



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา PRS4802 รายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา PRS4802
ชื่อรายวิชาภาษาไทย โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Public Relations and Strategic Communication Practicum Project

๒. จำนวนหน่วยกิต

๖(๒-๔-๔)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาณี แม้นอินทร์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาณี แม้นอินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เรวดี ไวยวาสนา
อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์ชั้น ๒ อาคาร ๕๖ ห้อง ๕๖๒๓, ห้อง ๓๔๒๕ อาคาร ๓๔
และ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ นครปฐม

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๓/ ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๓๔ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน อาคาร ๓๔ ห้อง ๓๔๓๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๓๐ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

๑.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้และทักษะจากการศึกษาทั้งภายในและภายนอกชั้นเรียนไปใช้ในการจัดทำโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มเรียน (อาจารย์ที่ม) ให้คำปรึกษา

๑.๓ เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ มีทัศนคติที่ดี ตลอดจนมีศักยภาพและความพร้อมในการนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาทั้งภายในและภายนอกชั้นเรียนไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ได้ด้วยคุณภาพและคุณธรรม

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สาระของรายวิชาและกระบวนการเรียนการสอนสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของรายวิชา รวมทั้งเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะสอดคล้องกับที่ระบุในหลักสูตรและสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามข้อกำหนดของแขนงวิชา และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและวิชาชีพ รวมทั้งให้ผู้เรียนสามารถปฏิบัติหน้าที่สนองตอบความต้องการขององค์การกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

การจัดทำโครงการสร้างสรรค์ด้านการประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ตามความสนใจของนักศึกษาโดยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการการใช้ความรู้และทักษะจากการศึกษา

Creative public relations project or strategic communication projects based on student interests by focusing on the integration of knowledge and skills from education

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ (๒ คาบ X ๑๕ สัปดาห์)	-	๑๒๐ (๘ คาบ X ๑๕ สัปดาห์)	๑๒๐ (๘ คาบ X ๑๕ สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๒ อาคาร ๕๖ ห้อง ๕๖๒๓/ห้อง ๓๔๒๕ อาคาร ๓๔ และ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ นครปฐม

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาณี แม้นอินทร์ หมายเลข ๐๘๔-๔๒๓/๒๐๐๘

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เรวดี ไวยวาสนา หมายเลข ๐๘๙-๘๑๖๖๘๙๕

อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ หมายเลข ๐๘๔-๓๒๔๑๓/๑๓

- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) wipanee.ma@ssru.ac.th
rewadee.wa@ssru.ac.th
sawitree.ch@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) Rainny Maenin
 Rewadee Waiyawassana
 Sawitree Cheevasart
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet) https://elcca.ssru.ac.th/wipanee_ma/
https://elcca.ssru.ac.th/rewadee_wa/
https://elcca.ssru.ac.th/sawitree_su/

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (๒) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (๕) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียนการสอน
- (๒) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างให้นักศึกษา
- (๓) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง เพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน
- (๔) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๓) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๔) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (๕) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

○ (๑) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี แนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กร การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ซึ่งเป็นจุดเน้นของหลักสูตร

● (๒) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบวิชาชีพ

○ (๓) มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

○ (๔) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต

○ (๕) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนจนสามารถบูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานได้

๒.๒ วิธีการสอน

(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้

(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา

(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน

(๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมทักษะต่าง ๆ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนการซักถาม และ การตอบคำถาม

(๒) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การอภิปรายกลุ่ม และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๓) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในลักษณะต่าง ๆ

(๔) ประเมินจากผลการศึกษาส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

(๕) ประเมินจากการตอบคำถามทบทวนประจำบท และการสอบปลายภาค รวมทั้งผลการประเมินผู้สอน ปลายภาคเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ (๑) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้สำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ

○ (๒) มีศักยภาพทางความคิด อาทิ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดหลายมุม เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์

● (๓) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามแผน และการประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

○ (๔) มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์

○ (๕) มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และการ

สื่อสารเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา

(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน

(๔) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

๓.๓ วิธีประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจและการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(๒) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษาและรายงานผล

(๓) ประเมินผลการฝึกปฏิบัติที่มอบหมายและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้

(๔) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

(๕) ประเมินจากการตอบคำถามทบทวนประจำบท และการสอบปลายภาค รวมทั้งผลการประเมินผู้สอน ปลายภาคเรียน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- (๖) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียนการสอน

(๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน

(๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

(๖) ผู้สอนเป็นแบบปฏิบัติที่ดี

๔.๓ วิธีประเมินผล

(๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(๒) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๓) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

(๔) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(๕) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิในการวิเคราะห์สถานการณ์ การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน

○ (๒) มีทักษะการสื่อสารซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสารและการนำเสนอ

○ (๓) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานสร้างสรรค์ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ อาทิ การสื่อสารทางโซเชียลมีเดียผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม

(๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง

(๓) การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(๒) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๓) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

(๔) ประเมินจากผลการศึกษาและการฝึกปฏิบัติด้านประชาสัมพันธ์ลักษณะต่าง ๆ

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	๑. คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของ รายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการ สอน วิธีการวัดผลและประเมินผล ๒. ความรับผิดชอบของผู้สอนและ นักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งใน และนอกชั้นเรียน ๓. ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและ ผู้เรียน	๑๐	๑. การแนะนำตัวอาจารย์ทีมและ ผู้เรียน ๒. การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผล และการประเมินผล ๓. ชักถามและตอบคำถาม ๔. มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ๓-๔ กลุ่ม หรือตามความเหมาะสม (Online 1, On site 1)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์ ผศ.เรวดี ไวยวาสนา อ.ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ
๒	กรอบและแนวทางการทำโครงการ สร้างสรรค์ด้านการประชาสัมพันธ์หรือ การสื่อสารองค์การหรือการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ รวมทั้งประเด็นที่น่าสนใจ และเป็นไปได้ในการศึกษาค้นคว้าการ ทำโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์ด้าน งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์	๑๐	๑. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. การร่วมกันอภิปรายถึงแนวทางใน การศึกษาค้นคว้าและแนวทางที่ เหมาะสมในการจัดทำโครงการปฏิบัติ กสนสร้างสรรค์ด้านงานประชาสัมพันธ์ หรือการสื่อสารองค์การหรือการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ เพื่อหาข้อสรุปร่วมกันใน การบริหารจัดการการเรียนการสอนที่ เอื้อประโยชน์สูงสุดสำหรับนักศึกษา ๓. การนำเสนอประเด็นการศึกษา เบื้องต้น เพื่อสำรวจทิศทางของ ประเด็นที่นักศึกษานสนใจ และการ เตรียมตัวสำหรับอาจารย์ผู้สอน ในการ ให้คำแนะนำปรึกษาและการรวบรวม ข้อมูลเบื้องต้นในประเด็นอื่นที่ เกี่ยวข้อง ๔. ให้คำแนะนำปรึกษารายกลุ่ม ๕. มอบหมายนักศึกษาไปกำหนด ประเด็นที่ชัดเจนตามความสนใจเพื่อ นำเสนอในการเรียนครั้งต่อไป	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์ ผศ.เรวดี ไวยวาสนา อ.ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			(On demand 1)	
๓	การนำเสนอประเด็นในการจัดทำโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์ด้านการประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารองค์กรหรือการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	๑๐	๑. อาจารย์ทีมและผู้เรียนร่วมกัน วิพากษ์การนำเสนอประเด็น ๒. ปรับแก้หัวข้อให้เหมาะสม ๓. จัดทำข้อเสนอโครงการปฏิบัติการ สร้างสรรค์ด้านการประชาสัมพันธ์หรือ การสื่อสารองค์กรหรือการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ในการเรียนครั้งต่อไป ๔. ให้คำแนะนำปรึกษาเป็นรายกลุ่ม (Online 2, On site 2)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์ ผศ.เรวดี ไวยวาสนา อ.ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ
๔	การนำเสนอข้อเสนอโครงการปฏิบัติการ สร้างสรรค์ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือการสื่อสารองค์กรหรือการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ หลังรับฟังข้อเสนอแนะจาก อาจารย์ผู้ดูแลประจำกลุ่ม/อาจารย์ทีม	๑๐	๑. การนำเสนอข้อเสนอโครงการ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ด้านการ ประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารองค์กร หรือการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ๒. วิพากษ์ข้อเสนอโดยนักศึกษาและ อาจารย์ทีม ๓. ปรับแก้ข้อเสนอให้เหมาะสม ๔. ให้คำแนะนำปรึกษาเป็นรายกลุ่ม (On demand 2)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์ ผศ.เรวดี ไวยวาสนา อ.ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ
๕-๗	การนำเสนอความก้าวหน้าของงานและ การวิพากษ์โดยอาจารย์ทีม ประสานงาน/ขออนุมัติจัดโครงการ/จัด กิจกรรม/ผลิตชิ้นงาน	๓๐	๑. การนำเสนอความก้าวหน้าในการ ปฏิบัติงาน ๒. วิพากษ์โดยอาจารย์ทีมและ/หรือ วิทยากร ๓. ปรับแก้ในประเด็นต่าง ๆ ให้ เหมาะสม ๔. ให้คำแนะนำปรึกษาเป็นรายกลุ่ม (Online 3-4, On site 3-4) On demand 3)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์ ผศ.เรวดี ไวยวาสนา อ.ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ
๘	สอบกลางภาคของมหาวิทยาลัย			
๙-๑๕	ดำเนินโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสาร องค์กรหรือการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ตาม รูปแบบที่นำเสนอ	๗๐	๑. อาจารย์ทีมสังเกตและให้คำแนะนำ ในการปฏิบัติงาน (Onsite/online 5-9) (On demand 4-5)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์ ผศ.เรวดี ไวยวาสนา อ.ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๖	การนำเสนอผลที่ได้จากการทำโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์ด้านการประชาสัมพันธ์หรือการสื่อสารองค์กรหรือการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	๑๐	๑. การนำเสนอสรุปผลการศึกษาค้นคว้าหรือผลที่ได้จากการทำโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ๒. วิพากษ์โดยผู้สอนและ/หรือวิทยากร ๓. ปรับแก้ในประเด็นต่าง ๆ ให้เหมาะสม ๔. ให้คำแนะนำปรึกษาเป็นรายบุคคล (Onsite/Online 10)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์ ผศ.เรวดี ไวยวาสนา อ.ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ
๑๗	สอบปลายภาคของมหาวิทยาลัย			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑.๑-๑.๑.๒, ๒.๑.๒, ๓.๑.๓, ๔.๑.๒ ๕.๑.๑	พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐
๑.๑.๑-๑.๑.๒, ๒.๑.๒, ๓.๑.๓, ๔.๑.๒ ๕.๑.๑	ความเหมาะสมของโครงการ+แผน วัตถุประสงค์/องค์ประกอบ ความสมบูรณ์ของโครงการ ฯลฯ (ประเมินจาก อ.ทีมและภายในกลุ่มนศ.)	๒-๓, ๙-๑๔	๓๐
๑.๑.๑-๑.๑.๒, ๒.๑.๒, ๓.๑.๓, ๔.๑.๒ ๕.๑.๑	การนำเสนอโครงการกับอาจารย์ทีม (กลางภาค)	๔-๖	๑๐
๑.๑.๑-๑.๑.๒, ๒.๑.๒, ๓.๑.๓, ๔.๑.๒ ๕.๑.๑	การดำเนินงาน/ผลสำเร็จของโครงการ/ความสมบูรณ์และคุณค่าของงาน (อ.ทีมประเมิน)	๒-๓, ๙-๑๔	๓๐
๑.๑.๑-๑.๑.๒, ๒.๑.๒, ๓.๑.๓, ๔.๑.๒ ๕.๑.๑	การจัดทำเล่มและสื่ออื่นประกอบนำเสนอ สอบปิดโครงการ	๑๕-๑๖	๒๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ตามประเด็นที่นักศึกษาเลือกในการศึกษา

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ตามประเด็นที่นักศึกษาเลือกในการศึกษา

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) การนำเสนอด้วย PowerPoint
- ๒) กรณศึกษา
- ๓) ตัวอย่างโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ ที่เคยจัดมา
- ๔) บทความทางวิชาการ ฯลฯ
- ๕) แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต
 - เว็บไซต์ เฟซบุ๊กขององค์กร สื่อสังคมออนไลน์ ที่นักศึกษาเลือกศึกษา ฯลฯ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ๑.๑ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ๑.๒ การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ๑.๓ แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ๒.๑ การประเมินจากผลการศึกษาของนักศึกษา
- ๒.๒ การประเมินจากแบบประเมินผู้สอน
- ๒.๓ การประเมินผลการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

๓. การปรับปรุงการสอน

- ๓.๑ ประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา ประเมินการสอนของตนเอง สรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงไปพัฒนาในภาคต่อไป
- ๓.๒ ปรับปรุง พัฒนาเนื้อหาการสอนให้ทันสมัยในภาคเรียนต่อไป
- ๓.๓ เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้คำแนะนำ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ๔.๑ ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาภายหลังจากประเมินผลการเรียนของนักศึกษาเรียบร้อยแล้วผ่านวิธีการต่าง ๆ อาทิ การสอบ การสัมภาษณ์ ฯลฯ

๔.๒ ทางหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

๕.๑ พิจารณาข้อมูลจากการประเมินในข้อ ๑-๔ มา เพื่อสรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขหรือส่งเสริมให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น

๕.๒ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ

๕.๓ วางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชาเพื่อนำไปใช้ในครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ						5 วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ								
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3						
รหัสวิชา PRS4802 ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งาน ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Public Relations and Strategic Communication Practicum Project	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา PRS4802 โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา