

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM 2202 การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

อังกฤษ Creativity for Advertising and Marketing Communication

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม / มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : chinoros.th@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม/อาคาร 34 มรภ.สวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

- ✓ รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้

มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเลือกเข้าร่วมประกวดงานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก เลือกหัวข้อสำหรับการสร้างสรรค์ละครคุณธรรม และเลือกสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียงในประเด็นการสร้างสรรค์งานให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย

- ✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 2 ดังนี้

CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปีที่ 2 ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์พัฒนากลยุทธ์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อพัฒนางานโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้

9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

.....
.....
.....

- ✓ รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

รายวิชานี้มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเข้าประกวดแข่งขันภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) โดยนักศึกษาสามารถเลือกเข้าประกวดระหว่าง แผนการตลาดของสินค้าและบริการจากหลากหลายอุตสาหกรรมชั้นนำ (U

Power: Marketing Campaign Challenge) หรือคลิปวิดีโอโฆษณา จากโจทย์ลูกค้าหลากหลาย
อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ภายใต้ชื่อโครงการ “X Campus Ads Idea Contest 2025”

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้

ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีใช้กลยุทธ์การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) โดยเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมกับการฝึกมุมมองความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง ผ่านการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด ได้แก่ การสร้างสรรค์คลิปวิดีโอโฆษณา การสร้างสรรค์ละครคุณธรรม

ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะในการประเมินตนเองและผู้อื่นผ่านการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนผ่านระบบออนไลน์ การอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้จากผู้ประกอบการภายนอกที่นำสินค้าและโจทย์มาอธิบายให้นักศึกษาได้สร้างสรรค์ชิ้นงานประกวด

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธีสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ ปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ

✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

“ความคิดใหม่” (New Idea) รายวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้แนะนำและมอบหมายให้นักศึกษาได้ฝึกฝนความคิดใหม่ๆ ในงานด้านโฆษณาและสื่อสารการตลาด โดยเนื้อหาที่สร้างสรรค์ต้องแปลกใหม่ มีคุณค่า ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคม

“การสร้างนวัตกรรม” (Innovation) ด้วยวิธีฝึกให้นักศึกษาผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา และละครคุณธรรม โดยนำสิ่งที่ได้เรียนมา ประกอบสร้างให้เกิดผลงานที่ชัดเจนและน่าสนใจ

“ทัศนคติของผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Mindset) ด้วยวิธีมอบหมายกิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรม อาทิ การเข้าร่วมประกวดซึ่งจัดโดยหน่วยงานเจ้าของผลิตภัณฑ์ ทำให้นักศึกษาได้ฝึกฝนความคิดสร้างสรรค์ กล้านำเสนอ รู้กาลเทศะ รู้จักความรับผิดชอบต่อหน้าที่และต่อสังคม สามารถทำงานเป็นทีมได้

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 กรกฎาคม 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี) -
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) -
3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
5.อื่นๆ...(ระบุ).....			

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

CLO2 มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากที่สอนในห้องเรียน

รหัสวิชา AAM 2202

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

-
- CLO3 มีความสามารถในการวิเคราะห์ วิจัยงานสื่อสารการตลาดได้อย่างหลากหลายมุมมอง มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านการสื่อสารการตลาด
- CLO4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- CLO5 มีทักษะการสื่อสารที่ดีเหมาะสมกับวิชาชีพ

5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีวะ และสังคม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และ	✔	สอนให้นักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีวะ และสังคม โดยต้องเข้าเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด ไม่ลอกผลงานของผู้อื่น	✔	1. เช็คชื่อเข้าเรียนตามเวลาที่กำหนด 2. เช็คการส่งงานตามเวลาที่กำหนด 3. ประเมินจากรายงานที่ส่ง และการใส่อ้างอิงงานของผู้อื่น 4. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม	✔	โดยส่วนใหญ่ของนักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีวะ และสังคม โดยมีการเข้าเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด ไม่ลอกผลงานของผู้อื่น

รหัสวิชา AAM 2202

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
จรรยาบรรณใน วิชาชีพ		สอดแทรกเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณใน วิชาชีพไปกับ เนื้อหาการเรียน มี การตั้งกฎระเบียบ ของกลุ่มเรียนโดย ให้นักศึกษามีส่วน ร่วมเสนอความ คิดเห็นในการ ออกแบบ กฎระเบียบ		ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ของกลุ่มเรียน		

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา AAM 2202

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น กับ นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 2 มีความรู้ ภาคปฏิบัติอย่าง ลึกซึ้งและ กว้างขวาง เป็น ระบบ เป็นสากล และเท่าทัน สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงของ สังคมโลก มี ความรู้และ ความสามารถใน การแสวงหา ความรู้และ	✔	บรรยายและฝึก ปฏิบัติสร้างสรรค์ งานโฆษณาและ สื่อสารการตลาด โดยอาศัยหลักการ และแนวคิดมา ประยุกต์ ค้นคว้า หาตัวอย่างงาน สร้างสรรค์ด้าน สื่อสารการตลาด เพื่อนำมา วิเคราะห์วิจารณ์ และนำไปเป็น	✔	1. ประเมินจากการ สร้างสรรค์งาน 2. ประเมินจากการใช้ ความคิดวิเคราะห์ วิจารณ์งานโฆษณา 3. ประเมินจากการ สอบ	✔	โดยทั่วไป นักศึกษาที่เข้าใจจะสามารถฝึกปฏิบัติตามที่ ได้รับมอบหมายได้ แต่มีนักศึกษาบางคนยังมีทักษะ เรื่องการแก้ไขปัญหาในการทำงานไม่ดี จึงจะปรับปรุง โดยการให้คำแนะนำวิธีคิดแก้ไขปัญหาต่างๆ

รหัสวิชา AAM 2202

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
ประสบการณ์ เพิ่มเติมจากที่ สอนในห้องเรียน		แนวทางในการ สร้างสรรค์ผลงาน ของตนเองให้ดี ยิ่งขึ้น				
CLO 3 มี ความสามารถใน การวิเคราะห์ วิจารณ์งาน สื่อสารการตลาด ได้อย่าง หลากหลาย มุมมอง มี ความสามารถใน	✔	ส่งเสริมให้มีการ วิเคราะห์ วิจารณ์ งานสื่อสาร การตลาดตาม หลักการที่ได้ เรียนรู้มา โดยมี มุมมองที่ หลากหลาย ฝึก ปฏิบัติการ	✔	- ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	✔	นักศึกษาส่วนใหญ่สามารถวิเคราะห์วิจารณ์งานได้ พอสมควร ทั้งงานที่นำมายกเป็นตัวอย่างและกิจกรรม ในชั้นเรียน แต่ยังไม่ลุ่มลึกนัก จึงควรแนะนำนักศึกษา ในการนำความรู้ ทฤษฎี ประสบการณ์มาใช้วิเคราะห์ วิจารณ์เพิ่มเติม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และนำไป ประยุกต์ใช้กับการสร้างสรรค์งานของตนเอง

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา AAM 2202

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
การเชื่อมโยงและ ประยุกต์สาระ ความรู้ไปสู่การ ปฏิบัติงานด้าน การสื่อสาร การตลาด		สร้างสรรค์งาน สื่อสารการตลาด นำความรู้ใน รายวิชาอื่นๆ มา ประยุกต์ใช้ เพื่อให้นัก สร้างสรรค์ นำเสนอใจมากขึ้น				
CLO4 มีความ รับผิดชอบต่อ งานที่ได้รับ มอบหมาย	✓	กำหนดกรอบเวลา ในการส่งรายงาน	✓	1. ประเมินจากการส่ง งานตามกำหนดเวลา	✓	กำหนดข้อปฏิบัติให้ชัดเจนถึงกรอบเวลาการส่งรายงาน รวมถึงสิ่งที่จะได้รับหากไม่ส่งงานตามกำหนดเวลา และ ต้องบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อฝึกให้นักศึกษามีความ รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

รหัสวิชา AAM 2202

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO5 มีทักษะ การสื่อสารที่ดี เหมาะสมกับ วิชาชีพ	✔	การฝึกให้ใช้ ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษใน งานสร้างสรรค์ การสื่อสาร การตลาดได้อย่าง ถูกต้อง มีการ ตรวจสอบการใช้ ภาษาโดยใช้ เทคโนโลยีมาช่วย	✔	1. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	✔	มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินงานจากรูปแบบการใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ถูกต้อง สละสลวย เพื่อให้ นักศึกษากระตือรือร้นที่จะค้นหา หรือเรียนรู้ที่จะ เลือกใช้คำให้เหมาะสม สุภาพ และถูกต้อง
หมายเหตุ: <ul style="list-style-type: none"> ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดง อย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา 						

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา AAM 2202

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับ นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
<ul style="list-style-type: none"> สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้ <p>* หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO</p>						

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
- ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ การทำแบบฝึกหัดใน/นอกห้องเรียน การการผลิตชิ้นงานตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล และรายกลุ่ม ได้แก่ การคอมเมนต์ผลงานผ่านระบบออนไลน์และต่อ หน้า	✓		
ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		นักศึกษายังคิดสร้างสรรค์งาน ได้ไม่ค่อยแปลกใหม่ ในเทอม ต่อไปจึงควรหาตัวอย่างงาน สร้างสรรค์มาให้ดู และ วิเคราะห์วิจารณ์งานมากขึ้น

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมิน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ใน กรณีวัดผลด้วย ชิ้นงาน และการสอบ	✓		

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

รหัสวิชา AAM 2202

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไวชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตามมาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	✓		
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	✓		

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

หมู่ 01 จำนวน 26 คน หมู่ 02 จำนวน 34 คน หมู่ 201 จำนวน 16 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

หมู่ 01 จำนวน 26 คน หมู่ 02 จำนวน 34 คน หมู่ 201 จำนวน 16 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน - คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) หมู่ 01

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	0	0.00
A-	6	23.08
B+	6	23.08
B	8	30.77
B-	3	11.54
C+	2	7.69
C	0	0.00
C-	1	3.85
D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	0	0.00

หมู่ 02

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	2	5.88
A-	7	20.59
B+	3	8.82
B	10	29.41
B-	2	5.88
C+	4	11.76
C	2	5.88
C-	2	5.88
D+	2	5.88
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	0	0.00

หมู่ 201

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	1	6.25
A-	2	12.50
B+	5	31.25
B	2	12.50
B-	5	31.25
C+	1	6.25
C	0	0.00
C-	0	0.00

D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	0	0.00

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในวิชาชีพ	✓		✓		✓	
CLO 2 มีความรู้ภาคปฏิบัติ อย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากที่สอนในห้องเรียน	✓		✓		✓	

รหัสวิชา AAM 2202

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLO 3 มีความสามารถในการวิเคราะห์ วิจัยงานสื่อสารการตลาดได้อย่างหลากหลาย มุมมอง มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์ สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านการสื่อสารการตลาด	✓		✓		✓	
CLO4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	✓		✓		✓	
CLO5 มีทักษะการสื่อสารที่ดีเหมาะสมกับวิชาชีพ	✓		✓		✓	

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- อื่นๆ (ระบุ)

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)

คอมพิวเตอร์และไวไฟบางครั้งก็ไม่สามารถใช้งานได้ ทำให้ในบางครั้งการที่นักศึกษาจะเปิดคลิปเพื่อศึกษากรณีศึกษาและค้นคว้าในระบบออนไลน์นั้นเป็นไปด้วยความลำบาก

2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

.....

.....

.....

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....

.....

.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

-

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)

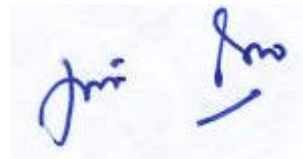
-

2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....

.....

.....



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินอรส ถิ่นวีไลสกุล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568