

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification (TQF3/OBE3)
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย DMS3305 การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

อังกฤษ DMS3305 Broadcasting and Streaming Production Analysis and Criticism

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.สุปราณี วัฒนสิน

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.สุปราณี วัฒนสิน

สถานที่ติดต่อ : อาคาร 31 GE กรุงเทพมหานคร

e-mail : Supranee.wa @ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568

ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

อาคาร 31 ชั้น 3

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

14 ธันวาคม พ.ศ. 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านการ แสดง การแสดงออกเพื่อ มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจและ สามารถแสดงออกได้ อย่างเหมาะสมและเป็น มืออาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุก คนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับการแสดงเพื่อ นำไปต่อยอดกับการ ผลิตสื่อด้านดิจิทัลฯ

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

เข้าใจความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบของรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง ทฤษฎีที่ใช้ในกระบวนการวิเคราะห์และวิจารณ์ การรู้เท่าทันสื่อ การฝึกวิเคราะห์และวิจารณ์ รายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งรูปแบบต่าง ๆ

ภาษาอังกฤษ

Definition, significance, and formats of broadcasting, and streaming media programs; theories for analysis and criticism processes; media literacy; practical analysis and criticism of various broadcasting, and streaming media programs

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
28 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	32 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ศึกษาถึงกระบวนการวิเคราะห์และวิจารณ์ อย่างมีหลักการและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถปฏิบัติจริงและนำไปใช้ในการประกอบวิชาชีพได้

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/LO 1 เข้าใจความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบของรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

CLO/LO 2 เข้าใจหลักการในกระบวนการวิเคราะห์และวิจารณ์และ การรู้เท่าทันสื่อ

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLO/LO 3 ฝึกทักษะการวิเคราะห์และวิจารณ์ รายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งรูปแบบต่าง ๆ

CLO/LO 4 การนำเสนอการวิเคราะห์และวิจารณ์สื่อในรูปแบบต่างๆ อย่างมีหลักการและมีประสิทธิภาพ

CLO/LO 5 มีความรับผิดชอบและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4				✓
PLO 5	✓			
PLO 6		✓		
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓				
PLO 2		✓	✓	✓	
PLO 3					✓
PLO 4					✓
PLO 5	✓				
PLO 6		✓	✓	✓	
PLO 7					✓
PLO 8					✓

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓						

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLO2		✓					2	
CLO3		✓					3	
CLO4			✓				3	
CLO5		✓						1

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้คำนิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีสหศาสตร์แบบ OBE

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทางปัญญา (S)	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (C)	กรณีหลักสูตรวิชาชีพมีผลลัพธ์เฉพาะเพิ่มเติมให้ระบุ
CLO1	✓				
CLO2		✓			
CLO3		✓			
CLO4		✓			
CLO5			✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร	ทักษะการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

			(S)	และความ รับผิดชอบ (C)	และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	(เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1		✓	✓		✓	
LO2		✓			✓	
LO3			✓		✓	
LO4		✓	✓		✓	
LO5	✓			✓		

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
การแบ่งเนื้อหาหรือประเภทรายการทางสื่อ สตรีมมิ่ง แยกประเภทยากมากขึ้น	เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุค สมัย จึงยึดหลักการการแบ่งประเภท และรูปแบบให้ สอดคล้องกับเรียนการสอนและเนื้อหาให้เท่าทันใน สถานการณ์ปัจจุบันให้มากที่สุด

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดง
ว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของ
ภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	K	การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการฝึกมององค์ความรู้ที่ผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	1.ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 2	S	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาเข้าใจความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบของรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง	1.ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 3	S	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้เข้าใจหลักการวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งรูปแบบต่าง ๆ	1.ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

			2. ประเมินจากการ สังเกตพฤติกรรม 3. ประเมิน จากผลงาน ที่มอบหมายและ หรือการนำเสนอ
CLO 4	E	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้ฝึกฝนและนำเสนอการวิเคราะห์ และวิจารณ์สื่อในรูปแบบต่างๆ อย่างมีหลักการและมีประสิทธิภาพ	1. ประเมินจากการ สอบข้อเขียนหรือ การสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจาก การสังเกต พฤติกรรม 3. ประเมิน จากผลงาน ที่มอบหมายและ หรือการนำเสนอ
CLO 5	E,C	1. มอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ 2. มอบหมายกิจกรรมที่ให้นักศึกษาสามารถแสดงออกอย่างมั่นใจ กล้าแสดงออก และมีภาวะความเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสม	1. ประเมินจาก คุณภาพของ กิจกรรมการ แบ่งกลุ่ม การแบ่ง หน้าที่ ในกลุ่ม ความรับผิดชอบ รูปแบบการ นำเสนอความ พร้อมความ ถูกต้องสมบูรณ์ ของงาน 2. ประเมินจากการ สอบประมวล ความรู้

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO 1/LO 1: เข้าใจความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบของรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบายความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบของรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 80% - 100%)</p>
<p>อธิบายความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบของรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งได้แต่ไม่ครบถ้วน</p>	<p>อธิบายความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบของรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งได้ตามที่เรียน</p>	<p>อธิบายความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบของรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งได้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน</p>

<p>CLO 2/LO 2: เข้าใจหลักการในกระบวนการวิเคราะห์และวิจารณ์และ การรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบายหลักการในกระบวนการวิเคราะห์และวิจารณ์และการรู้เท่าทันสื่อได้</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p>

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

(Performance 0% - 49%)	(Performance 50% - 79%)	(Performance 80% - 100%)
อธิบายหลักการในกระบวนการวิเคราะห์และวิจารณ์และ การรู้เท่าทันสื่อได้แต่ไม่ครบถ้วน	อธิบายหลักการในกระบวนการวิเคราะห์และวิจารณ์และ การรู้เท่าทันสื่อได้ได้ตามที่เรียน	อธิบายหลักการในกระบวนการวิเคราะห์และวิจารณ์และ การรู้เท่าทันสื่อได้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน

CLO 3/LO 3: ฝึกทักษะการวิเคราะห์และวิจารณ์ รายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งรูปแบบต่าง ๆ

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying : มีทักษะการวิเคราะห์และวิจารณ์ รายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งรูปแบบต่าง ๆ

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
มีทักษะการวิเคราะห์และวิจารณ์ รายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งรูปแบบต่าง ๆ แต่ไม่ครบถ้วน	มีทักษะการวิเคราะห์และวิจารณ์ รายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งรูปแบบต่าง ๆ ได้ครบถ้วนตามที่เรียน	มีทักษะการวิเคราะห์และวิจารณ์ รายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่งรูปแบบต่าง ๆ ได้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน

CLO 4/LO 4: มีการนำเสนอการวิเคราะห์และวิจารณ์สื่อในรูปแบบต่างๆ อย่างมีหลักการและมีประสิทธิภาพ

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): มีการนำเสนอการวิเคราะห์และวิจารณ์สื่อในรูปแบบต่างๆ ได้

Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation
-------------------	------------------	---------------------

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
มีการนำเสนอการวิเคราะห์และวิจารณ์สื่อในรูปแบบต่างๆ ได้แต่ยังไม่ครบถ้วน	มีการนำเสนอการวิเคราะห์และวิจารณ์สื่อในรูปแบบต่างๆ ได้ตามที่เรียน	มีการนำเสนอการวิเคราะห์และวิจารณ์สื่อในรูปแบบต่างๆ ได้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน

<p>CLO 5/LO 5: มีความรับผิดชอบและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): ทำตามคำสั่ง</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): มีความรับผิดชอบและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่มีความรับผิดชอบและไม่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น	มีความรับผิดชอบและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	มีความรับผิดชอบและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถทำงานตามที่มอบหมายได้ครบถ้วน ถูกต้อง และแสดงถึงการทำงานเป็นทีมที่ดี

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและ วัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและ นำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียน ไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมิน เหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการ เรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการบอกลกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความ ต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	แนะนำคำอธิบายรายวิชา รูปแบบและกิจกรรมการเรียนรู้ การสอนภายในชั้นเรียน รวมถึง ถึงการเรียนรู้ด้วยตนเอง ภายนอกชั้นเรียน เอกสารและ หนังสือประกอบการสอน ตลอดจนการสอบและเกณฑ์ใน การประเมินผลของรายวิชา		ท2 ป2	1. การแนะนำตัวผู้สอน และผู้เรียน 2. การอธิบายคำอธิบาย รายวิชา กิจกรรมการเรียน การสอน การวัดผลและ การประเมินผล 3. ชักถาม และตอบ คำถาม	แบบทดสอบ ย่อยให้ นักศึกษา แนะนำตัวเอง หรือพูดถึง ตัวเอง	SPW
2	ความหมาย ความสำคัญ ของ รายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง	LO1	ท2, ป2	1.การศึกษาจากเอกสาร คำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. ค้นหาข้อมูลจากแหล่ง เรียนรู้ต่างๆ และแบ่งกลุ่ม ระดมสมองแสดงความคิด เห็นในห้องเรียน	Q (10 ข้อ)	SPW
3	ประเภทและรูปแบบของ รายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง	LO1	ท2, ป2	1.การศึกษาจากเอกสาร คำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. ค้นหาข้อมูลจากแหล่ง เรียนรู้ต่างๆ และแบ่งกลุ่ม ระดมสมองแสดงความคิด เห็นในห้องเรียน		SPW

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
4	หลักการวิเคราะห์ วิเคราะห์ - ที่มาและความสำคัญ - องค์ประกอบ	LO2	ท2, ป2	1.การศึกษาจากเอกสาร คำสอน และโปรแกรม PowerPoint	Q (10 ข้อ)	SPW
5	ทฤษฎีและขั้นตอนของการ วิเคราะห์ วิเคราะห์	LO2	ท2, ป2	1.การศึกษาจากเอกสาร คำสอน และโปรแกรม PowerPoint 2.การฝึกปฏิบัติ		SPW
6	รูปแบบของการวิเคราะห์ วิเคราะห์	LO2	ท2, ป2	1.การศึกษาจากเอกสาร คำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. ค้นหาข้อมูลจากแหล่ง เรียนรู้ต่างๆ และแบ่งกลุ่ม ระดมสมองแสดงความ คิดเห็นในห้องเรียน		SPW
7	การรู้เท่าทันสื่อ	LO3	ท2, ป2	1.การศึกษาจากเอกสาร คำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. ค้นหาข้อมูลจากแหล่ง เรียนรู้ต่างๆ และแบ่งกลุ่ม ระดมสมองแสดงความ คิดเห็นในห้องเรียน		SPW
8	สอบกลางภาค	LO1-3			M(40 ข้อ)	SPW

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
9	<p>การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการเพื่อให้ข้อมูล (Informational Content)</p> <p>ข่าวสารออนไลน์ (Online News) – ข่าวรายวัน ข่าวด่วน รายงานสถานการณ์ โลกไฟสด เหตุการณ์</p> <p>สารคดี (Documentary) – ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ สังคม เทคโนโลยี อาชีพ</p> <p>รีวิว / แนะนำสินค้า (Review & Unboxing) – รีวิวสินค้า แกะกล่อง เปรียบเทียบ ผลิตภัณฑ์</p> <p>รายการความรู้ (Educational Content) – อธิบาย วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ภาษา การเงินส่วนบุคคล Tutorial ต่าง ๆ</p>	LO2/LO3	ท2, ป2	<p>1. แบ่งกลุ่ม เพื่อนำเสนอ ข้อมูล การวิเคราะห์ วิจารณ์รายการเพื่อให้ ข้อมูล</p> <p>2. ผู้สอนและผู้เรียน มีส่วน ร่วมในเสนอข้อคิดเห็นใน การวิเคราะห์ วิจารณ์ของ แต่ละกลุ่ม</p>	A (กิจกรรมที่ 1)	SPW
10	<p>การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการบันเทิง (Entertainment Content)</p>	LO3	ท2, ป2	<p>1. แบ่งกลุ่ม เพื่อนำเสนอ ข้อมูล การวิเคราะห์ วิจารณ์รายการบันเทิง</p>	A (กิจกรรม ที่2)	SPW

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	ซีรีส์ (Series) – ดราม่า โรแมนติก แอ็กชัน ลึกลับ ฯลฯ ภาพยนตร์ (Movies) วาไรตี้โชว์ (Variety Show) – เกมโชว์ พุดคุย แอกรับเชิญ เรียลลิตีโชว์ (Reality TV / Reality Stream) – แข่งขันทำอาหาร, Survival, รายการล่าฝัน แอนิเมชัน (Animation) – สำหรับเด็กและผู้ใหญ่			2.ผู้สอนและผู้เรียน มีส่วนร่วมในเสนอข้อคิดเห็นในการวิเคราะห์ วิจารณ์ของแต่ละกลุ่ม		
11	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิจารณ์รายการสนทนาและความคิดเห็น (Talk & Opinion-Based) พอดแคสต์ (Podcast) – เรื่องเล่า ความคิด วิเคราะห์ข่าว การพัฒนาตนเอง ทอล์กโชว์ออนไลน์ (Online Talk Show)	LO3	ท2, ป2	1. แบ่งกลุ่ม เพื่อนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ วิจารณ์รายการสนทนา และความคิดเห็น 2.ผู้สอนและผู้เรียน มีส่วนร่วมในเสนอข้อคิดเห็นในการวิเคราะห์ วิจารณ์ของแต่ละกลุ่ม	A (กิจกรรมที่3)	SPW

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ลำดับ ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	รายการวิเคราะห์เจาะประเด็น (Commentary / Opinion) – วิจารณ์สื่อ การเมือง สังคม ปรากฏการณ์ออนไลน์					
12	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการไลฟ์สตรีม (Live Streaming Content) ไลฟ์ขายของ (Live Commerce / Live Selling) ไลฟ์สตรีมเกม (Game Streaming) – เช่นบน Twitch, YouTube Gaming ไลฟ์สไตล์ไลฟ์ (Lifestyle Live) – พุดคุย ทำอาหาร เล่น ดนตรี พุดคุยแฟนคลับ ไลฟ์กิจกรรม / อีเวนต์ (Event Streaming) – คอนเสิร์ต งาน เสวนา งานเปิดตัวสินค้า	LO3	ท2, ป2	1. แบ่งกลุ่ม เพื่อนำเสนอ ข้อมูล การวิเคราะห์ วิจารณ์รายการไลฟ์สตรีม 2. ผู้สอนและผู้เรียน มีส่วน ร่วมในเสนอข้อคิดเห็นใน การวิเคราะห์ วิจารณ์ของ แต่ละกลุ่ม	การฝึกปฏิบัติ 1	SPW
13	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการเฉพาะทาง (Niche Content)	LO3	ท2, ป2	1. แบ่งกลุ่ม เพื่อนำเสนอ ข้อมูล การวิเคราะห์ วิจารณ์รายการเฉพาะทาง 2. ผู้สอนและผู้เรียน มีส่วน ร่วมในเสนอข้อคิดเห็นใน		SPW

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ลำดับที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	Vlog (Video Blog) – ชีวิตประจำวัน ท่องเที่ยว How-to / DIY – สาธิตประดิษฐ์ซ่อมแซม ออกแบบทำอาหาร Fitness & Wellness – ออกกำลังกาย โยคะ สุขภาพจิต			การวิเคราะห์ วิจารณ์ของแต่ละกลุ่ม		
14	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิจารณ์รายการเนื้อหาที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ใช้ (User-generated Content) Short-form Video (คลิปสั้น) – TikTok, YouTube Shorts มุกตลก/ล้อเลียน (Parody / Meme Content)	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5	ท2, ป2	1. แบ่งกลุ่ม เพื่อนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์วิจารณ์รายการเนื้อหาที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ใช้ 2. ผู้สอนและผู้เรียน มีส่วนร่วมในเสนอข้อคิดเห็นในการวิเคราะห์ วิจารณ์ของแต่ละกลุ่ม	การฝึกปฏิบัติ 2	SPW
15	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิจารณ์เนื้อหาเชิงธุรกิจและการตลาด (Business/Marketing Content)	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5	ท2, ป2	1. แบ่งกลุ่ม เพื่อนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์วิจารณ์รายการเนื้อหาเชิงธุรกิจและการตลาด 2. ผู้สอนและผู้เรียน มีส่วนร่วมในเสนอข้อคิดเห็นในการวิเคราะห์ วิจารณ์ของแต่ละกลุ่ม	การฝึกปฏิบัติ 3	SPW

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	Brand Content / Branded Entertainment – แบนด์สร้างรายการของตนเอง Influencer Marketing – อินฟลูเอนเซอร์รีวิว โพรโมตสินค้า Corporate Content – รายงานองค์กร ประชาสัมพันธ์ งานกิจกรรม					
16	สรุปบทบทวน ถอดบทเรียน ความรู้ความเข้าใจจากบทเรียน และการฝึกปฏิบัติที่ผ่านมา	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5	ท2, ป2	การอภิปรายกลุ่ม เพื่อสรุปเนื้อหาของบทเรียน และถอดบทเรียน เกี่ยวกับกระบวนการทำงานที่ผ่านมา		SPW
17	สอบปลายภาค					

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย Q	10%	✓	✓			
การมอบหมายงาน A	30%			✓		
ฝึกปฏิบัติและการนำเสนอ P	30%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	20%	✓	✓	✓		
จิตพิสัย	10%	✓	✓	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย	10%	✓	✓			
กิจกรรมครั้งที่ 1	10%			✓		
กิจกรรมครั้งที่ 2	10%			✓		
กิจกรรมครั้งที่ 3	10%			✓		
ฝึกปฏิบัติและการนำเสนอ	30%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค	20%	✓	✓	✓		
จิตพิสัย	10%	✓	✓	✓	✓	✓

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย
หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ไม่ผ่าน

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

	“ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม
--	--	--

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน

กาญจนา แก้วเทพ. (2). 2545. เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค.

12 มิถุนายน 2545.

กสทช, สำนักงาน, (2556). 100 เรื่องน่ารู้ ผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์. กรุงเทพฯ: สำนักงาน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.

สุชาติ จักรพิสุทธิ์. (2554). “หน้าที่พลเมืองกับการรู้เท่าทันสื่อ”. รู้ทันสื่อ. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.

1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ

1.3 ห้องปฏิบัติการ

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

สุปราณี วัฒนสิน, 2560 การศึกษารูปแบบการรู้เท่าทันสื่อสำหรับนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคกลาง ทนสนับสนุนงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

สุปราณี วัฒนสิน, 2561 การศึกษากลยุทธ์ รูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการกิจการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชน ทนสนับสนุนงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา DMS3305

ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย

หน่วยกิต 3(2-2-5)

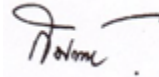
ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...



(ผศ.สุปราณี วัฒนสิน)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568