



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา IDP2104 รายวิชา การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน
สาขาวิชา การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
คณะ/วิทยาลัย คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา <http://ssru.ac.th/index.php/th/>
ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา IDP2104
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Packaging Design for Community Product

2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร : หลักสูตรการออกแบบบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา นางสาวปริญญญาณ์ แสงอรุณ
4.2 อาจารย์ผู้สอน นางสาวปริญญญาณ์ แสงอรุณ

5. สถานที่ติดต่อ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา / E-mail: Patinya.sa@ssru.ac.th

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่ ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 (001)
6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ 40 คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) -

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) -

9. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ห้องเรียน: อาคาร 42/425 วันพุธ 8.00 – 12.00 น.

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ 1 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ให้ผู้เรียนมี มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของวัสดุในการออกแบบสินค้าชุมชน สินค้าพื้นบ้าน จากการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ่านกราฟิกบรรจุภัณฑ์ รูปร่าง รูปทรงสินค้าที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และภูมิปัญญาไทยได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ฝึกปฏิบัติการการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าพื้นบ้านและภูมิปัญญาไทย การหาแรงบันดาลใจ รวมถึงความเข้าใจ คุณสมบัติของวัสดุในการออกแบบ การเขียนแบบอาร์ทเวิร์คบรรจุภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเชิงวัฒนธรรม และการสื่อสารผ่านงานออกแบบทางกราฟิก

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

เรียนรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าพื้นบ้านและภูมิปัญญาไทย กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การหาแรงบันดาลใจ รวมถึงความเข้าใจ คุณสมบัติของวัสดุ ฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเชิงวัฒนธรรม การทำต้นแบบ และการสื่อสารผ่านงานออกแบบทางกราฟิก

Learning in packaging design for Thai folk and local wisdom product as well as the understanding of material properties, inspiration collection process, practicing in a packaging design project for culture products through the design thinking process and graphic design communication

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน มือถือ 081-7400442

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) patinya.sa@ssru.ac.th

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line)

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100008848387691>

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100008848387691>

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรหมวดวิชาเฉพาะสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา			ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	
IDP2104 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน	○	●						●	●			●								●

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมสามารถปฏิบัติตามระเบียบขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

ปลูกฝังให้นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่ม สอดแทรกเรื่องคุณธรรมที่ค้ำประกันถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ และการแต่งกาย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับของผู้สอน

(2) ประเมินจากากความเอาใจใส่ และการร่วมกิจกรรมภายในชั้นเรียน

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดีในห้อง ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละเพื่อส่วนรวม

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (2) มีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์ในองค์ความรู้ในรายวิชา โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม
- (3) มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

2.2 วิธีการสอน

ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ มีการเรียนรู้โดยยกปัญหาเป็นหลัก (Problem Base Learning) การเรียนรู้โดยกรณีศึกษา (Case Study) การศึกษาคุณงานทางวิชาชีพ เพื่อประยุกต์ในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพที่ใช้งานได้จริง โดยการมอบหมายงานให้ทำเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม (Projected Base Learning)

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การปฏิบัติงานรายบุคคลหรือรายกลุ่ม (Projected Base Learning)
- (4) การนำเสนอผลงาน

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (2) สามารถสืบค้น ตีความ ประมวลข้อมูล และประเมินผล เพื่อใช้ในการระบุนวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3.2 วิธีการสอน

จัดการเรียนการสอนโดยใช้กลยุทธ์ในการสอนที่เน้นการให้ผู้เรียนฝึกฝนการแสวงหาความรู้ การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ด้วยการทำงานออกแบบสร้างสรรค์ ในรายวิชาต่างๆ โดยการมอบหมายงานให้ทำเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม (Projected Base Learning)

3.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการปฏิบัติงาน ด้วยการสังเกตจากกระบวนการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์จากผลงานการออกแบบสร้างสรรค์ในรายวิชา

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

-

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (3) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติวิชาชีพอย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข และสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีในหลากหลายสถานการณ์

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี หรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง ประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การประมวลความคิดเพื่อถ่ายทอดในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ หรืองานออกแบบ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีจัดการเรียนการสอน	การจัดการเนื้อหา	การวัดผล
1-2	แนะนำรายวิชา แนะนำผู้สอน - ชี้แจงแนวทาง วิธีการเรียน การสอน การทำงาน การวัดประเมินผล และเกณฑ์การประเมินผล บทที่ 1. บทนำ	On site	อาคาร 42 คณะ วิศวกรรมศาสตร์และ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	บรรยายเนื้อหา ppt ผู้สอนยกตัวอย่างจาก การใช้การจัดการเรียน การสอนแบบ Active Learning	- ลงชื่อเข้า-ออก ชั้นเรียน
3	บทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน - ความหมายบรรจุภัณฑ์สินค้า ชุมชน - ความสำคัญบรรจุภัณฑ์สินค้า ชุมชน	On site	อาคาร 42 คณะ วิศวกรรมศาสตร์และ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	บรรยายเนื้อหา ppt	- ลงชื่อเข้า-ออก ชั้นเรียน
4	บทที่ 3 บรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด ชุมชน - หลักการออกแบบโครงสร้าง บรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน - การเลือกใช้วัสดุในการ ออกแบบโครงสร้างบรรจุ ภัณฑ์	On site	อาคาร 42 คณะ วิศวกรรมศาสตร์และ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	Active Learning สร้างทำกิจกรรมการ ออกแบบโครงสร้าง บรรจุภัณฑ์จาก ผลิตภัณฑ์รอบตัว	- ลงชื่อเข้า-ออก ชั้นเรียน อภิปรายกลุ่ม การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมกลุ่ม

5	บทที่ 4 องค์ประกอบการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่นิยมในการ ออกแบบสินค้าชุมชน (Structural Design) - องค์ประกอบในการพิจารณา โครงสร้างสินค้าเชิงวัฒนธรรม - โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สินค้าเชิง วัฒนธรรม	On site	อาคาร 42 คณะ วิศวกรรมศาส ตร์และ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม		- ลงชื่อเข้า-ออก ชั้นเรียน แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน
6-7	บทที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ สินค้าชุมชน - ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง - แนวทางการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์บรรจุภัณฑ์สินค้าเชิง วัฒนธรรม - การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า พื้นบ้านและภูมิปัญญาไทย - กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การหาแรงบันดาลใจ สินค้าเชิง วัฒนธรรม	On site	อาคาร 42 คณะ วิศวกรรมศาส ตร์และ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม		- ลงชื่อเข้า-ออก ชั้นเรียน อภิปรายกลุ่ม การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมกลุ่ม
8	ส่งผลงาน กลางภาค - การออกแบบงานชิ้นงาน การให้ ขนาดการกำหนดขั้นตอนการจัดทำ ต้นแบบสินค้าชุมชน สินค้าเชิง วัฒนธรรม ตามตลาดสินค้าชุมชนที่ เลือกมา	On site	อาคาร 42 คณะ วิศวกรรมศาส ตร์และ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	ฝึกปฏิบัติการให้ขนาด การกำหนดขั้นตอน การจัดทำต้นแบบ สินค้าชุมชนโดยใช้ ตลาดสินค้าชุมชน ผ้าขาวม้าและเซต เครื่องหอมไทย	- ลงชื่อเข้า-ออก ชั้นเรียน
9-10	บทที่ 6 การเลือกวัสดุและแนว ทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเชิง วัฒนธรรม	On site	อาคาร 42 คณะ วิศวกรรมศาส ตร์และ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	Active Learning กิจกรรม อภิปรายผลงาน กรณีตัวอย่าง	- ลงชื่อเข้า-ออก ชั้นเรียน การฝึกปฏิบัติ
11- 13	บทที่ 7 หลักการออกแบบบรรจุ สำหรับบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน - ตลาดสินค้าชุมชน	Online	อาคาร 42 คณะ วิศวกรรมศาส	นำเสนอแบบร่าง ผลงานหน้าชั้นเรียน Online	- ลงชื่อเข้า-ออก ชั้นเรียน - ฝึกปฏิบัติการ

	- การสนับสนุนสินค้าท้องถิ่น ไทย ที่ได้มาตรฐานคุณภาพ - การดำเนินงานโครงการ ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจ การตลาดเพื่อสังคม(KONRAD)		ตรีและ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม		
14- 16	บทที่ 8 นำเสนอแบบร่างการออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตาม แนวคิดทุนวัฒนธรรม การสร้างอัต ลักษณ์สินค้าเชิงวัฒนธรรม	On site	อาคาร 42 คณะ วิศวกรรมศาส ตร์และ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	บรรยายเนื้อหา ppt มอบหมายงาน	- ลงชื่อเข้า-ออก ชั้นเรียน - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน
17	ส่งผลงาน ปลายภาค นำเสนอต้นแบบแบบบรรจุภัณฑ์ สินค้าเชิงวัฒนธรรมในชุมชนที่เลือก มา	On site	อาคาร 42 คณะ วิศวกรรมศาส ตร์และ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	นำเสนอแบบร่าง ผลงานหน้าชั้นเรียน	- ลงชื่อเข้า-ออก ชั้นเรียน

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1(1), 1(2)	มีจิตสำนึก, การร่วมกิจกรรมภายในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10 %
1(2) 2(1) 2(2) 3(2)	การทดสอบย่อย , แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	5,11-13	10 %
2(2),2(3),3(2)	การสอบกลางภาค (Midterm Project)	8	20 %
2(2),2(3),3(2)	การสอบปลายภาค (Final Project)	17	30 %
1(2) 5(3)	อภิปรายกลุ่ม การมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม	4,6-7	10 %
2(2) 3(2)	การฝึกปฏิบัติ	4,8-10	30 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ปฏิญญา ณ แสงอรุณ (2564). การออกแบบบรรจุภัณฑ์กระดาษ (Paper Packaging Design). เอกสารประกอบการสอน สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Structural Packaging: Design your own Boxes and 3D Forms (Paper engineering for designers and students) : Laurence King Publishing; Illustrated edition (February 15, 2012)

- ISBN-10 : 1856697533
- ISBN-13 : 978-1856697538

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ -

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการเรียนของนักศึกษา
- ประเมินผลจากการทำโครงการในรายวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- ประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- การทำโครงการวิจัยร่วมกับสินค้าพื้นบ้านและภูมิปัญญาไทย

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบผลการเรียนรู้ของผู้เรียน นอกเหนือจากแบบทดสอบ การเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มชุมชนด้านออกแบบตราสัญลักษณ์และงานบรรจุภัณฑ์

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน ข้อ 1 และข้อ 2 และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
