



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)
รหัสวิชา SER3314 รายวิชา การจัดการด้านแฟชั่น
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2568

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา SER3314
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การจัดการด้านแฟชั่น
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Fashion Management

๒. จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-6)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาเอกเลือก

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ. มนัญญา มีนคร
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อ. มนัญญา มีนคร

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ชั้น 4 อาคาร 56

E – Mail:

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 2/2568
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....60.....คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)ไม่มี.....

๙. สถานที่เรียนคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.....

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่..30...เดือน..ธันวาคม...พ.ศ. .2558

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ ศึกษาหาข้อมูลรูปแบบต่างๆ ของธุรกิจบริการ การจัดการด้านแฟชั่น
- ๑.๒ รูปแบบต่างๆ ของธุรกิจบริการ โดยการไปศึกษาดูงาน นอกสถานที่เรียน

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๒.๑ วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบต่างๆ ของธุรกิจบริการ ด้านแฟชั่น
- ๒.๒ มีความเป็นอิสระด้านความคิดสร้างสรรค์ และนำมาใช้ในรูปแบบต่างๆ ของธุรกิจบริการ และการด้านแฟชั่น

หมวดที่๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

วิเคราะห์ปฏิบัติการสร้างสรรค์ด้านกรอบแนวคิดทางนวัตกรรมการออกแบบแฟชั่น ธุรกิจ การตลาด ที่มีความยั่งยืน ประยุกต์แนวคิดการพัฒนาภูมิปัญญาไทย และ แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG)

Analysis and creative practice in conceptual framework for fashion design innovation, business, sustainable marketing, concepts of Thai wisdom development and BCG model

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย (ชั่วโมง) | สอนเสริม (ชั่วโมง) | การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง) | การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง) |
|---------------------|-----------------------|---|--------------------------------|
| | | | |

| | | | |
|-----------------------|---|------------|---------------------------------------|
| ๔๕ ชม. ต่อภาคการศึกษา | - | ๔๕ ชั่วโมง | การศึกษาด้วยตนเอง ๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ |
|-----------------------|---|------------|---------------------------------------|

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น .4... อาคาร ..56.. คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).. <http://www.teacher.ssru.ac.th/>

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (3) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

(1) การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ มีภาวะผู้นำ ซื่อสัตย์สุจริต เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา รวมทั้งการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
 - (2) ปริมาณการกระทำการทุจริตในการสอบ
 - (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา
- (2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- (3) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

(1) ใช้การสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามลักษณะของแต่ละรายวิชา รวมทั้งจัดให้มีการเรียนรู้โดยเท่าทันกับสถานการณ์จริง มีการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ ได้แก่ การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน รายงานที่นักศึกษาจัดทำและนำเสนอ โครงการหรือแผนธุรกิจที่นำเสนอ รายวิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- (2) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- (3) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การทำโครงการ เน้นทักษะทางสารสนเทศ รวมทั้งการฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และบูรณาการสอดคล้องกับรายวิชา มีการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินตามสภาพจริงของผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น การนำเสนอรายงาน การเขียนรายงาน และการสอบข้อเขียน เป็นต้น

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

4.2 วิธีการสอน

(1) การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ให้ความร่วมมือ มีภาวะผู้นำและผู้ตาม ฝึกการคิดวิเคราะห์ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงาน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์ เช่น กรณีศึกษา ห้องปฏิบัติการ เป็นต้น

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ การอธิบาย การอภิปรายต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์ หรือสถิติ

6. ด้านอื่นๆ

ไม่มี

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| ลำดับที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|----------|---|-------------|---|-----------------|
| ๑ | - แนะนำรายวิชา แนวการสอน เกณฑ์การวัดประเมินผลการเรียนรู้ รายวิชาการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ | ๓ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มั่นยา มินคร |
| ๒ | บทที่ 1 ความหมายของแพชั่น | ๓ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มั่นยา มินคร |
| ๓ | บทที่ 2 แพชั่นกับการตลาด | ๓ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มั่นยา มินคร |
| ๔ | บทที่ 3 ธุรกิจแพชั่น | ๓ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มั่นยา มินคร |
| ๕ | บทที่ 4 ศูนย์กลางแพชั่น | ๓ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class | อ. มั่นยา มินคร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------|------------------------------------|-------------|---|-----------------|
| | | | room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | |
| ๖ | บทที่ 5 ประเภทของแฟชั่นและ แนวโน้ม | ๓ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มนัญญา มีนคร |
| ๗ | บทที่ 6 การออกแบบแฟชั่น | ๓ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มนัญญา มีนคร |
| ๘ | สัปดาห์สอบกลางภาค | | | อ. มนัญญา มีนคร |
| | บทที่ 6 การออกแบบแฟชั่น (ต่อ) | ๓ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มนัญญา มีนคร |
| ๑๐-๑๑ | บทที่ 7 สร้างสรรค์สินค้าแฟชั่น | ๖ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มนัญญา มีนคร |
| ๑๒-๑๓ | บทที่ 8 ประเภทของสินค้าแฟชั่น | ๖ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มนัญญา มีนคร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------|-------------------|-------------|---|------------------|
| ๑๔-๑๕ | work shop | ๖ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มั่นยา มั่นคร |
| ๑๖ | work shop | ๓ | ผู้เรียนทาง online onsite ondemand โดยบรรยายผ่าน Google Meet และ googel class room บรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง Clip VDO ผ่านช่องทาง Youtube | อ. มั่นยา มั่นคร |
| ๑๗ | final | | | อ. มั่นยา มั่นคร |

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

| ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|-----------------------------|--|-------------------|------------------------|
| คุณธรรม | พฤติกรรมการณ์เรียนรู้ / เวลาเรียน | ตลอดภาค | 10% |
| จริยธรรม | การปฏิบัติงานเดี่ยว : 1. กิจกรรมตามใบงาน | การศึกษา | |
| ๑.๑ คุณธรรม | 2. ทดสอบความรู้ความเข้าใจ | ตลอดภาค | 20% |
| จริยธรรมที่ต้องพัฒนา | การปฏิบัติงานกลุ่ม : การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง | การศึกษา | |
| (๒) | - สังเกตจากพฤติกรรมการณ์การเข้าเรียน | | 10% |
| ๒. ความรู้ | - สังเกตจากการอภิปรายและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น | | 30% |
| ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา (๑) | - สังเกตจากการมีส่วนร่วมในการทำงาน | ตลอดภาค | 30% |
| | - สังเกตจากการใช้ IT ที่นำเสนอรายงาน | การศึกษา | |
| | | สัปดาห์ที่ 8 | |

| | | | |
|---|---|----------------------|--|
| <p>๓. ทักษะทาง ปัญญา</p> <p>๓.๑ ทักษะทาง ปัญญาที่ต้อง พัฒนา (๒)</p> <p>๔. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ</p> <p>๔.๑ ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา (๒)</p> <p>๕. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>๕.๑ ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้อง พัฒนา (๒)</p> | <p>การทดสอบย่อย การทดสอบปลายภาค</p> | <p>สัปดาห์ที่ 17</p> | |
|---|---|----------------------|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก:

- ๑) Traditional Arts and Thai Wisdom for Design Innovation:
- ๒) Contemporary Arts and Design

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) Traditional Arts and Thai Wisdom for Design Innovation:
- ๒) Contemporary Arts and Design

- ภาษาอังกฤษ :

- ๑) Fashion Designers A-Z. Stella McCartney Edition

ผู้เขียน: Valerie Steele, Suzy Menkes, Robert Nippoldt ตีพิมพ์ในปี 2012

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) เว็บไซต์แฟชั่นต้องตกลูมรัก - L'Officiel Thailan(lofficielthailand.com)
- ๒) เว็บไซต์ <https://powermag.kingpower.com>

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- การพูดคุย, สอบถาม ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

ผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน โดยนำเข้าเสนอในที่ประชุมของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจในแต่ละภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลังกระบวนการสอบปลายภาคของรายวิชาสิ้นสุดลง มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสุ่มเลือกนักศึกษา พร้อมสรุปผลการทวนสอบ หลังจากนั้นจะนำผลการทวนสอบเข้าสู่ที่ประชุมของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาทุกปีการศึกษาตามผลการประเมินการจัดการเรียนการ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

| รายวิชา | คุณธรรม จริยธรรม | | | ความรู้ | | | ทักษะทางปัญญา | | | ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อ | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | ทักษะด้านอื่น ๆ |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ความรับผิดชอบหลัก <input type="checkbox"/> ความรับผิดชอบรอง | | | | | | | | | | | | | | | |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รหัสวิชา...SER3314 รายวิชา การจัดการด้านแพชั่น | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ