



คณะศิลปกรรมศาสตร์
Faculty of Fine and Applied Arts

สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ (การออกแบบแฟชั่น)
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

วันที่ 9 กรกฎาคม 2568

เรื่อง: ขอความร่วมมือในการมอบหมายโปรเจกงาน โครงการฝึกทักษะในการทำงานเพื่อประเมิน
ความสามารถของนักศึกษาตามวัตถุประสงค์หลังจากเข้ารับการศึกษาฝึกงานในสถานประกอบการ

เรียน ผู้บริหาร/ผู้ดูแลนักศึกษาฝึกงาน

ด้วยสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนรายวิชา ศิลปนิพนธ์ และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ **ออกแบบแฟชั่น** โดยมีวัตถุประสงค์ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำงานจริงในสถานประกอบการแฟชั่น เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพให้พร้อมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต

ในการนี้ทางสาขาวิชา ใคร่ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งในโอกาสที่ทางสถานประกอบการได้ให้ความอนุเคราะห์รับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งนี้ทางสาขาวิชา ขอความร่วมมือทางสถานประกอบการในการพิจารณากำหนดโปรเจกขนาดย่อมหรือ โครงการเสนอความคิดในการฝึกปฏิบัติงาน (Mini Project) ให้แก่นักศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกฝนความคิดสร้างสรรค์และแสดงศักยภาพในการจัดทำผลงานต้นแบบเพิ่มเติม(ซึ่งเป็นการมอบหมายงานให้จัดทำนอกเวลาการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ) โดยผลงานดังกล่าวจะใช้ประกอบการประเมินศักยภาพตลอดระยะเวลาการฝึกงาน และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจ ความมั่นใจ ตลอดจนทักษะในการคิดและสร้างสรรค์ผลงานจริงในบริบทของอุตสาหกรรมแฟชั่น

ทั้งนี้ทางสถานประกอบการสามารถกำหนดลักษณะของโครงการให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินงานขององค์กร อาทิ ด้านการออกแบบ การผลิต การตลาด การบริหารจัดการ หรือการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ ฯลฯ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย และได้รับคำแนะนำ คำติชม รวมถึงการประเมินผลงานจากตัวแทนผู้ดูแลนักศึกษาในสถานประกอบการ ในช่วงท้ายของการฝึกงาน อันจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา และสามารถจัดเก็บผลงานดังกล่าวไว้ในรูปแบบแฟ้มสะสมงาน (Portfolio) ได้ โดยไม่ขัดต่อนโยบายของทางบริษัท

ตัวอย่างแนวทางโครงการฝึกปฏิบัติงาน อาทิ:

1. ด้านการออกแบบแฟชั่น

- ออกแบบคอลเล็กชั่นที่แสดงเอกลักษณ์ของแบรนด์ จำนวน 7-10 ชุด
- ออกแบบลายผ้า (Textile Design) และพัฒนา Moodboard/Tech Pack สำหรับการผลิต
- งานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

2. ด้านงานสไตล์ลิสต์ (Stylist) และภาพลักษณ์แบรนด์

- วางแผนและจัดทำแฟชั่นลุคบุ๊ก (Lookbook) สำหรับแคมเปญใหม่
- วางแผนงานสไตล์ลิสต์ การถ่ายภาพสินค้าเพื่อการตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์
- วิเคราะห์และจัดการภาพลักษณ์ของแบรนด์ผ่านแฟชั่นโชว์หรือกิจกรรมอีเวนต์

3. ด้านการตลาดแฟชั่น

- วางแผนกลยุทธ์การโปรโมตสินค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
- สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น และจัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์
- กำหนดแผนงานพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับทีมการตลาด เช่น แคมเปญเปิดตัวสินค้าใหม่

4. ด้านการจัดการธุรกิจแฟชั่น

- ร่วมวางแผนการบริหารสินค้า (Merchandising) และกำหนดกลยุทธ์ราคา
- จัดทำ Inventory List และวางระบบจัดการสินค้าเบื้องต้น
- ออกแบบการจัดตกแต่ง ดิสเพลย์ ของแบรนด์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อแบรนด์สินค้า

ผลงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายจะถือเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการฝึกงาน และสามารถรวบรวมเป็น *แฟ้มสะสมงาน (Portfolio)* ที่แสดงความสามารถของนักศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทางสาขาวิชา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าความร่วมมือครั้งนี้จะเป็นโอกาสอันดีในการสร้างประสบการณ์ตรงให้นักศึกษา ตลอดจนเป็นการเชื่อมโยงความรู้กับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างแท้จริง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ _____

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิทย์ สาดสังข์)

หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โทรศัพท์: 090-969-2969

อีเมล: suwit.sa@ssru.ac.th

** หมายเหตุ:

ในกรณีที่ทางสถานประกอบการไม่สะดวกในการกำหนด โปรเจกต์ขนาดย่อมหรือโครงการทดลองสร้างสรรค์งานในครั้งนี้ให้นักศึกษา สามารถแจ้งกลับกับทางนักศึกษาและทางสาขาวิชาขอความอนุญาติ เป็นผู้กำหนดโปรเจกต์หรือโครงการฝึกงานที่เหมาะสมกับบริบทของสถานประกอบการ ให้นักศึกษาแทน เพื่อใช้ในการประเมินผลงานและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในครั้งนี้