

CHAPTER 4

INTERNATIONAL TRADE, GLOBALIZATION AND MARKET ENTRY STRATEGIES

การค้าระหว่างประเทศ โลกาภิวัตน์ และกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ

ผศ.ดร. ปุณชญา หิรัญฤทธิกร

INB2203 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Learning Objectives

1. อธิบายการค้าระหว่างประเทศ
2. วิเคราะห์ผลกระทบของ Globalization
3. อธิบาย Trade Barriers
4. เปรียบเทียบรูปแบบ Market Entry
5. เลือกกลยุทธ์เข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้