

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย DCA8213 ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

อังกฤษ DCA8213 Applied Research in Communication

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

บังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

อาจารย์ผู้สอน : รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 ธันวาคม 2568

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์
มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
สร้าง นักวิจัย นักวิชาการ ด้านการสื่อสารมวลชน นักวิชาการด้านการ สื่อสารและเทคโนโลยี นัก บริหารด้านการ สื่อสารมวลชน นักบริหาร ด้านการสื่อสารและ เทคโนโลยี รวมถึงนัก บริหารด้านการสื่อสารใน องค์กร	ดุษฎีบัณฑิตที่เป็น นักวิชาการด้านการ สื่อสารผู้มีความเชี่ยวชาญ ในการทำวิจัยด้านนิเทศ ศาสตร์ ที่สามารถสร้าง องค์ความรู้ใหม่ ในด้าน นิเทศศาสตร์ในบริบทของ สังคมไทยและสามารถนำ ผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ ให้เกิดประโยชน์ในทาง วิชาการ ทางธุรกิจ และ ทางสังคมได้	สร้างบัณฑิตมืออาชีพให้มี สมรรถนะด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะใน ศาสตร์ มีคุณธรรม จริยธรรมและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เพื่อสร้างสังคมที่ ยั่งยืน สอดคล้องกับ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ที่มี วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศ ศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อใน โลกปัจจุบัน	มีความรู้ความสามารถ ในด้านนิเทศศาสตร์ที่ ตรงต่อความต้องการ ของสถานประกอบการ วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ด้าน ประกอบอาชีพด้าน นิเทศศาสตร์สู่การ พัฒนาสถาน ประกอบการและสังคม บนฐานเทคโนโลยีและ เศรษฐกิจดิจิทัล

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

การประยุกต์ใช้การวิจัยทางด้านการสื่อสาร เพื่อนำไปบูรณาการร่วมกับสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปรากฏการณ์และประเด็นร่วมสมัย การวางแผนกระบวนการและระเบียบวิธี วางรูปแบบ เทคนิค การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยรูปแบบต่าง ๆ การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา เชิงกรณีศึกษา เชิงประวัติศาสตร์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ ทั้งเชิงการสร้างสรรค์องค์ความรู้และเชิงการประยุกต์ปฏิบัติที่สะท้อนถึงพัฒนาขององค์ความรู้ด้านการสื่อสารได้อย่างแท้จริง

ภาษาอังกฤษ

The application and integration of research on communication with other disciplines related to phenomenon and contemporary issues; planning of process and methodology; determining designs and techniques of in- depth data analysis and synthesis; the application of communication theories in different types of research such as ethnographic research, case study research, historical research for the development of research studies that are worthy and useful, both in terms of creativity and implication which reflect real development of communication knowledge.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
28 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	32 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา ☒ บรรยาย ☐ ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

2.1 เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ความสามารถในการการประยุกต์ใช้การวิจัยทางด้านการสื่อสาร เพื่อนำไปบูรณาการร่วมกับสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์และประเด็นร่วมสมัยได้

2.2 เพื่อให้ศึกษามีความเชี่ยวชาญในการการวางแผนกระบวนการและระเบียบวิธี วางรูปแบบ เทคนิค การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยรูปแบบต่างๆ ได้

2.3 เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความสามารถในการพัฒนางานวิจัยที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ ทั้งเชิงการสร้างสรรค์องค์ความรู้และเชิงการประยุกต์ปฏิบัติที่สะท้อนถึงพัฒนาขององค์ความรู้ด้านการสื่อสารได้อย่างแท้จริง

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/LO 1 วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการวิจัยการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

CLO/LO 2 สามารถใช้เครื่องมือในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อบูรณาการงานวิจัยทางด้านการสื่อสารได้

CLO/LO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร และสามารถนำเสนอผลการวิจัยด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

CLO/LO 4 ปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร โดยยึดมั่นหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และไม่ดัดแปลง และ/หรือคัดลอกวรรณกรรมของผู้อื่น

CLO/LO 5 ใช้การวิจัยเพื่อหาคำตอบของปรากฏการณ์ทางสังคม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3				✓
PLO 4			✓	
PLO 5		✓	✓	
PLO 6				✓
PLO 7			✓	
PLO 8		✓		✓

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓				
PLO 2		✓			
PLO 3		✓			
PLO 4				✓	
PLO 5					✓
PLO 6			✓		
PLO 7				✓	
PLO 8	✓				

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1			✓				4	2
CLO2		✓					2	2
CLO3		✓					3	3
CLO4			✓				3	4
CLO5			✓				5	3

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้คำนิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดย
ถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีหลักสูตรแบบ OBE

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทาง ปัญญา (S)	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ (C)	กรณีหลักสูตร วิชาชีพมีผลลัพธ์ เฉพาะเพิ่มเติม ให้ระบุ
CLO1	✓				
CLO2		✓			
CLO3		✓			
CLO4		✓			
CLO5			✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1		✓	✓			
LO2			✓			
LO3	✓			✓	✓	
LO4	✓			✓	✓	
LO5		✓	✓			

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
การฝึกปฏิบัติการและเรียนรู้เชิงลึก ด้วยประสบการณ์จริง การถ่ายทอดประสบการณ์จากรุ่นพี่ ถึงประสบการณ์ในการทำวิทยานิพนธ์	ปรับปรุงเข้ามาใน POLs ของหลักสูตร และอยู่ใน COLs รายวิชา

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	K	อธิบายองค์ความรู้ด้วยการบรรยายพร้อมสื่อประกอบ และให้นักศึกษาได้ทดลองทำงานเสมือนจริง ผ่านรูปแบบการทำงานเดี่ยว และกลุ่ม ด้วยการสืบค้นข้อมูลที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบดั้งเดิมและดิจิทัล	1. สอบถามจากการสัมภาษณ์ นักศึกษา 2. รายงาน ผลงานที่ มอบหมาย 3. ทดสอบด้วยการ สอบ ทั้งสอบแบบ การสัมภาษณ์ และ ข้อสอบเชิงปรนัย และอัตนัย
CLO 2	S	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดย 1. Workshop: การพัฒนาวิทยานิพนธ์ บทที่ 1-3 2. การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) โดยให้ผู้เรียนเรียนรู้การกำหนดเป้าหมาย (SMART Goals) 3. กิจกรรมการเข้าร่วมฟังการนำเสนอวิทยานิพนธ์ (Thesis Defense) 4. พัฒนาบทความวิจัยและบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่งานวิจัย 5. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากวิทยากรรับเชิญซึ่งเป็นรุ่นพี่	1. ชิ้นงานวิจัย ที่มี ความเหมาะสมกับ ความต้องการของ ลูกค้า 2. การนำเสนอ ความชัดเจนและ การใช้กลยุทธ์ใน การนำเสนอ การตอบคำถาม และชี้แจงเหตุผล 3. การทำงานเป็น ทีมการมีส่วนร่วม

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

			ของผู้เรียนแต่ละ คนในกระบวนการ
CLO 3	E	1. การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชาตามข้อเท็จจริง ด้วยกฎหมายและ จริยธรรมการวิจัยด้านการสื่อสาร 2. การทำแบบทดสอบก่อน/หลังการเรียนรู้	1. การประเมินผล งานโดยพิจารณา จากกระบวนการ ทำงาน ความ รับผิดชอบ ความ ตรงต่อเวลาในการ นำเสนอผลงาน และการส่งงานวิจัย โดยไม่ได้คัดลอก ผลงาน รวมถึง เนื้อหาที่นำเสนอ ถูกต้องตาม หลักจริย- ธรรม ของนักโฆษณา และไม่ขัดต่อหลัก กฎหมาย
CLO 4	C	ปฏิบัติงานตามกฎระเบียบของการวิจัย ด้วยการฝึกปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายใน รายวิชา	ประเมินด้วยเล่ม รายงานกลุ่ม และ เดี่ยว รวมถึง วิธีการนำเสนอด้วย สื่อประกอบ ประเภทต่างๆ
CLO 5	IT	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วย ฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	2. การประเมินผล การเรียนรู้โดย พิจารณาองค์ ความรู้ที่ได้ศึกษา การวิเคราะห์ การ สังเคราะห์ การ ประยุกต์ใช้ ความ

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

			ชื่อสัตย์ สุจริตใน การทำและส่ง แบบทดสอบตาม เงื่อนไขที่ผู้สอน กำหนด
--	--	--	--

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1/LO 1: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding หรือ Applying หรือ Analysis พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และ ประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการ วิจัยการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมได้ อย่างเหมาะสม	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูล และ ประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการ วิจัยการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมได้ อย่างเหมาะสม ตามแนวทางที่ศึกษามา	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูล และ ประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการ วิจัยการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมได้ อย่างเหมาะสม และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย อย่างโดดเด่นจนได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่าง สำหรับเพื่อนในชั้นเรียน (Understanding)

CLO 2/LO 2:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถใช้เครื่องมือในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อบูรณาการงานวิจัยทางด้านการสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอน	นักศึกษามีความเข้าใจใน สำหรับการใช้เครื่องมือในการวิจัยเพื่อบูรณาการงานวิจัยทางด้านการสื่อสารได้ได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนได้ตามแนวทางที่ศึกษามา	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในการวิจัยเพื่อบูรณาการงานวิจัยทางด้านการสื่อสารได้ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานวิจัยที่ได้รับมอบหมายอย่างโดดเด่นจนได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่างสำหรับเพื่อนในชั้นเรียน (Applying)

CLO 3/LO 3:		
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):		
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร และสามารถนำเสนอผลการวิจัยด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร และสามารถนำเสนอผลการวิจัยด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ตามแนวทางที่ศึกษามา	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้โดยใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร และสามารถนำเสนอผลการวิจัยด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างโดดเด่นจนได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่างสำหรับเพื่อนในชั้นเรียน (Applying)

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLO 4/LO 4:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร โดยยึดมั่นหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และไม่ดัดแปลง และ/หรือ คัดลอกวรรณกรรมของผู้อื่น	นักศึกษามีความเข้าใจจากการฝึกปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร โดยยึดมั่นหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และไม่ดัดแปลง และ/หรือคัดลอกวรรณกรรมของผู้อื่นได้ตามแนวทางที่ศึกษามา	นักศึกษาสามารถสามารถประยุกต์ใช้ความรู้โดยฝึกปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา ทั้งงานกลุ่ม และงานเดี่ยวในปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร โดยยึดมั่นหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และไม่ดัดแปลง และ/หรือ คัดลอกวรรณกรรมของผู้อื่น และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างโดดเด่นจนได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่างสำหรับเพื่อนในชั้นเรียน (Applying)

CLO 5/LO 5:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการวิจัยเพื่อหาคำตอบของปรากฏการณ์ทางสังคม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม	นักศึกษาสามารถสังเคราะห์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องใช้ในการวิจัยเพื่อหาคำตอบของปรากฏการณ์ทางสังคม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมได้ตามแนวทางที่ศึกษามา	นักศึกษาสามารถสังเคราะห์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาเพื่อใช้ในการวิจัยเพื่อหาคำตอบของปรากฏการณ์ทางสังคม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างโดดเด่นจนได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่างสำหรับเพื่อนในชั้นเรียน (Analysis)
--	--	---

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การออกฤทธิ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ และการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	ปฐมบท: ศาสตร์แห่งการวิจัย และการแสวงหาความรู้กับการบูรณาการด้านการสื่อสาร	CLO1	ท2, ป2	- ทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test) - ชี้แจงข้อตกลงในการเรียน - คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผล และประเมินผล - ผู้สอนบรรยายหัวข้อศาสตร์แห่งการวิจัย และการแสวงหาความรู้กับการบูรณาการด้านการสื่อสาร	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมิน ความรู้) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (P1)	
2	ปรากฏการณ์และประเด็นร่วมสมัยกับงานวิจัยทางการสื่อสาร ในประเด็น ต่าง ๆ จากปรากฏการณ์ทางสังคม	CLO1	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อปรากฏการณ์ทางสังคมและประเด็นทางการสื่อสารในมิติที่นักศึกษาที่น่าสนใจ - ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอ งานวิจัยผ่าน Youtube ให้นักศึกษาชมตัวอย่าง - นักศึกษาอภิปรายจากกรณีศึกษา ใน Youtube - ผู้สอนประเมินในชั้นเรียน ด้วยการทดสอบการประเมินปรากฏการณ์ทางสังคมและ	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมิน ความรู้) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (P2)	PKS

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				ประเด็นทางการสื่อสารในมิติที่ นักศึกษาที่น่าสนใจ		
3	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ กับการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับด้านการ สื่อสาร	CLO1	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ ทบทวน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวิจัย ด้านการสื่อสาร โดยใช้ Canva Presentation ประกอบการ นำเสนอ - นักศึกษาฝึกอภิปรายจาก กรณีศึกษา - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึกทบทวน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวิจัย ด้านการสื่อสาร	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (Q1)	PKS
4	การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและ การบูรณาการงานวิจัยด้านการ สื่อสาร	CLO2, 3	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยาย หัวข้อ การใช้ ประโยชน์จากงานวิจัยและ การบูรณาการงานวิจัยด้านการ สื่อสาร โดยใช้ Canva Presentation ประกอบการ นำเสนอ - นักศึกษาฝึกการพัฒนา ประเด็นวิจัยเพื่อการสื่อสาร - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึกการใช้ ประโยชน์จากงานวิจัยและ การบูรณาการงานวิจัยด้านการ สื่อสาร	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจและการ นำไปใช้) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (A1)	PKS

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
5	การนำเสนอประเด็นการใช้ ประโยชน์จากงานวิจัยและการบูร ณาการงานวิจัยด้านการสื่อสาร	CLO2, 3	ท2, ป2	- นักศึกษานำเสนอประเด็นการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและการบูรณาการงานวิจัยด้านการสื่อสาร โดยใช้ Canva Presentation ประกอบการนำเสนอ - ผู้สอนวิพากษ์การนำเสนอ โดยพิจารณาจาก ตัวแปรปัญหานำวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย และกรอบแนวคิดจากปรากฏการณ์ทางสังคม แลกเปลี่ยนและนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการนำไป ประยุกต์ใช้) (A2)	PKS
6	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ กับการวิจัยแบบผสมวิธีด้านการ สื่อสาร	CLO1, 3	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อการการประยุกต์ใช้ทฤษฎีนิเทศศาสตร์กับการวิจัยแบบผสมวิธีด้านการสื่อสาร โดยใช้ Canva Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงานเพื่อให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดฝึกปฏิบัติการออกแบบงานวิจัยรายบุคคล พร้อมนำเสนอ	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความเข้าใจ) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (Q2)	PKS
7	การนำเสนอการประยุกต์ใช้ทฤษฎี นิเทศศาสตร์ กับการวิจัยแบบผสม วิธี ด้านการสื่อสาร	CLO2, 3, 4	ป4	- นักศึกษานำเสนอการประยุกต์ใช้ทฤษฎีนิเทศศาสตร์กับการวิจัยแบบผสมวิธีด้านการสื่อสาร	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการ	PKS

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				สื่อสารโดยใช้ Canva Presentation ประกอบการ นำเสนอ - ผู้สอนวิพากษ์การนำเสนอ โดยพิจารณาจาก การใช้ ระเบียบวิธีวิจัย และกรอบ แนวคิดทฤษฎีของงานวิจัย แลกเปลี่ยนและนำเสนอองค์ ความรู้ที่ได้จากการศึกษา	นำไป ประยุกต์ใช้) (A3)	
8	ไม่มีการสอบกลางภาค					
9	โครงการเตรียมความพร้อมดุษฎี นิพนธ์	CLO2, 3, 4	ท2, ป2	นักศึกษาเข้าร่วมรับฟังการ โครงการเตรียมความพร้อมดุษฎี นิพนธ์	ประเมินความรู้ รายกลุ่ม (ประเมินความ เข้าใจและการ นำไป ประยุกต์ใช้) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (A4)	วิทยากร รับเชิญ
10	การบูรณาการทฤษฎีกับการวิจัย : การพัฒนาความเข้าใจของงานวิจัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเด็น ทางการสื่อสาร ที่มาและ ความสำคัญของการศึกษาวิจัย	CLO2, 3, 4	ป4	นักศึกษาเข้าร่วมรับฟังการ สัมมนาด้านการสื่อสารในมิติต่าง ๆ ที่กำหนดโดยอาจารย์ผู้สอน ในระดับชาติและนานาชาติ	ประเมินความรู้ รายกลุ่ม (ประเมินความ เข้าใจและการ นำไป ประยุกต์ใช้)	PKS

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
					ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (A4)	
11	การประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัย ทางการสื่อสารที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับหัวข้อเรื่องที่ศึกษา	CLO2, 3, 4	ป4	นักศึกษาเข้าร่วมรับฟังการ สนทนาด้านการสื่อสารในมิติต่าง ๆ ที่กำหนดโดยอาจารย์ผู้สอน ในระดับชาติและนานาชาติ	ประเมินความรู้ รายกลุ่ม (ประเมินความ เข้าใจและการ นำไป ประยุกต์ใช้) (A5)	PKS
12	การบูรณาการทฤษฎีกับการวิจัย : การพัฒนาความเข้าใจของงานวิจัย เพื่อนำไปสู่การเลือกใช้ เครื่องมือวิจัยในการวิจัยแต่ละ ประเภท	CLO2, 3	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหลักการ ประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัย ทางการสื่อสารที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับหัวข้อเรื่องที่ศึกษา โดยใช้ Canva Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงานเพื่อให้นักศึกษาทำ แบบฝึกหัดฝึกปฏิบัติการ ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ทางการสื่อสารที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับหัวข้อเรื่องที่ศึกษา - นักศึกษาฝึกออกแบบระเบียบ วิธีวิจัยทางการสื่อสารที่ เหมาะสมและสอดคล้องกับ หัวข้อเรื่องที่ศึกษา	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการ นำไป ประยุกต์ใช้) (A6)	PKS

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
13	การบูรณาการทฤษฎีกับการวิจัย : การพัฒนาความเข้าใจของงานวิจัย เพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ระเบียบ วิธีวิจัย	CLO2, 3, 4	ป4	นักศึกษาเข้าร่วมรับฟังการ สัมมนาด้านการสื่อสารในมิติต่าง ๆ ที่กำหนดโดยอาจารย์ผู้สอน ในระดับชาติและนานาชาติ	ประเมินความรู้ รายกลุ่ม (ประเมินความ เข้าใจและการ นำไป ประยุกต์ใช้) (A7)	PKS
14	การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณค่าและ เป็นประโยชน์ที่สะท้อนถึงพัฒนา ขององค์ความรู้ด้านการสื่อสาร กรณีศึกษา : เชิงการสร้างสรรค์ องค์ความรู้และเชิงการประยุกต์ ปฏิบัติ	CLO4, 5	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายห้วงการพัฒนา งานวิจัยที่มีคุณค่าและเป็น ประโยชน์ที่สะท้อนถึงพัฒนา ขององค์ความรู้ด้านการสื่อสาร โดยใช้ Canva Presentation ประกอบการนำเสนอ - นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน โดยฝึกการวิเคราะห์ห้วงอภิปราย กรณีศึกษา : เชิงการสร้างสรรค์ องค์ความรู้และเชิงการประยุกต์ ปฏิบัติ	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมิน ความรู้) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (P3)	PKS และ วิทยากร รับเชิญ
15	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการ สื่อสารกับการวิจัยแบบมีส่วนร่วม : ถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัย	CLO4, 5	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายห้วงการเขียน บทความวิจัยและบทความ วิชาการเพื่อเผยแพร่งานวิจัย ด้านการสื่อสาร โดยใช้ Canva Presentation ประกอบการ นำเสนอ - นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน โดยฝึกการพัฒนาบทความวิจัย และบทความวิชาการเพื่อ	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการ นำไป ประยุกต์ใช้) (A8)	PKS และ วิทยากร รับเชิญ

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				เผยแพร่งานวิจัยโฆษณาและ สื่อสารการตลาด		
16	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการ สื่อสารกับการวิจัยแบบมีส่วนร่วม : การลงพื้นที่วิจัยภายใต้สถานการณ์ จริง	CLO4, 5	ป4	นักศึกษาฝึกปฏิบัติวิจัยนอกชั้น เรียน ด้วยการเข้าร่วมศึกษาดู งานการวิจัยแบบมีส่วนร่วมเชิง ปฏิบัติการ (PAR Research) โครงการ "เพิ่มองค์ความรู้ สื่อมวลชนเรื่อง : กระบวนทัศน์ ใหม่ของสื่อหลังโลกาภิวัตน์" (ลกส. รุ่นที่ 3) จัดโดย สภาการ สื่อมวลชนแห่งชาติ ร่วมกับ สทสว.	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจการนำไป ประยุกต์ใช้) (Q4)	PKS
17	สอบปลายภาค	CLO4, 5		สอบปลายภาคข้อเขียน 3 ข้อ	F(3 ข้อ) โดยข้อ 1 ประเมินความรู้ ความเข้าใจ ข้อ 2 และข้อ 3 ประเมินการ นำการวิจัย สื่อสารไป ประยุกต์ใช้ได้ อย่าง สร้างสรรค์และ มีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบ จรรยาบรรณ การวิจัย	

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น PKS: ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
P (1, 14)	10%	✓				✓
Q (2, 4, 12, 16)	20%		✓	✓	✓	
A (3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 16)	50%	✓	✓		✓	
F (17)	20%		✓	✓		✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
จิตพิสัย	10%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
ทดสอบย่อย	20%		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
ปฏิบัติการวิจัยโฆษณาการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ	50%	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง
สอบปลายภาค	20%		1 ข้อ	1 ข้อ	1 ข้อ	

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดย ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความ คาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำ คะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความ คาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุ

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

	“ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	เป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน : ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2568). *สัมมนาด้านการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : บริษัท แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น.

1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.3 ห้องปฏิบัติการ: วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

3.1 ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2565). หน่วยที่ 11 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดทางการเมือง. ในชุด วิชาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น ระดับบัณฑิตศึกษา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

3.2 Barker, A. (2025). The complete copywriter: The definitive guide to marketing with words. Kogan Page.

3.3 Barry, P. (2022). The advertising concept book: Think now, design later (3rd ed.). Thames & Hudson.

3.4 CUNY Pressbooks. (2022). The components of copywriting. CUNY Academic Works.

3.5 Chen, Z., & Srijinda, P. (2024). The impact of AI-generated content on content consumption habits of Chinese social media users through Xiaohongshu application. Edelweiss Applied Science and Technology, 8(6), 1504–1516. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.2268>

3.6 Krawczyk, N. (2022). Copywriting strategies: A no-nonsense guide to writing persuasive copy for your business.Callisto Media.

3.7 World Federation of Advertisers. (2025). Global advertising report 2025. Retrieved from <https://wfanet.org>

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

4.1 ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2566). ซีรีส์วายไทยกับแนวทางการพัฒนาสู่ซอฟต์แวร์. *วารสารเอเชียปริทัศน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย* 44(2). 1-38. TCI 1.

4.2 ประกายกาวิล ศรีจินดา. ภูวพงษ์ ภูมิราพันธ์. เจตรินทร์ ยะแสง. สันต์ศพร จันทนงเยาว์. นภากาศ จักขุบพ. (2563). กลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้าของเทศบาลนคร บึงกาฬ. *วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร*. 5(1). 37-46.

4.3 ประกายกาวิล ศรีจินดา วนาวัลย์ ดาดี. (2555). การสื่อสารภาพลักษณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นนักเรียนของ มาฮา วัฒนพานิช. *วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*, 30(3), 79-101.

4.4 ประกายกาวิล ศรีจินดา. เสาวลักษณ์ แก้วไชอินทร์ (2561). การสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ไทยบ้านเดอะซีรีส์. *วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร*, 3(2). 40-47.

4.5 ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2561). การสื่อสารการตลาดของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลระยะเริ่มต้นในประเทศไทย. *วารสารวิชาการ ศรีปทุม ชลบุรี*. 15(2). 50-60.

4.6 สุพิชฌา วัฒนะ. ประกายกาวิล ศรีจินดา (2562). กลยุทธ์การตลาดของ ร้านแก้วเจ้าจอมเบเกอรี่. *วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร*, 4(1). 50-59.

4.7 ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2565). การวิเคราะห์ส่วนประสมการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง. *วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ*. 12(2). 1-20.

4.8 ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2565). ซีรีส์วาย: จากวัฒนธรรมสมัยนิยมเป็นวัฒนธรรมมวลชนสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรม. *วารสารศิลปวัฒนธรรม*. 2(2). 1-22.

4.9 ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2566).ละครโทรทัศน์ไทยกับการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ผ่านวัฒนธรรมมวลชน. *วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร*, 8(1). 109-122.

4.10 Srijinda, P.(2019) Green Positioning as a new trend in green marketing management. International Conference : Actual Economy : European Discourse on Global Challenges” (ACE-2019), Geneva, Switzerland.

4.11 Jinli J., Srijinda, P.(2025). Factors Influencing the Effectiveness of Music

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

Communication in Disney Animated Films. Edelweiss Applied Science and Technology. 9(1). 41-51. SCOPUS Q4, ISSN: 2576-8484

4.12 Jiancheng X., Srijinda, P. (2025). Factors of Impact on Audiences' Subjective Well-being in Dog Short Videos. Society and Economy. 47 (2025). SCOPUS Q3, ISSN: 1588-9726

4.13 Zhimin J., & Srijinda, P. Challenged and Opportunity of Brand Communication for Small and Medium tea Enterprises in The Era of Digital Transformation : A case study of Guizhou Province, China : *ICCMETS 2023 International Conference on Creative, Management, Education Technology Science 2023*. Bangkok Thailand.

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- ☐ ☐ แบบประเมินรายวิชา
- ☐ ☐ แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- ☐ ☐ การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- ☐ ☐ การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- ☐ ☐ การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ☐ ☐ ผลการสอบของนักศึกษา
- ☐ ☐ การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- ☐ ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- ☐ ☐ การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- ☐ ☐ การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- ☐ ☐ การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- ☐ ☐ การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- ☐ ☐ การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- ☐ ☐ การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- ☐ ☐ การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา DCA8213

ชื่อรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์ด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- ☒ ☐ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- ☒ ☐ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- ☒ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...



รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 1 ธันวาคม 2568