

แผนธุรกิจ  
ชื่อธุรกิจ ผลไม้ทอด



ผาเมฆน้อย

อาจารย์ คร.ณัฐนิชา กติบบัวบาน

จัดทำโดย

1.....

2.....

3.....

4.....

นักศึกษาสาขาวิชา

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา .....

ภาคเรียนที่ 2 / 2562

สารบัญ

1.ความเป็นมาของแผนธุรกิจ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญในการจัดทำแผนธุรกิจ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการทำแผนธุรกิจ	3
2.นวัตกรรม/ความแตกต่างของสินค้า	3
2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ(ลักษณะของสินค้า มาตรฐานผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์)	3
3. กลยุทธ์ทางการตลาด	
4.แผนการเงิน	19
4.1 เงินลงทุนโครงการ	19
4.2 ข้อมูลสมมติฐานในการวิเคราะห์ทางการเงิน	20
4.3 การประมาณการรายได้ต่อปีของโครงการ	20
4.4 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโครงการ	21
4.5 ประมาณการเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	26
4.6 ประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	26
4.7 ประมาณการต้นทุนการผลิตของโครงการ	27
4.8 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของโครงการ	28
4.9 ประมาณการต้นทุนต่อหน่วย	29
4.10 ประมาณการงบกำไรขาดทุนของโครงการ	30
4.11 ประมาณการกระแสเงินสดสุทธิรายปีของโครงการ โดยคำนึงถึงแหล่งเงินทุนจากภายนอก	31
4.12 การวิเคราะห์โครงการลงทุน	32
4.13 อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	32
4.14 ระยะเวลาคืนทุน (PB)	33
4.16 จุดคุ้มทุน	35
5.สรุปการตัดสินใจลงทุน	36



## 1.ความเป็นมาของแผนธุรกิจ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญในการจัดทำแผนธุรกิจ

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม อุดมสมบูรณ์ไปด้วยผักและผลไม้ นานาชนิด และยังมีให้บริโภคกันอยู่ตลอดปี ผลไม้ที่สำคัญของไทยมีมากมายหลายชนิด อาทิเช่น สับปะรด มะม่วง เงาะ ทูเรียน เป็นต้น หากกล่าวถึงคำว่า “ผลไม้” คำว่า ผลไม้ มาจากการประสมของคำว่า ผล และ ไม้ คำนี้จึงสามารถอธิบายได้ว่า สิ่งที่เป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นจากสิ่งมีชีวิตจำพวกพืช โดยลักษณะรวมๆ จะมีรูปทรงคล้ายทรงกลมหรือทรงรี ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันบ้างตามสายพันธุ์ โดยปกติผลไม้จะต้องมีเปลือกหรือมีสิ่งที่ห่อหุ้มเนื้อที่อยู่ข้างใน ซึ่งมักจะถูกนำไปเป็นอาหารโดยมนุษย์หรือสัตว์ ผลไม้ และยังมีประโยชน์มากกว่านั้นเพราะมีการให้คุณค่าทางอาหารในผลไม้ ซึ่งจะกล่าวถึงประโยชน์โดยการแบ่งตามสีของผลไม้ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 5 สี อาทิ ผลไม้สีเขียว จะมีสารคลอโรฟิลล์ ซึ่งช่วยในการต้านอนุมูลอิสระ ทำให้ผิวพรรณสดใส ผลไม้สีเหลืองหรือสีส้ม ให้สารเบต้าแคโรทีนและฟลาวโอนอยด์ ซึ่งช่วยรักษาสุขภาพของหัวใจ หลอดเลือด ระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย ผลไม้สีม่วง ให้สารแอนโทไซยานิน ช่วยชะลอความเสื่อมของเซลล์ ลดอัตราการเสี่ยงของการเกิดโรคหัวใจและเส้นเลือดอุดตันในสมอง ผลไม้สีแดง ให้สารไลโคปีน ซึ่งมีฤทธิ์ต่อต้านอนุมูลอิสระที่สูงมาก ช่วยป้องกันการเกิดมะเร็ง และยังช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์ ผลไม้สีขาวหรือน้ำตาล ให้สารอัลโลซิน ซึ่งช่วยสร้างเซลล์ให้แข็งแรง ยับยั้งการเกิดเนื้องอก ช่วยลดความเสี่ยงการเป็นมะเร็ง ลดระดับน้ำตาลและไขมันในเลือด ซึ่งประโยชน์ของผลไม้ไม่ได้มีไว้แค่เพื่อการบริโภคเท่านั้น ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพได้อีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นอาชีพเกษตรกร อาชีพค้าขาย และผลไม้แต่ละชนิดก็มีการเจริญเติบโตในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ซึ่งเรียกว่าผลไม้ตามฤดูกาล และยังมีผลไม้ยังสามารถที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับตัวของมันได้ด้วยการนำไปแปรรูป หรือการส่งออกไปขายในต่างประเทศ ซึ่งการแปรรูปผลไม้สามารถทำได้มากมายหลายแบบ อาทิเช่น การทำมะม่วงดอง มะม่วงปรุงรสอบแห้ง มะม่วงกวน ฝรั่งหยี น้ำผลไม้แบบต่าง ๆ ผลไม้อบแห้ง ซึ่งการแปรรูปผลไม้ยังมีวิธีการทำหรือการดัดแปลงที่มากมายหลายชนิดมากกว่าที่กล่าวมาแล้ว และในการเพิ่มมูลค่ายังไม่ได้มีแค่การแปรรูป แต่ยังมีการทำบรรจุภัณฑ์ให้หน้ามองเพื่อเป็นการดึงดูดใจให้กับผู้ที่มาพบเห็นสินค้า และถ้าหากบรรจุภัณฑ์มีความน่าสนใจก็สามารถที่จะขายในราคาสูงขึ้นมากว่าเดิม เพราะว่าถือเป็นการขายไอเดียหรือขายความคิดสร้างสรรค์อีกด้วยอีกทางหนึ่ง

อย่างที่ทราบกันดีว่าผลไม้มีหลายชนิด และยังมีให้นำผลไม้มาดัดแปลงเป็นทั้งอาหารคาวและอาหารหวานอีกด้วย ซึ่งทำให้จากผลไม้ธรรมดากลายเป็นวัตถุดิบหลักได้อย่างดีเยี่ยม ผลไม้ถูกนำมาทำอาหารหลากหลายแบบ อาทิเช่น การยำ การอบ การทอด การนึ่ง ฯลฯ

ซึ่งการนำผลไม้มาดัดแปลงเป็นอาหารนี้ ยังตอบโจทย์สำหรับคนที่ไม่ชอบทานผลไม้อีกด้วย เพราะจะทำให้ผลไม้เดิม ๆ กลายเป็นเมนูอาหารที่สร้างสรรค์และชวนน่ารับประทานขึ้นมาได้ ซึ่งนี่เป็นข้อดีของการนำผลไม้มาแปรรูป ยกตัวอย่างเช่น บางคนไม่ทานทุเรียน เพราะทุเรียนมีกลิ่นแรง แต่ทานทุเรียนทอด ซึ่งนี่เป็นผลมาจากการนำผลไม้มาดัดแปลง ขจัดกลิ่นของทุเรียน ทำให้ทานได้ง่ายยิ่งขึ้น และได้ทานในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง สำหรับใครกังวลว่าซื้อผลไม้สดมาเยอะเกินไป กลัวว่าจะทานไม่ทัน ก็สามารถนำผลไม้มาแปร รูปได้เช่นกัน เราปฏิเสธไม่ได้เลยว่า หนึ่งในอาหารที่ทำให้เรามีความสุขทุกครั้งที่ได้ทาน หรือแค่ชิม ไม้ก็คำ นั่นก็คือ "ของหวาน" ซึ่งผลไม้ถูกนำมาดัดแปลงเป็นของหวานเป็นส่วนใหญ่ เพราะในผลไม้มีน้ำตาลจึงทำให้เข้ากันกับอาหารหวานมากกว่า ในท้องตลาดปัจจุบันเราจะเห็นของหวานมีมากมายหลากหลายชนิด

การแปรรูปผลไม้อาจทำได้หลายวิธี เช่น การนำมาประกอบอาหารคาว การทำผลไม้แช่อิ่ม หรือการนำมาทำขนมหวาน หรือใช้เป็นเครื่องเคียงกินคู่กับขนมหวานชนิดต่าง ๆ แต่ยังมีอีกวิธีที่ไม่เป็นที่นิยมในการนำมาทำคือ วิธีการนำมาชุบแป้งทอด เนื่องจากมีเมนูทอดไม่หลากหลายส่วนใหญ่นิยมทำกันคือ กลัวยแขก ฟักทองทอด มันทอด เป็นสินค้าที่สามารถพบเห็นได้ตามท้องตลาดทั่วไป ซึ่งไม่มีความแปลกใหม่ เป็นรูปแบบเดิม ๆ หากต้องการสร้างความแตกต่างทางสินค้าจึงมีการนำผลไม้ชนิดอื่นมาทอด จึงเลือกผลไม้มา 9 ชนิด คือ ขนุน ฝรั่ง สาลี่ สตอร์เบอร์รี่ แอปเปิ้ล แคนตาลูป มะม่วง กลัวย สับปะรด ผลไม้แต่ละชนิดให้คุณค่าทางสารอาหารแตกต่างกัน มีความหลากหลาย ซึ่งผลไม้ดังกล่าวนี้ไม่เคยมีผู้ใดนำมาผลิตในกระบวนการชุบทอด ซึ่งนี่เป็นการสร้างความแปลกใหม่และความแตกต่างให้กับอุตสาหกรรมอาหารหวานทอด ซึ่งจะมีการพัฒนาและปรับปรุงสูตรแป้งใหม่เพื่อให้ไม่มีความจำเจเป็นสูตรที่มีความเฉพาะเนื่องจากผลไม้แต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน มีรสชาติ มีเนื้อแตกต่างกัน จึงทำให้ใช้เวลาในการพัฒนาสูตรเพื่อที่จะให้เหมาะกับผลไม้ที่นำมาทอดในแต่ละชนิด และแป้งแต่ละชนิดจะมีความพิเศษแตกต่างกันออกไป เมื่อนำมาทำการชุบทอดเรียบร้อยแล้ว ลักษณะแป้งภายนอกจะมีสีเหลืองทอง มีกลิ่นหอมของวาไลลาที่ทำการผสมไว้อยู่ในเนื้อแป้ง แล้วภายในตัวแป้งผลจะยังคงมีสัมผัสเฉพาะของตัวมันเอาไว้ จึงทำให้ตัวของผลไม้ไม่มีความและ ซึ่งจะทำให้ไม่มีความน่ากิน มีการตกแต่งด้วยทอปปิ้งต่าง ๆ เช่น น้ำผึ้ง ซอสชนิดต่าง ๆ เกล็ดสายรุ้ง ไอศกรีม สามารถเลือกได้ตามต้องการของลูกค้า และยังมีแพ็คเกจเฉพาะที่ทำให้สะดวกในการเดินทางไปด้วยทานไปด้วยได้ แพ็คเกจมีความสดใสน่ารักสะดุดตา และยังเหมาะสมกับการถ่ายรูปอีกด้วย ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ผลิตขึ้นมาเพื่อเป็นการสร้างความแตกต่างในอุตสาหกรรมเดียวกัน และยังเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับผลไม้ ซึ่งจะทำให้สามารถที่จะขายได้ในราคาที่สูงกว่าผลไม้สดทั่วไป และยังมีกระบวนการผลิตที่ง่าย และสามารถทำเป็นแบบแช่แข็งสามารถที่จะส่งออกไปขายในจังหวัดต่าง ๆ ได้สะดวกอีกด้วยเนื่องจากเป็นของแห้ง สามารถทำการเก็บรักษาได้ง่าย และผลิตภัณฑ์นี้ผลิตขึ้นมาเพื่อตอบ โจทย์สำหรับผู้ที่นิยมทานของหวาน

และเมื่อที่จะทานผลไม้สดแบบทั่วไป หรือต้องการความแปลกใหม่จากผลไม้ทอดชนิดอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์นี้สามารถหาทานได้ง่าย สะดวกในการทาน และที่สำคัญมีความอร่อย และยังเหมาะสมสำหรับทุกเพศทุกวัยอีกด้วย

สินค้าที่ต้องการผลิตและออกจำหน่ายคือ “ ผลไม้ทอด ” มีความแตกต่างจากผลไม้ทอดทั่วไปคือ ผลไม้มีความหลากหลายมากกว่า คือ ขนุน ฝรั่ง สาลี่ สตอร์เบอร์รี่ แอปเปิ้ล แคนตาลูป มะม่วง กัลฉ่าย และสัปปะรด มีการใช้แป้งสูตรพิเศษที่เหมาะสมกับผลไม้แต่ละชนิด มีบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้สะดวกในการรับประทาน และยังมีทอปปิ้งหรือเครื่องเคียงที่หลากหลาย ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกได้ตามความต้องการ ผลิตภัณฑ์ชนิดผลิตขึ้นเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผลไม้ และเพื่อตอบสนองสำหรับผู้ชื่นชอบในการทานขนมหวานและผลไม้

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการทำแผนธุรกิจ

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลไม้มากยิ่งขึ้น
2. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปผลไม้

## 2. นวัตกรรม/ความแตกต่างของสินค้า

ผลไม้เป็นอาหารที่สามารถทานได้ทุกเพศทุกวัย นอกเหนือจากการรับประทานในรูปแบบเดิมแล้วยังสามารถนำมาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าให้กับผลไม้ ซึ่งความแตกต่างของสินค้าของเรากับสินค้าตามท้องตลาดทั่วไปคือแป้ง และ ชนิดของผลไม้ที่มีให้เลือกหลากหลายมากกว่า มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับรับประทาน และความหลายของทอปปิ้งที่ลูกค้าสามารถเลือกได้ตามความต้องการ

### 2.1 ลักษณะของสินค้า

เป็นผลไม้หุบแป้งทอดทั้งหมด 9 ชนิด คือ ขนุน ฝรั่ง สาลี่ สตอร์เบอร์รี่ แอปเปิ้ล แคนตาลูป มะม่วง กัลฉ่าย และสัปปะรด ซึ่งแต่ละชนิดจะมีลักษณะของแป้งที่แตกต่างกัน

### 2.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์

- แป้งด้านนอกมีความกรอบ และหอมวาติลา แป้งไม่เหนียวหรือเหนียว
- เนื้อในของผลไม้ไม่มีความละ แต่ยังคงความน้ำของผลไม้ไม่อยู่

### 2.3 บรรจุภัณฑ์

ผลไม้ทอดต้องบรรจุในกล่องกระดาษ และมีไม้สำหรับรับประทานให้เรียบร้อย

### 2.4 การทำเครื่องหมาย

มีสต็อกเกอร์ของบริษัทติดอยู่น้ำกลองบรรจุภัณฑ์

## 2.5 ภาพถ่ายลักษณะของสินค้า



## 3. แผนการบริหารจัดการ

### 3.1 ข้อมูลธุรกิจ

ชื่อสินค้า : ผลไม้ทอด

ที่อยู่/ที่ตั้งกิจการ : 166/22 ถ.ประชาราษฎร์สาย 2 เขตบางซื่อ แขวงบางซื่อ กทม. 10800

เงินลงทุนทั้งสิ้น 8,000,000 บาท

อายุโครงการ 5 ปี

รายนามผู้จัดทำแผนธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นางสาวเกวารินทร์ นาคเรียน	กรรมการผู้จัดการ
2	นางสาวนัปร บัญสุข	กรรมการผู้จัดการ
3	นางสาวปานิสรา กัททาจาระ	กรรมการผู้จัดการ
4	นางสาวอัญชญา แก้วเนตร	กรรมการผู้จัดการ

### 3.2 วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลไม้ทอดที่มีคุณภาพ พัฒนารสชาติอยู่เสมอ เพื่อส่งออกจำหน่ายทั่วประเทศ

### 3.3 พันธกิจ

ผลิตผลไม้ทอดที่มีความสะอาด สดใหม่ ไร้สารเคมี กระบวนการผลิตผ่านมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม

### 3.4 วัตถุประสงค์ของธุรกิจ

1. กระจายสินค้าออกจำหน่ายไปยังทุกจังหวัดให้เป็นที่รู้จักภายในระยะเวลา 1 ปี
2. มียอดขายเพิ่มขึ้น 20% ต่อปี
3. มีแฟรนไชส์มากกว่า 50 สาขาภายในระยะเวลา 2 ปี

## 4. กลยุทธ์การตลาด

### กลยุทธ์ระดับบริษัท

กลยุทธ์ความเจริญเติบโต

#### 1. การเติบโตอย่างเข้มข้น

1.1 การเจาะตลาด เพิ่มการโฆษณาสินค้าให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นที่รู้จัก นำมาสู่การเพิ่มยอดขาย

1.2 การพัฒนาตลาด การกระจายสินค้าไปยังตลาดใหม่ๆ ไปยังทุกจังหวัด เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายการเติบโตของกิจการ

### 1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์และการให้บริการอยู่เสมอ เพื่อดึงดูดลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้า

#### 2. การเติบโตจากการรวมตัว

การเติบโตตามแนวคิด ภายใน 5 ปี

ถ้าทำกำไรได้ตามเป้าหมายจะมีการทำโครงการใหญ่คือลงทุนทำสวนผลไม้เป็นของตัวเอง เพื่อลดต้นทุนและได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามที่เราต้องการ

#### กลยุทธ์ระดับธุรกิจ

##### Cost Leadership

- มีการควบคุมราคาต้นทุนของสินค้าไว้ (เลือกซื้อวัตถุดิบในแหล่ง)
- เน้นผลิตสินค้ารูปแบบเดียวกันในปริมาณมาก ๆ (เช่น ผลิตสินค้าตามฤดูกาล)

##### Differentiation

- สินค้าเรามีลักษณะเด่นคือ มีสูตรแป้งเฉพาะตัว จึงได้เปรียบคู่แข่ง
- ผู้ซื้อมีความสะดวกในการซื้อ เพราะสามารถเลือกซื้อได้ตามแฟรนไชส์ต่าง ๆ ได้
- สินค้าได้รับความวางใจไว้วางใจ เนื่องจากมีแบรนด์ที่ค่อนข้างมีชื่อเสียงและเชื่อถือได้

##### Cost focus

- มีการเจาะตลาดลูกค้าที่ชื่นชอบรับประทานของหวาน
- จำหน่ายสินค้าในตลาดที่มีผู้คนเยอะ ๆ มีนักท่องเที่ยว
- มีโปรโมชั่นให้กับผู้ซื้อ

##### Differentiation focus

- มุ่งเน้นในตลาดที่มีขอบเขตแคบ เช่น วัยรุ่น คนรุ่นใหม่ ชาวต่างชาติ
- มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าและพื้นที่เฉพาะเจาะจง

#### กลยุทธ์ระดับหน้าที่

กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านเศรษฐกิจ

##### 1. กลยุทธ์การตลาด

- กลยุทธ์เกี่ยวกับการกำหนดราคาสินค้า โดยจะตั้งในราคาที่เหมาะสมไม่สูงเกินไป เพื่อเจาะตลาดจุดมุ่งหมายเพื่อขยายส่วนครองตลาดทั่วประเทศ
- กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจะมีการพัฒนาสูตรแป้งอย่างสม่ำเสมอ และมีผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ออกมาทุกปี เช่น ผลไม้ทอดเคลือบน้ำตาล
- กลยุทธ์การพัฒนาตลาด

##### 2. กลยุทธ์ด้านการเงิน

- การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน ในอนาคตถ้าหากทำกำไรได้ตามเป้าหมาย ภายใน 5 ปี จะมีการลงทุนทำสวนผลไม้เป็นของตัวเอง

##### 3. กลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา มีการวิจัยและพัฒนาสูตรแป้งตลอดเวลา

เพื่อให้ได้รสชาติที่แปลกใหม่และมีคุณภาพอยู่เสมอ และเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคต

กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านการจัดการ

1. กลยุทธ์ด้านการวางแผน มีการวางแผน เพื่อแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาในด้านต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน ระดมความคิดร่วมกัน

ซึ่งจะทำให้ทุกคนในองค์กรรู้จุดมุ่งหมายเดียวกัน

2. กลยุทธ์ด้านการควบคุม ผู้จัดการทุกคนต้องมีหน้าที่ในการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยหากไม่เป็นไปตามเป้าหมายเราต้องมีการควบคุม เพื่อหาปัญหา และหาทางแก้ไขได้ เพื่อให้การดำเนินงานครั้งต่อไปมีประสิทธิภาพ

## 5. แผนการเงิน

บริษัท ผลไม้ทอด จำกัด ได้ทำการวิเคราะห์ต้นทุนในโครงการผลิตผลไม้ทอด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ที่ชอบบริโภคผลไม้และของหวาน เป็นการนำผลไม้มาทำเป็นของหวานโดยการนำมาชุบแป้งทอดเพื่อเพิ่มรสชาติให้กับผลไม้ และสำหรับคนที่ชอบทานของหวานโดยทำจากผลไม้ ได้ทานทั้งผลไม้และของหวานพร้อม ๆ กันในราคาที่ประหยัด ซึ่งบริษัทคาดว่าการลงทุนที่เหมาะสมคือ โครงการผลไม้ทอดขนาดกำลังการผลิต 144,600 ก้อน/ปี ซึ่งจะใช้พื้นฐานในการวิเคราะห์ โดยอาศัยข้อมูลหลักเกี่ยวกับราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และข้อมูลประกอบจากบริษัทอื่นๆ ส่วนข้อมูลอื่นๆ ได้แก่ ราคาเช่าพื้นที่ วัตถุประสงค์ และค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ จะพิจารณาจากข้อมูลภายในประเทศ

### 5.1 ประมาณการเงินลงทุนของแผนธุรกิจ

เงินลงทุนเริ่มแรกที่ใช้ในแผนธุรกิจเพื่อผลิตผลไม้ทอด มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 8,000,000 บาท แยกเป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร 6,530,000 บาท ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน 240,000 บาท และเงินทุนหมุนเวียน 1,230,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1). เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	6,530,000
● ที่ดิน (2 ไร่)	2,000,000
● อาคารโรงงาน	2,000,000
● อาคารสำนักงาน	1,050,000
● เครื่องจักรและอุปกรณ์รวมค่าติดตั้ง	1,480,000
(2). ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	240,000
(3). เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ(ที่เพิ่มกำลังการผลิต)	<u>1,230,000</u>
รวมเงินทุนทั้งสิ้น	<u>8,000,000</u>

## 5.2 ข้อสมมติฐานในการวิเคราะห์ทางการเงิน

ในการวิเคราะห์การเงินได้ตั้งสมมติฐานดังต่อไปนี้

- (1) แหล่งที่มาของเงินทุน
- จากส่วนของเจ้าของ (ร้อยละ 70 ) 5,000,000
  - จากสถาบันการเงิน (ร้อยละ 30) 3,000,000
- รวม 8,000,000

(2) อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ร้อยละ 8 ต่อปี

(3) ระยะเวลาในการคืนเงินกู้ 6 ปี

(4) แผนการผลิตมีดังนี้

ปี	ร้อยละกำลังของการผลิต	ปริมาณการผลิต (ต่อกล่อง)
1	70	101,220
2	80	115,680
3-5	100	144,600

(5) อายุแผนธุรกิจ 5 ปี

(6) อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการร้อยละ 15 ต่อปี

## 5.3 การประมาณการรายได้ของแผนธุรกิจ

จากการกำหนดราคาขายผลไม้ต่อกล่องละ 79 บาท และให้อยู่ในระดับคงที่ในแต่ละปีโครงการจะมีรายได้ต่อปี ดังตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 ประมาณการรายได้ต่อปีของโครงการหน่วย : บาท

รายการ	ปีที่				
	1 (70%)	2(80%)	3 (100%)	4(100%)	5(100%)
ปริมาณการขาย	108,450	120,500	144,600	144,600	144,600
ราคาขาย (ต่อกล่อง)	79	79	79	79	79
รวมรายได้	8,567,550	9,519,500	11,423,400	11,423,400	11,423,400

## 5.4 การประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการในระดับการผลิต ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(1) วัตถุดิบ

ในการผลิตผลไม้ทอด 144,600 กล่อง/ปี ในปริมาณและมูลค่าดังนี้

วัตถุดิบ	ร้อยละ	ปริมาณ/กิโลกรัม	ราคา	มูลค่า(ปี/บาท)
ขนุน	6	500	20	10,000
ฝรั่ง	6	500	30	15,000
สตาลี	6	500	40	20,000
สตรอเบอร์รี่	6	500	150	75,000
แอปเปิ้ล	6	500	50	25,000
แคนตาลูป	6	500	35	17,500
มะม่วง	6	500	25	12,500
กล้วย	6	500	25	12,500
สับปะรด	6	500	20	10,000
แป้งอเนกประสงค์	9	2,000	50	100,000
น้ำเปล่า	3	490	20	9,800
เกลือ	2	40	5	200
น้ำตาลทราย	6	1,000	25	25,000
ไข่ไก่	7	1,290	30	38,700
น้ำมันสำหรับทอด	8	2,500	42	105,000
งาขาว	3	480	120	57,600
น้ำผึ้ง	2	250	200	50,000
คาราเมล	2	250	125	31,250
ซอสช็อคโกแลต	2	250	150	37,500
ไอซิ่ง	2	250	50	<u>12,500</u>
รวม	100			<u>665,050</u>

## (2) กำลังคน

ฝ่ายผลิต	จำนวน (คน)	บาท/ปี
- หัวหน้าผลิต	1	240,000
- แรงงาน	<u>12</u>	<u>1,296,000</u>
รวม	<u>13</u>	<u>1,536,000</u>

ฝ่ายบริหาร	จำนวน (คน)	บาท/ปี
- กรรมการบริษัท	3	918,000
- ผู้จัดการ	1	300,000
- พนักงานบัญชี	1	144,000
- ยาม	2	216,000
- แม่บ้าน	<u>1</u>	<u>108,000</u>
รวม	<u>8</u>	<u>1,686,000</u>

## (3) ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค

ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคจะประกอบไปด้วยค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งคิดเป็นปริมาณการใช้และจำนวนเงินได้ดังนี้

	รายการ	บาท/ปี
ค่าน้ำ		48,600
ค่าไฟฟ้า		985,400
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		<u>563,275</u>
รวมค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค		<u>1,597,275</u>

#### (4) ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา

ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาคิดเป็นร้อยละ 5 ของค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ หรือประมาณ 74,000 บาท/ปี

#### (5) ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆกำหนดไว้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตซึ่งไม่ได้กล่าวถึง ประมาณ 457,100 บาท/ปี

#### (6) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ประกอบไปด้วยเงิน 2,298,000 บาท/ปี (จากข้อ (2))  
กำลังคนและค่าประกันภัยทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 1.5 ของข้อมูลทรัพย์สินทั้งหมด หรือประมาณ 97,950 บาท/ปี รวมเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร 2,395,950 บาท

#### (7) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการขายและบริการ

กำหนดไว้เพื่อเป็นค่ารับรองค่าใช้จ่ายในการเดินทางค่าใช้จ่ายในการขายและอื่นๆ  
กำหนดไว้ประมาณเดือนละ 10,000 บาท หรือคิดเป็น 120,000 บาท/ปี

#### (8) ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและสิ่งก่อสร้าง(อาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน)คิดเป็นร้อยละ 20 ต่อปี เครื่องจักรอุปกรณ์และอุปกรณ์สำนักงานคิดเป็นร้อยละ 8 ต่อปี ดังนี้

ประเภท	ราคา(บาท)	อัตราการเสื่อมราคา	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)
อาคารและสิ่งก่อสร้างที่ใช้ในการผลิต	2,000,000	20	100,000
อาคารสำนักงาน	1,050,000	20	52,500
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,480,000	8	<u>185,000</u>
รวมค่าเสื่อมราคา			<u>337,500</u>

## (9) ดอกเบี้ยเงินกู้

จากการยืมเงินจากสถาบันการเงินประมาณ 3,000,000 บาท กำหนดชำระภายในระยะเวลา 6 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการผลิต และคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ในแต่ละปี จะชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยประมาณปีละ 648,946.1587 บาท

## ตารางที่ 8-2 ตารางการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย

หน่วย:บาท

ปีที่	เงินต้น ณ ต้นปี	จำนวนเงินที่จ่ายชำระต่อปี	จำนวนเงินดอกเบี้ยที่จ่าย	จำนวนเงินต้นที่จ่ายชำระคืน	เงินต้นคงเหลือ ณ ปลายปี
1	3,000,000 2,591,053.84	648,946.1587	240,000	408,946.1587	2,591,053.841
2	1	648,946.1587	207,284.3073	441,661.8514	2,149,391.99
3	2,149,391.99	648,946.1587	171,951.3592	476,994.7995	1,672,397.19
4	1,672,397.19 1,157,242.80	648,946.1587	133,791.7752	515,154.3835	1,157,242.807
5	7	648,946.1587	92,579.42456	556,366.7341	600,876.0729
6	600,876.0729	648,946.1587	48,070.08583	600,876.0729	0

อนึ่งข้อมูลการประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโครงการข้อ (1)-(9) สามารถนำมาจำแนกเป็นต้นทุนผันแปร และต้นทุนคงที่ ตลอดอายุของโครงการ ได้ดังตารางต่อไปนี้

หน่วย:บาท

ตารางที่ 8-3 การจำแนกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโครงการ					
รายการ	ปีที่				
	1 (70%)	2(80%)	3 (100%)	4 (100%)	5 (100%)
ต้นทุนผันแปร					
- วัสดุคิบ	465,535.0	532,040.0	665,050.0	665,050.0	665,050.0
- ค่าแรงงาน	1,075,200. 0	1,228,800. 0	1,536,000.0	1,536,000.0	1,536,000.0
- ค่าสาธารณูปโภค	1,118,092. 5	1,277,820. 0	1,597,275.0	1,597,275.0	1,597,275.0
- ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุง	51,800.0	59,200.0	74,000.0	74,000.0	74,000.0

รวมต้นทุนผันแปร	2,710,627. 5	3,097,860. 0	3,872,325.0	3,872,325.0	3,872,325.0
ต้นทุนคงที่					
- ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ	457,100.0	457,100.0	457,100.0	457,100.0	457,100.0
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,395,950. 0	2,395,950. 0	2,395,950.0	2,395,950.0	2,395,950.0
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆด้านการขายและการบริหาร	120,000.0	120,000.0	120,000.0	120,000.0	120,000.0
- ดอกเบี้ย	240,000.0	207,284.3	171,951.4	133,791.8	92,579.4
- ค่าเสื่อมราคา	337,500.0	337,500.0	337,500.0	337,500.0	337,500.0
รวมต้นทุนคงที่	3,550,550. 0	3,517,834. 3	3,482,501.4	3,444,341.8	3,403,129.4
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม	6,261,177. 5	6,615,694. 3	7,354,826.4	7,316,666.8	7,275,454.4

จากข้อมูลทั้งหมดข้างต้น

สามารถนำตัวเลขที่ได้จากการประมาณการรายได้จากการขายประมาณการเงินทุนในโครงการดังกล่าว มาคำนวณต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยประมาณ จัดงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า ประมาณการกระแสเงินสดสุทธิรายปี ประมาณการงบประมาณเงินสด และงบดุลล่วงหน้า ตลอดจนอายุโครงการ ซึ่งสามารถนำมาสร้างตารางที่จะใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงินต่อไปนี้

## 5.5 ประมาณการเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร

ตาราง 8-4 ประมาณการเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร

หน่วย:บาท

ตารางที่ 8-4 ประมาณการเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร

รายการ	จำนวนเงิน
1.ที่ดิน	2,000,000.0
2.อาคารโรงงาน	2,000,000.0
3.อาคารสำนักงาน	1,050,000.0
4.เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,425,000.0
5.ค่าติดตั้ง	55,000.0
รวมเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	6,530,000.0

## 5.6 ประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นโครงการ

ตารางที่ 8-6 ประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	6,530,000.0
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	240,000.0
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิที่(เต็มกำลังการผลิต)	1,230,000.0
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	8,000,000.0

## 5.7 ประมาณการต้นทุนการผลิตของโครงการ

ตารางที่ 8-7 ประมาณการต้นทุนการผลิตของโครงการ

ปีที่	0	1	2	3	4	5
โปรแกรมการผลิต	ระยะก่อสร้าง	70%	80%	100%	100%	100%
ต้นทุนการผลิต(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)	-					
- วัสดุดิบ	-	465,535.0	532,040.0	665,050.0	665,050.0	665,050.0
- ค่าแรงงาน	-	1,075,200	1,228,800	1,536,000	1,536,000	1,536,000
- ค่าสาธารณูปโภค	-	1,118,092.5	1,277,820	1,597,275	1,597,275	1,597,275
- ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุง	-	51,800	59,200	74,000	74,000	74,000
- ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่นๆ	-	457,100	457,100	457,100	457,100	457,100
รวมต้นทุนการผลิต (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)	-	3,167,727.5	3,554,960.0	4,329,425.0	4,329,425.0	4,329,425.0
ค่าเสื่อมราคา	-					
- อาคารและสิ่งก่อสร้างที่ใช้ในการผลิต	-	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	185,000.0	185,000.0	185,000.0	185,000.0	185,000.0
รวมค่าเสื่อมราคา	-	285,000.0	285,000.0	285,000.0	285,000.0	285,000.0
ต้นทุนการผลิตรวม	-	3,452,727.5	3,839,960.0	4,614,425.0	4,614,425.0	4,614,425.0

## 5.8 ประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริการของโครงการ

ตารางที่ 8-8 ประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริการของโครงการ						
ปีที่	0	1	2	3	4	5
โปรแกรมการผลิต	ระยะก่อสร้าง	70%	80%	100%	100%	100%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ		2,395,950.0	2,395,950.0	2,395,950.0	2,395,950.0	2,395,950.0
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆด้านการขายและบริการ		120,000.0	120,000.0	120,000.0	120,000.0	120,000.0
- ดอกเบี้ย		240,000.0	207,284.3	171,951.4	133,791.8	92,579.4
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)		2,755,950.0	2,723,234.3	2,687,901.4	2,649,741.8	2,608,529.4
ค่าเสื่อมราคา						
- อาคารสำนักงาน		52,500.0	52,500.0	52,500.0	52,500.0	52,500.0
รวมค่าเสื่อมราคา		52,500.0	52,500.0	52,500.0	52,500.0	52,500.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการรวมทั้งสิ้น		2,808,450.0	2,775,734.3	2,740,401.4	2,702,241.8	2,661,029.4

## 5.9 ประมาณการต้นทุนต่อหน่วย

ตารางที่ 8-9 ประมาณการต้นทุนต่อหน่วย						
ปีที่	0	1	2	3	4	5
โปรแกรมการผลิต	ระยะก่อสร้าง ง	70%	80%	100%	100%	100%
ต้นทุนการผลิต(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)		3,167,727.50	3,554,960.00	4,329,425.00	4,329,425.00	4,329,425.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)		2,755,950.00	2,723,234.31	2,687,901.36	2,649,741.78	2,608,529.42
รวมต้นทุนดำเนินงาน(ไม่รวมค่าเสื่อม)		5,923,677.5	6,278,194.3	7,017,326.4	6,979,166.8	6,937,954.4
ค่าเสื่อมราคา						
- อาคารและสิ่งก่อสร้างที่ใช้ในการผลิต		100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
- เครื่องจักรและอุปกรณ์		185,000	185,000	185,000	185,000	185,000
- อาคารสำนักงาน		52,500.00	52,500.00	52,500.00	52,500.00	52,500.00
รวมค่าเสื่อมราคา		337,500.00	337,500.00	337,500.00	337,500.00	337,500.00
ต้นทุนดำเนินงานรวมทั้งสิ้น		6,261,177.5	6,615,694.3	7,354,826.4	7,316,666.8	7,275,454.4
ปริมาณการผลิต (คู่)		108,450.00	120,500.00	144,600.00	144,600.00	144,600.00
ต้นทุนต่อหน่วย(บาท/คู่)		57.7	54.9	50.9	50.6	50.3

#### 6.10 ประมาณการกำไรขาดทุนของโครงการ

ตารางที่ 8-10 ประมาณการงบกำไรขาดทุนของโครงการ						
ปีที่	0	1	2	3	4	5

โปรแกรมการผลิต	ระยะก่อสร้าง	100%				
		70%	80%	100%	100%	100%
รายได้จากการขาย		8,567,550.00	9,519,500.00	11,423,400.00	11,423,400.00	11,423,400.00
หัก ต้นทุนการผลิต		3,452,727.50	3,839,960.00	4,614,425.00	4,614,425.00	4,614,425.00
กำไรขั้นต้น		5,114,822.50	5,679,540.00	6,808,975.00	6,808,975.00	6,808,975.00
หัก						
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		2,808,450.00	2,775,734.31	2,740,401.36	2,702,241.78	2,661,029.42
กำไรก่อนภาษี		2,306,372.50	2,903,805.69	4,068,573.64	4,106,733.22	4,147,945.58
หัก ภาษีเงินได้ (30%)		691,911.75	871,141.71	1,220,572.09	1,232,019.97	1,244,383.67
กำไรสุทธิ		1,614,460.75	2,032,663.98	2,848,001.55	2,874,713.26	2,903,561.90
กำไรสะสม		1,614,460.75	2,032,663.98	2,848,001.55	2,874,713.26	2,903,561.90

### 6.11 ประมาณการกระแสเงินสด

ตารางที่ 8-11 ประมาณการกระแสเงินสดสุทธิรายปีของโครงการ โดยคำนึงถึงแหล่งเงินทุนจากภายนอก							
ปีที่	0	1	2	3	4	5	
โปรแกรมการผลิต	ระยะก่อสร้าง	70%	80%	100%	100%	100%	

กระแสเงินสดรับ						
รายได้จากการขาย		8,567,550.00	9,519,500.00	11,423,400.00	11,423,400.00	11,423,400.00
กระแสเงินสดจ่าย						
1. เงินลงทุนทั้งสิ้น	(8,000,000.00)					
2. ต้นทุนดำเนินงานที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคา						
อมราคา		(5,923,677.50)	(6,278,194.31)	(7,017,326.36)	(6,979,166.78)	(6,937,954.42)
3. ภาษีเงินได้		(691,911.75)	(871,141.71)	(1,220,572.09)	(1,232,019.97)	(1,244,383.67)
รวมกระแสเงินสดจ่าย	(8,000,000.00)	(6,615,589.25)	(7,149,336.02)	(8,237,898.45)	(8,211,186.74)	(8,182,338.10)
ก. กระแสเงินสดสุทธิ	(8,000,000.00)	1,951,960.75	2,370,163.98	3,185,501.55	3,212,213.26	3,241,061.90

### 6.12 การวิเคราะห์โครงการลงทุน

มูลค่าสุทธิปัจจุบัน (Net Present Value) = ผลรวมมูลค่าปัจจุบันกระแสเงินสดรับสุทธิ – เงินลงทุนเริ่มแรก

ปี	กระแสเงินสดสุทธิ	ค่า PVIF ที่ 15%	PV
0	(8,000,000.0)	1	(8,000,000.0)
1	1,951,960.8	0.869565217	1,697,357.2
2	2,370,164.0	0.756143667	1,792,184.5
3	3,185,501.5	0.657516232	2,094,519.0
4	3,212,213.3	0.571753246	1,836,593.4
5	3,241,061.90	0.497176735	1,611,380.6
<b>รวม</b>		<b>NPV=</b>	<b>1,032,034.6</b>

ดังนั้น NPV มีค่าเท่ากับ **1,032,034.6** มีค่า NPV เป็นบวก

### 6.13 อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)

ปี	กระแสเงินสดสุทธิ	ค่า PVIF ที่ 8%	NPV ของกระแสเงินสดสุทธิ	ค่า PVIF ที่ 25%	NPV ของกระแสเงินสดสุทธิ
0	(8,000,000.0)	1.0000	(8,000,000.0)	1.0000	(8,000,000.0)
1	1,951,960.8	0.9259	1,807,371.1	0.8000	1,561,568.6
2	2,370,164.0	0.8573	2,032,033.6	0.6400	1,516,905.0
3	3,185,501.5	0.7938	2,528,753.8	0.5120	1,630,976.8
4	3,212,213.3	0.7350	2,361,072.6	0.4096	1,315,722.6
5	3,241,061.9	0.6806	2,205,812.3	0.3277	1,062,031.2
<b>รวม</b>			<b>2,935,043.4</b>		<b>(912,795.9)</b>

$$\text{ค่า IRR} = 8 + (25 - 8) * (2,935,043.4 / (2,935,043.4 - (-4,225,770.3)))$$

$$= 21.0 \%$$

ดังนั้นค่า IRR มีค่าเท่ากับ 21.0 %

ดังนั้น โครงการนี้มีค่า NPV เป็นบวก และค่า IRR ได้ 21.0% ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราเงินกู้ 8% และมากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการร้อยละ 15 จึงสมควรลงทุน เนื่องจากได้อัตราผลตอบแทนมากกว่าตลาด

### 6.14 ระยะเวลาคืนทุน (PB)

ปีที่	กระแสเงินสดรับสุทธิ (บาท)	กระแสเงินสดสุทธิสะสม(บาท)
เงินทุนเริ่มต้น	(8,000,000)	(8,000,000)
ปีที่ 1	1,951,961	1,951,961
ปีที่ 2	2,370,164	4,322,125
ปีที่ 3	3,185,502	7,507,626
การคืนทุน	+492,374	8,000,000
ปีที่ 4	3,212,213	10,719,840
ปีที่ 5	3,241,062	13,960,901

เทียบบัญชีไตรมาส

กระแสเงินสดรับสุทธิเพิ่มขึ้น  $(10,719,840 - 7,507,626) = 3,212,214$  ใช้เวลา = 12 เดือน

กระแสเงินสดรับสุทธิเพิ่มขึ้น  $(8,000,000 - 7,507,626) = 492,374$  ใช้เวลา =

ดังนั้น โครงการผลไม่ทอดจะใช้ระยะคืนทุน 3 ปี 1 เดือน 25 วัน

#### 6.15 การวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ย (WACC)

ต้นทุนของเงินกู้ระยะยาว ( $k_d$ ) =  $k_i(1-t)$

$$= 8*(1-0.3)$$

$$= 5.6 \%$$

ต้นทุนของหุ้นสามัญ ( $k_e$ ) =  $(D_1/P_0) + g$

$$= (2.42/20)+0.05$$

$$= 17.1 \%$$

ประเภทของเงินทุน	เงินทุน	สัดส่วนของเงินทุน	ต้นทุนของเงินทุน	ต้นทุนของเงินทุนถัวเฉลี่ย
เงินกู้ระยะยาว	3,000,000.0	0.38	5.6%	2.13%
หุ้นสามัญ	5,000,000.0	0.63	17.1%	10.77%
รวม	8,000,000.0	1.0		12.90%

## 6.16 จุดคุ้มทุน

ปริมาณการขาย	108,450	120,500	144,600	144,600	144,600
ราคาขาย(บาท/คู่)	79	79	79	79	79
ต้นทุนผันแปร(บาท/คู่) )	25	26	27	27	27
ต้นทุนคงที่	3,550,550	3,517,834	3,482,501	3,444,342	3,403,129
จุดคุ้มทุน (หน่วย)	65,751	66,374	66,971	66,237	65,445

## 7.สรุปการตัดสินใจลงทุน

โครงการนี้น่าลงทุน ด้วยเหตุผลดังนี้

1. ใช้ระยะเวลาคืนทุนได้เร็วกว่า อายุที่สิ้นสุดของแผนธุรกิจ
2. โครงการนี้มีค่า NPV เป็นบวก
3. โครงการนี้ค่า IRR ได้ 21.0% ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราเงินกู้ (ร้อยละ 8%) และมากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ (ร้อยละ 15) และมากกว่าต้นทุนถัวเฉลี่ย (ร้อยละ 12.90)
4. แผนธุรกิจสามารถสร้างอัตราผลตอบแทนได้มากกว่า wacc จึงน่าลงทุน
5. บริษัทสามารถทำกำไร เนื่องจากมีการจำหน่ายได้มากกว่าจุดคุ้มทุน