

บทที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านความงาม

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี

การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจด้านความงาม ต้องอาศัยความรู้หลายด้าน ทั้งการบริหารจัดการ ธุรกิจ การตลาด กฎหมาย และแนวโน้มของอุตสาหกรรมความงาม เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง จึงสรุปเป็น 8 ข้อดังนี้

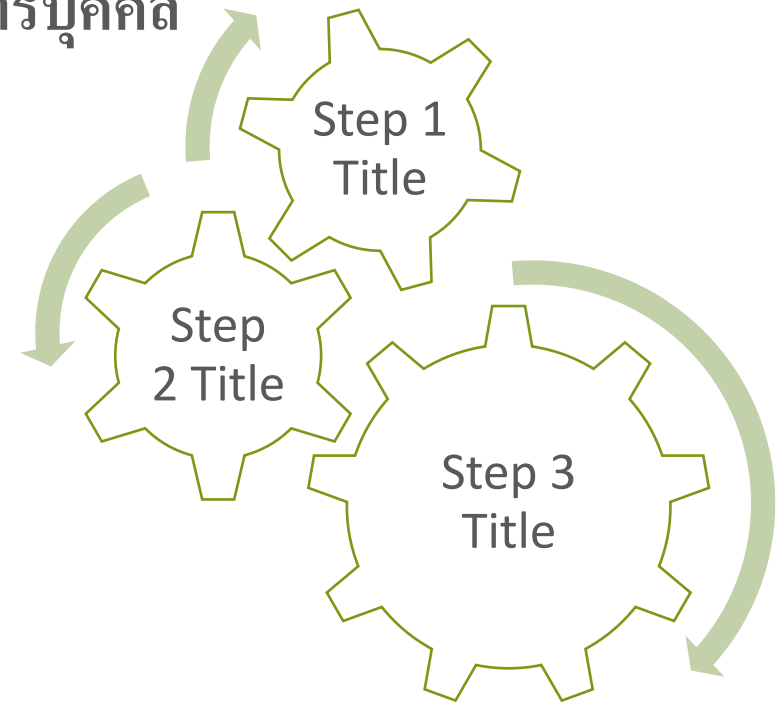
1. พื้นฐานของอุตสาหกรรมความงาม
2. ทักษะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการด้านความงาม
3. การวางแผนธุรกิจความงาม
4. กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
5. การตลาดและการสร้างแบรนด์
6. การจัดการด้านการเงิน
7. การบริหารจัดการภายในธุรกิจ
8. การพัฒนาและขยายธุรกิจ

1. พื้นฐานของอุตสาหกรรมความงาม

- ประเภทของธุรกิจความงาม เช่น คลินิกเสริมความงาม สปา ร้านทำผม ร้านทำเล็บ ขายเครื่องสำอาง ฯลฯ
- เทรนด์และนวัตกรรมด้านความงาม เช่น **Clean Beauty, Vegan Beauty, Personalization, AI Skincare**
- กลุ่มเป้าหมายของธุรกิจความงาม เช่น ผู้หญิง ผู้ชาย คนรุ่นใหม่ คนรักสุขภาพ

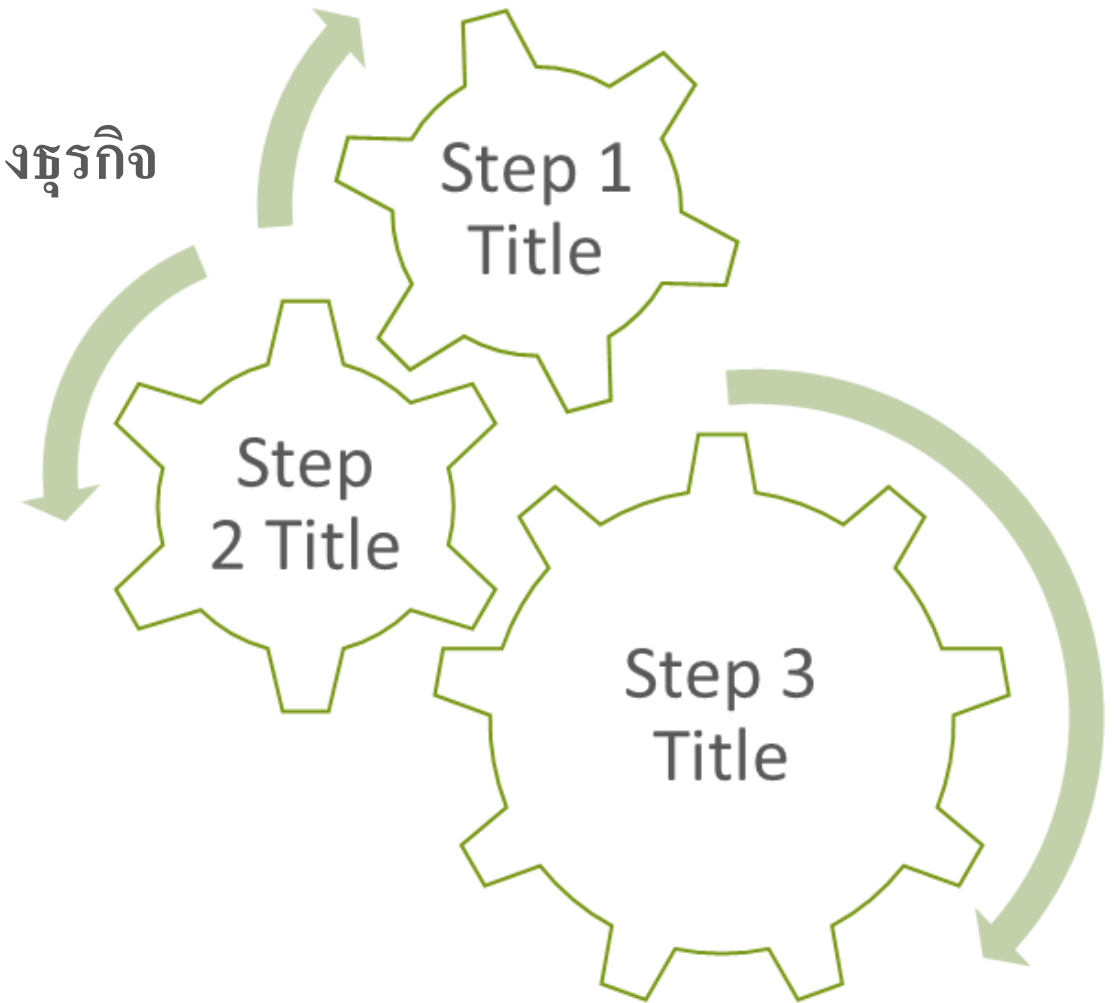
2. ทักษะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการด้านความงาม

- ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการด้านความงาม
- ทักษะการบริหารธุรกิจ เช่น การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล
- ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
- ความสามารถในการสื่อสารและให้บริการลูกค้า
- การสร้างแบรนด์และความน่าเชื่อถือในตลาด

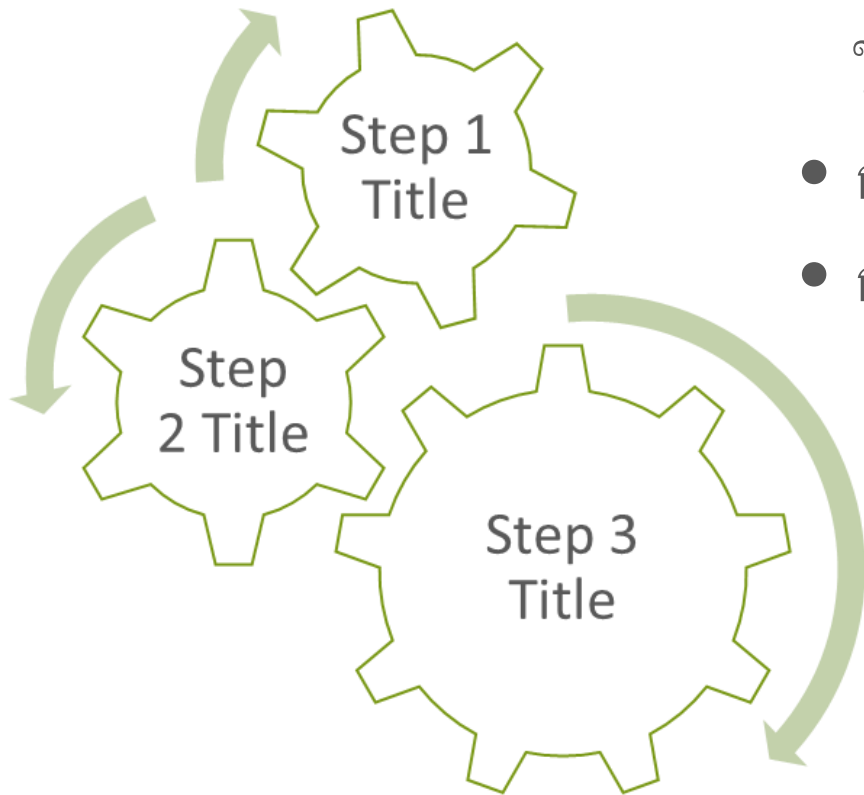


3. การวางแผนธุรกิจความงาม

- การกำหนดเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของธุรกิจ
- การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง
- การวางแผนต้นทุนและงบประมาณ
- แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง

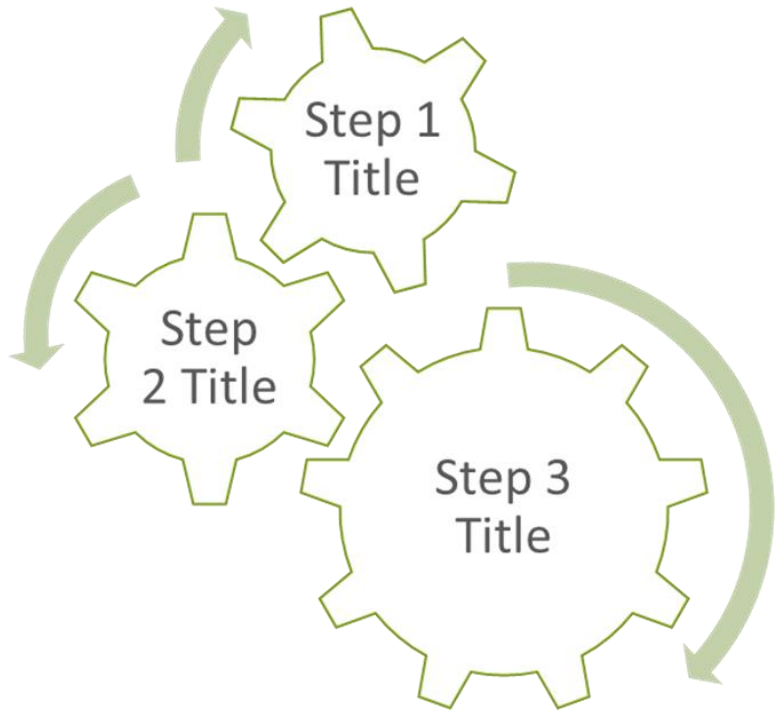


4. กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



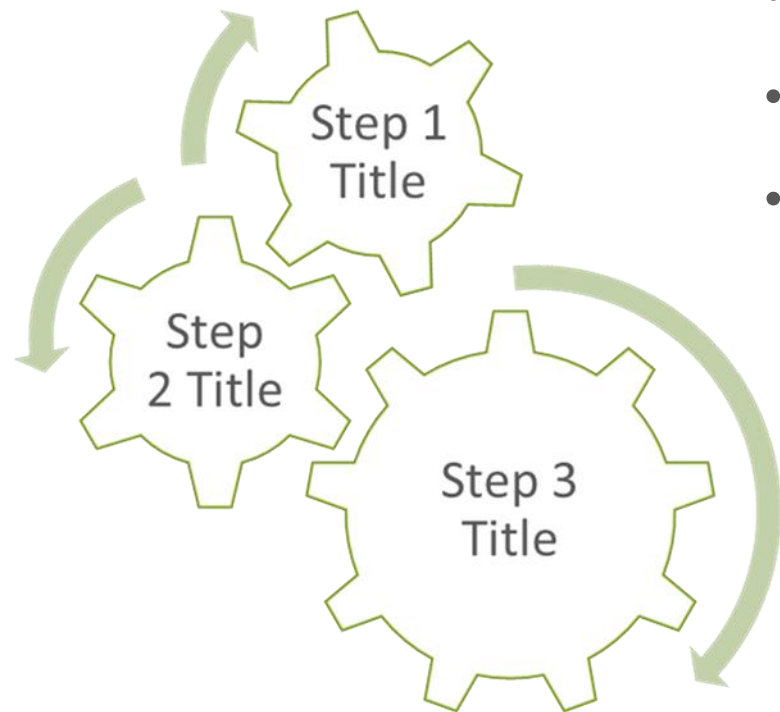
- การขออนุญาตเปิดธุรกิจ เช่น ใบอนุญาตสถานพยาบาล (กรณีคลินิก)
ใบอนุญาตจาก อย. (กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง)
- กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม
- กฎหมายแรงงานและภาษีที่เกี่ยวข้อง

5. การตลาดและการสร้างแบรนด์



- กลยุทธ์การตลาดออนไลน์และออฟไลน์ เช่น **Social Media Marketing, Influencer Marketing, Content Marketing**
- การตั้งราคาสินค้าและบริการให้เหมาะสม
- การสร้างความแตกต่างและจุดขายของธุรกิจ
- **Customer Relationship Management (CRM)** และการรักษาลูกค้า

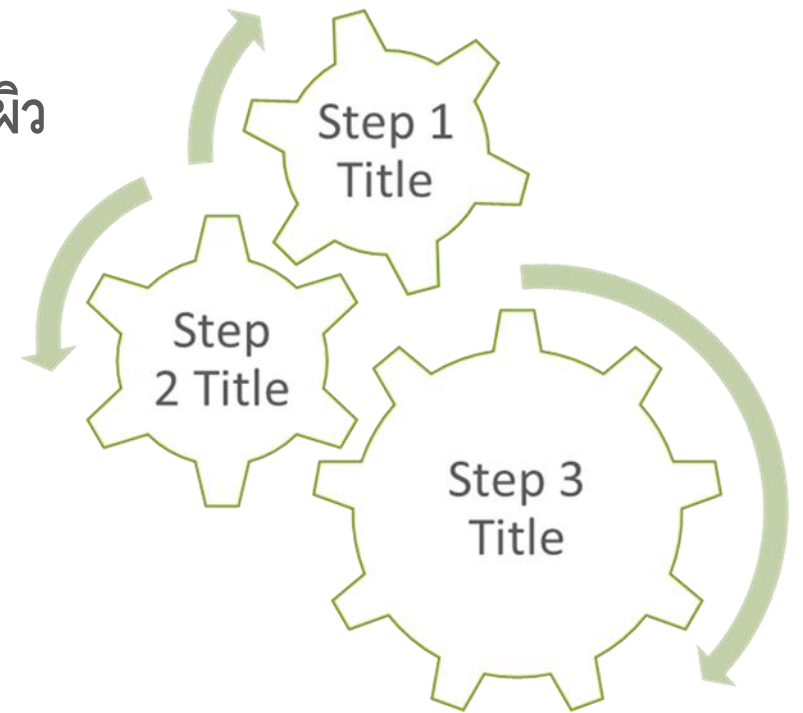
6. การจัดการด้านการเงิน



- การบริหารต้นทุนและการกำหนดราคาขาย
- การทำบัญชีและภาษีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจความงาม
- แหล่งเงินทุน เช่น เงินกู้ SME การระดมทุนจากนักลงทุน

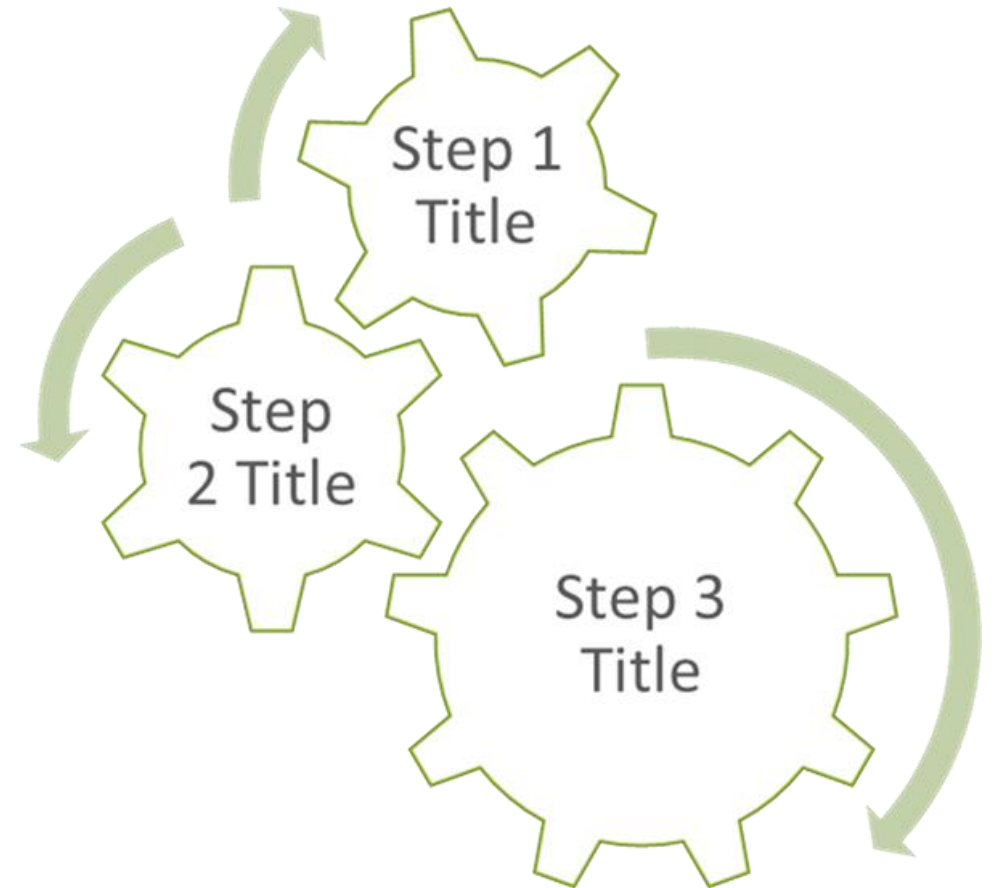
7. การบริหารจัดการภายในธุรกิจ

- การสรรหาและบริหารพนักงาน เช่น ช่างเสริมสวย พนักงานนวด นักนวดสปา
- การอบรมพนักงานให้มีมาตรฐานและบริการที่ดี
- การจัดการสต็อกสินค้า เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว



8. การพัฒนาและขยายธุรกิจ

- การสร้างแฟรนไชส์หรือขยายสาขา
- การเพิ่มบริการใหม่ ๆ ตามเทรนด์ตลาด
- การปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี เช่น การใช้ **AI** วิเคราะห์สภาพผิว





GOOD LUCK.

Ser 2313