

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา

Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM1301 การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

อังกฤษ AAM1301 Copy Writing and Content Design

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

บังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : Chinoros.th@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1

ปีการศึกษา 2568

ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

- ✓ รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอน
ในชั้นเรียน ดังนี้ (Criterion 3.2)

รายวิชานี้ได้ออกแบบกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning Process) โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็น “ผู้ร่วมสร้างความรู้” (Co-creator of Knowledge) ผ่านกิจกรรมในชั้นเรียนและการปฏิบัติจริง ดังนี้

นักศึกษาได้รับโอกาสในการ **เลือกโจทย์แบรนด์สินค้า** เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในการพัฒนา “บทโฆษณาและเนื้อหาสื่อสารแบรนด์” ด้วยตนเอง โดยอาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) มากกว่าการบรรยายแบบเดิม กิจกรรมการเรียนรู้มุ่งให้ผู้เรียนได้ **วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผู้บริโภคเป้าหมาย** ด้วยการเชื่อมโยงทฤษฎีเข้ากับสถานการณ์จริง

ในแต่ละสัปดาห์มีการมอบหมายงานสร้างสรรค์ เช่น การเขียนบทโฆษณา การออกแบบเนื้อหา การนำเสนอผลงานและการสะท้อนผล (Reflection) โดยผู้เรียนมีส่วนร่วมในการ **แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถกเถียง ตั้งคำถาม และวิเคราะห์ผลงานของตนเองและผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์**

กระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ **ปรับปรุงและพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา** เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง (Learner Responsibility) และเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) รวมถึงทักษะการทำงานแบบมีอาชีพในสายอาชีพโฆษณาและสื่อสารการตลาด

- ✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 2 ดังนี้ (Criterion 1.5)

มีผลการเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ประจำปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนา “ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเนื้อหาสื่อสารเชิงกลยุทธ์” ดังนี้

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

CLOs ของรายวิชา

1. นักศึกษาสามารถคิดสร้างสรรค์และพัฒนาบทโฆษณาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของแบรนด์ได้อย่างเหมาะสม
2. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และใช้ข้อมูลสารสนเทศจากเทคโนโลยีสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อออกแบบเนื้อหาโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ
3. นักศึกษามีความรับผิดชอบและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาได้อย่างมืออาชีพ

ผลการเรียนรู้ทั้งสามข้อนี้มี **ความสอดคล้องโดยตรงกับ YLOs ของชั้นปีที่ 2** ซึ่งเน้นให้นักศึกษามีความสามารถในการ

- คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด
- วิเคราะห์และใช้ข้อมูลสารสนเทศจากเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อพัฒนางานโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ รายวิชานี้จึงมีบทบาทสำคัญในการวางรากฐานให้ผู้เรียนสามารถ **เชื่อมโยงความรู้ด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) กับ การผลิตเนื้อหาทางสื่อ (Content Production)** ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเรียนรู้รายวิชาขั้นสูงในชั้นปีต่อไป

9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

✓ รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

รายวิชานี้ได้มีการ **เพิ่มเติมและปรับปรุงผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) รวมถึง พัฒนารูปแบบวิธีการ และเนื้อหาการเรียนการสอน** หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโฆษณา นักศึกษาผู้เรียนในรุ่นก่อนหน้า และคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล

จากข้อเสนอแนะดังกล่าว ได้มีการเพิ่มเติม CLO 5

“นักศึกษามีความสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์โดยอาศัยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ”

โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนตระหนักถึงความรับผิดชอบทางวิชาชีพและจรรยาบรรณของนักสื่อสารในยุคดิจิทัล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

ในด้านรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ได้ปรับจากการสอนแบบบรรยาย (Lecture-Based) มาเป็นรูปแบบ Active Learning และ Flipped Classroom เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) ร่วมกับการสะท้อนผล (Reflection) และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียนอย่างมีส่วนร่วม

นอกจากนี้รายวิชานี้ได้มีการ บูรณาการร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (Work-Integrated Learning: WIL) โดยความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการจริง ซึ่งมอบหมายโจทย์โฆษณาให้นักศึกษาใช้เป็นกรณีศึกษาสำหรับการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาในรายวิชา โดยบูรณาการกับ หน่วยงานภายนอก คือ บริษัท กู๊ดเดย์ จำกัด (Goodday Co., Ltd.) ซึ่งให้การสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม “Professional Workshop” โดยเชิญ นักเขียนบทโฆษณาและนักออกแบบเนื้อหามืออาชีพ จากองค์กรดังกล่าวมาเป็นวิทยากร เพื่อให้คำแนะนำ วิเคราะห์ และสะท้อนผลงานของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ

กิจกรรมดังกล่าวทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรม (Experiential Learning) และพัฒนาความเข้าใจในการสร้างสรรค์งานเขียนโฆษณาอย่างมืออาชีพ ซึ่งส่งผลให้คุณภาพผลงานของผู้เรียนมีความสมจริงและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้ (Criterion 3.4)

ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีใช้กลยุทธ์การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) โดยเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมกับการฝึกฝนองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้พัฒนาสร้างสรรค์บทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาจากประสบการณ์จริงนอกชั้นเรียน

ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะในการประเมินตนเองและผู้อื่นผ่านการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนผ่านระบบออนไลน์ และจัดกิจกรรมการอภิปรายกลุ่ม และให้นักศึกษาระดมสมอง วิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่ได้อภิปรายไป เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และหาแนวทางปฏิบัติที่ดี

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธีสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth

Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบตนเอง สังคม และ ปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนักสื่อสารการตลาดที่มีความคิดสร้างสรรค์และจิตสำนึกในมารับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวทางในการปลูกฝังคุณลักษณะสำคัญของผู้เรียน ดังนี้

1. ความคิดใหม่ (New Idea)

รายวิชานี้ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ กระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการสร้างสรรค์ (Creative Message Development Process) ผ่านการฝึกเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาสื่อ โดยให้นักศึกษาพัฒนาแนวคิดที่แปลกใหม่ มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคม กิจกรรมดังกล่าวช่วยปลูกฝังให้ผู้เรียนกล้า “คิดต่าง” อย่างมีเหตุผล (Think Differently) และมองเห็นโอกาสในการสร้างสรรค์งานที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม

2. การสร้างนวัตกรรม (Innovation)

รายวิชาได้ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ (Project-Based Learning) ให้นักศึกษาได้ฝึกพัฒนาบทโฆษณาและออกแบบชิ้นงานจริง โดยผสมองค์ความรู้จากหลายรายวิชา เช่น กลยุทธ์การตลาด การออกแบบสื่อและเทคโนโลยีสื่อสาร ผลงานของนักศึกษาจะได้รับการ ประเมินจาก “ลูกค้าจริง” หรือผู้ประกอบการแบรนด์สินค้าและบริการ ที่มอบหมายโจทย์ให้ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม (Innovative Learning) ช่วยให้นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ เกิดขึ้นจริงในสาขาอาชีพ และมีคุณค่าเชิงนวัตกรรมทั้งในแง่ความคิดและผลลัพธ์

3. ทักษะของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset)

รายวิชาได้มอบหมายกิจกรรมที่กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความมั่นใจและกล้าแสดงออก เช่น การนำเสนอแนวคิดโฆษณาต่อผู้ประกอบการจริง การ Pitching และการ Present Campaign ต่อที่ประชุมวิชาชีพ โดยมีเจ้าของสินค้า/บริการ/แบรนด์จริง มาให้ข้อเสนอแนะและสะท้อนแนวคิด กิจกรรมนี้ช่วยให้นักศึกษาพัฒนาทัศนคติแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Attitude) ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ การรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของตนเอง และการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจในอนาคตสื่อและการตลาด

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 กรกฎาคม 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี)
ไม่มี
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)
ไม่มี
3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	พิมพ์ฉบับปรับปรุงภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
5.อื่นๆ...(ระบุ).....			

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ
 - CLO 1 คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การสร้างสารได้
 - CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้
 - CLO 3 พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้
 - CLO 4 วางแผนการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล
 - CLO 5 ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

รหัสวิชา AAM1301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

(อ้างอิงจาก OBE3 หมวดที่ 4)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การสร้างสารได้	✓	มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกมุมมองความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	✓	การประเมินผลงานที่ได้ (มอบหมาย peer assessment)	✓	<p>ประเด็นปัญหา 1:</p> <p>40% ของนักศึกษาไม่สามารถสื่อสารความคิดเห็นของตนเอง เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสร้างงานโฆษณาในบริบททางวิชาการได้อย่างถูกต้อง เนื่องจากนักศึกษาติดการใช้ AI ในการคิดสร้างสรรค์</p> <p>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • มอบหมายกิจกรรมโดยให้นักศึกษา ใช้ AI ในการคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาเฉพาะประเด็น และอภิปรายจุดแตกต่างรายบุคคล

รหัสวิชา AAM1301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีต่างๆ ได้	✓		✓	การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย (peer assessment)	✓	<p>ประเด็นปัญหา 1: 20%ของนักศึกษายังไม่สามารถวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา (ข้อมูลการตลาด, ข้อมูลผลิตภัณฑ์, ข้อมูลผู้บริโภคเป้าหมาย) ได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Case Study โดยให้นักศึกษาวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ ศึกษาข้อมูลจากเจ้าของผลิตภัณฑ์จริง เพื่อหาคำตอบของข้อมูลที่ถูกต้องที่สุด</p>

รหัสวิชา AAM1301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้วิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
						<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มการสอนแบบ Active Learning ผ่าน “การจำลองสถานการณ์การบริหาร” โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มสวมบทบาทนักการตลาด
CLO 3 พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้	✓	แบบฝึกหัดวิเคราะห์ Insight และ Assignment กลางภาค, แนวคิดการเขียนบทโฆษณา	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	<p>ประเด็นปัญหา 1: 60% ของนักศึกษายังใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา รวมถึงภาษาอังกฤษไม่ถูกต้องและเป็นระบบ</p> <p>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม พี่สอนน้อง โดยให้นักศึกษารุ่นพี่ที่ผ่านการเรียน เข้ามาเป็นพี่ปรึกษาในการทำงานของน้องๆ และให้นักศึกษาคัดคำผิด 100 คำทุกคำที่เขียนผิด เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และจดจำ</p>

รหัสวิชา AAM1301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้วิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 4 วางแผนการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	✓	ทดสอบความรู้พื้นฐานและแนวคิดหลัก มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการฝึกมุมมอง ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการ	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 50%ของนักศึกษายังขาดการวางแผนการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Creative Lab / Media Mix ให้ นักศึกษาฝึกพัฒนาการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

รหัสวิชา AAM1301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้วิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
		บรรยาย การฝึกปฏิบัติ				
CLO 5 ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓	ทดสอบความรู้พื้นฐานและแนวคิดหลัก มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกมุมมองความรู้จากผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการ	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 60%ของนักศึกษายังขาดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยในบางครั้งใช้aiคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาแทนตัวเองโดยไม่มีการปรับปรุงแก้ไข แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Teamwork & Reflection ให้นักศึกษาสะท้อนผลงานของตนเองและอภิปรายพร้อมให้เพื่อนในชั้นวิพากษ์วิจารณ์ผลงาน เพื่อให้เข้าใจการคิดงานด้วยตัวเองกับการใช้ AI ว่ามีความ

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา AAM1301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
		บรรยาย การฝึกปฏิบัติ				แตกต่างกันอย่างไรและจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพนักโฆษณา ได้อย่างไร
<p>หมายเหตุ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดงอย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้ <p>* หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO</p>						

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้
1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation (criterion 4.3) :

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
- ไม่มีการประเมิน

วิธีการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ถ้ามี ระบุเครื่องมือที่ใช้..... (เช่น การสอบเก็บคะแนนการซักถามในชั้นเรียน การให้การบ้านรายสัปดาห์ การเขียน Reflection การทำ Peer Evaluation เป็นต้น)	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล ถ้ามี ระบุวิธีการที่ใช้.....	✓		
ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมิน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนองาน เป็นต้น)	✓		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตาม	✓		

รหัสวิชา AAM1301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....			
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	✓		

หมายเหตุ:

- **Formative Evaluation** คือ การประเมินเพื่อพัฒนา จะทำเป็นระยะๆ บ่อยๆ ตลอดทั้งเทอม (เปรียบเทียบ “การชิมรสก่อนเสิร์ฟ” → ปรับปรุงได้เรื่อยๆ เพื่อให้ผลสุดท้ายดี)
- **Summative Evaluation** คือการประเมินเพื่อสรุปผลว่าบรรลุ CLOs หรือไม่ จะทำเพียงครั้งเดียว หรือเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม (เปรียบเทียบ “การตัดสินรสชาติเมื่ออาหารถูกเสิร์ฟ” → บ่งชี้ว่าผลสุดท้าย (CLOs) เป็นอย่างไร)

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

หมู่ 01 จำนวน 27 คน หมู่ 02 จำนวน 34 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

หมู่ 01 จำนวน 27 คน หมู่ 02 จำนวน 34 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน 0 คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) หมู่ 01

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	2	7.41
A-	3	11.11
B+	5	18.52
B	12	44.44
B-	2	7.41
C+	0	0.00
C	0	0.00
C-	1	3.70
D+	1	3.70
D	0	0.00
D-	1	3.70
F	0	0.00

หมู่ 02

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	1	2.94
A-	6	17.65
B+	7	20.59
B	6	17.65
B-	4	11.76
C+	4	11.76
C	1	2.94
C-	0	0.00
D+	1	2.94
D	1	2.94
D-	1	2.94
F	2	5.88

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

เนื่องจากเป็นรายวิชาที่เน้นภาคปฏิบัติและเป็นพื้นฐานให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในเชิงวิชาชีพ ดังนั้นในการประเมินผลงานจึงวัดจากการพัฒนาผลงาน นักศึกษาสามารถแก้ไขผลงานได้ตลอดทางภาค การศึกษาจนกว่าจะได้คะแนนเป็นที่น่าพอใจ นักศึกษาในห้องเรียนส่วนใหญ่มีความตั้งใจและมีพัฒนาการ ในการทำงานที่ดีมากจึงเป็นผลให้มีคะแนนเก็บค่อนข้างสูง นอกจากนี้ในการสอบปลายภาค ยังเป็น ลักษณะของการจำลองสถานการณ์จริง ในการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา โดยนักศึกษาสามารถ เปิดเอกสารทุกอย่างประกอบการทำข้อสอบได้ แต่จะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในระยะเวลาอันจำกัด เท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่ นักศึกษาสามารถพัฒนางานและสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างดี มีบางส่วนที่ใช้ AI ในการ ทำงานแต่ก็สามารถแยกแยะได้อย่างชัดเจน

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การสร้าง สารได้	✓		✓		✓	
CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศด้าน เทคโนโลยีต่าง ๆ ได้	✓		✓		✓	
CLO 3 พัฒนาการ วิเคราะห์ข้อมูลทาง การตลาดและใช้ ภาษาอังกฤษใน ชีวิตประจำวันได้	✓		✓		✓	
CLO 4 วางแผนการ เขียนบทโฆษณาและ ออกแบบเนื้อหาได้อย่าง ต่อเนื่องและมี ประสิทธิผล	✓		✓		✓	
CLO 5 ใช้ความคิด สร้างสรรค์ การคิดเชิง วิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูล ทางเทคโนโลยีอย่าง สร้างสรรค์ภายใต้หลัก จรรยาบรรณวิชาชีพ	✓		✓		✓	

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

(ให้อ้างอิงจากรายละเอียดของหลักสูตรและรายละเอียดของรายวิชา)

- ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- อื่นๆ (ระบุ)

หมายเหตุ: การทวนสอบ เป็นไปเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการเรียนการสอนนั้น

1. ตอบโจทย์ภาคการทำงานหรือไม่? 2. สอดคล้องกับ CLOs หรือไม่?

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)

คอมพิวเตอร์และไวไฟบางครั้งก็ไม่สามารถใช้งานได้

ทำให้ในบางครั้งการที่นักศึกษาจะเปิดคลิปเพื่อศึกษากรณีศึกษาและค้นคว้าในระบบออนไลน์นั้นเป็นไปได้ด้วยความลำบาก

2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)

การจัดชั้นเรียนในบางครั้งทำให้นักศึกษา ไม่มีเวลาว่างในระหว่างรายวิชา ทำให้นักศึกษาไม่สามารถที่จะทบทวนความรู้หรือทำการบ้านในระหว่างรอเรียนได้

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ลิงค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

นักศึกษาชอบที่ได้ทำงานและสามารถแก้ไขได้ ทำให้นักศึกษามีกำลังใจในการพัฒนาผลงาน

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ผู้สอนพยายามที่จะหากรณีศึกษาที่หลากหลายให้นักศึกษาได้ทดลอง

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

นักศึกษาสะท้อนว่าการมีงานเดี่ยวในทุกสัปดาห์ ทำให้บางครั้งทำงานไม่ทัน

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ผู้สอนพยายามจะปรับปรุงโดยปรับเป็นงานกลุ่มบ้างในบางครั้ง

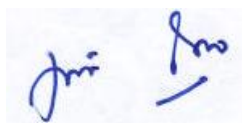
หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)

ปรับปรุงรูปแบบการมอบหมายงาน จากงานเดี่ยวทุกสัปดาห์ เป็นสลับกับงานกลุ่มและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบริหารจัดการงานชั้นเรียนได้ดียิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมอบหมายงานแบบบูรณาการร่วมกันในรายวิชาที่ใกล้เคียงกัน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินนวิไลสกุล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568