

การใช้สื่อสังคมสำหรับการฝึกอบรมพนักงานในอุตสาหกรรม

วัฒน์ พลอยศรี¹

¹ สาขาวิชาอุตสาหกรรมการพิมพ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E-mail: wat.pl@ssru.ac.th

บทนำ

Social Media คือ สื่อสังคมที่เข้ามามีบทบาทมากสำหรับการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานในชีวิตประจำวันในการแลกเปลี่ยนหรือเล่าประสบการณ์ เหตุการณ์ที่พบ การพูดคุยกับผู้ที่ใช้งานด้วยกันในลักษณะเครือข่ายสังคม การใช้งานในวงการธุรกิจในรูปแบบของสื่อที่ช่วยเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างลูกค้าและผู้ขาย นอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยในการส่งเสริมการศึกษา โดยนำไปใช้เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างครูผู้สอนกับผู้เรียนในการให้และส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตอบคำถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมไปถึงการนำไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรในเรื่องการส่งเสริมเพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะต่าง ๆ ผ่านทางการฝึกอบรม

การนำ Social Media ไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบการฝึกอบรมนั้น เป็นสิ่งที่สามารถทำได้ เนื่องจากในตัว Social Media นั้นมีคุณลักษณะที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพในตัวพนักงานได้ [1] เช่น การใช้ Facebook ในการสร้างกลุ่มเครือข่ายภายในที่ทำงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องงาน การสอบถามปัญหาในงานกับเพื่อนร่วมงานหรือผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การโพสต์วิดีโอสาธิตการปฏิบัติภายในกลุ่มสำหรับการฝึกอบรมพนักงานที่เข้ามาทำงานใหม่ให้สามารถปฏิบัติงานได้ถูกวิธี เป็นต้น และการที่ Social Media เป็นสื่อสังคมที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตและมีการรองรับในสมาร์ตโฟน จึงทำให้การฝึกอบรมสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา บทความนี้จะมาทำความเข้าใจในบทบาทของ Social Media ที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในการฝึกอบรมในภาคอุตสาหกรรม

Social Media คืออะไร

Social Media คือ สื่อสังคมที่เป็นการรวมเอาช่องทางสื่อสารออนไลน์ไว้ ในลักษณะของการมีปฏิสัมพันธ์เนื้อหาหรือการทำงานร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิด ในเรื่องราวต่าง ๆ เช่น ข้อมูล ข่าวสาร ประสบการณ์ รวมไปถึงการสนทนาในสังคมเสมือนและเป็นเครือข่าย มีการส่งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง โดยมีลักษณะการทำงานอยู่ของเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต [2], [3], [4]



รูปที่ 1 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่เป็น Social Media
ที่มา: DIRECT SITES ONLINE: 2013 [5]

เอกสารอ้างอิง

- 1 Organization Designation. 2555. **Social Media** กับการทำงาน. ค้นเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556, จาก <http://humanrevod.wordpress.com/2012/09/24/social-media-at-work>
- 2 Margaret Rouse. 2012. **Social Media**. Retrieved September 20, 2013, from <http://whatis.techtarget.com/definition/social-media>
- 3 Tufts University. 2013. **Social Media Overview**. Retrieved September 20, 2013, from <http://webcomm.tufts.edu/social-media-overview13>

- 4 เขมณัฏฐ์ มิ่งศิริธรรม. 2556. Social Media สื่อสร้างสรรค์เพื่อการศึกษา. [ฉบับอิเล็กทรอนิกส์].
วารสารวิชาการ Veridian E-Journal. ค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556, จาก
<http://www.ejournal.su.ac.th/upload/497.pdf>
- 5 DIRECT SITES ONLINE. 2013. **Social media: It's time to get on board**. Retrieved September 20, 2013, from
<http://directsitesonline.com/wordpress/social-media/social-media-its-time-to-get-on-board>
- 6 สุรศักดิ์ ปาเฮ. 2555. สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการศึกษา **Social Media for Education**. ค้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556, จาก
<http://www.addkutec3.com/wp-content/uploads/2012/12/สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการศึกษา.pdf>
- 7 Victoria University. 2012. **Using social media for learning and teaching**. Retrieved September 20, 2013,
from [http://learningandteaching.vu.edu.au/teaching_practice/blended_learning/
social_media/Resources/Using_social_media_for_learning_and_teaching.pdf](http://learningandteaching.vu.edu.au/teaching_practice/blended_learning/social_media/Resources/Using_social_media_for_learning_and_teaching.pdf)
- 8 Tim Grahl. (n.d). **The 6 Type of social media**. Retrieved September 20, 2013, from
<http://outthinkgroup.com/tips/the-6-types-of-social-media>
- 9 Pacansky-Brock Michelle. 2013. Best practices for teaching with emerging technologies.
New York : Walsworthn.
- 10 Youtube. 2013. **Statistics**. Retrieved September 27, 2013,
from <http://www.youtube.com/yt/press/statistics.html>
- 11 @mimee และ @tuirung. 2553. **การตลาด 2.0**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็นยูเคชั่น.