



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา BEC๓๒๒๓ รายวิชา เศรษฐศาสตร์ภาคบริการ

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา BEC๓๒๒๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย เศรษฐศาสตร์ภาคบริการ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Economics of Service Sector

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะด้าน บัณฑิตเรียน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.ศิริวรรณ คักดีศิริฤทธิ์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ศิริวรรณ คักดีศิริฤทธิ์

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ ๕๖๔๑ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ
E – Mail siriwan.sak@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ / ๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๔๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน ห้อง ๕๖๒๔ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๒๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้ศึกษาได้พัฒนาเกิดความรู้เชิงวิชาการและวิชาชีพ การวิเคราะห์เศรษฐกิจในภาคบริการ การมีหลักการที่ถูกต้องเพื่อวางแผนและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีคุณธรรม จริยธรรมในสาขาวิชาการและวิชาชีพ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับหลักสูตรและการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ความสำคัญของภาคบริการต่อเศรษฐกิจ วิเคราะห์อุปสงค์การบริการ ต้นทุนและการกำหนดราคาในการบริการ การวัดและประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจบริการ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์อุตสาหกรรมภาคบริการต่าง ๆ เศรษฐศาสตร์การกีฬา เศรษฐศาสตร์การบิน เศรษฐศาสตร์เครือข่ายและโทรคมนาคม เศรษฐศาสตร์สายการบิน เศรษฐศาสตร์ไมซ์และการต้อนรับ ผลของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมบริการต่อเศรษฐกิจ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับภาคบริการ

(ภาษาอังกฤษ) Importance of service sector to the economy, analysis of demand for services, cost and pricing of services, performance measurements and evaluation of businesses in service sector, application of economic theory to analyze various industries in service sector, sport economics, entertainment economics, telecommunication network economics, airline economics, MICE and hospitality economics, impact of service industry development on the economy, government policy relevant to service sector

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	ไม่มี	๙๐ ชั่วโมงต่อภาคเรียน

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ๓ ชั่วโมง
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ ๓ ชั่วโมง
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ตลอดภาคการศึกษา
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) ตลอดภาคการศึกษา
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) ตลอดภาคการศึกษา

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- ☒ (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ☐ (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) กำหนดหลักเกณฑ์ในการเข้าเรียน และ มอบหมายงานกลุ่ม
- (๒) ผู้สอนสอดแทรกจรรยาบรรณในวิชาชีพ พร้อมยกตัวอย่าง

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าเรียน
- (๒) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☒ (๑) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์
- ☐ (๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้ในทางเศรษฐศาสตร์ในเชิงธุรกิจได้
- ☐ (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย ถามตอบเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา
- (๒) มอบหมายงาน การค้นคว้าหาข้อมูล โดยใช้หลักวิชาเศรษฐศาสตร์ภาคบริการ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมถามตอบและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย และสอบกลางภาค ปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- ☒ (๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- ☐ (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) ฝึกวิเคราะห์เศรษฐกิจและธุรกิจในภาคบริการ
- (๒) ทำแบบฝึกหัดเนื้อหาจากการเรียน
- (๓) นำกรณีศึกษาด้านธุรกิจมาปรับในการเรียนการสอนเพื่อฝึกการนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ภาคบริการไปใช้

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากงานที่นักศึกษาวิเคราะห์
- (๒) วิเคราะห์จากกรณีศึกษา
- (๓) การมีส่วนร่วมในการฝึกวิเคราะห์

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ☒ (๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- ☐ (๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- ☐ (๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานกลุ่ม
- (๒) มอบหมายงานให้เลือกอ่านหนังสือเกี่ยวกับเศรษฐกิจที่ตนเองสนใจ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการทำงานที่มอบหมาย
- (๒) ประเมินจากความตรงเวลาในการส่งงาน และความถูกต้องของงานที่มอบหมาย

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- ☐ (๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) การนำเสนอของนักเรียนกลุ่มต่อชั้นเรียน พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อให้นักศึกษามีหลักการรายงานที่กระชับและรัดกุม เข้าใจง่าย
- (๒) มอบหมายงานให้เตรียมและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากมีการใช้ภาษาที่ถูกต้องในการเขียนรายงานและการนำเสนอในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการทำรายงาน และการนำเสนอ ที่มีการใช้สื่อเทคโนโลยี

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการ เนื้อหาและสื่อ การเรียนการสอน	การวัดผล
๑	ความรู้ทั่วไปด้านเศรษฐศาสตร์ภาคบริการ	Hyflex Learning	On-site/ Online	- PowerPoint - วิดีโอคลิป	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน
๒	ตลาดอุตสาหกรรมบริการ - การวิเคราะห์อุปสงค์การบริการ - ต้นทุนและการกำหนดราคาในการบริการ - การวัดและประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจในการบริการ - การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์อุตสาหกรรมภาคบริการต่าง ๆ	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการ เนื้อหาและสื่อ การเรียนการ สอน	การวัดผล
๓	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว (Economics of tourism)	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - วิดีโอคลิป - Kahoot	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - เกมอุปสงค์
๔	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว (Economics of tourism) (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - วิดีโอคลิป - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๕	เศรษฐศาสตร์การกีฬา (Sport economics)	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๖	เศรษฐศาสตร์การกีฬา (Sport economics) (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	- วิดีโอคลิป - PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๗	เศรษฐศาสตร์ไมซ์และการต้อนรับ (MICE and hospitality economics) (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๘	สอบกลางภาค				
๙	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเชิง วัฒนธรรม (Creative and Cultural Economy)	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๑๐	เศรษฐศาสตร์วาดด้วยพิพิภัณฑ์ (Economics of Museum)	Hyflex Learning	Google Meet	- วิดีโอคลิป - PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๑๑	เศรษฐศาสตร์การบันเทิง (Entertainment Economics)	Hyflex Learning	Google Meet	- วิดีโอคลิป - PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๑๒	เศรษฐศาสตร์การบันเทิง (Entertainment Economics) (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	- วิดีโอคลิป - PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๑๓	ผลของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม บริการต่อเศรษฐกิจ	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบ การเรียนรู้ การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการ เนื้อหาและสื่อ การเรียนการ สอน	การวัดผล
๑๔	นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับภาคบริการ	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - Kahoot	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - ทดสอบความรู้เรื่องตลาด
๑๕	นำเสนองาน	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๑๖	ทบทวนบทเรียน	Hyflex Learning	On-site/ Online	- PowerPoint	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน
๑๗	สอบปลายภาค				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑.๑,๑.๒,๒.๑,๒.๒,๒.๓	สอบกลางภาค	๘	๒๕ %
๑.๑,๑.๒,๒.๑,๒.๒,๒.๓	สอบปลายภาค	๑๗	๒๕ %
๑.๒,๒.๑,๒.๒,๓.๑,๓.๒,๔.๑,๔.๒	รายงาน/ งานกลุ่ม	บางสัปดาห์ก่อนและ หลังสอบกลางภาค	๒๐ %
๑.๒,๒.๑,๒.๒ ๓.๑,๓.๒,๔.๑,๔.๒	ทดสอบย่อย/ แบบฝึกหัด	หลังการบรรยาย ทุกสัปดาห์หลังสอบ กลางภาค	๒๐ %
๑.๒,๑.๓	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) พิริยะ ผลพิรุฬห์. (๒๕๕๓). *เศรษฐศาสตร์ภาคบริการ*. กรุงเทพฯ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒) ศิริวรรณ คักดีศิริฤทัย. (๒๕๖๕). เหตุใดนักฟุตบอลอาชีพระดับซูเปอร์สตาร์จึงมีรายได้มหาศาล? วิเคราะห์ตลาดการชมกีฬาฟุตบอลและตลาดซื้อขายนักฟุตบอลอาชีพโดยใช้หลักเศรษฐศาสตร์การกีฬา. *SSRU Journal of Management Science*. ๙ (๒), ๙-๒๑.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) Organization for Economic Co-Operation and Development. (2000). The Service Economy. *Business and Industry Policy Forum Series*. Retrieved from <https://www.oecd.org/sti/ind/2090561.pdf>
- ๒) McManus, John. (2009). The Service Economy. *Journal Management Services & Strategic Direction*. 53, 16-20.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) Einarsson, Ágúst. (2016). *Cultural Economics*. Iceland: Bifröst University.
- ๒) Dwyer, Larry; Forsyth, Peter & Papatheodorou, Andreas. (2011). Economics of Tourism. *Contemporary Tourism Reviews*. Chris Cooper (ed.). Oxford: Goodfellow Publishers.
- ๓) Rivalan, Marion; Winter, York & Nachev, Vladislav. (2017). Principles of Economic Rationality in Mice. *Scientific Reports*. 7: 17441. doi: 10.1038/s41598-017-17747-7.
- ๔) Frey, Bruno S. & Meier, Stephan. (2006). Economics of Museums. *Handbook of the Economics of Art and Culture, Volume I*. Victor A. Ginsburgh & David Throsby (eds.). 1018-1047. doi: 10.1016/51574-0676(06).
- ๕) The New York Times. (2010, December 25). *How Superstars' Pay Stifles Everyone Else*. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2010/12/26/business/26excerpt.html>

หมวดที่ ๓/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตพฤติกรรมการผู้เรียน
- แบบทดสอบกลางภาค และปลายภาค
- ผลการสอบ

๓. การปรับปรุงการสอน

- ปรับปรุงแนวทางการจัดการเรียนการสอน โดยนำเข้าเสนอในที่ประชุมในแต่ละภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- คณะกรรมการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

- พิจารณาจากผลการทดสอบ

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนจะนำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาและผลการประเมินการสอน (ข้อ ๑ และ ข้อ ๒) มาใช้ในการทบทวนและวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	●ความรับผิดชอบหลัก									○ความรับผิดชอบรอง					
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
รหัสวิชา BEC๓๒๒๓	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○		○	
ชื่อรายวิชา เศรษฐศาสตร์ภาคบริการ															

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ