



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา SER3313 รายวิชา การจัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	SER3313
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Health and Spa Business Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธิโรจน์รังษี
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธิโรจน์รังษี

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้อง ๕๖๔๒ คณะวิทยาการจัดการ / E – Mail : varanit.ph@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๘
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๔๐ คน : ๑ กลุ่มเรียน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๒๒ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ ด้านความรู้และวิชาการ

- (๑) วิเคราะห์ปัญหา และแก้ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา
- (๒) เข้าใจการดำเนินธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
- (๓) ปรับปรุงพฤติกรรมให้สอดคล้องกับการเป็นผู้ที่มีคุณค่ากับสังคมในองค์กรได้

๑.๒ ด้านทักษะและความสามารถส่วนบุคคล

- (๑) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- (๒) มีความเป็นอิสระและเป็นตัวเองในการปรับปรุงตนเอง ในการฝึกทักษะด้านการเป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี
- (๓) ตระหนักถึงความสำคัญการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการต้อนรับและการบริการ

๑.๓ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (๑) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล และกฎเกณฑ์ทางสังคม
- (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- (๓) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่แยกแยะความถูกต้อง ความดี ความชั่ว และให้เกียรติตนเองและผู้อื่น
- (๔) สามารถทำงานเป็นทีม รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๒.๑ เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขในยุคปัจจุบันอย่างแท้จริง
- ๒.๒ เพื่อสนองตอบนโยบายของการศึกษาระดับอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- ๒.๓ เพื่อเป็นการผนวกความรู้ด้านวิชาการ และเสริมคุณธรรม จริยธรรม เข้าด้วยกัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและเข้าใจถึงอุปนิสัยใจคอ พฤติกรรม คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของนักท่องเที่ยวน มารยาท บุคลิกภาพ และศิลปะการต้อนรับ การสื่อสารตลอดจนศิลปะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การสื่อสารในสังคม การนัดหมาย การจัดประชุมและการจัดเลี้ยงรับรอง

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน	ตามความต้องการ ของนักศึกษา	๓๐ ชั่วโมงต่อภาคเรียน	๗๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๖๔๒ ชั้น ๒ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ
 ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์มือถือ หมายเลข ๐๙๕-๕๕๓-๖๙๖๖
 ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) varanit.ph@ssru.ac.th
 ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ Line : Am98999899

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีความเสียสละ และปฏิบัติตามครรลองครองธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

(๒) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม

(๓) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ

(๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(๕) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

๒. ความรู้**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

(๑) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ ในศาสตร์พื้นฐานต่อการดำเนินชีวิตที่จำเป็น สำหรับด้านการจัดการธุรกิจความงามและสามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้ใน ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

(๒) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้รูปแบบการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และเน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ทางการปฏิบัติกับสถานการณ์สมมติในสภาพแวดล้อมจริงโดยทันต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระ ของรายวิชา นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงในธุรกิจบริการต่าง ๆ หรือศึกษาจากสื่อ ประกอบการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(๒) การจัดกิจกรรมนันทนาการแก่ผู้เรียน ตามที่ผู้สอนได้กำหนดโจทย์ให้ โดยประเมินรายบุคคล รายกลุ่ม

(๓) พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอนของผู้เรียนรายบุคคลและรายกลุ่ม

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

(๑) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ไขปัญหาที่เผชิญ

(๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในการจัดการธุรกิจด้านความงาม

(๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการ แก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) อธิบาย บรรยาย การจัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปาโดยยึดหลักการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้
- (๒) วิเคราะห์กรณีศึกษาจากการใช้เทคนิคการจัดการธุรกิจด้านความงามจากประสบการณ์ของผู้สอนและผู้เรียน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๒) การจัดกิจกรรมนันทนาการแก่ผู้เรียน ตามที่ผู้สอนได้กำหนดโจทย์ให้ โดยประเมินรายบุคคล รายกลุ่ม
- (๓) พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอนของผู้เรียนรายบุคคลและรายกลุ่ม

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีการจัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา เข้าใจถึงการทำงานในธุรกิจบริการอย่างมืออาชีพ
- (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- (๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้ทำกิจกรรมโครงการที่แสดงถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- (๒) แนะนำแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม
- (๓) การพิจารณาการนำเสนอความก้าวหน้า และผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมโครงการ เป็นรายกลุ่ม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการร่วมอภิปราย
- (๒) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในที่งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติในการจัดทำประมาณการที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในที่งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติในการจัดทำประมาณการที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอผ่านการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบที่เหมาะสม

(๒) การสื่อสารโดยพฤติกรรมที่นักศึกษาได้แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีมที่ดี

(๓) ความสมดุลของรายรับ-รายจ่ายจากการจัดกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชา แนวการสอน เกณฑ์การ วัดประเมินผลการเรียนรู้รายวิชาการ จัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา	๓	<ul style="list-style-type: none"> - อธิบาย และให้นักศึกษามีส่วน ร่วมในการจัดการเรียนการสอน พร้อม กำหนด เกณฑ์ การ ประเมินผลรายวิชา - ชี้แจงและแนะนำวิธีการเรียน การสอบแบบ Hybrid Learning การสอนแบบผสมผสานการ เรียนรู้ในห้องเรียน ควบคู่ไปกั บ การเรียนออนไลน์ ผ่านระบบ Google Meet - ทด สอบ ใช้ ระ บ บ online (Google Meet) - กิจกรรม Active Learning ใ้ นักศึกษาแนะนำตัวเอง และทำ แบบทดสอบก่อนเรียน - สื่อ Power Point - เอกสารประกอบการสอน 	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธิโรจน์รังษี

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๒	บทที่1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ และสปา	๓	- นำเข้าสู่บทเรียนโดยทบทวน ความรู้จากบางประเด็นใน แบบทดสอบก่อนเรียน - กิจกรรม Active Learning ให้ นักศึกษาบอกแนวคิดพื้นฐาน การ จัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพ และสปา - สื่อ Power Point - เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธิโรจน์รังษี
๓	บทที่1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ และสปา (1)	๓	- นำเข้าสู่บทเรียนโดยทบทวน ความรู้จากบางประเด็นใน แบบทดสอบก่อนเรียน - กิจกรรม Active Learning ให้ นักศึกษาบอกแนวคิดพื้นฐาน การ จัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพ และสปา - สื่อ Power Point - เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธิโรจน์รังษี
๔	บทที่ 2 ธุรกิจเพื่อสุขภาพ	๓	- นำเข้าสู่บทเรียนโดยทบทวน ความรู้จากบางประเด็นใน แบบทดสอบก่อนเรียน - กิจกรรม Active Learning ให้ นักศึกษาบอกแนวคิดเพื่อสุขภาพ และสปา - สื่อ Power Point - เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธิโรจน์รังษี
๕	บทที่ 2 ธุรกิจเพื่อสุขภาพ (1)	๓	- บรรยาย , ยกตัวอย่าง - กิจกรรม Active Learning ให้ นักศึกษา แลกเปลี่ยน เรียน รู้ เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ และสปา ที่นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง - สื่อ Power Point - เอกสารประกอบการสอน - ก า ร วิ ต ผล ถ า ม - ต อ บ รายบุคคล - แบบฝึกหัดหลังเรียน	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธิโรจน์รังษี

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๖	บทที่ 2 ธุรกิจเพื่อสุขภาพ (2)	๓	- บรรยาย , ยกตัวอย่าง - กิจกรรม Active Learning ให้ นักศึกษาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ ที่นำไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง - สื่อ Power Point - เอกสารประกอบการสอน - การวัดผลถาม - ตอบ รายบุคคล - แบบฝึกหัดหลังเรียน	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี
๗	บทที่ 2 ธุรกิจเพื่อสุขภาพ (3)	๓	จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning - จับกลุ่ม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ในสถานการณ์ ณ เวลานั้น)	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี
๘	สัปดาห์สอบกลางภาค	๓	- จัดสอบนอกตาราง - ใช้แบบทดสอบเป็นสื่อ	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี
๙	บทที่ 3 การจัดการด้านการตลาดธุรกิจเพื่อสุขภาพ และสปา	๓	- กิจกรรม Active Learning ให้ นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึง การตลาดธุรกิจเพื่อสุขภาพ และสปา - สื่อ Power Point - เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี
๑๐	บทที่ 3 การจัดการด้านการตลาดธุรกิจเพื่อสุขภาพ และสปา (1)	๓	- บรรยาย , ยกตัวอย่าง - กิจกรรม Active Learning ให้ นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การตลาดธุรกิจเพื่อสุขภาพ และสปา	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี
๑๑	บทที่ 3 การจัดการด้านการตลาดธุรกิจเพื่อสุขภาพ และสปา (2)	๓	- บรรยาย , ยกตัวอย่าง - กิจกรรม Active Learning ให้ นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายในห้องเรียน - สื่อ Power Point - เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๒	กิจกรรมประมวลความรู้และกรณีศึกษา (1)	๓	จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning - ศึกษาดูงานนอกสถานที่ (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมใน สถานการณ์ ณ เวลานั้น)	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี
๑๓	กิจกรรมประมวลความรู้และกรณีศึกษา (2)	๓	จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning - ศึกษาดูงานนอกสถานที่ (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมใน สถานการณ์ ณ เวลานั้น)	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี
๑๔	กิจกรรมประมวลความรู้และกรณีศึกษา (3)	๓	จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning - ศึกษาดูงานนอกสถานที่ (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมใน สถานการณ์ ณ เวลานั้น)	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี
๑๕	กิจกรรมประมวลความรู้และกรณีศึกษา (4)	๓	จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning - จับกลุ่มจำลองสถานการณ์ เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ในสถานการณ์ ณ เวลานั้น)	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี
๑๖	กิจกรรมประมวลความรู้และกรณีศึกษา (5)	๓	จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning - จับกลุ่มจำลองสถานการณ์ เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ในสถานการณ์ ณ เวลานั้น)	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี
๑๗	สอบปลายภาค	๓	- จัดสอบนอกตาราง - ใช้แบบทดสอบเป็นสื่อ	อาจารย์ วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.(๑) (๒) (๓) (๔) , ๔.(๓) ๑.คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา (๑) ใช้ดุลยพินิจ คำนึงมความมีเหตุผลและกฎเกณฑ์ทางสังคม (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ (๓) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่ จะแยกความถูกต้อง ความดี และความชั่ว (๔) สามารถทำงานเป็นทีมรวมทั้ง เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรี ของความเป็นมนุษย์ ๔.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา (๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนา ตนเองและสังคม	จิตพิสัย - การเข้าชั้นเรียน (ในทุกรูปแบบ) - ความตั้งใจ รับผิดชอบ - การแต่งกาย กรณี On site	๑ - ๑๗	๑๐%

<p>๑.(๑) (๒) (๓) (๔) , ๒.(๑) (๒) (๓) , ๓.(๑) (๒) (๓) , ๔.(๑) (๒) (๓) , ๕.(๑) (๒) (๓)</p> <p>๑.คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>(๑) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล และกฎเกณฑ์ทางสังคม</p> <p>(๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ</p> <p>(๓) มีจิตสำนึกและมีมีโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดี และความชั่ว</p> <p>(๔) สามารถทำงานเป็นทีมรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรี ของความเป็นมนุษย์</p> <p>๒.ความรู้ที่ต้องพัฒนา</p> <p>(๑) มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิต และที่จำเป็นสำหรับด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>(๒) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านบริหารธุรกิจรวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงใน ปัจจุบัน</p> <p>(๓) มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือ สารสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>๓.ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p>(๑) สามารถสืบค้น จำแนกและวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา</p> <p>(๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และ ประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา</p> <p>(๓) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ในการคิดค้น วิเคราะห์ และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่</p> <p>๔.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <p>(๑) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามตามบทบาทที่เหมาะสม ในการทำงาน</p> <p>(๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็น อย่างสร้างสรรค์</p> <p>(๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม</p> <p>๕.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <p>(๑) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ</p> <p>(๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและ นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>(๓) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>คะแนนระหว่างภาค</p> <p>- การนำเสนอ</p> <p>รายละเอียดของกิจกรรมที่ได้ไปศึกษาดูงานนอกสถานที่</p> <p>- การทำแบบฝึกหัด</p>	<p>๗-๑๓-๑๔ ๑๕-๑๖</p>	<p>๒๐%</p>
<p>๑.(๑) (๒) (๔) , ๓.(๑) , ๔.(๒) (๓)</p> <p>๑.คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>(๑) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล และกฎเกณฑ์ทางสังคม</p> <p>(๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ</p> <p>(๔) สามารถทำงานเป็นทีม รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรี ของความเป็นมนุษย์</p> <p>๓.ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p>(๑) สามารถสืบค้น จำแนกและวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา</p> <p>๔.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <p>(๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็น อย่างสร้างสรรค์</p> <p>(๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม</p>	<p>การสอบกลางภาค</p> <p>การสอบปลายภาค</p>	<p>๘ - ๑๗</p>	<p>๓๐% , ๔๐%</p>

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) หนังสือสปลา รศ.ดร.บุษบง จำเริญดารารัตน์มี
- ๒) หนังสือธุรกิจสปลา สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) หนังสือความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสปลา

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) หนังสือเกี่ยวกับ สุขภาพและสปลา
- ๒) หนังสือเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว
- ๓) หนังสือเกี่ยวกับ จิตวิทยาบริการ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ใช้กลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือที่หลากหลาย ในการประเมินประสิทธิผลของรายวิชานี้ โดยกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน การแสดงออกด้านบุคลิกภาพ ตลอดจนการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเห็นจากนักศึกษา มาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมิน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้แก่

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้เรียนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียนเป็นรายบุคคล และรายกลุ่ม
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินผลรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน (โดยผู้เรียน) และพิจารณาจากผลการเรียนของผู้เรียนจากการทดสอบกลางภาคและปลายภาค (โดยผู้สอน) การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินจากกิจกรรม แบบฝึกหัดรายบุคคล

๓. การปรับปรุงการสอน

อาจารย์ผู้สอนทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอน จากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา โดยสาขาวิชาจะมีการจัดประชุมเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชา ผู้สอนจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายหลังการส่งผลการเรียน โดยจัดทำแบบทดสอบ ผลสัมฤทธิ์นักศึกษา และสุ่มกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา จำนวน ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้มีสิทธิเข้าสอบในเนื้อหาที่เรียนวิชานี้ ในบางหัวข้อที่ศึกษาว่ามีความรู้มากน้อยเพียงใด และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.2 มาก/น้อยเพียงใด ตลอดทั้งมีคณะกรรมการวิชาการพิจารณาผลการเรียนของนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนจะนำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาและผลการประเมินการสอน (ข้อ ๑ และ ข้อ ๒) มาใช้ในการทบทวนและวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่วิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programmer Specification) มคอ. ๒

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรม และจริยธรรม			2.ความรู้			3.ทักษะทางปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1.มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต	2.มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	3.มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการพลีธิของผู้มี และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	1.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและ ทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา	2.สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	3.สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับ ความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	1.สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ไขปัญหา	2.มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการ ความรู้และประสบการณ์ในการจัดการธุรกิจ	3. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการ แก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	1.มีการจัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา เข้าใจถึงการทำงานในธุรกิจบริการอย่างมืออาชีพ	2.มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์	3.มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม	1.ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติในการจัดทำงบประมาณที่ได้รับมอบหมาย	3.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวมข้อมูล และนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ
SER3313 รายวิชา การจัดการธุรกิจ เพื่อสุขภาพและสปา	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○