
CH 4

Corporate Social Responsibility (CSR)



From this chapter study will make you aware

- ▶ 1. Definition of social responsibility of a business organization
- ▶ 2. The beginning of the concept of corporate social responsibility
- ▶ 3. How are business organizations around the world taking social responsibility actions
- ▶ 4. How will business organizations face economic restrictions and legal obligations? When business organizations are socially responsible
- ▶ 5. How are social responsibilities of business organizations on a global level









Addition to the business following the legal guidelines Must also be in the course of ethics Business must know, apply ethics and apply social responsibility

Ethics Issues (Ethical issues) is a problem arising from the relationship between business and those involved, whether it be investors, customers, employees, competitors or communities, with each group dealing with ethics in the matter. One thing Which will influence the management of the organization

Currently, there are 3 important organizations that clearly act in social responsibility: (1) Corporate Social Responsibility of Businesses in the United States (2) Council of Citizenship Good of companies in Japan (3) Organization Responsible for the business society in Canada with the objective of maintaining commercial success by focusing on ethics, human beings, communities



- 
ศูนย์กลางของนวัตกรรมของความรับผิดชอบต่อองค์กร [Centre for Innovation in Corporate Responsibility (CSER)] เป็นองค์กรที่ให้คำปรึกษาและแนะนำบริษัทต่างๆ ในการกำหนดและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการค้าดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยผ่านหุ้นส่วน ซึ่งการเป็นพลเมืองดีของบริษัทเป็นการสนับสนุนการพัฒนาของมนุษย์
- 
มูลนิธิอนาคตโลก [Global Futures Foundation (GFF)] เป็นการรวมตัวกันขององค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ รัฐบาล และกลุ่มผู้สนับสนุน เพื่อแก้ไขข้อขัดแย้งและสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ
- 
หอการค้าระหว่างประเทศ [International Chamber of Commerce (ICC)] มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการค้าเสรีและการประกอบการของธุรกิจเอกชน ให้บริการทางด้านต่างๆ แก่องค์กรธุรกิจ และเป็นตัวแทนของธุรกิจเอกชนเพื่อปกป้องผลประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ
- 
สถาบันการบริหารธุรกิจและสิ่งแวดล้อม [Management Institute for Environment and Business (MEB)] ได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2533 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือบริษัทในการปรับปรุงคุณภาพของสิ่งแวดล้อม โดยผ่านความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ ส่งเสริมโอกาสสำหรับการพัฒนาให้กับธุรกิจ โดยการทำงานร่วมกับโรงเรียน เพื่อรวมประเด็นปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในหลักสูตร ตลอดจนทำให้มีการขยายอุตสาหกรรมและมีการฝึกอบรมด้วย
- 
บริษัทที่ทำหน้าที่ดูแล (SustainAbility Ltd) ได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำปรึกษาทางด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ ส่งเสริมให้องค์กรมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตต่อไป
- 
สภาธุรกิจของโลกเพื่อความเจริญเติบโตที่ยั่งยืน [World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)] เป็นการรวมตัวกันของบริษัทระหว่างประเทศจำนวน 125 บริษัท โดยมีการร่วมมือกันสำหรับงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 4.1 (Organizations supporting corporate social responsibility)

▶ 1. The definition of social responsibility of business

Corporate Social Responsibility (Corporate social responsibility) means conducting business in a manner that is appropriate for law and ethics. Taking into account the interests of those involved Both those who are directly involved in the success of the organization As well as those affected by the entire business direct and indirect

Business organizations should have responsibilities in three important areas as follows: (1) Economic Responsibility (Economic responsibility) (2) Legal Responsibility (Legal responsibility) () Social Responsibility (Social responsibility)

The challenge is to harmonize the main objectives of the business with the ethics (Ethics) by choosing what benefits But not against the law Various regulations And ethics



▶ 2. The beginning of social responsibility of business organizations

In the United States, attention has been given to corporate social responsibility since the 20th century. At that time, business organizations were attacked with too much power. And without social responsibility People have tried to stop the power of the business through various laws, such as protection laws. Monopoly (Antitrust law) Bank regulations (Banking regulations) Consumer protection law (Consumer protection law law)

In the 21st century, it was the beginning of a new concept of corporate social responsibility. 2 Principles are the principles of fund assistance and the principles of guardians, as in Table 4.2 showing the basic principles of responsibility. To the society of business organizations



ตารางที่ 4.2

(Foundation principles of corporate social responsibility)

	หลักการความช่วยเหลือในรูปกองทุน (Charity principle)	หลักการของผู้พิทักษ์ (Stewardship principle)
คำนิยาม	<ul style="list-style-type: none"> ☞ ธุรกิจควรช่วยเหลือสังคมอย่างเต็มใจ ทั้งในแง่ของบุคคลและกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ ธุรกิจเป็นเสมือนผู้ดูแลสังคมหรือสาธารณชน เพราะฉะนั้นจะต้องพิจารณาความสนใจของทุกคน ซึ่งได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจหรือนโยบายของบริษัท
ชนิดของกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ☞ การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ในองค์กร ☞ การดำเนินการโดยมีเจตนาที่จะส่งเสริมสังคมให้ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ เห็นคุณค่าของการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ระหว่างธุรกิจและสังคม ☞ การรักษาความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจและความต้องการของกลุ่มต่างๆ ที่มีความแตกต่างกัน
ตัวอย่าง	<ul style="list-style-type: none"> ☞ เป็นองค์กรที่ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ☞ เป็นองค์กรเอกชนผู้ริเริ่มในการแก้ปัญหาทางด้านสังคม ☞ การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมกับกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลือ 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ การตระหนักถึงความสนใจของตนเอง ☞ การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ☞ แนวคิดของผู้ที่เกี่ยวข้องต่อการวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ

1. Fund type help principle (The clarity principle) This principle has the idea that members of society should help each other











2. Principles of guardians (The stewardship principle) . This principle has the idea that The senior management of the organization is like a guardian or caretaker. (Stewards or trustees), believing that the relevant groups will receive the help and benefits of the company's operations, which will make those the management of the company is trusted by the public

3. Discussion about corporate social responsibility

Support and arguments for the social responsibility of business organizations Shown in Table 4.3



ตารางที่ 4.3 แสดงข้อสนับสนุนและข้อโต้แย้งของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ
(The pros and cons of corporate social responsibility)

<p>ข้อสนับสนุนของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กรธุรกิจ (Arguments for corporate social responsibility)</p>	<p>ข้อโต้แย้งของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กรธุรกิจ (Arguments against corporate social responsibility)</p>
<ul style="list-style-type: none">  ทำให้เกิดความสมดุระหว่างอำนาจ กับความรับผิดชอบต่อ  ลดกฎข้อบังคับของรัฐบาล  ส่งเสริมการทำกำไรในระยะยาวของธุรกิจ  การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการ ของผู้ที่เกี่ยวข้อง  แก้ปัญหาสังคมที่มีสาเหตุมาจากธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none">  ทำให้ประสิทธิภาพและกำไรของธุรกิจลดลง  ก่อให้เกิดต้นทุนที่ไม่เท่าเทียมกันในการแข่งขัน  ก่อให้เกิดต้นทุนแฝงต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง  ธุรกิจขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญทางสังคม  มุ่งที่ความรับผิดชอบต่อธุรกิจมากกว่าบุคคล

▶ **4. The balance between economic responsibility, law and society**

Businesses have 3 responsibilities: (1) Economic Responsibility to Shareholders (2) Legal Responsibility (3) Social Responsibility Although sometimes the responsibility in all 3 areas There may be conflicts. In which successful business organizations must manage their responsibilities. Consistently





รูปที่ 4.1 แสดงความรับผิดชอบต่อในด้านต่างๆ ของธุรกิจ

(The multiple responsibilities of business)

From Figure 4.1, we can explain in detail 3 things as follows

1. Awareness of personal interests (Enlightened self-interest) To have social responsibility Which must continue with the changing needs of the people. Companies must be able to be aware of profound social problems. Including having to anticipate the impact of Proceed

These predictions are called Awareness of personal interest (Enlightened self-interest) means these companies must be aware of social problems without ignoring economic problems in the organization

2. Economic and social requirements (Economic options and social responsibility) Social responsible companies have sacrificed their profits. To support social work



-
- ▶ 3. Legal requirements and corporate social responsibility (Legal requirements versus corporate social responsibility) Legal regulations will mention the minimum standards that an entity must comply with in some companies that operate more than from the law. And some companies want to change the law In order for the competing companies to receive more socially responsible

Social responsibility therefore means bringing that organization's behavior to standards that are consistent with social conditions and are valuable



Shareholders' interests and other relevant interests. (Stockholder interest versus other stakeholder interests) top executives and board of directors expect to perform as much value as possible. In terms of company owners and investors in order to be able to pay dividends to shareholders at a higher rate

However, shareholders are not the only related group that executives must consider. Must realize that all relevant parties must be taken into consideration The concept of corporate social responsibility, both in the same direction and in the opposite direction, can be found in the table 4.4



ตารางที่ 4.4 (Two views of corporate social responsibility)

1. แนวคิดของผู้ถือหุ้น (The shareholder view)

ในระบบเศรษฐกิจแบบตลาดจะคำนึงแต่เพียงสิทธิในทรัพย์สินส่วนบุคคล ดังนั้นความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจคือก่อให้เกิดมูลค่าของผู้ถือหุ้นสูงขึ้นและปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามกฎหมายและศีลธรรม นอกจากนี้ยังดำเนินการที่เป็นปัญหาทางสังคม เช่น การให้การศึกษากับการใช้จ่ายและปรับปรุงสภาพแวดล้อม โดยต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและร่วมมือกัน อย่างไรก็ตามการจัดการของบริษัทจะไม่ได้คำนึงถึงกฎระเบียบหรือเรื่องที่สังคมให้ความสนใจ ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของรัฐบาลที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยผ่านผู้ออกกฎหมายและระบบศาล ความรับผิดชอบต่อสังคมควรจะดำเนินการโดยนักการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร โดยต้นทุนเหล่านี้ไม่ได้เพิ่มมูลค่าหุ้นของบริษัทแต่ส่งผลให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าในราคาที่สูงขึ้น หรือพนักงานได้รับค่าจ้างแรงงานในราคาที่สูงกว่า หรือผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนน้อยลง

2. แนวคิดของผู้ที่เกี่ยวข้องในหลาย ๆ ด้าน (The multiple stakeholders view)

- ☉ เราเชื่อว่าต้องปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเสมอภาค โดยไม่เลือกว่าลูกค้าซื้อสินค้าหรือบริการโดยตรงจากเราหรือไม่
- ☉ เราเชื่อในเกียรติของพนักงานทุกคน รวมทั้งจะพิจารณาข้อเรียกร้องของพนักงานด้วย
- ☉ เราเชื่อในความไว้วางใจของผู้ลงทุนที่มีต่อเรา
- ☉ ทั้งบริษัทและเจ้าของปัจจัยการผลิต รวมทั้งบริษัทที่ได้รับสัญญาซื้อขายจะต้องมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
- ☉ เราเชื่อว่าการแข่งขันอย่างยุติธรรมเป็นข้อกำหนดพื้นฐานของการเพิ่มขึ้นของทรัพย์สินของชาติ และจะก่อให้เกิดการกระจายของสินค้าและบริการที่เท่าเทียมกัน
- ☉ เราเชื่อว่าในฐานะที่บริษัทเป็นพลเมืองระดับโลกบริษัทจะมีการสนับสนุนรูปแบบของข้อบังคับต่าง ๆ ซึ่งนำไปสู่การปฏิรูปตลอดจนเรื่องของสิทธิมนุษยชนในที่ทำงานและในชุมชนที่บริษัทดำเนินการอยู่

▶ 4. Social responsibility of business organizations around the world

Social responsibility reflects culture and traditions. As well as different forms in different societies

Japan's external trading organization [The Japan External Trade Organization (JETRO)] reported the results of a Japanese company survey in the United States. Found that about 80% Of branches in Japan that are in America will respond to the involvement of various aid organizations By providing financial assistance, which is considered the easiest way to support the project up to 91%



For example, Indonesia has a social action that is considered the foundation of the country's long history, but companies have been involved in various social development activities. For example, collecting funds for the environment and supporting small business owners. As well as supporting the reforestation project of the community

Corporate social responsibility in European countries also has different forms. Since the government has provided a lot of social services The government representing the European Union (EU) has drafted public policies that are motivated and are considered to reward the social actions of company



The End

