

การผลิตมิวสิกวิดีโอ

วัตถุประสงค์ของการผลิตมิวสิกวิดีโอ

ด้านจิตวิทยา

ด้านพฤติกรรม

วัตถุประสงค์ของการผลิตมิวสิควิดีโอ

- วัตถุประสงค์ด้านจิตวิทยา = เกิดความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกอะไรบางอย่าง เช่น
 - เพื่อให้ผลงานเพลงนั้น ๆ เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น เป็นที่คุ้นหูและคุ้นตาของผู้คนจำนวนมาก
 - เพื่อเสนอแนวความคิดของบทเพลงนั้น
 - เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ชม และสามารถจดจำเพลงได้ดียิ่งขึ้น
 - เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพของผลงานเพลงผ่านทางมิวสิควิดีโอ
 - เพื่อส่งเสริมภาพพจน์ หรือถ่ายทอดและแสดงบุคลิกภาพของศิลปิน

วัตถุประสงค์ของการผลิตมิวสิควิดีโอ

- วัตถุประสงค์ด้านพฤติกรรม
 - กระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้า คือ เทป ซีดี หรือการดาวน์โหลดเพลง
 - การกดเข้าไปชมมิวสิควิดีโอเพื่อเพิ่มยอด VIEW อันจะนำไปสู่รายได้ต่อมาในภายหลัง
 - ทั้งนี้ด้วยการทำให้ผู้ชมมีปฏิริยาตอบสนองด้านบวก หรือการสร้างค่านิยมในตัวศิลปิน ซึ่งจะทำให้เกิดการกระตุ้นยอดขายได้อีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตามขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เช่น ถ้าเป็นกลุ่มวัยรุ่น มักจะเกิดความนิยมชมชอบในตัวศิลปินมากกว่าจะคำนึงถึงเนื้อหา ความไพเราะ และคุณภาพของบทเพลง



เพลงซ่อนกลิ่น (ปาล์มมี)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=WQJSZYIBWCI](https://www.youtube.com/watch?v=WQJSZYIBWCI)

[HTTPS://PANTIP.COM/TOPIC/38200917](https://pantip.com/topic/38200917)

บทบาทของมิวสิควิดีโอ

- บทบาททางธุรกิจ
 - หน้าที่ประชาสัมพันธ์และโฆษณา ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง
 - การผลิตมิวสิควิดีโอเปรียบเสมือนเป็นการลงทุนย่อย ๆ
 - เป็นเสมือนตัวกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทางด้านแนวคิดเทคโนโลยีในการผลิต

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=9VfVU1BGWJY](https://www.youtube.com/watch?v=9VfVU1BGWJY)

บทบาทของมิวสิกวิดีโอ

- บทบาททางสังคม

- หน้าที่ในการให้การศึกษาและความรู้ หรือการสะท้อนสังคม

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=MSGF8HZW4FG](https://www.youtube.com/watch?v=MSGF8HZW4FG)

- ช่วยยกระดับนักฟังเพลงและผู้ติดตามคูมิวสิกวิดีโอ
- ให้ความบันเทิง
- ส่งเสริมแนวความคิดด้านศิลปะ

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=TBTI7_90O8U](https://www.youtube.com/watch?v=TBTI7_90O8U)

ASSIGNMENT

- ให้นักศึกษาเลือกมิวสิควิดีโอที่ตนเองชื่นชอบมา 1 เพลง
 - บรรยายเหตุผลที่ชื่นชอบ
 - มิวสิควิดีโอชิ้นไหนให้อะไร คุณได้อะไรจากมิวสิควิดีโอชิ้นนั้น หรือคุณมีความหลัง มีสตอรี่อะไรกับมิวสิควิดีโอชิ้นนั้น
 - พิมพ์ หรือ เขียน เป็นลักษณะความเรียง ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4
 - ส่งเป็นเปเปอร์
 - ส่งในห้องเรียนครั้งถัดไป

EXAMPLE

- มิวสิควิดีโอเพลง หมื่นคำลา เวอร์ชัน นนท์ ธนนท์

เพลงหมื่นคำลา เป็นเพลงที่โด่งดังในยุค '90 ต้นฉบับเป็นของนักร้องชายฝาแฝด ผันดี-ผันเด่น เพลงนี้มีทำนองอ่อนคลาย ฟังง่ายและติดหู จึงได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในเวลานั้น ต่อมานักร้องชายมากความสามารถอย่าง นนท์ ธนนท์ ได้นำมาร้องใหม่ (COVER) ในสไตล์ของตัวเอง ทั้งนี้ด้วยความชื่นชอบในตัวศิลปินเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงชอบหมื่นคำลาในเวอร์ชันใหม่นี้ไปด้วย

หมื่นคำลาในเวอร์ชันของ นนท์ ธนนท์ เป็นเวอร์ชันที่ส่งเสริมให้ผู้ชมและผู้ฟังสัมผัสถึงความสามารถในการร้องเพลงของเขาได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในช่วงต้นเพลงที่เปิดมาด้วยเสียงเครื่องดนตรีน้อยชิ้น แต่โซวเสียงของนักร้องให้เด่นขึ้นมา

มิวสิควิดีโอเพลงนี้ให้ความบันเทิงกับข้าพเจ้าเป็นอย่างมาก ดังที่ได้กล่าวไปแล้วว่ามีความชื่นชอบตัวศิลปินอยู่แล้ว และการนำศิลปินมาแสดงมิวสิควิดีโอในเพลงที่มีเนื้อหาเชิงอกหัก ทำให้ต้องรับบทบาทที่ตรงข้ามกับบุคลิกในชีวิตจริงซึ่งเป็นคนสนุกสนานร่าเริงนั้น ก็ทำให้แฟนคลับอย่างข้าพเจ้าได้รับชม นนท์ ธนนท์ อีกเวอร์ชันหนึ่งที่น่าติดตามไม่แพ้กับ นนท์ ธนนท์ ตัวจริงเลยทีเดียว.....