



## เอกสารประกอบการสอน

รหัสวิชา **FLP 2201** รายวิชาการออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์

สาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2568

รหัสวิชา FAD2201

ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Control fashion and lifestyle products

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เดชิต เจยพวง

สถานที่เรียน อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ห้อง 58/58M05

จุดมุ่งหมายของรายวิชา

การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ เป็นวิชาที่มุ่งเน้นกระบวนการทางความคิด การใช้เหตุและผลวางแผนและวิเคราะห์ ถึงแนวทางในการนำแนวความคิดมาสังเคราะห์เป็นผลงานการออกแบบที่มีความเชื่อมโยงกันของสินค้าแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ ให้ได้เป็นรูปแบบแต่งงาน และรูปแบบของคอลเล็คชั่นที่มีความสมบูรณ์ การเรียนรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอชีวิตของกลาม ผู้บริโภค ที่ผ่านการค้นคว้าวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยมาแนวโน้มการตลาด มาเป็นปัจจัยในการสร้างสรรค์ผลงาน และนำความรู้มาผลิตต้นแบบ และทดสอบสินค้าให้ตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยใช้รูปแบบ เทคนิคการสร้างสรรค์จากที่ได้ศึกษามาพัฒนาต่อยอดเป็นผลงานชิ้นสำเร็จ โดยมีการกำหนดประเด็นให้นักศึกษาได้ลองออกแบบภายใต้หัวข้อต่างๆ เน้นการปฏิบัติโดยการสร้างผลงานออกมาเป็นชิ้นงานจริง เพื่อการฝึกทักษะในการทำงาน การสร้างสรรค์เทคนิคต่างๆ เพื่อให้เกิดความชำนาญ รวมถึงการฝึกพูดนำเสนอผลงานอย่างเป็นรูปแบบและน่าสนใจ เพื่อเป็นการปูพื้นฐานในการก้าวไปสู่อาชีพนักออกแบบที่ดีต่อไปในอนาคต นักศึกษาจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำงานจริงในการออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์มากขึ้นและรู้จักวิธีการค้นหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆรวมถึงการค้นหาแหล่งวัตถุดิบอันเป็นปัจจัยเบื้องต้นที่สำคัญในการทำงาน

วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเข้าใจถึงวิถีคิด การหาแรงบันดาลใจในการออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์และถ่ายทอดแนวความคิดนั้นออกมาเป็นผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรม มีทักษะการออกแบบที่ดี เพื่อนำมาซึ่งความสมบูรณ์ของผลงาน ผ่านกระบวนการทำงานที่มีขั้นตอนและสามารถสื่อสารนำเสนอผลงานการออกแบบได้อย่างดี

### คำอธิบายรายวิชา

การเรียนรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอชีวิตของกลามผู้บริโภค ที่ผ่านการค้นคว้าวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยมาแนวโน้มการตลาด มาเป็นปัจจัยในการสร้างสรรค์ผลงาน และนำความรู้มาผลิตต้นแบบ และทดสอบสินค้าให้ตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน

Learning to understand the lifestyles of the consumer group Through research and data analysis To formulate concepts for designing and developing fashion and lifestyle products. By coming to market trends Become a factor in creating works. and bring knowledge to produce prototypes and test products to meet the needs of today's consumer groups.

### แผนการสอนและการประเมินผล

1. แนะนำรายวิชาและระเบียบต่างๆของการศึกษาในรายวิชา อธิบายเนื้อหาวิชาการออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์
2. ศึกษาหลักการค้นหาข้อมูลและกำหนดแนวทางในการออกแบบ
3. การนำเสนอหัวข้อที่มาจากแรงบันดาลใจในการออกแบบของแต่ละบุคคล
4. การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์จากแรงบันดาลใจตามหัวข้อที่นักศึกษาเลือก
5. การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์แบบองค์รวมทั้งคอลเลคชั่น
6. ขั้นตอนการเลือกใช้โทนสีในการออกแบบให้เหมาะสมลงตัวกับคอลเลคชั่นในการออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์
7. ขั้นตอนการเลือกผ้าและวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง
8. สอบกลางภาค
9. ศึกษาหัวข้อของการออกแบบลวดลายตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อการออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์
10. การนำเสนอข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น ฝึกตีความและทำการออกแบบลวดลาย
11. นักศึกษาการออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยเน้นการใช้เทคนิคในการสร้างผลงานหรือการตกแต่งวัสดุเข้ามาเป็นองค์ประกอบหลักในการทำงานการออกแบบ นักศึกษาปฏิบัติงาน
12. นักศึกษาฝึกการนำเสนอผลงานการออกแบบ
13. นักศึกษาฝึกการนำเสนอผลงานการออกแบบ
14. นักศึกษาฝึกการนำเสนอผลงานการออกแบบ
15. นักศึกษาฝึกการนำเสนอผลงานการออกแบบ
16. อาจารย์ผู้สอนสรุปผลการสอน
17. สอบปลายภาค นักศึกษาส่งผลงาน เรียกเก็บแฟ้มสะสมผลงานเพื่อตรวจประเมินความสามารถและความสม่ำเสมอในการส่งงาน

### แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การนำเสนอผลงาน	50%
สอบกลางภาค	20%
สอบปลายภาค	20%
การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10%