

อาจารย์ ดร. อลิสา เมฆขำ (อ.ลิส่า)

孟老师

Page: ครูลิสาสอนจีน



廣西大學
GUANGXI UNIVERSITY

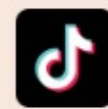




ครูลิส่าสอนจีน
KunLi Chinese



Tutoring



อาจารย์ ดร.อลิสา เมฆขำ (อ.ลิส่า)

孟老师

Page: ครูลิส่าสอนจีน







第 9 课

商业咨询



(Business Consulting)



学习目标 Objectives

1. 能用汉语介绍商业咨询公司的基本情况
Be able to introduce the basics of commercial consulting companies in Chinese
2. 能用汉语分析不同公司的经营特点
Be able to analyze the management characteristics of different companies in Chinese
3. 能用汉语给企业提供咨询服务
Be able to offer consultation services to companies in Chinese

词语 Words and Phrases

09-01



1
shāngyè
商业
business

2
zīxún
咨询
consulting

3
jiějué
解决
solve

4
fāng'àn
方案
plan

5
xìnxīn
信心
confidence

6
kuàguó gōngsī
跨国公司
multinational
company

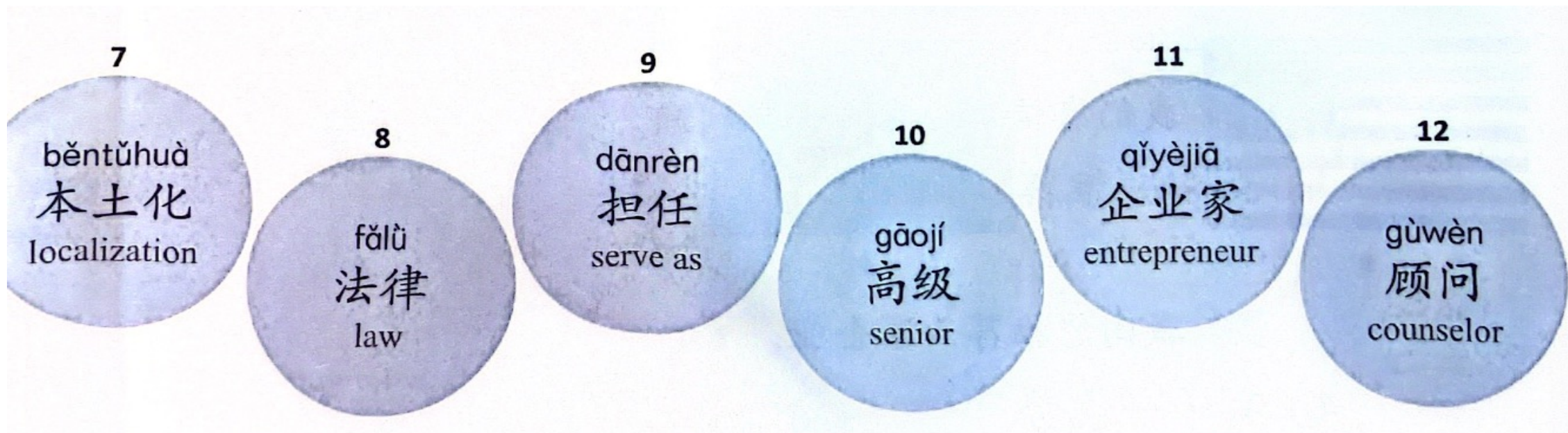
咨询:

解决:

方案:

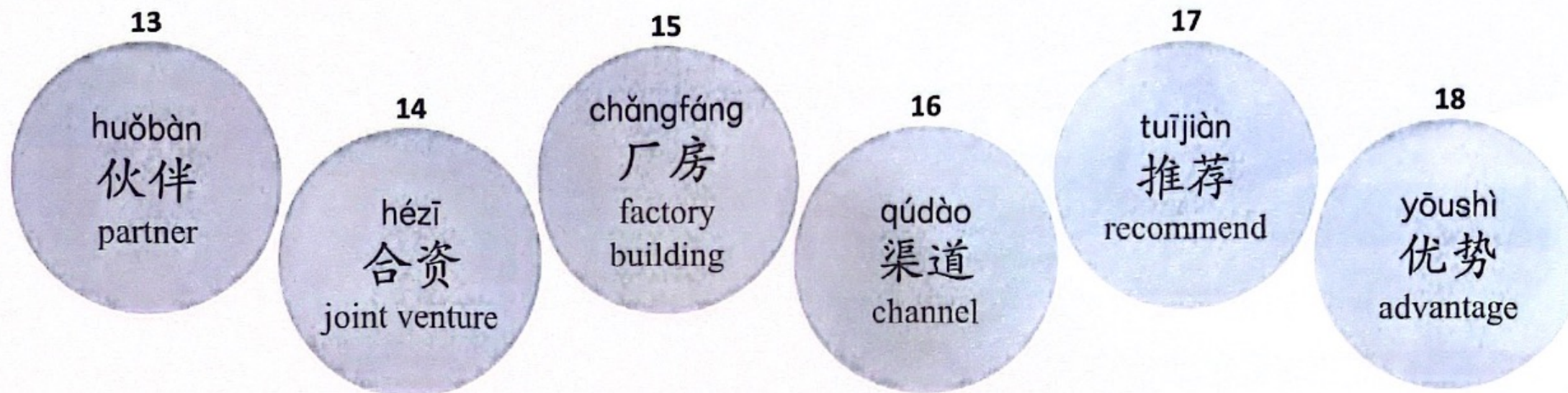
| | |
|------------|-----------------------|
| 1. 非公开上市公司 | private company |
| 2. 公开上市公司 | public company |
| 3. 公司 | company/corporation |
| 4. 国有公司 | nationalized company |
| 5. 合作社 | cooperative |
| 6. 境外公司 | oversea company |
| 7. 控股公司 | holding company |
| 8. 跨国公司 | multinational company |
| 9. 母公司 | parent company |
| 10. 有限责任公司 | limited company |

1. 非公开上市公司:
บริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาด
หลักทรัพย์
2. 公开上市公司: บริษัทมหาชน
3. 国有公司: รัฐวิสาหกิจ
4. 合作社: สหกรณ์
5. 境外公司: บริษัทต่างประเทศ
6. 控股公司: บริษัทโฮลดิ้ง
7. 跨国公司: บริษัทข้ามชาติ
8. 母公司: บริษัทแม่
9. 有限(责任)公司: บริษัทจำกัด



担任:

顾问:



伙伴：-合作伙伴

合资：

渠道：

推荐：

优势：



Rìběn
日本
Japan



Ōuzhōu
欧洲
Europe



Měiguó
美国
the United States

开放: _____

关键句式 Key Sentence Patterns

1 提供咨询服务 Offering consulting services

1) 向……提供……

supply... for...

例：我们向客户提供各种实用的解决方案。

2) 给……带来……

bring... to ...

例：我们有信心给客户带来利润。

3) 向……推荐

recommend... to ...

例：我向您推荐六家企业。

4) 有……优势

have an advantage in...

例：它们都有自己不同的经营或销售优势。

听力任务 Listening Tasks



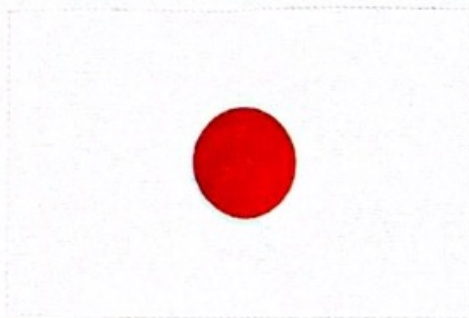
1 咨询公司 The consulting company 🎧 09-02

听 听一遍录音，然后在关于这家公司的正确信息后画✓。Listen to the recording, and then put a checkmark by the correct information.

有自己的网站 地址在上海 有 12 位咨询师 主要客户在东部地区 每月举办免费培训 可以向客户提供解决方案

2 跨国公司 The multinational companies 🎧 09-03

1 听一遍录音，然后把下面的国家或地区与他们的经营特点连起来。 Listen to the recording, and then match the country with the management characteristic.





建立很多研发中心

生产本土化做得很好

中国人担任高级职位

听力卡片 Listening Cards



 咨询公司 The consulting company  09-02

我给大家简单介绍一下我们的公司。我们是一家咨询公司，专门向客户提供各种实用的解决方案。我们公司在北京，有二十多位咨询师，都非常有经验。公司的主要客户在北京、天津等北部地区。我们有信心给客户带来利润。公司有自己的网站，每个月举办一次免费的管理培训，欢迎各个公司电话咨询。




跨国公司 The multinational companies



09-03



越来越多的跨国公司来到中国。不同跨国公司的本土化经营有不同的特点。比如说，日本公司的生产本土化做得很好，欧洲和美国公司在中国建立了很多研发中心。很多财务、法律和管理咨询公司也来到中国，为客户公司服务。另外，在欧美企业，中国人担任高级职位的也越来越多了。

1 商业咨询 Business consulting  09-04

Qǐyèjiā : Wǒmen yǐjīng zuòle hěnduō zhǔnbèi, xiànzài xīwàng
企业家： 我们 已经做了很多准备， 现在 希望
néng jìnrù Guǎngzhōu shìchǎng.
能 进入 广州 市场。

Gùwèn: Zhǎo yì jiā Guǎngzhōu de gōngsī zuò hézuò huǒbàn
顾问：找一家广州的公司做合作伙伴
huì róngyì yìxiē.
会容易一些。

Qǐyèjiā : Wǒmen kěyǐ tígōng hézī qǐyè de zījīn, jìshù hé
企业家： 我们 可以 提供 合资 企业 的 资金、 技术 和
guǎnlǐ fāng'àn.
管理 方案。

Gùwèn: Nà jiù zhǎo kěyǐ tígōng chǎngfáng, yuángōng hé
顾问：那就找可以提供 厂房、 员工 和
xiāoshòu qúdào de hézuò qǐyè.
销售 渠道的合作企业。

Qǐyèjiā : Nǐ duì dāngdì de qǐyè yídìng hěn liǎojiě, nǐ néng
企业家：你对当地的企业一定很了解，你能
gěi wǒ tuījiàn jǐ jiā ma?
给我推荐几家吗？

Gùwèn: Wǒ xiàng nín tuījiàn liù jiā qǐyè, tāmen dōu yǒu
顾问：我 向 您 推荐 六 家 企业，他们 都 有
zìjǐ de jīngyíng huò xiāoshòu yōushì.
自己的 经营 或 销售 优势。

Qǐyèjiā : Wǒ xiǎng xiān hé zuì yǒu xiāoshòu yōushì de jǐ jiā
企业家：我 想 先 和 最 有 销 售 优 势 的 几 家
qǐyè tán tán.
企 业 谈 谈。

Gùwèn: Nà wǒ mǎshàng liánxì, ānpái nín hé tāmen jiànmiàn.
顾问：那我马上联系，安排您和他们见面。

2 模拟练习 Simulation exercise

1 选词填空。Fill in the blanks with the proper words.

合作伙伴

提供

推荐

渠道

优势

- ① 为了进入北京市场，公司想找一家可以提供销售_____的_____。
- ② 我们可以_____合资企业的资金、技术和管理。
- ③ _____几家在经营或销售方面有_____的企业。

2 根据以上对话，把两列词语搭配起来。 Match the words on the right side with the ones on the left according to the dialogue above.

找 ●

进入 ●

提供 ●

安排 ●

● 资金

● 见面

● 合作伙伴

● 北京市场

- 角色 Roles

A: 天马公司的市场部经理 Tianma Company marketing manager

B: 一家咨询公司的咨询师 Consultant from a consulting company

- 任务 Assignment

天马公司的有机食品现在希望进入上海市场，经理向咨询师咨询。 Tianma organic food hopes to enter the Shanghai market. The manager consults with the consultant.



2 商务体验 Business practice

✎ 分析一下北京天天食品有限公司的经营情况，并给这家公司提出建议。Analyze the situation of the Beijing Tiantian Food Company, and then give some advice to this company.

- 2008年 ● 天天食品有限公司在北京成立，以儿童食品为主。
- 2010年 ● 成立营销部。
- 2013年 ● 市场上出现了很多同类 (tónglèi, similar) 产品，这些企业都有自己有营销网络。
- 2013年 ● 销售额开始逐年 (zhú nián, year by year) 下降。
- 2018年 ● 产量增加，销售人员增加，销售额没有增加。

2 商务小词库 Supplementary vocabulary

报酬

bàochóu

payment

顾问委员会

gùwèn wěiyuánhùi

consultative committee

成长型企业

chéngzhǎngxíng qǐyè

start-up company

商业计划书

shāngyè jìhuà shū

business plan

创新

chuàngxīn

innovate

数据库

shùjùkù

data bank

对策

duìcè

countermeasure

外包

wàibāo

outsourcing

拓展 Exploration**1 超级链接 Super links**

麦肯锡大中华分公司

麦肯锡大中华分公司包括北京、上海、深圳、香港和台北五个分公司。

近几年来，麦肯锡大中华分公司成功地在大中华地区开展了一系列项目，客户已遍及 15 个行业，还包括国家级、省市级及地区级的政府及机构，为国有企业、快速增长的高科技企业、领先的本地金融机构以及大中华区的跨国公司等各类客户提供了广泛的战略、组织和运营方面的咨询服务。

麦肯锡公司按照“全球一体”的模式运作，将麦肯锡全球专长及外部资源贡献给大中华区客户。
