

รายละเอียดของรายวิชา (COURSE SPECIFICATION)

อาจารย์ ดร.อรุณรัตน์ วัฒนศิริ

รหัสนักศึกษา

1. รหัสวิชา: GMD 3213

ชื่อรายวิชาภาษาไทย: การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ: Print Advertising Design

2. จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

GMD 3213 PRINT ADVERTISING DESIGN



GMD3213

PRINT ADVERTISING DESIGN

หลักสูตร

วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบกราฟิก
และมัลติมีเดีย

ประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ ดร.อรุณรัตน์ วัฒนศิริ

GMD 3213 PRINT ADVERTISING DESIGN



GMD 3213
 ศาสตร์นิทานรายวิชา

หญิงและหลักการออกแบบสีโดยคนเข้าสูง เน้นสิ่งสิ่งพิมพ์
 แขนงการโฆษณา การเขียนสิ่งพิมพ์โฆษณา หลักการใช้ภาพ
 โฆษณา การสร้างจุดสนใจเข้ามาโฆษณา ศึกษาพฤติกรรม
 ผู้บริโภค หลักการสื่อสารด้วยภาพและข้อความ สึก
 ปฏิบัติงานออกแบบสิ่งสิ่งพิมพ์โฆษณาอย่างเป็นระบบ

GMD 3213 PRINT ADVERTISING DESIGN



หน่วยที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

คำอธิบาย

- 1.1 เพื่อมีความรู้เกี่ยวกับความเป็นเอกของภาพโฆษณา
- 1.2 เพื่อมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย หลักที่ ประเภท และประโยชน์ของภาพโฆษณา
- 1.3 เพื่อมีความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างภาพโฆษณา สามารถนำความรู้ไปใช้พัฒนาภาพโฆษณาให้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 1.4 เพื่อมีความรู้ในการออกแบบสิ่งโฆษณาภาพหลายรูปแบบ

GMD 3213 PRINT ADVERTISING DESIGN



ลักษณะและการดำเนินการ

GMD 3213

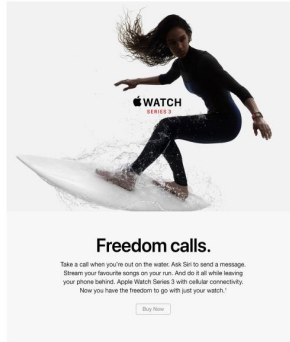
1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ออกภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง) 2 สอนเสริม (ชั่วโมง) 0 การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง) 2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ชั่วโมง) 2

2. จำนวนชั่วโมงของสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษานับรายบุคคล

อาจารย์ประจำรายวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยทำ การนัดหมายกับนักศึกษาล่วงหน้า

GMD 3213 PRINT ADVERTISING DESIGN



หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

คุณธรรมและจริยธรรม

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่พึงพัฒนา

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (6) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

GMD 3213 PRINT ADVERTISING DESIGN

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.2 ทักษะการสนทนา

- (1) กำหนดบทบาทในการสนทนา การเรียนการสอน เรื่องการเข้าเรียน ความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) มีการสอดแทรกเนื้อหา หรือข้อคิดต่างประเภทในการสนทนาประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพทางการสอน
- (3) ใฝ่ใฝ่เรียน ประยุกต์ใช้ ความรู้ที่เรียน กับสถานการณ์จริง ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา

1.3 ทักษะประเมินผล

- (1) การเข้าเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม การตรงต่อเวลา
- (2) มีการนำเสนอผลงานที่นักเรียนมอบหมาย อย่างถูกต้องและน่าสนใจ
- (3) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (4) ประเมินผลการนำเสนอรายงานชิ้นจบรายงาน

GMD 3213 PRINT ADVERTISING DESIGN

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

| สัปดาห์ที่ | เนื้อหาสาระการเรียนรู้ | รูปแบบการเรียนการสอน | วิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนรู้ /ภาระงาน | วิธีการประเมิน |
|------------|---|----------------------|---|---|
| 1 | Introduction Class แนะนำรายวิชา อธิบาย วัตถุประสงค์รายวิชา ระเบียบ การเรียนการสอน เกณฑ์การประเมิน | Online | Google meet 1. อธิบายรายละเอียดรายวิชา 2. เป้าที่ต้นฐานความรู้ ความเข้าใจ 3. อธิบายวิธีการเรียนการสอน 4. แนะนำอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียน 5. ทดสอบก่อนและนำตัวเลือกรวมถึงการทำงาน Live ใน การติดต่อสื่อสาร 6. แนะนำแหล่งข้อมูล เพื่อศึกษาเพิ่มเติม 7. สอบถามและแลกเปลี่ยน ความคาดหวังหรือข้อสงสัยอื่น ต่อรายวิชา | 1. การสังเกต ผู้เรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ลงชื่อเข้าชั้นเรียน |

GAD 1213 PRINT ADVERTISING DESIGN

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

| | | | | |
|---|---|--------|--|---|
| 2 | บทที่ 1 ประเภท โฆษณา ความหมาย หลักการ ออกแบบโฆษณา - การนำจุดแข็งในงาน โฆษณา - จุดแข็งของงานโฆษณาใน ต่างประเทศและประเทศไทย | Online | Google Meet 1.บรรยายเนื้อหาโดย PPT ppt 2.ยกตัวอย่างประกอบ 3. ฝึกปฏิบัติงานแบบความคิดเห็น 4. มอบหมาย Active Learning Quiz | 1.ลงชื่อเข้าชั้นเรียน 2. ฟังบทพูด |
| 3 | บทที่ 2 โฆษณาจุดสนใจ สถานที่ การนำไม่บทและจุดสนใจ ของงานโฆษณาจุดสนใจ ประเภทของการโฆษณา | Online | Google Meet 1. วิชาเนื้อหา / ส่งงาน Assignment 2. อธิบายสื่อโฆษณา 3. ศึกษาค้น ตามสื่อ 4. ฟังบทพูด Active Learning | 1. การสังเกตผู้เรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ฟังงานตามใบงาน |

GAD 1213 PRINT ADVERTISING DESIGN

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

| | | | | |
|---|---|-------------------|---|--|
| 4 | บทที่ 3 องค์ประกอบสื่อ สิ่งพิมพ์โฆษณา - องค์ประกอบของสื่อโฆษณา สิ่งพิมพ์ | Online /On demand | Google Meet 1.บรรยายเนื้อหาโดย PPT งด 2.ส่งมอบงานประกอบชิ้นงาน Google Meet /Classroom 3.มอบหมายงาน Assignment 2 4. อธิบายสื่อโฆษณา | 1.ลงชื่อเข้าชั้นเรียน 2. ฟังงานตามใบงาน |
| 5 | บทที่ 4 กลยุทธ์การโฆษณา โฆษณา - การคิด Design brief - ขั้นตอนการโฆษณา | Online /On demand | Google Meet 1.บรรยายเนื้อหาโดย PPT งด 2.ส่งมอบงานประกอบชิ้นงาน Google Meet /Classroom 3. มอบหมายงาน Assignment 3 4. อธิบายสื่อโฆษณา | 1.ลงชื่อเข้าชั้นเรียน 2. ฟังงานตามใบงาน |

GAD 1213 PRINT ADVERTISING DESIGN