



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา DMS2302 รายวิชา มีเดียอินฟลูเอนเซอร์

การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2566

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	DMS2302
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	มีเดียอินฟลูเอนเซอร์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	media influencer

๒. จำนวนหน่วยกิต 4 หน่วยกิต 3 (2-2-5)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ปริญญาตรี
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเอกบังคับเรียน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.ปานแพร บุญยพุกกณะ
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ.ปานแพร บุญยพุกกณะ

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

E – Mail: panprae.bu@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	2 / 67 ชั้นปีที่ 1
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	30 คน ต่อกลุ่มเรียน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยนิตศาศาสตร์

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ 7 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

รายวิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับบทบาทของตนในฐานะผู้ผลิตงานสร้างสรรค์บนโลกออนไลน์ในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนกลยุทธ์การสร้างและสื่อสารตัวตนบนโลกออนไลน์อย่างมีเสน่ห์และมีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อเป็นการฝึกฝนการปฏิบัติจริงได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

รายวิชานี้ได้มีการพัฒนาให้เน้นการนำโครงสร้างและหลักของการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์มาฝึกปฏิบัติจริง เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ดังนี้

๒.๑ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ทักษะ และทักษะในวิชาชีพที่เหมาะสม

๒.๒ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารตัวตนบนโลกออนไลน์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

การออกแบบตัวตนบนโลกออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อตอบรับการเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมบันเทิงและออนไลน์ ที่นำไปสู่โอกาสในการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์เพื่อวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิตผลงานบันเทิง การสร้างรายได้และการนำตัวตนสื่อสารกับสาธารณะในมิติต่างๆ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30	ตามนัดหมาย	30	75

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ศึกษาด້วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน วิทยาลัยนเทศศาสตร

๓.๒ ศึกษาด້วยโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถ่อ หมายเลข +66 0809876175

๓.๓ ศึกษาด້วยจดหมายอเล่กทรอนิกส์ (E-Mail) Panprae.bu@ssru.ac.th

๓.๔ ศึกษาด້วยครอขายส่งคอมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) LIND ID ; LugpuLugpu

๓.๕ ศึกษาด້วยครอขายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) –

หมวดที่๔ การพัฒนาผลการเร่ยนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จรยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จรยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มวีนยตรงต่อเวลาและมวีความรบัผดชอบสูงท้งต่อตนเองวชชวีพและสังคม
- (๒) แสดงความซ้อสัตย์สุจรตอย่างสม่าเสมอ
- (๓) ปฏิบัติน้ำที่ด้วยคุณธรรมและจรยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององครและสังคม
- (๕) เคารพสิทธิและรบัฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศกดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วธีการสอน

- (๑) ประเม้นจากการมีส่วนร่วมในการเร่ยนการสอน รวมถึงไม่ทำการใดทที่ไม่เก่ยวกับการเร่ยนการสอนในขณะเร่ยน
- (๒) ประเม้นจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าและออกจากห้องเร่ยน
- (๓) ประเม้นจกความรบัผดชอบในน้ำที่ที่รบัมอบหมาย และการส่งงานตรงเวลา รวมถึงความซ้อสัตย์ในการทำงาน

๑.๓ วธีการประเม้นผล

- (๑) ประเม้นจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าและออกจากห้องเร่ยน รวมถึงการไม่กระทำการใดทที่ไม่เก่ยวกับวชชหรือสิ่งที่เร่ยนในห้องเร่ยนขณะทำการเร่ยนการสอน
- (๒) ประเม้นจกความรบัผดชอบในน้ำที่ที่รบัมอบหมาย และการส่งงานตรงเวลา รวมถึงความซ้อสัตย์ในการทำงาน
- (๓) ประเม้นจกความคิดสร้างสรรค์ และการคตวเคราะห่ ถถาม-ตอบ ในคาบเร่ยน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวเคราะห่ หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนเทศศาสตร
- (๒) สามารถวเคราะห่ปัญหา เข้าใจ และอธิบาย รวมถึงนำความรู้ทางนเทศศาสตรไปประยุกต์ใช้ได้
- (๓) เข้าในและสามารถบูรณาการหลักการของศาสตรอื่นๆที่เก่ยวข้องกับนเทศศาสตร เช่นหลักกฎหมายการจัตการ เป็นต้น
- (๔) เล่งเห็นการเปล่ยนแปลงความรู้ในแนวกว้างของสาขานเทศศาสตร

๒.๒ วธีการสอน

(๑) การอธิบายและการสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม internet

(๒) การมอบหมายให้ศึกษาฝึกปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

(๓) การฝึกปฏิบัติจริงเพื่อความเข้าใจและวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อรายงานผล

(๔) การถาม-ตอบ ในชั้นเรียน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน

(๒) ประเมินผลจากผลการปฏิบัติงานโดยจัดให้มีการถ่ายทำการแสดงส่ง และเอกสารการวิเคราะห์สังเคราะห์ละครเพื่อการแสดงส่ง

(๓) ประเมินจากการทดสอบย่อย และสอบปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์อย่างเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น ศึกษาและประเมินสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม
- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหา

โดยใช้หลักการทางนิเทศศาสตร์ที่ได้เรียนอย่างเหมาะสม

- (๔) มีความใฝ่หาความรู้อยู่เสมอ

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การฝึกปฏิบัติและการสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน

(๒) และการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint หรือ internet

(๓) การมอบหมายให้นักศึกษาถ่ายทำการแสดงที่กำหนดและการอภิปราย และรายงานผล

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน

(๒) ประเมินผลจากการอภิปราย

(๓) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

(๕) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) การอธิบายและการสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอนและการนำเสนอ

(๒) การมอบหมายงานเดี่ยว

(๓) การนำเสนองาน ทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากงานกลุ่มและงานเดี่ยว

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยอธิบายหลักการและสถานการณ์

(๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บข้อมูลและนำเสนอรายงาน

(๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ

(๔) ใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) การมอบหมายมอบหมายงานให้ศึกษาและสามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นต่างๆได้

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

๖. ด้านอื่นๆ

ไม่มี

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึงความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ หมายถึงความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึงไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	รูปแบบการสอน
๑	อธิบาย แนะนำรายวิชา เป้าหมาย รายวิชา การเรียนการสอน การเก็บ คะแนน	4	บรรยาย พร้อม power point ตัวอย่างต่างๆ	เรียนรู้แนวคิด ทฤษฎี ในชั้นเรียน
๒	What is an Influencer?	4	บรรยาย – group discussion กระบวนการวิธีการและ องค์ประกอบที่ทำให้เป็นอินฟลูเอน เซอร์	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๓	My Experience My Challenge My idol	4	- My Experience เขียน โพสต์อิท เคยทำอะไรมาแล้ว บ้างใน 12 ปีที่ผ่านมา - My Challenge ครุหิบบ้ายจัดหมวดหมู่ ให้ลองโชว์ หน้าห้อง - My idol แต่ละกลุ่มเสนอไอดอลที่ชอบ เล่า ให้ฟังว่าเค้าเหล่านั้น เป็นแรง บันดาลใจอย่างไรต่อการทำ บางอย่าง	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๔	Self-Concept and Presenting	4	ให้จับกลุ่ม 4-5 คน นำเสนอตัวเอง ไม่น้อยกว่า 30 วินาที แล้วนำเสนอ รวมเป็นกลุ่ม โดยสามารถ สร้างสรรค์รูปแบบได้อย่างอิสระ สามารถคิดคอนเซ็ปต์ กลางเพื่อ สื่อสารตัวตนของกลุ่มย่อยได้ ภายในเวลา 1 ชั่วโมง แล้วโพสต์ลง ใน Drive ของกลุ่มของรายวิชา	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๕ – ๘	presenting & identity	4	ให้นักศึกษาจับกลุ่ม โดยขอให้โจทย์ ในการออกแบบวิธีการสร้าง influencer ขึ้นมา โดยวิธีการ นำเสนอที่น่าสนใจชวนติดตามใน	On-Demand lesson Love x Generation https://drive.google.com/file/d/1MWu1GJofJ0SE18LTK7JoUoIL_AD8q

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	รูปแบบการสอน
			รูปแบบที่หลากหลายไม่ซ้ำใคร สะท้อนตัวตนของ influencer ที่ จะสร้าง นำเสนอความคิดได้ สร้างสรรค์และมีความท้าทาย ถ่าย ทำเป็นคลิปสั้น ความยาวไม่เกิน 2 นาทีต่อ 1 กลุ่ม	uP/view?usp=drive_link
๙	Mini Project pitching: Video Campaign: Digital Content Forum	4	นักศึกษานำเสนองานผ่านช่องทาง ออนไลน์ คิดชื่อรายการ และเรียง ร้อย episode ร่วมกัน	On-Demand lesson วันนั้นฉันยังจดจำได้ดี https://drive.google.com/file/d/1PGtpwLhOCCFoFu3aZpcz-blfJticfoAM/view?usp=drive_link
๑๐	Mini Project : Video Campaign: Digital Content Forum	4	นักศึกษานำเสนอเนื้อหาแต่ละตอน	On-Demand lesson มุมมองความตายของ ต่าง Generation https://drive.google.com/drive/folders/1-69D1GtZrtDhhz4VrATqov1eUirlhWpC?usp=drive_link
๑๑	Mini Project : Presentation	4	นำเสนอผลงานและแสดงความ คิดเห็นร่วมกัน	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๑๒	Final Project: การสร้างสรรค์คอน เทนต์วิดีโอ	4	Final Project: การสร้างสรรค์คอน เทนต์วิดีโอ ความยาวประมาณ EP. ละ 2-3 นาที จำนวนกลุ่มละ 3 EP. โดยแต่ละ EP. จะต้องมีความคิดและ รูปแบบนำเสนอเดียวกัน	On-Demand lesson Café https://drive.google.com/drive/folders/1HAGNwUICz4sJZlcbj5jXulw9dV5oxMfy

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	รูปแบบการสอน
				?usp=drive_link การรักตัวเองแบบเป็น รูปธรรม https://drive.google .com/file/d/1lKd9V AdfjFnllr1jv_RNcjQO Zf_1TFes/view?usp =drive_link
๑๓	ฝึกปฏิบัติการ	4	ฝึกปฏิบัติจริง และแบ่งกลุ่มผลิต งาน	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๑๔-๑๖	ฝึกปฏิบัติการ	12	ปฏิบัติการถ่ายทำ	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
	พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	20%
	การนำเสนอกิจกรรมในคาบเรียน	สัปดาห์ที่ 3,4	20%
	การสอบเก็บคะแนนกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	25%
	การสอบเก็บคะแนนปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	35%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

(๑) <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2667096822000593>

(๒) Effects of Social Media Use on Psychological Well-Being

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.678766/full>

(๓) <https://www.simplilearn.com/tutorials/social-media-marketing-tutorial/social-media-interview-questions>

(๔) Media Interview Tips: How to Communicate with Impact
<https://johntheadgold.com/blog/media-interview-tips-how-to-communicate-with-impact/>

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

(๑) <https://thestrategicfirm.com/blog/mastering-the-message-a-guide-for-successful-media-interviews/>

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<https://www.levitatercruitment.com/how-your-social-media-past-can-influence-your-career-future/>

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- (๑) พิจารณาจากแบบประเมินการเรียนการสอนของนักศึกษา
- (๒) วัดจากคะแนนการทดสอบการศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- (๑) การประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา
- (๒) พิจารณาจากการประเมินการสอนของนักศึกษาซึ่งจัดทำโดยฝ่ายวิชาการของคณะ

๓. การปรับปรุงการสอน

- (๑) ประมวลข้อมูลจากการประเมินการสอนในข้อ 2 เพื่อสรุปจุดด้อย จุดเด่น ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอต่างๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการสอน
- (๒) ประมวลข้อมูลจากการสอบถามก่อนเรียนและหลังเรียน เพื่อนำไปสู่การหาปัญหาและสิ่งที่นักศึกษายังไม่เข้าใจ เพื่อการปรับปรุงและเน้นในการสอนครั้งต่อไปให้ละเอียดยิ่งขึ้น

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาโดยกรรมการประจำหลักสูตรจะทำการสุ่มสัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อหาข้อบกพร่องและข้อสรุปเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนครั้งต่อไป

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(๑) พิจารณาข้อมูลจากการประเมินในข้อ 1-4 เพื่อนำมาสรุปประเด็นที่ต้องการปรับปรุงแก้ไขหรือส่งเสริมให้ดียิ่งขึ้น

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ
					● ความรับผิดชอบหลัก								○ ความรับผิดชอบรอง												
หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔					
รหัสวิชา DMS2302 มีเดียอินฟลู เอนเซอร์	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●				○	○	●	●					

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ