

# ความหมายของ SWOT Analysis

SWOT Analysis คือ เครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ที่ใช้ประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม

## องค์ประกอบของ SWOT

S - Strengths (จุดแข็ง)

ปัจจัยภายในที่เป็นข้อได้เปรียบ

W - Weaknesses (จุดอ่อน)

ปัจจัยภายในที่เป็นข้อด้อย

O - Opportunities (โอกาส)

ปัจจัยภายนอกที่เอื้อประโยชน์

T - Threats (อุปสรรค)

ปัจจัยภายนอกที่เป็นภัยคุกคาม

"SWOT analysis is a strategic planning technique used to help identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats."

- Albert Humphrey (1960s)

# ประวัติและที่มาของ SWOT Analysis

## การพัฒนา SWOT Analysis

- **1960s:** พัฒนาโดย Albert Humphrey ที่ Stanford Research Institute
- **เดิม:** เรียกว่า SOFT Analysis (Satisfactory, Opportunity, Fault, Threat)
- **ปัจจุบัน:** เป็นเครื่องมือพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์ทั่วโลก

## หลักการสำคัญ

ปัจจัยภายใน (Internal Factors)



Strengths + Weaknesses

ปัจจัยภายนอก (External Factors)



Opportunities + Threats

"The essence of strategy is choosing what not to do."

- Michael E. Porter

# ความสำคัญของ SWOT Analysis

## 1. การมองภาพรวมองค์กร

ช่วยให้เห็นภาพรวมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อองค์กร ทำให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## 2. การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม

- ใช้จุดแข็งเพื่อสร้างความได้เปรียบ
- ปรับปรุงจุดอ่อนให้ดีขึ้น
- ใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มี
- เตรียมรับมือกับอุปสรรค

## 3. การสื่อสารในองค์กร

SWOT เป็นเครื่องมือที่เข้าใจง่าย ช่วยให้ทุกคนในองค์กรมีความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับสถานการณ์และทิศทางองค์กร

## 4. การจัดลำดับความสำคัญ

ช่วยจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ เพื่อจัดสรรทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม

# การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths)

## ลักษณะของจุดแข็ง

จุดแข็งคือสิ่งที่องค์กรทำได้ดี มีความโดดเด่น และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

## ตัวอย่างจุดแข็งขององค์กร

- ทรัพยากรมนุษย์: บุคลากรมีความเชี่ยวชาญสูง
- เทคโนโลยี: มีระบบ IT ที่ทันสมัย
- แบรนด์: ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ
- การเงิน: ฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง
- เครือข่าย: มีพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี

## คำถามในการวิเคราะห์จุดแข็ง

### คำถามสำคัญ:

- องค์กรเรามีความโดดเด่นในด้านใด?
- ทรัพยากรใดที่เรามีแต่คู่แข่งไม่มี?
- ลูกค้าชื่นชมเราในเรื่องใด?
- อะไรคือ Core Competency ของเรา?

# การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weaknesses)

## ลักษณะของจุดอ่อน

จุดอ่อนคือข้อจำกัดหรือสิ่งที่องค์กรยังทำได้ไม่ดี ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จ

## ตัวอย่างจุดอ่อนขององค์กร

- ทักษะบุคลากร: ขาดทักษะในบางด้านที่สำคัญ
- กระบวนการ: ขั้นตอนการทำงานซับซ้อน
- เทคโนโลยี: ระบบล้าสมัย
- การตลาด: การเข้าถึงลูกค้าจำกัด
- โครงสร้าง: การตัดสินใจล่าช้า

## คำถามในการวิเคราะห์จุดอ่อน

### คำถามสำคัญ:

- ด้านใดที่องค์กรต้องปรับปรุง?
- ทรัพยากรใดที่เรายังขาด?
- ลูกค้ามักบ่นเรื่องอะไร?
- คู่แข่งทำอะไรได้ดีกว่าเรา?

# การวิเคราะห์โอกาส (Opportunities)

## ลักษณะของโอกาส

โอกาสคือปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการเติบโตและความสำเร็จขององค์กร

## ตัวอย่างโอกาสทางธุรกิจ

- ตลาด: ตลาดใหม่ที่กำลังเติบโต
- เทคโนโลยี: นวัตกรรมที่ช่วยลดต้นทุน
- กฎหมาย: นโยบายรัฐที่สนับสนุน
- สังคม: เทรนด์ใหม่ที่ตรงกับสินค้าเรา
- เศรษฐกิจ: การเติบโตทางเศรษฐกิจ

## การค้นหาโอกาส

สแกนสภาพแวดล้อม → วิเคราะห์แนวโน้ม → ระบุโอกาส → ประเมินความเป็นไปได้

"In the midst of every crisis, lies great opportunity."

- Albert Einstein

# การวิเคราะห์อุปสรรค (Threats)

## ลักษณะของอุปสรรค

อุปสรรคคือปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร

## ตัวอย่างอุปสรรคทางธุรกิจ

- การแข่งขัน: คู่แข่งใหม่ที่เข้มแข็ง
- เศรษฐกิจ: ภาวะเศรษฐกิจถดถอย
- กฎระเบียบ: กฎหมายที่เข้มงวดขึ้น
- เทคโนโลยี: Disruption จากเทคโนโลยีใหม่
- ธรรมชาติ: ภัยพิบัติหรือโรคระบาด

## การจัดการอุปสรรค

### แนวทางรับมือ:

- ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
- จัดทำแผนฉุกเฉิน (Contingency Plan)
- สร้างความยืดหยุ่นในองค์กร
- กระจายความเสี่ยง

# SWOT Matrix

## โครงสร้างของ SWOT Matrix

SWOT Matrix	Opportunities (O)	Threats (T)
Strengths (S)	<b>SO Strategies</b> ใช้จุดแข็งเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาส	<b>ST Strategies</b> ใช้จุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค
Weaknesses (W)	<b>WO Strategies</b> ปรับปรุงจุดอ่อนโดยใช้โอกาส	<b>WT Strategies</b> ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค

## การใช้ SWOT Matrix

SWOT Matrix ช่วยแปลงผลการวิเคราะห์ SWOT เป็นกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ

## ประโยชน์ของ SWOT Matrix

- สร้างกลยุทธ์ที่หลากหลาย
- เห็นความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัย
- ช่วยในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

# กลยุทธ์จาก SWOT Matrix

## 1. กลยุทธ์ SO (Strength-Opportunity)

กลยุทธ์เชิงรุก: ใช้จุดแข็งที่มีเพื่อแสวงหาประโยชน์จากโอกาส

ตัวอย่าง: ใช้เทคโนโลยีที่เหนือกว่าเพื่อขยายตลาดใหม่

## 2. กลยุทธ์ WO (Weakness-Opportunity)

กลยุทธ์พลิกฟื้น: แก้ไขจุดอ่อนเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาส

ตัวอย่าง: ฝึกอบรมพนักงานเพื่อรองรับการขยายตลาด

## 3. กลยุทธ์ ST (Strength-Threat)

กลยุทธ์ป้องกัน: ใช้จุดแข็งเพื่อลดผลกระทบจากอุปสรรค

ตัวอย่าง: ใช้แบรนด์ที่แข็งแกร่งต้านคู่แข่งใหม่

## 4. กลยุทธ์ WT (Weakness-Threat)

กลยุทธ์หลีกเลี่ยง: ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค

ตัวอย่าง: ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

# TOWS Matrix

## ความหมายของ TOWS Matrix

TOWS Matrix คือการวิเคราะห์ SWOT ที่เน้นปัจจัยภายนอก (T&O) ก่อนปัจจัยภายใน (W&S) เพื่อให้องค์กรมีมุมมองจากภายนอกสู่ภายใน

## ความแตกต่างระหว่าง SWOT และ TOWS

**SWOT:** Inside-Out Approach

S → W → O → T

**TOWS:** Outside-In Approach

T → O → W → S

## ประโยชน์ของ TOWS Matrix

- เน้นการปรับตัวกับสภาพแวดล้อมภายนอก
- ช่วยให้องค์กรมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลง
- เหมาะกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงเร็ว
- สร้างกลยุทธ์ที่ตอบสนองตลาดได้ดีขึ้น

# ขั้นตอนการทำ TOWS Analysis

## กระบวนการ 6 ขั้นตอน

1

### วิเคราะห์อุปสรรค (Threats)

ระบุภัยคุกคามจากภายนอกที่อาจกระทบองค์กร

2

### วิเคราะห์โอกาส (Opportunities)

ค้นหาโอกาสทางธุรกิจจากสภาพแวดล้อม

3

### วิเคราะห์จุดอ่อน (Weaknesses)

ประเมินข้อจำกัดภายในที่ต้องแก้ไข

4

### วิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths)

ระบุความสามารถหลักขององค์กร

← ก่อนหน้า

11 / 15

ถัดไป →

# การประยุกต์ใช้ SWOT และ TOWS

## เมื่อใดควรใช้ SWOT

- องค์กรมีทรัพยากรที่แข็งแกร่ง
- ต้องการเน้นการใช้ความสามารถภายใน
- สภาพแวดล้อมค่อนข้างคงที่
- วางแผนระยะยาว

## เมื่อใดควรใช้ TOWS

- สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงเร็ว
- องค์กรต้องปรับตัวกับตลาด
- เน้นการตอบสนองต่อปัจจัยภายนอก
- วางแผนเชิงรับหรือปรับตัว

"It is not the strongest of the species that survives, nor the most intelligent, but the one most responsive to change."

- Charles Darwin

# ตัวอย่างการวิเคราะห์ SWOT: ร้านกาแฟ

## SWOT Analysis ร้านกาแฟท้องถิ่น

### Strengths

- ทำเลดี ใกล้มหาวิทยาลัย
- บาร์istas มีฝีมือ
- บรรยากาศร้านอบอุ่น
- มีเมนูเครื่องดื่มหลากหลาย

### Weaknesses

- เงินทุนจำกัด
- ไม่มีที่จอดรถ
- พื้นที่ร้านเล็ก
- ยังไม่มีระบบ POS

### Opportunities

- เทรนด์การดื่มกาแฟเพิ่มขึ้น
- นักศึกษาต้องการที่นั่งทำงาน
- Delivery platform เติบโต
- Social media marketing

### Threats

- คู่แข่งรายใหญ่เข้ามา
- ค่าเช่าที่สูงขึ้น
- ราคาเมล็ดกาแฟแพงขึ้น
- COVID-19 กระทบ

# กลยุทธ์จากตัวอย่างร้านกาแฟ

## การพัฒนากลยุทธ์จาก SWOT Matrix

Matrix	กลยุทธ์ที่เสนอ
SO	<ul style="list-style-type: none"><li>ใช้ทำเลดีและบาร์ิสต้าฝีมือดี สร้าง Co-working Space</li><li>ทำ Social Media Marketing โฉวบรรยากาศร้าน</li></ul>
WO	<ul style="list-style-type: none"><li>ขยายช่องทาง Delivery แก้ปัญหาพื้นที่จำกัด</li><li>หาพันธมิตรลงทุนเพื่อติดตั้งระบบ POS</li></ul>
ST	<ul style="list-style-type: none"><li>สร้างความภักดีด้วยบริการที่อบอุ่น</li><li>พัฒนาเมนู Signature ที่คู่แข่งไม่มี</li></ul>
WT	<ul style="list-style-type: none"><li>ควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด</li><li>สร้างพันธมิตรกับร้านใกล้เคียงแชร์ที่จอดรถ</li></ul>

จากตัวอย่างจะเห็นว่า SWOT Matrix ช่วยแปลงข้อมูลเป็นแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน

← ก่อนหน้า

14 / 15

ถัดไป →

# สรุปและข้อแนะนำ

## ข้อดีของ SWOT Analysis

- เข้าใจง่าย ใช้งานสะดวก
- มองภาพรวมได้ครบถ้วน
- ช่วยในการตัดสินใจ
- สร้างการมีส่วนร่วม

## ข้อจำกัดที่ควรระวัง

- เป็นการวิเคราะห์ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง
- อาจมีอคติในการประเมิน
- ไม่ได้จัดลำดับความสำคัญ
- ต้องใช้ร่วมกับเครื่องมืออื่น

## คำแนะนำในการใช้งาน

### Best Practices:

- ทำเป็นทีมเพื่อลดอคติ
- ใช้ข้อมูลจริงสนับสนุน
- ทบทวนและปรับปรุงสม่ำเสมอ
- แปลงเป็นแผนปฏิบัติการ
- ติดตามและประเมินผล

"Plans are nothing; planning is everything."