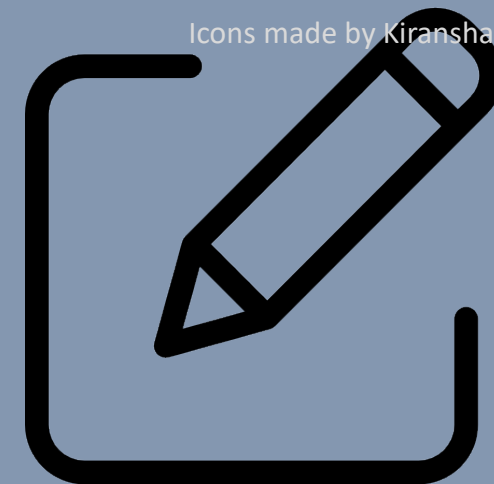


AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบ
เนื้อหา

Copy Writing and Content Design

ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา / ผศ.ชิโอรส ถิ่นวิไลสกุล

กระบวนการ

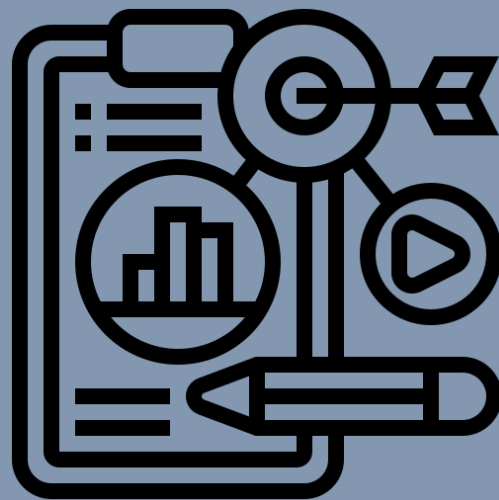
การสื่อสาร

การโฆษณา

Copywriter



Arts Director



การตลาด

“คือ กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ
ความคิด ให้ตอบสนองความพึงพอใจ อันนำไปสู่
การแลกเปลี่ยนกันระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย ”

ส่วนผสม

ทางการตลาด

(Marketing Mix)

“คือ องค์ประกอบที่ช่วยขับเคลื่อนการตลาด
ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้”

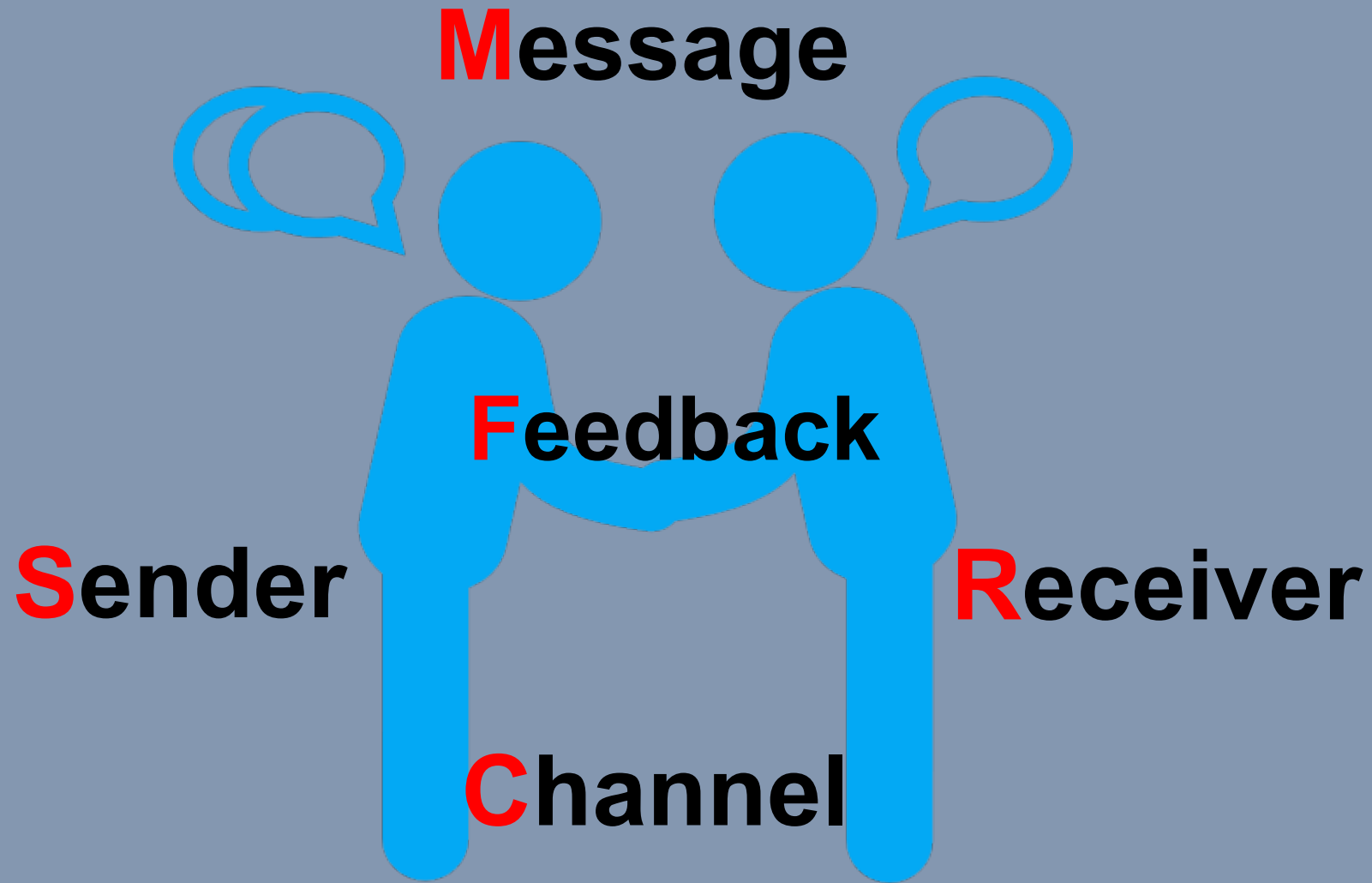


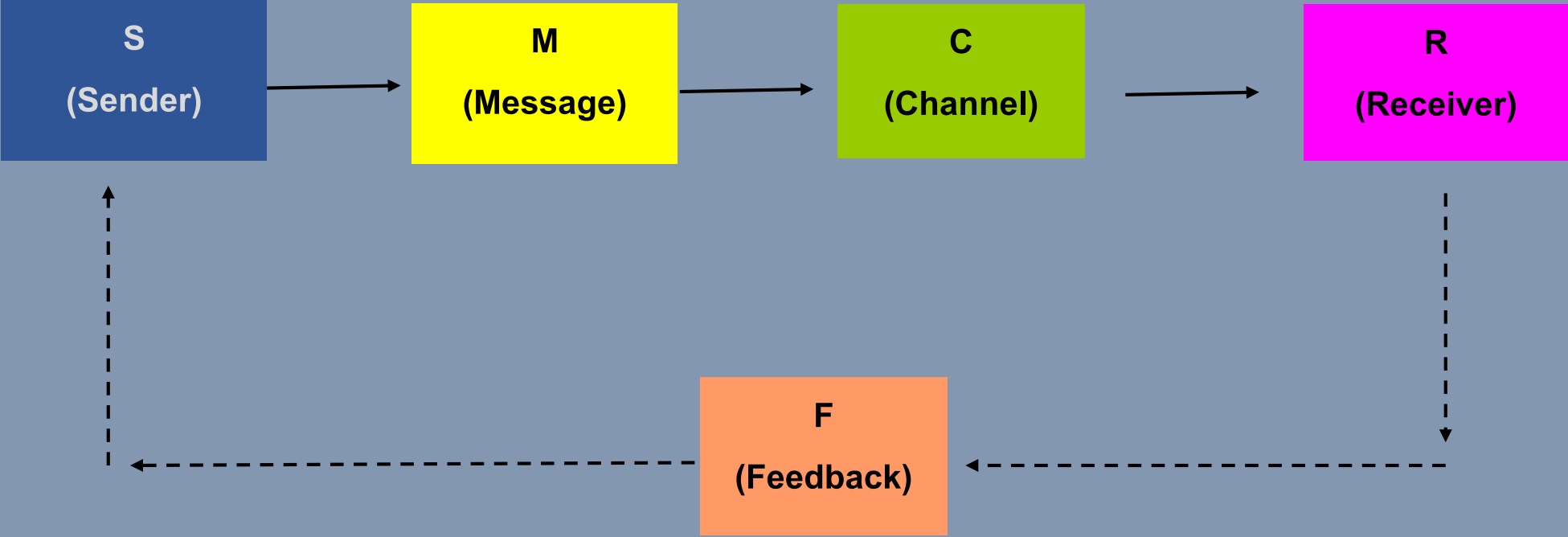


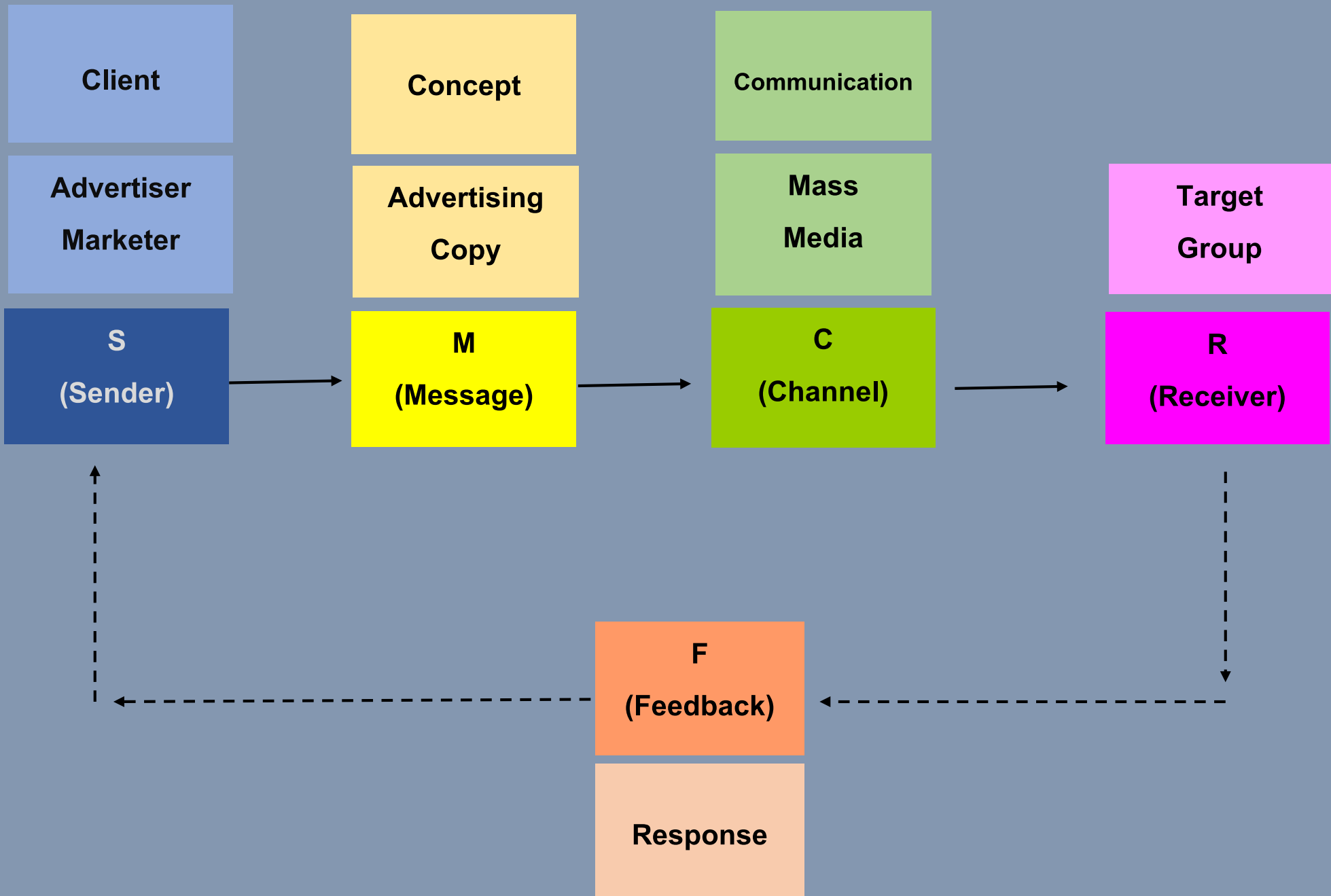
การซื้อสาร

ทาง

การโฆษณา







S (Sender)



Advertiser = Client

M (Message)

คริสตัล
คิดจะดื่ม...ดื่มคริสตัล

น้ำดื่มสะอาด
จากแหล่งน้ำใต้

NSF

มาตรฐาน
และมาตรฐาน
ความสะอาดของอาหาร

มาตรฐาน
และมาตรฐาน
ความสะอาดของอาหาร

รสชาติอ่อน
พิถีพิถัน

การันตี
ความสะอาดด้วยเทคโนโลยี

น้ำดื่มคริสตัล

พิถีพิถันทุกขั้นตอน
ก่อนถึงมือคุณ

จากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรอง
มาตรฐาน
การผลิตระดับสากล

สั่งน้ำดื่ม...ใจจะจิงคริสตัล

ขบ. 2458/2561

Copy = Concept



Copy = Concept

C (Channel)



Media = Communication

Media = Communication



Or for consumers...content on demand



The growth of digital video options across TV, desktop & mobile now provide viable alternatives, and consumers are switching.



R (Receiver)



= Target group

Customer Today



ลูกค้าวันนี้

ผู้บริโภค
(Consumer)

ลูกค้า
(Customer)

กลุ่มเป้าหมาย
(Target Group)



Consumer Insight

F (Feedback)

**สานฝัน
ฉันทอยากเป็น
หมอ
MED CAMP 2024**

**ป.3-4-5-6
ห้ามพลาด**

- ศูนย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต 4-6 พ.ค. 67
- ศูนย์มหาวิทยาลัยบูรพา 4-6 พ.ค. 67
- ศูนย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น 10 - 12 พ.ค. 67

**ราคา
สมัคร 2 คนขึ้นไป
5,900.-
จาก 9,900.-**

รับ เกียรติบัตร จากโรงพยาบาล

กิจกรรม: LAB (GROSS ANATOMY), WORKSHOP (เป็นหมอ), ติวสอบ (5x1/PA1)

@dmbtutor | Diamond Brain Tutor | www.diamondbraintutor.com

เบอร์โทร: 082-147-8866 | 095-585-8946 | 089-908-9110 | 091-7497449 | 09-5993-3316 | 083-943-7427

รับสมัครนักเรียนเตรียมทหาร (ในส่วนของกองทัพอากาศ)
ประจำปีการศึกษา 2567

AIR CADET

22 มกราคม - 29 กุมภาพันธ์ 2567

รับสมัครทาง www.admission.nktrafa.com

= Response



= Response



= Response




การสร้างสรรค์

การโฆษณา

00_1813/2560

โซดา
ร็อค เมาทั้น
แก้วไหนก็เข้ากัน...เย็นนี้เลยปะ?



 เพราะมีเทคโนโลยี โคลด์ อินฟิวชั่น ช่วยล็อกความซ่าไว้ในน้ำโซดา



รถใช้แล้ว ทุกภาพดี

ใช้รถเหมือนใหม่...

SURE ใครๆ ก็เชื่อมั่น



ฉีดระงับ
ดับ
ร้อน



#แฮชแท็ก
ให้ดีกว่าเรา
คุณ

จงอธิบายกระบวนการสื่อสารทางการโฆษณา

Client

Concept

Communication...

Target Group.....

Response.....



<https://youtu.be/nBvZRtQ6kOI>

Client

Concept

Communication...

Target Group.....

Response.....

เราขอหยุดโฆษณาชั่วคราว...

โคคา-โคล่า เข้าใจดีว่าสถานการณ์ในปัจจุบัน เป็นเรื่องที่ยากลำบากสำหรับทุกคน เราจึงตั้งใจและพยายามทำทุกอย่าง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมผ่านพ้นปัญหานี้ไปด้วยกัน

ขณะนี้เราได้หยุดโฆษณาผลิตภัณฑ์ทุกแบรนด์ของ โคคา-โคล่า ในประเทศไทย เป็นการชั่วคราว* เพื่อนำงบประมาณไปใช้ในการร่วมแก้ไขปัญหาการระบาดของไวรัสโควิด-19

โดยเราจะร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ที่เสียสละทำงานอย่างหนัก เพื่อต่อสู้กับการระบาดของไวรัสโควิด-19

**โคคา-โคล่า ขอเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมแรงร่วมใจ
ให้ทุกคนก้าวผ่านช่วงเวลานี้ไปด้วยกัน**



*สื่อโทรทัศน์และดิจิทัล

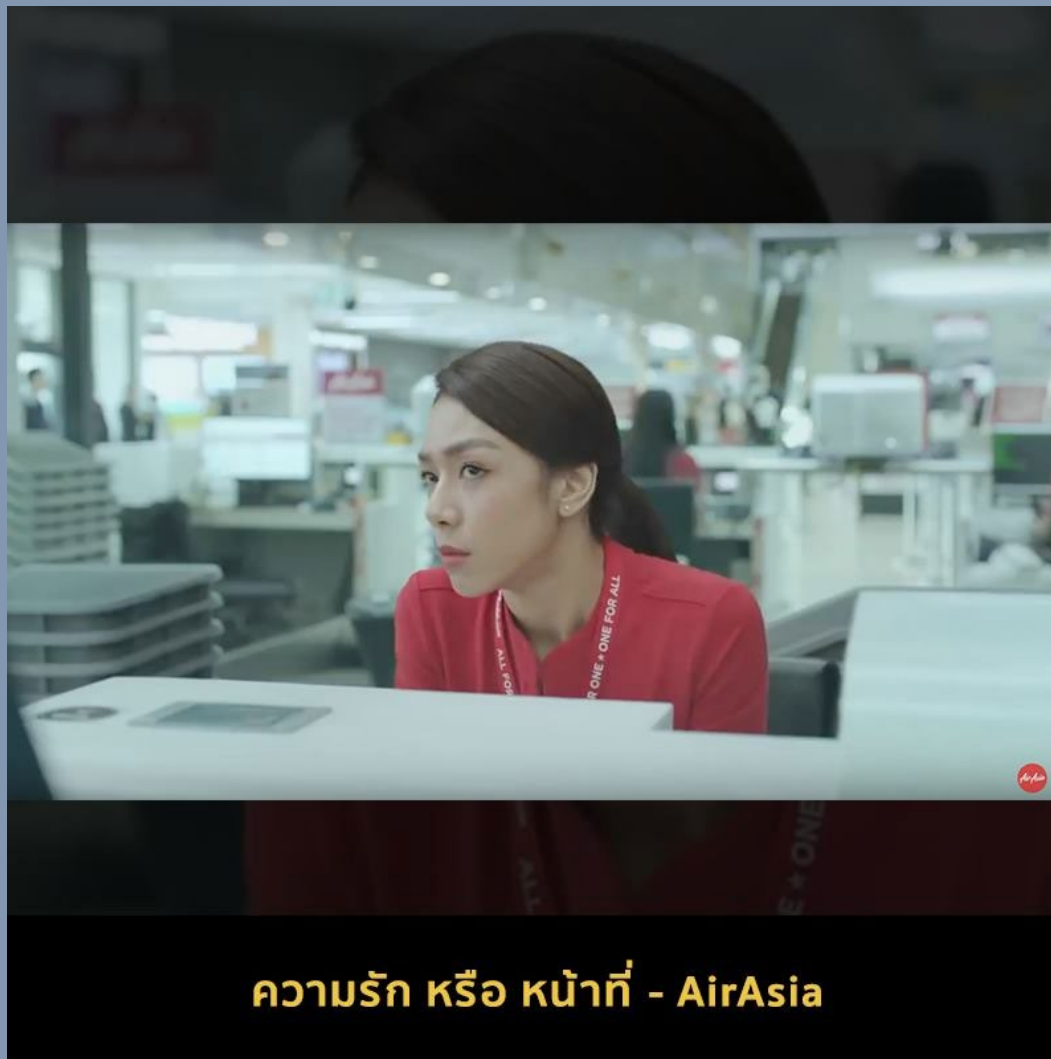
Client

Concept

Communication...

Target Group.....

Response.....



ความรัก หรือ หน้าที - AirAsia

<https://youtu.be/G8ZGcw2W-G8>

Client

Concept

Communication...

Target Group.....

Response.....



<https://youtu.be/wUKxdAbrkQE>

Client

Concept

Communication...

Target Group.....

Response.....



เคลียร์ทุกความกังวล - CLEAR

<https://youtu.be/K5KD5hqVtic>