term packshot also refers to product placement in a movie or television show

Pack shots often dominate television **commercials**

PACKSHOT

Packshot

คือการถ่ายภาพสินค้าในรูปแบบที่แสดงรายละเอียดและลักษณะของสินค้านั้น ๆ อย่างชัดเจน เพื่อใช้ในงานโฆษณา เช่น ภาพในโบรชัวร์ โฆษณาทางออนไลน์ หรือสื่อต่าง ๆ ที่ต้องการแสดงคุณสมบัติของสินค้าในรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ ดังนั้นการถ่าย **Packshot** จึงมีความสำคัญมากในวงการโฆษณาและการตลาด โดยเฉพาะการโปรโมตสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะตัว เช่น เครื่องสำอาง, เสื้อผ้า, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออาหาร



เครื่องมือที่ใช้ในการทำ Packshot

- กล้องถ่ายภาพ (**Camera**): กล้อง DSLR หรือกล้องมิเรอร์เลสที่สามารถปรับค่า ISO, Aperture และ Shutter Speed ได้
- ไฟสตูดิโอ (**Studio Lighting**): เช่น ไฟสตูดิโอ, ไฟแฟลช, และ softbox เพื่อควบคุมแสง
- ขาตั้งกล้อง (**Tripod**): เพื่อความคมชัดและป้องกันการสั่นไหวของกล้อง
- โปรแกรมแต่งภาพ (**Photo Editing Software**): เช่น Adobe Photoshop, Lightroom, หรือ Capture One เพื่อปรับแต่งภาพ



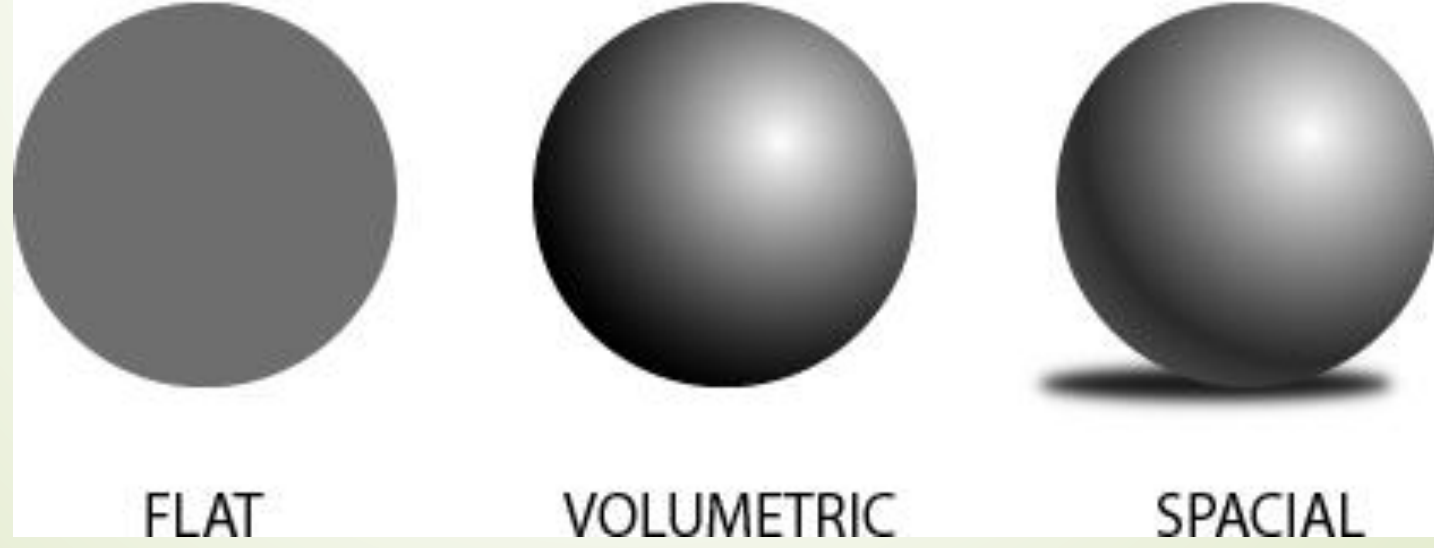
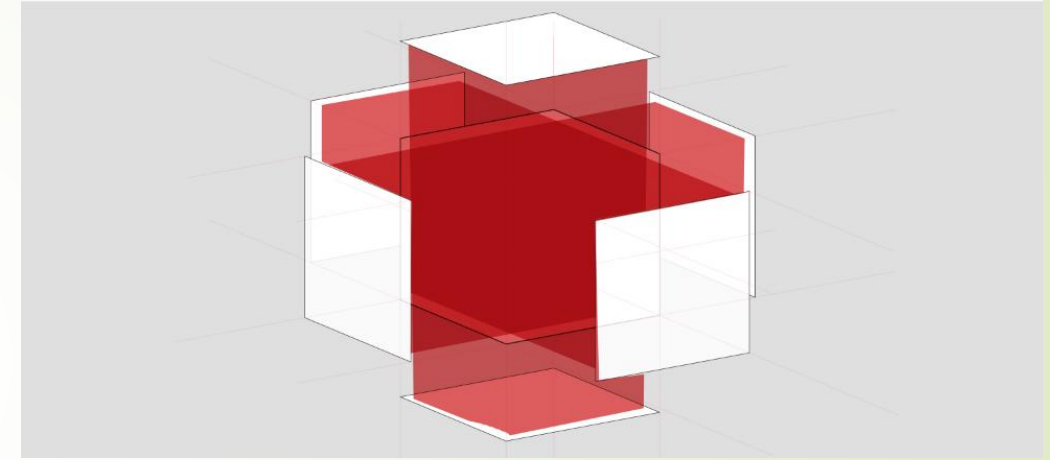
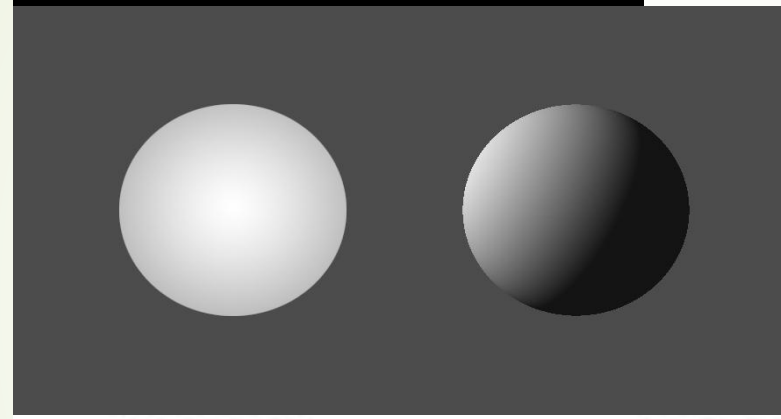
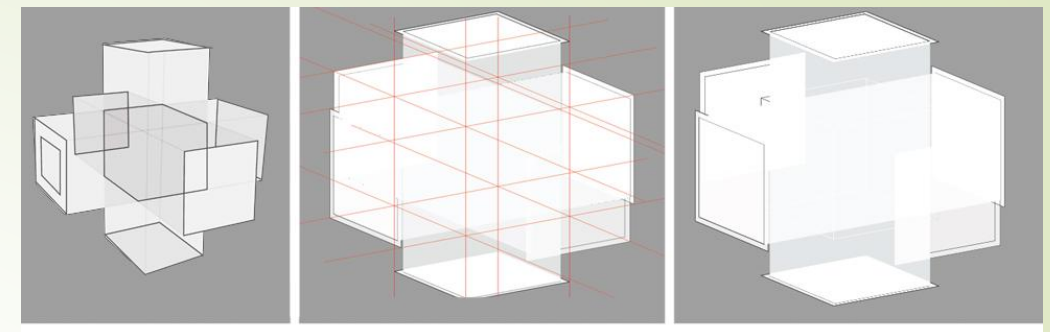
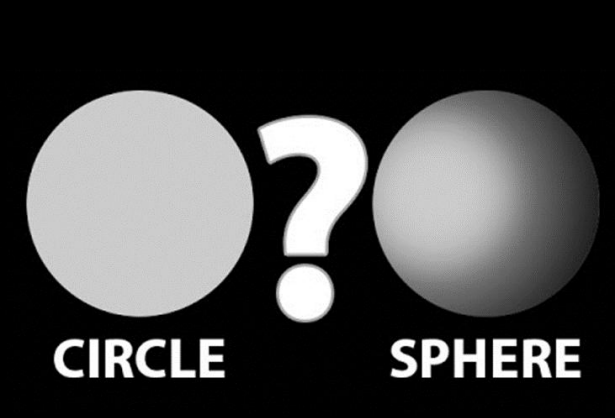
หลักการในการทำ Packshot

1. การตั้งแสง (Lighting):

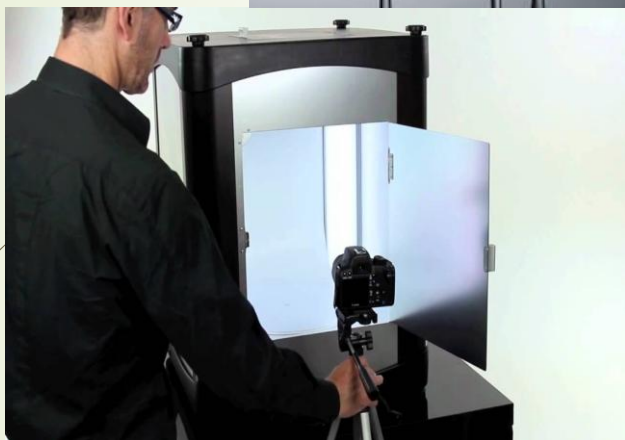
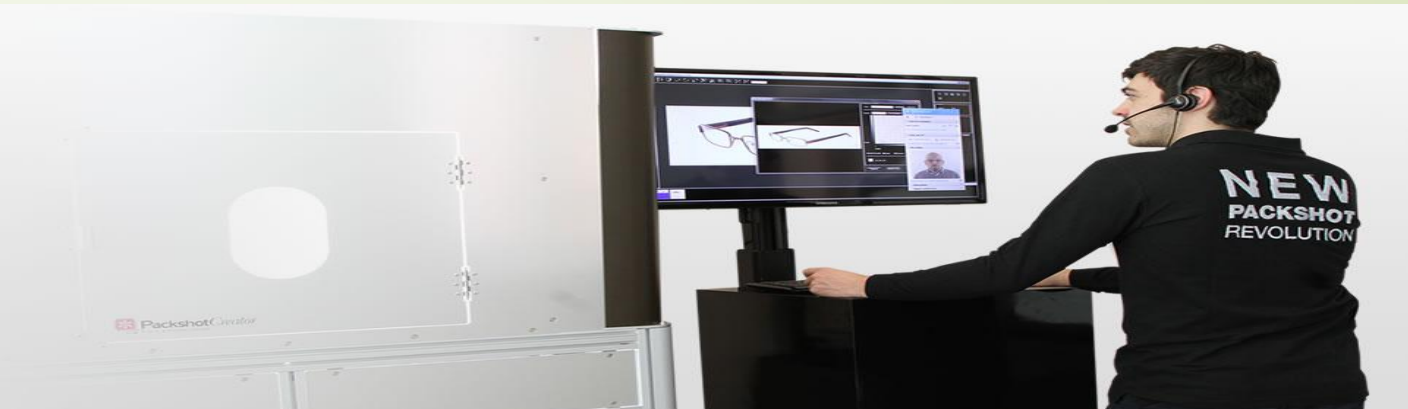
- การตั้งแสงที่ดีมีความสำคัญในการทำ Packshot เพื่อให้สินค้าดูเด่นและไม่มีเงาที่ไม่ต้องการ การใช้แสงที่เหมาะสมจะช่วยเน้นรายละเอียดของสินค้า เช่น การใช้ไฟหน้าหรือแสงเบลอเพื่อไม่ให้เกิดเงาในพื้นที่ผิว
- บางครั้งการใช้แสงหลายทิศทางเพื่อสร้างมิติให้กับสินค้าก็เป็นสิ่งที่ควรพิจารณา

2. การเลือกพื้นหลัง (Background):

- พื้นหลังที่ดีควรเป็นแบบที่ไม่รบกวนความสนใจจากตัวสินค้า โดยมักใช้พื้นหลังที่เรียบง่าย เช่น สีขาวหรือดำ
- นอกจากนี้ยังสามารถใช้พื้นหลังสีหรือวัสดุที่สัมพันธ์กับลักษณะของสินค้า เช่น การใช้พื้นหลังที่มีความเป็นธรรมชาติสำหรับสินค้าประเภทอาหาร









STYLE

DETAIL

MATERIAL

MOOD & TONE

PACKSHOT



PACKSHOT

The term packshot also refers to product placement in a movie or television show

การใช้มุมกล้อง (Camera Angles):

- การเลือกมุมกล้องในการถ่าย **Packshot** ควรจะช่วยให้เห็นรายละเอียดของสินค้าได้ชัดเจน การถ่ายในมุมที่เหมาะสมจะช่วยให้เห็นรูปทรงของสินค้า, ลายพิมพ์, หรือส่วนประกอบต่าง ๆ
- บางครั้งการถ่ายภาพหลายมุม (**multi-angle shots**) เพื่อให้มุมมองของสินค้าดูหลากหลายและครบถ้วนมากขึ้นก็เป็นตัวเลือกที่ดี

การควบคุมโฟกัส (Focus):

- ควรตั้งโฟกัสที่ส่วนสำคัญของสินค้า เช่น โลโก้, ป้ายราคา, หรือส่วนที่มีรายละเอียดที่เป็นเอกลักษณ์
- บางครั้งอาจใช้เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อทำให้พื้นหลังเบลอ (**bokeh effect**) เพื่อดึงดูดความสนใจไปที่สินค้า

การแก้ไขภาพ (Post-production):

- หลังจากถ่ายภาพแล้ว อาจจะต้องมีการปรับแต่งภาพ เช่น การปรับแสง, สี, คอนทราสต์ หรือการลบสิ่งรบกวนที่ไม่ต้องการออกจากภาพ เพื่อให้สินค้าดูสมบูรณ์และมีความน่าสนใจมากขึ้น

PACKSHOT





A second chance for every skin.

Three serums in one to soften lines, wrinkles, and sun damage. In 4 weeks, the eye area will astound you.

Repairwear Laser Focus
Wrinkle & UV Damage Corrector

CLINIQUE

Allergy Tested. 100% Fragrance Free.





PACKSHOT



PACKSHOT





dreamstime.com





dreamstime.com



All Natural
FRUIT & HERB
INFUSED WATERS



เทคนิคน่าสนใจในการทำ Packshot

การใช้การสะท้อน (Reflections):

การใช้แผ่นกระจกหรือวัสดุที่สะท้อนแสงช่วยสร้างมิติให้กับสินค้า โดยเฉพาะในกรณีที่ถ่ายสินค้าพวกเครื่องประดับหรือสินค้าไฮเอนด์ที่ต้องการความหรูหรา

การใช้เทคนิคการจัดแสง (Light Painting):

เทคนิคการจัดแสงแบบสร้างสรรค์เพื่อเน้นให้สินค้าดูมีชีวิตชีวา โดยมักใช้ในการถ่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอางหรือแฟชั่น

การใช้วัตถุเสริม (Props):

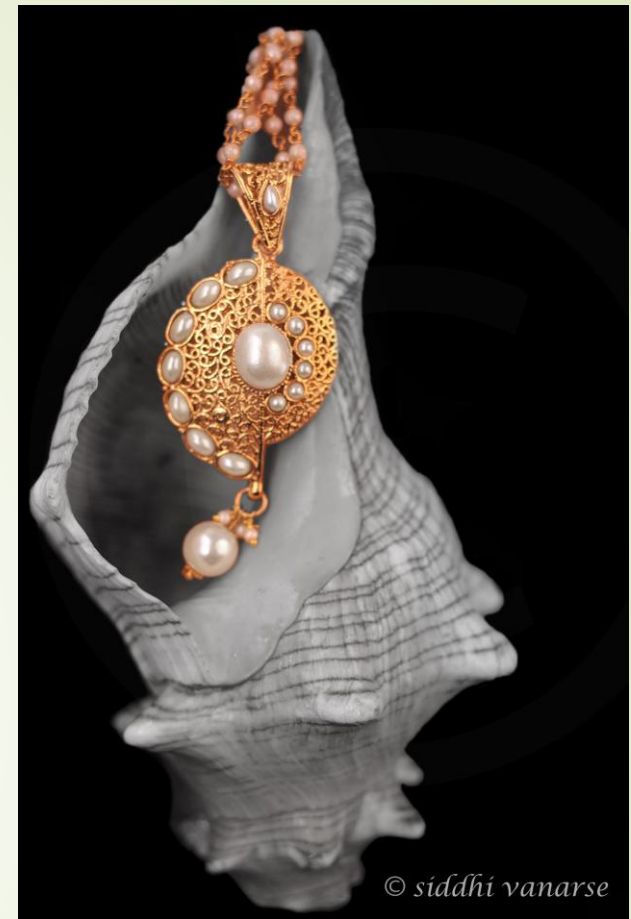
การเพิ่มวัตถุเสริมที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เช่น สำหรับสินค้าประเภทอาหาร อาจใช้พืชผลสดหรือพื้นผิวที่เข้ากัน เพื่อทำให้สินค้าดูน่าสนใจและดูดีขึ้น



The term Packshot also refers to product **placement** in a movie or television show

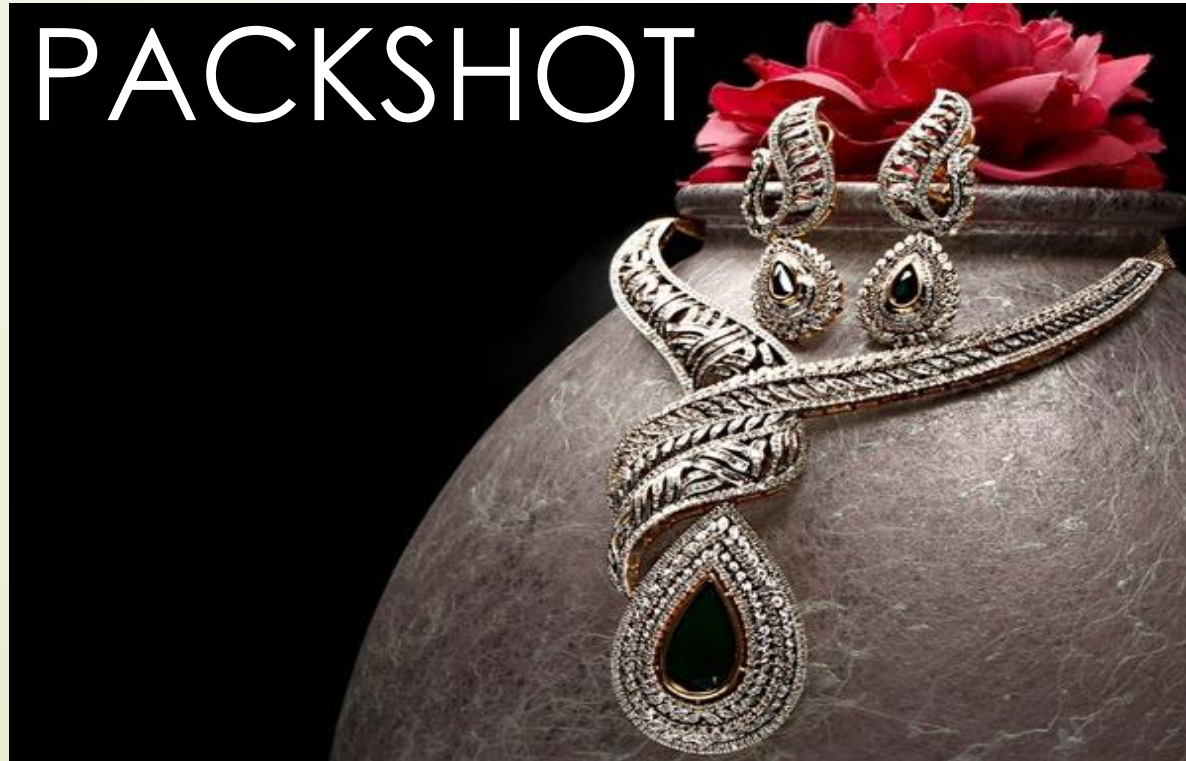






© siddhi vanarse

PACKSHOT

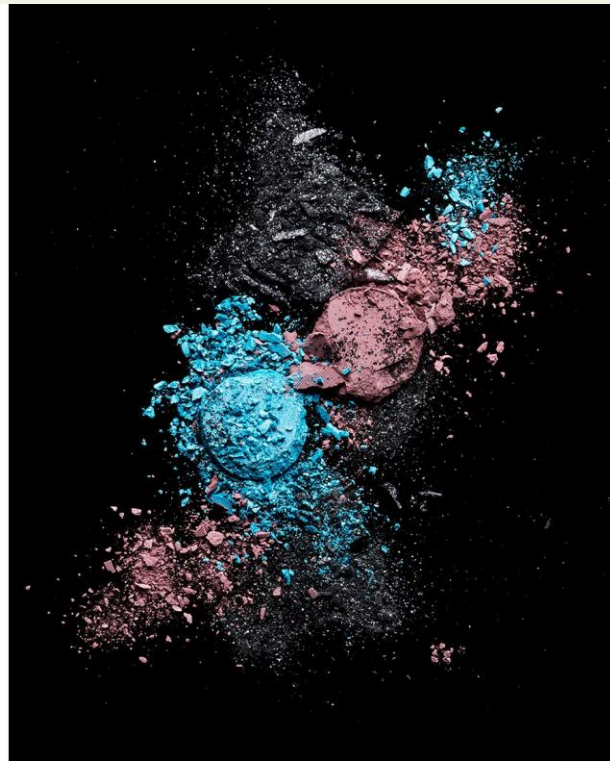
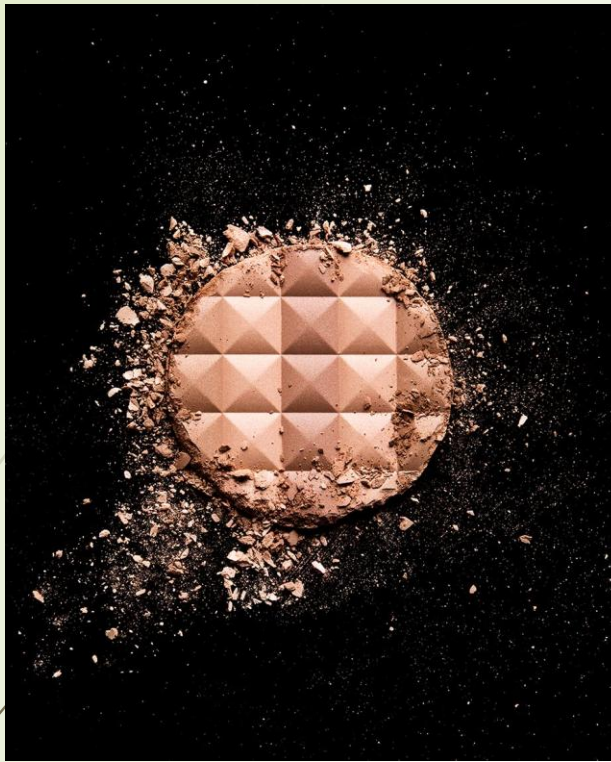


การถ่ายภาพแบบ 360 องศา (360-Degree Photography):

- เป็นเทคนิคที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถดูสินค้าในทุกมุมมอง สามารถสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่เสมือนจริงมากขึ้น

การสร้างภาพโฆษณาแบบ Lifestyle:

- ในบางกรณีการถ่ายภาพสินค้าไม่เพียงแค่นำเสนอรูปร่าง แต่ยังสามารถใส่สภาพแวดล้อมหรือบริบทที่ทำให้ผู้ดูรู้สึกถึงการใช้งานสินค้า เช่น การใช้คนสวมใส่เสื้อผ้าหรือใช้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในสภาพแวดล้อมจริง



PACKSHOT

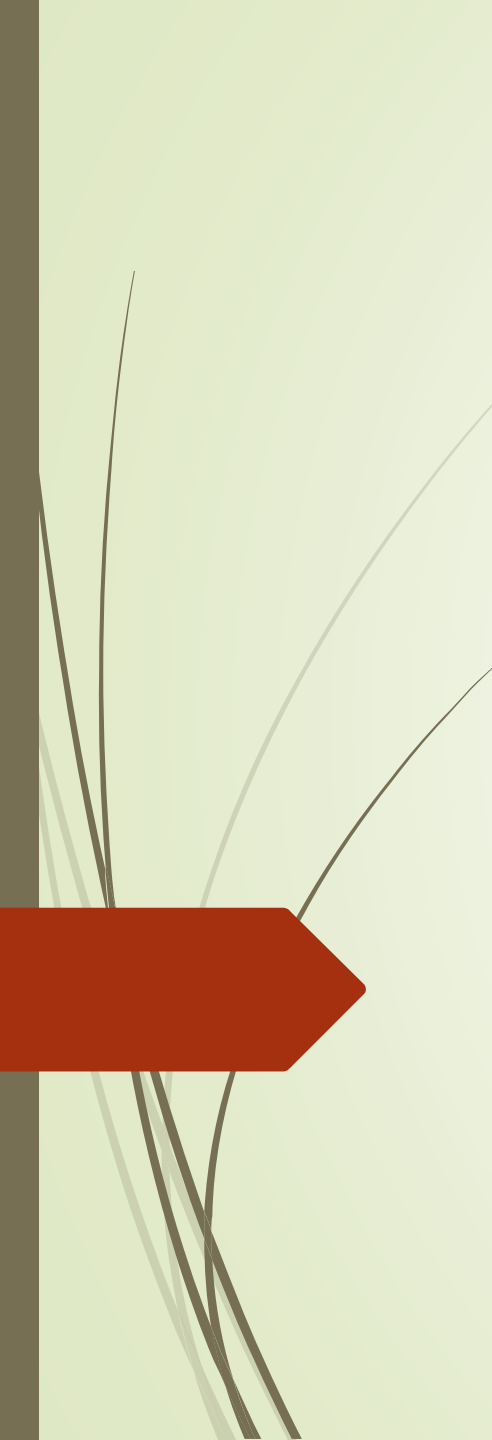


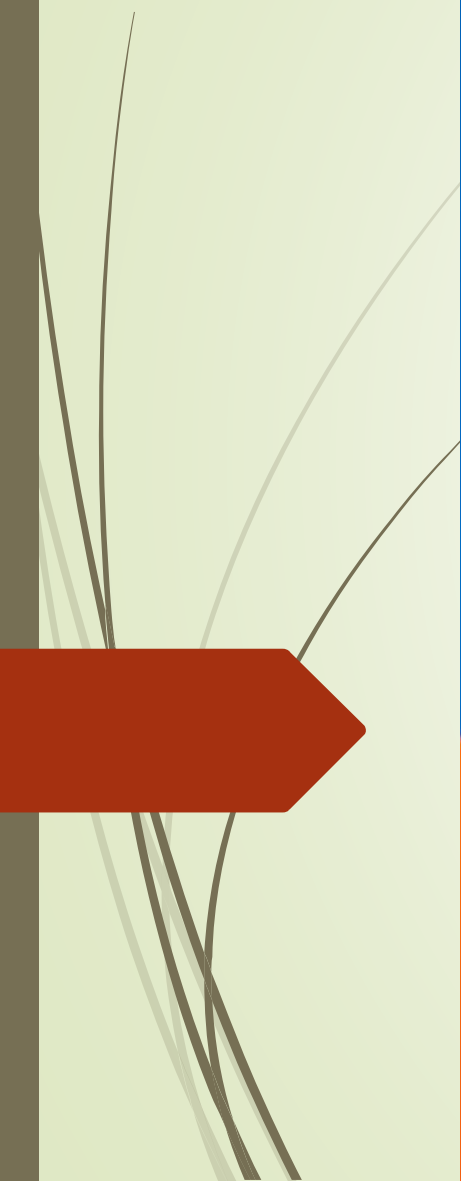
PACKSHOT





PACKSHOT



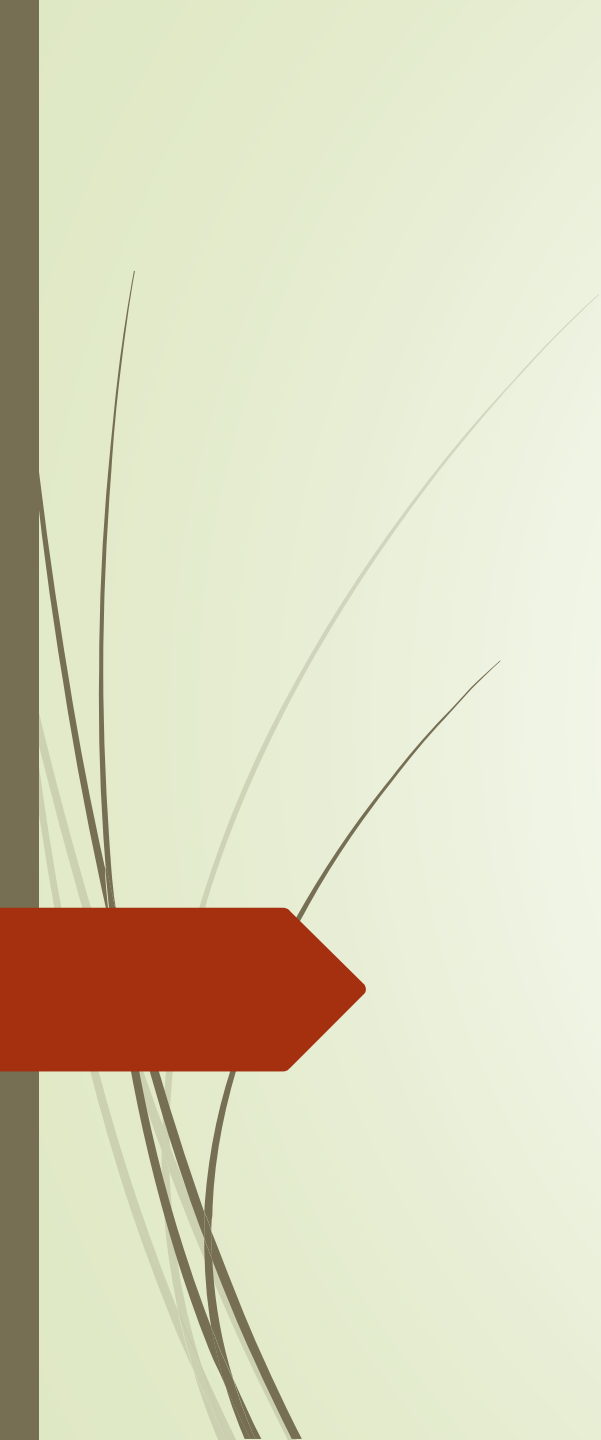


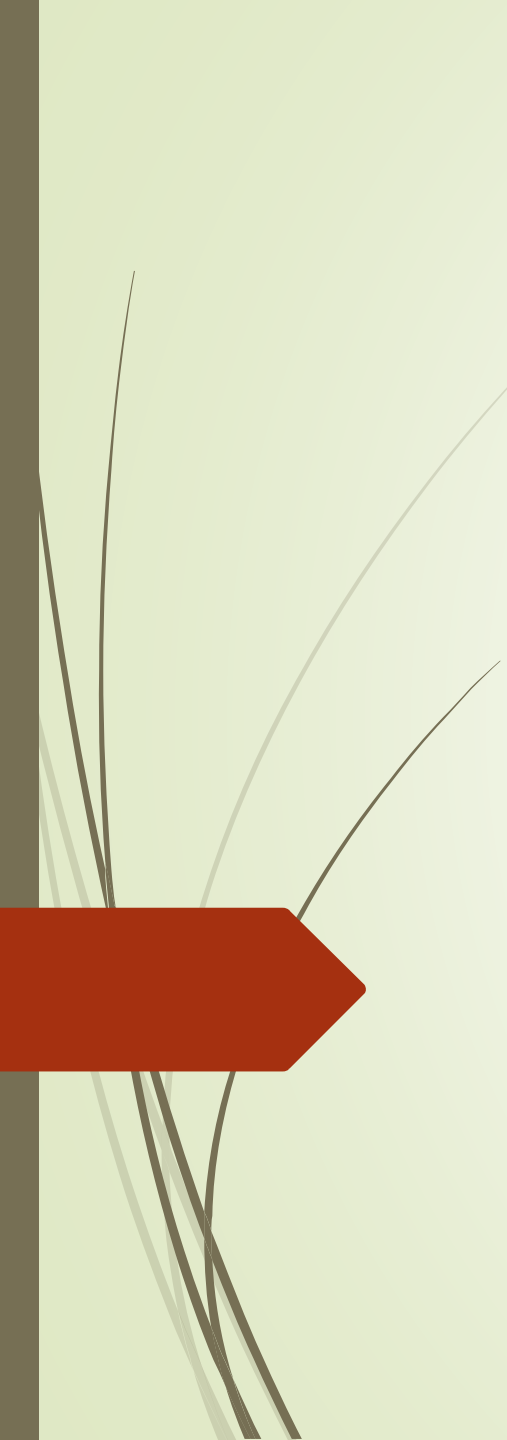
CREATED BY
YL STUDIO

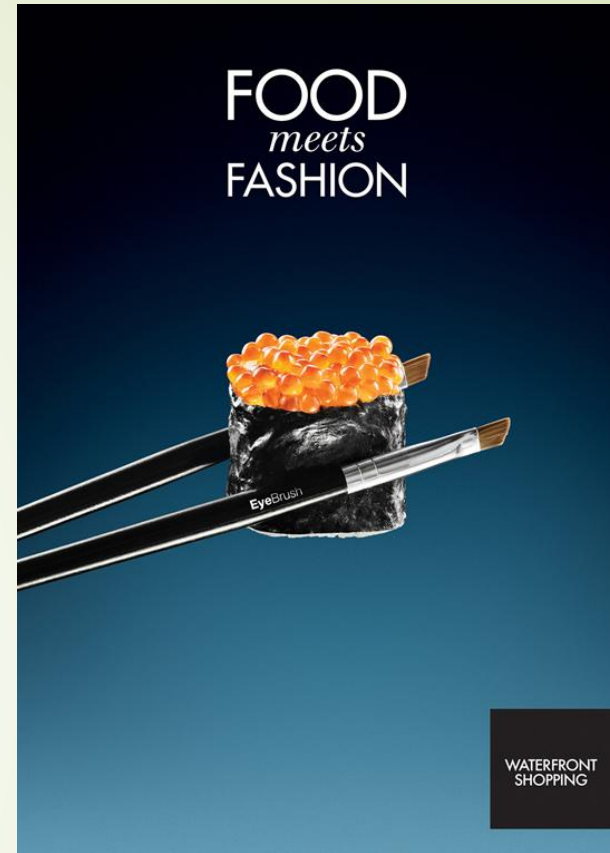
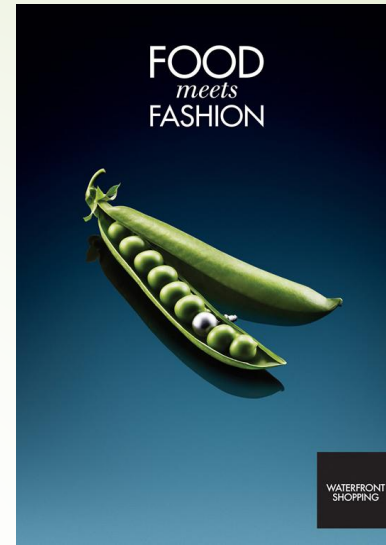
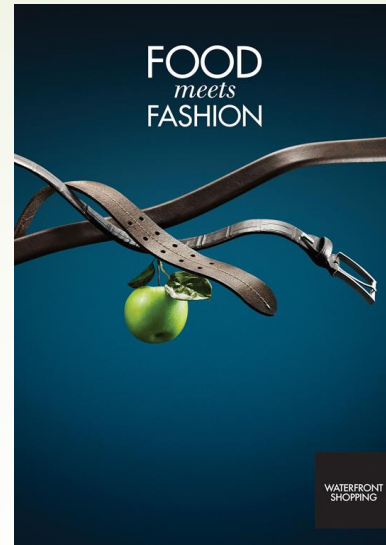


小红书号: yellow_zhengxi









PACKSHOT



ถ่ายสินค้า Packshot

เบื้องต้นง่ายๆ ทำได้ด้วยกระดาษและโต๊ะ









