

บทที่ 1

โลกาภิวัตน์ จริยธรรม และการจัดการ

โลกาภิวัตน์

ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 หมายถึง "การแพร่กระจายไปทั่วโลก การที่ประชาคมโลกไม่ว่าจะอยู่ ณ จุดใด สามารถรับรู้ สัมพันธ์ หรือรับผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วกว้างขวาง ซึ่งเนื่องมาจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ เป็นต้น"

สังคมยุคโลกาภิวัตน์

เป็นโลกที่มนุษย์สามารถข้ามพรมแดนของประเทศ
สามารถทะลุกาลเวลาได้โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในการติดต่อสื่อสารในลักษณะที่ไร้พรมแดน

เทคโนโลยีจึงเป็นโลกใบเล็กและแคบ

สามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้ง่ายและรวดเร็ว

มีผลทำให้ประเทศต่างๆในโลกต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน

และมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น

โลกที่เคยกว้างใหญ่ดูแคบลง ประชากรในประเทศที่อยู่ห่างไกลกัน

สามารถติดต่อกันได้ภายในเวลาเสี้ยววินาทีประดุจเป็นหมู่บ้าน (Global Village) ทำให้ภูเขาและทะเลซึ่งเป็นพรมแดนธรรมชาติที่เคยเป็นอุปสรรคในการติดต่อไปมาหาสู่ระหว่างมนุษย์ได้หายไปจนกลายเป็นโลกไร้พรมแดน

ความหมายโลกาภิวัตน์

- ◎ กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดการติดต่อด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สร้างตลาดการค้า การแข่งขัน การส่งออก การบริการ การลงทุนและองค์ความรู้เทคโนโลยีร่วมสมัย
- ◎ ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากความเจริญก้าวหน้า ความรวดเร็วในการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ สินค้านำเข้า ราคาถูกลง ทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างประเทศ

เศรษฐกิจโลกมีผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังนี้

การปฏิรูประบบเศรษฐกิจ

เกิดการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศ ได้ปฏิรูปโดยเปิดประเทศ
ให้นักธุรกิจต่างชาติเข้ามาลงทุน ทำให้เศรษฐกิจของภูมิภาคต่างๆ
เชื่อมโยงและพึ่งพาซึ่งกันมากขึ้น

อันส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตและการประกอบการลดลง
เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ

เนื่องมาจากการแข่งขันทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น
โดยจัดตั้งกลุ่มเศรษฐกิจในภูมิภาค

เกิดระบบเสรีด้านการเงินและการค้า

เป็นระบบเศรษฐกิจที่สินค้าและเงินตราต่างไหลเวียนไปทั่วโลกได้อย่างเสรี โดย
ความเป็นสากลของทุนและเงินตรา

ระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ

การเปลี่ยนแปลงด้านการผลิตสินค้า

โดยการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาควบคุมการผลิต

มีลักษณะการใช้งานเฉพาะซึ่งใช้ระยะเวลาการผลิตสั้นกว่า สิ้นเปลืองน้อยกว่า
เช่น ชิ้นส่วนรถยนต์อาจได้รับการผลิตอยู่ในหลายประเทศ

แล้วนำมาประกอบเป็นรถยนต์ในอีกประเทศหนึ่ง

แล้วส่งขายไปทั่วโลก ซึ่งลักษณะการประกอบการณ์อย่างนี้เป็นลักษณะของบริษัท
ข้ามชาติซึ่งเป็นแบบฉบับของธุรกิจโลกาภิวัตน์

ผลดีและผลเสียของโลกาภิวัตน์

ผลดี	ผลเสีย
1. ทำให้มีการค้าขายและการลงทุนข้ามชาติ 2. สร้างงานในประเทศ 3. บูรณาการด้านเศรษฐกิจกับสิ่งแวดล้อม โดยสร้างตลาดจากสินค้าที่มีศักยภาพ	1. ทำให้สูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ 2. การลงทุนแข่งขันทำให้ต้องต่อสู้กันเพื่อชัยชนะ(ไม่มีมิตรแท้)

การบริหารและการจัดการทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน
ประสบกับภาวะวิกฤติอันเกิดจากการทุจริตที่ระบาดอย่างรวดเร็ว
และกว้างขวาง ความไม่รับผิดชอบต่อสังคมหรือส่วนรวม
คำนึงถึงแต่ประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง
ทั้งความโลภ ความเห็นแก่ตัว ขาดความซื่อสัตย์สุจริต
เป็นการบริหารจัดการที่ขาดคุณธรรมและจริยธรรม
ดังนั้น จึงได้มีการกระตุ้นปลุกเร้าให้เกิดความตระหนัก
เรื่องของคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ
ในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ
และประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง

แล้วจะต้องปรับตัวอย่างไรภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์

- 1) การมีวินัยทางการเงิน มีเป้าหมายทางการเงิน มีวินัยในการออม ไม่ใช่จ่ายฟุ่มเฟือย
- 2) ต้องเป็นคนใฝ่รู้ สังคมยุคปัจจุบันเป็นยุคแห่งการเรียนรู้ ความรู้มีทุกหนทุกแห่ง เรื่องที่เราอยากรู้สามารถสืบค้นได้จากอินเทอร์เน็ต เช่น สามารถสืบค้นข้อมูลต่างๆ โดยเว็บไซต์ เพื่อหาข้อมูล
- 3) การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นความรู้ที่เกิดจากการปฏิบัติจริงที่สืบทอดกันมา และสามารถปรับใช้ในหลายสถานการณ์
- 4) การถนอมใช้ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสภาพแวดล้อม
- 5) การปลูกฝังจริยธรรมและคุณธรรม ให้เกิดความสำนึกเรื่องความถูกต้อง การตอบแทน ชุมชน สังคม
- 6) การใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต

วิกฤติเศรษฐกิจกับจริยธรรม

ฟองสบู่สังหา (ตอนที่ 1)

<https://www.youtube.com/watch?v=9w5YpwBduDU>

วิกฤติเศรษฐกิจโลก : วิกฤติต้มยำกุ้ง วิกฤติแฮมเบอร์เกอร์ วิกฤติกรีซ

<https://www.youtube.com/watch?v=WnbacRFxFeY>

วิกฤตต้มยำกุ้ง ฉบับเจาะข่าวต้น

<https://www.youtube.com/watch?v=axAMPBiwKEs>

ธุรกิจกับจริยธรรม



สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการประกอบธุรกิจมีดังนี้

1. ธุรกิจไม่เพียงต้องดำเนินการตามกฎหมายเท่านั้น จะต้องมีความจริยธรรมประกอบด้วย
2. ธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการของตนที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค
3. การกระทำผิดจริยธรรมบางอย่างไม่มีกฎหมายห้ามไว้ ถ้านักธุรกิจไม่มีจริยธรรมก็จะฉวยโอกาสดำเนินการไป
4. การตัดสินคุณค่าทางจริยธรรม เป็นปัญหาส่วนหนึ่งของการดำเนินการทางธุรกิจ ในองค์กรธุรกิจทั่วไป ไม่มีกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้ชัดเจน

บทบาทนักธุรกิจด้านจริยธรรมในการดำเนินการธุรกิจ



บทบาทนักธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

เว้นจากการ
เบียดเบียนลูกค้า

เว้นจากการเบียดเบียน
ผู้จัดหาสินค้าหรือวัตถุดิบ

เว้นจากการ
เบียดเบียนพนักงาน

เว้นจากการเบียดเบียน
ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของ

เว้นจากการ
เบียดเบียนคู่แข่ง

กดขี่ไม่ให้สิทธิพื้นฐาน
แก่พนักงาน

เว้นจากการ
เบียดเบียนราชการ

เว้นจากการ
เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม



ความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรม

คุณธรรมจริยธรรมนับว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญของคนทุกคนและทุกวิชาชีพ หากบุคคลใดหรือวิชาชีพใดไม่มีคุณธรรมจริยธรรมเป็นหลักยึดเบื้องต้น แล้วยากที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จแห่งตนและแห่งวิชาชีพนั้นๆ ที่ยิ่งกว่านั้นก็คือการขาดคุณธรรมจริยธรรมทั้งในส่วนบุคคลและในวิชาชีพ อาจมีผลร้ายต่อตนเอง สังคมและวงการวิชาชีพในอนาคตได้อีกด้วย ดังจะพบเห็นได้จากการเกิดวิกฤติศรัทธาในวิชาชีพหลายแขนงในปัจจุบัน ทั้งวงการวิชาชีพครู แพทย์ ตำรวจ ทหาร นักการเมืองการปกครอง ฯลฯ จึงมีคำกล่าวว่าเราไม่สามารถสร้างครูดีบนพื้นฐานของคนไม่ดี และไม่สามารถสร้างแพทย์ ตำรวจ ทหารและนักการเมืองที่ดี ถ้าบุคคลเหล่านั้นมีพื้นฐานทางนิสัยและความประพฤติที่ไม่ดี

กรณีของประเทศไทยนักธุรกิจได้อาศัยพรรคการเมืองและการเลือกตั้ง
เข้ามาดำรงตำแหน่งทางการเมือง สามารถใช้ตำแหน่งทางการเมือง
ปกป้องผลประโยชน์ทางธุรกิจของตนและแสวงหาประโยชน์เพิ่มเติม
ธุรกิจยังให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับพรรคการเมือง
เพื่อช่วยปกป้องธุรกิจของตน ทำให้เงินมีความสำคัญนักการเมือง
ทำให้การเมืองเป็นเรื่องธุรกิจ หรือเรียกว่าเป็นธุรกิจการเมือง

ธรรมาภิบาลกับจริยธรรมในการจัดการ

การบริหารจัดการที่ดีในภาครัฐ(Good governance)

หรือเรียกว่าธรรมาภิบาล

ช่วยกระตุ้นอย่างมากต่อการพัฒนา

และขยายตัวของจริยธรรมในทางธุรกิจ

ภาครัฐในฐานะที่เป็นผู้ควบคุมกติกา

การดำเนินงานของเอกชน

ย่อมมีผลต่อการเสริมสร้าง

การบริหารจัดการที่ดีจึงต้องยึดมั่น

หลักคุณธรรมและจริยธรรมรวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม

โลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อธุรกิจและการจัดการ

สังคม

มนุษย์

การทุจริต

ความไม่รับผิดชอบต่อสังคม
ค่านึงแต่ประโยชน์ส่วนตน

ความโลภ

ความเห็นแก่ตัว
ขาดความซื่อสัตย์ สุจริต

แนวคิดตะวันตกในการทำธุรกิจ

การสร้างความมั่งคั่ง (Wealth) ทำให้มนุษย์เห็นแก่ตัวมีความโลภ
ค่านึงแต่วัตถุหรือความร่ำรวยมากขึ้น มีอำนาจและอิทธิพล

มีระบบเศรษฐกิจที่เป็นระบบที่มีความรู้เป็นฐาน (Knowledge-based)
อันเกิดจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีข่าวสาร
และระบบอินเทอร์เน็ต



โลกาภิวัตน์



~~อำนาจรัฐ
อำนาจอธิปไตย~~

มีกิจกรรม
ข้ามชาติ
องค์กรระหว่าง
ประเทศ
มีบทบาท
ทางด้าน
การค้าและ
เศรษฐกิจ
มากขึ้น

ปัญหาการค้าโลก



ปัญหาเศรษฐกิจ

ไม่มีรัฐบาลโลก

ขาดกฎเกณฑ์
ควบคุมพฤติกรรม

ขาดคนกลางที่ยุติธรรม
คอยตัดสินข้อพิพาท
และความขัดแย้ง

ทั้งภาครัฐและเอกชนต้องปรับปรุงกฎข้อบังคับ กติกา
คุณธรรมและจริยธรรม
เพื่อจัดการเอาเปรียบและการทุจริตทั้งปวง



การบริหารจัดการที่ดีหรือธรรมาภิบาล

ความโปร่งใส

ความซื่อสัตย์สุจริต

ความรับผิดชอบ

ความสามารถที่อธิบายได้

การมีหลักนิติธรรม

หลักคุณธรรม

<https://www.facebook.com/watch/?v=334485379006840>

<https://personnel.ssru.ac.th/useruploads/files/20220922/55afc0e60fecb6b0e186ec1376e4dde8da22dd9c.pdf>



ธรรมาภิบาลของภาคเอกชนหรือระบบการกำกับดูแลกิจการ

มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีผลประโยชน์ร่วม

มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการ

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

เน้นการสร้างมูลค่าและผลตอบแทนระยะยาว

มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐ

คำนึงถึงหลักคุณธรรมและจริยธรรม

ปรับปรุงกลไกการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

<https://www.youtube.com/watch?v=UYh0GdPDjjo>

<https://www.pttplc.com/th/About/Corporate-Governance.aspx>



จริยธรรมและการจัดการ

จริยธรรมเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างความมั่นคงแก่มนุษย์

ป้องกันไม่ให้เกิดวิกฤติเศรษฐกิจขึ้น

สร้างความเป็นธรรมในสังคม

ส่งผลให้ธุรกิจเอกชนรับผิดชอบต่อสังคมและมนุษยชาติมากขึ้น

ในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับการจัดการ

เห็นได้ว่าเป็นความสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับ

จริยธรรมกับการดำเนินงานทางธุรกิจ

จริยธรรมกับตัวผู้บริหาร

จริยธรรมทางธุรกิจเป็นการนำ
ข้อพึงประพฤติปฏิบัติชอบด้วยความดี ความถูกต้อง มาใช้กับธุรกิจ
โดยนักธุรกิจหรือผู้ประกอบการ
ดังนั้นจริยธรรมต้องเริ่มจากการมีนักธุรกิจที่ดี
จึงจะมีการประกอบการที่ดีและเป็นธุรกิจที่ดีในที่สุดนั่นเอง
แต่ถ้านักธุรกิจมุ่งแต่ผลประโยชน์ของตนเอง
หรือผลกำไรของธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียว
โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป็นธุรกิจที่ขาดจริยธรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหาย ความเดือดร้อน
ธุรกิจจะไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในอนาคต
ดังสุภาษิตไทยที่ว่า “ซื้อกินไม่หมด คดกินไม่นาน”

<https://www.youtube.com/watch?v=tOWQ5OQAFec>

Animation จรรยาบรรณ SAHAGROUP

ความสำคัญของจริยธรรมต่อธุรกิจ

สมคิด บางโม (2549 : 16) ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ ไว้ดังนี้

1. จริยธรรมเป็นหลักในการประพฤติปฏิบัติให้แก่บุคลากรขององค์กรธุรกิจ ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานทำให้เกิดความมั่นใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้อง ไม่ขัดต่อศีลธรรมและคุณธรรม
2. จริยธรรมทำให้มีหลักการที่ดีในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ สร้างกำไรบนพื้นฐานแห่งคุณธรรมและความถูกต้องชอบธรรม ไม่เอาไรต์เอาเปรียบ หรือค้ำกำไรเกินควร
3. จริยธรรมนำความสุขความเจริญมาสู่บุคลากรขององค์กรธุรกิจ
4. จริยธรรมทำให้ธุรกิจมีคุณค่าช่วยพัฒนาบ้านเมืองและสังคม สิ่งแวดล้อม
5. จริยธรรมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ

ประโยชน์ของจริยธรรมทางธุรกิจ

สมคิด บางโม (2549 : 16-17) กล่าวถึงประโยชน์ของจริยธรรมทางธุรกิจที่ได้รับ ดังนี้

1. ทำให้บุคลากรในองค์การธุรกิจ อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ปฏิบัติงานด้วยความสบายใจ ไม่เบียดเบียนกัน มีความรักสามัคคี ไม่มีข้อพิพาทแรงงานหรือกลั่นแกล้งกัน
2. ทำให้บุคลากรในองค์การธุรกิจเจริญก้าวหน้า มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข มีศักดิ์ศรี มีความหวังและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพและรายได้ที่มั่นคง
3. องค์การธุรกิจเจริญรุ่งเรือง ยั่งยืนถาวรตลอดไป ไม่ล่มสลาย
4. ทำให้ประเทศชาติเจริญรุ่งเรือง พัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคง



จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ

ความหมายของจริยธรรม

จริยธรรม (Ethic) เป็นส่วนหนึ่งของวิชาปรัชญาเป็นศาสตร์ที่มีมาตั้งแต่โบราณ สำหรับปัจจุบันเป็นวิชาที่ถูกประยุกต์ใช้ในทุกสาขาวิชาชีพ การค้าเป็นกระบวนการที่จะต้องดำเนินกิจการภายใต้ความจริงใจ ความปรารถนาดี เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือสำหรับกิจการ ดังนั้นจริยธรรมจะต้องมีอยู่ในจิตสำนึกของผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภท

นักวิชาการได้ให้ความหมายของจริยธรรมไว้หลายความหมายเช่น

จริยธรรม หมายถึง ความประพฤติ การกระทำและความคิดที่ถูกต้อง เหมาะสม การทำหน้าที่ของตนอย่างสมบูรณ์ เว้นในสิ่งไม่ควรเว้น กระทำในสิ่งไม่ควรกระทำด้วยความฉลาดรอบคอบ รู้เหตุผล ถูกต้องตามกาลเทศะและบุคคล(วศิล อินทสระ, 2525)

จริยธรรม หมายถึง ความประพฤติ หรือกิริยา หรือการกระทำที่ควร
ประพฤติในหมู่คณะ(พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน, 2525)

จริยธรรม หมายถึง ระบบการทำความดี ละเว้นความชั่ว
(ศ. ดร. ดวงเดือน พันธุนาวิน, 2538)

สรุปจริยธรรมคือ บรรทัดฐานการประพฤติตนที่มีมาตั้งแต่ในอดีต
เพื่อควบคุมการกระทำของมนุษย์ให้มีความถูกต้อง
เหมาะสมและส่งผลให้เกิดความสงบสุขในหมู่คณะ

ความสำคัญของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

1. ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจค้าขนาดย่อมได้ใช้วิชาชีพในทางที่ถูกต้องเหมาะสม ต่อลูกค้า ลูกจ้าง พนักงานตลอดจนมีความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบในงานของตน

2. ช่วยส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและบริการให้มีคุณภาพเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

3. ช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพไม่เอาัดเอาเปรียบลูกค้าตลอดจนความซื่อสัตย์ ยุติธรรม และมีความเอื้อเฟื้อต่อสังคมส่วนรวมมากขึ้น

ทั้งหมดที่กล่าวมา เรื่องของจริยธรรมทางธุรกิจเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากเพราะเป็นบรรทัดฐานที่สังคมให้การยอมรับทั้งในอดีตปัจจุบันและอนาคต จนเป็นกระทั่งเป็นที่มาของหลักธรรมาภิบาล(Good Governance)

ความสำคัญของจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
จริยธรรมเป็นแนวทางความประพฤติที่จะนำความสุข
และความเจริญก้าวหน้ามาสู่สังคมนั้นๆ
ถ้ามนุษย์มีจริยธรรมส่งผลให้มีคุณภาพการตัดสินใจที่ดี
การกระบวนกรทุกขั้นตอนของการบริหารธุรกิจ
ถ้ามีการควบคุมเรื่องของจริยธรรมจะส่งผลดีไม่ก่อความเดือดร้อน
แก่ผู้ประกอบการเองและผู้อื่น
เพื่อความเจริญก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจ
ของผู้ประกอบการจะต้องตระหนักในปัจจัยดังนี้

ความซื่อสัตย์สุจริต

สำหรับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการค้าการจำหน่ายจะต้องติดต่อกับลูกค้าโดยตรง

ถือว่าเป็นผู้ซื้อคนสุดท้ายถ้าหากขาดจริยธรรมจะส่งผลกระทบโดยตรง

แม้กระทั่งการใช้เล่ห์เหลี่ยมเพื่อที่จะให้ได้ผลกำไรสูง

เช่นการดัดแปลงเครื่องชั่ง ตวง วัดน้ำหนัก การปลอมปนสินค้าเพื่อจำหน่าย

การลดปริมาณสินค้าลงบางส่วน

หรือฉวยโอกาสกักตุนสินค้าเพื่อจำหน่ายในราคาสูงกว่าเดิมในภาวะขาดแคลน

ทำให้ผู้ซื้อเสียโอกาสหรือผลกระทบจากความซื่อสัตย์สุจริต

จะส่งผลเสียหายในระยะยาวตามมาเรื่องชื่อเสียงในที่สุด

เป็นอุปสรรคสำหรับความเจริญรุ่งเรืองของกิจการในอนาคต

ผู้ประกอบการจะต้องตระหนักในเรื่องของความซื่อสัตย์สุจริตมากที่สุด

เพราะกิจการมีความซื่อสัตย์สุจริตจะเกิดความไว้วางใจจากลูกค้า

รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ

และจะเป็นพื้นฐานของอนาคตด้านความก้าวหน้า

ผู้ประกอบการที่ต้องการความก้าวหน้าเจริญรุ่งเรืองในอนาคตจะต้องยึดหลักการไว้เป็นคุณธรรมประจำใจ

ดังคำกล่าวที่ว่า ซื่อกินไม่หมด คตกินไม่นาน หรือไม่จะเป็นด้านวัตถุดิบในการผลิตไม่ควรมองข้ามเรื่อง

คุณภาพและปริมาณ ที่เหมาะสมและได้สัดส่วน

ความขยัน มานะ

เป็นคุณธรรมที่สำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ
ชาวไทยเชื้อสายจีนเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย
ว่าเป็นผู้ประสบความสำเร็จด้านการค้าว่า ขยัน อดทน ประหยัด
เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องยึดถือในจิตใจ
ไม่ว่าจะเกิดความเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางด้านธุรกิจ
จริยธรรมข้อนี้จะต้องยึดถือไว้ในใจตลอดเวลา

การรักษาสิ่งแวดล้อม

ตอบแทนชุมชน เป็นคุณธรรมอย่างหนึ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือ
และภาพลักษณ์ที่ดีในการประกอบการ เป็นการปลูกจิตสำนึก
เรื่องความมีวินัยและความมีใจรักในอาชีพ
จะส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
มีความศรัทธาและมีความรักดีกับกิจการ

การดำเนินธุรกิจอย่างถูกกฎระเบียบและข้อบังคับของสังคม

เป็นบรรทัดฐานทางสังคมที่ผู้ประกอบการถูกบังคับ
และจะต้องดำเนินการตามที่กฎหมายบ้านเมืองอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
เพราะเป็นการควบคุมการกระทำบางอย่างที่รัฐบาลเห็นว่าเป็นสิ่งที่ดี
เพื่อป้องกันผลเสียที่ตามมาในอนาคต เช่นการห้ามจำหน่ายสุรา
และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์สำหรับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี
ห้ามจำหน่ายวัตถุมีฤทธิ์ต่อจิตประสาทยกเว้นมีใบสั่งจากแพทย์

คุณธรรม

คุณธรรมเป็นหลักสำคัญของธุรกิจของเรา ชื่อเสียงในการเป็นบริษัทที่ซื่อสัตย์ ยุติธรรมและเป็นที่น่าเคารพของเรานี้มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อความสำเร็จของเรา และเราทุกคนสามารถรักษาความสำเร็จนี้ไว้โดยการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมส่วนตัว

ไม่ว่าจะเป็นที่ใดและเมื่อไรก็ตามที่เราปฏิบัติงาน เราจะต้องปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมเสมอ การปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมหมายความว่า การทำสิ่งที่ถูกต้องแม้ว่าจะไม่มีใครมองเห็นก็ตาม เราทำงานด้วยคุณธรรมโดยการไม่ใช้ช่องทางที่ง่ายกว่า และจะปฏิบัติตามหลักปฏิบัติของเราเสมอ คุณธรรมหมายความว่า การปฏิบัติงานด้วยความยุติธรรมต่อลูกค้าของเรา ชัฟฟลาบเออร์ นักลงทุน และต่อพนักงานด้วยกันเอง ส่วนต่อไปนี้จะอธิบายถึงแนวทางของเราเรื่องวิธีการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรม และวิธีการรักษาความสำเร็จในระยะยาวของเรา

Sarah ผู้จัดการฝ่ายขาย ทำงานอยู่ในสำนักงานที่มีงาน
ยุ่งมาก ซาร่าเดินไปที่เครื่องพิมพ์เพื่อหยิบรายงานสอง
สามฉบับ และได้สังเกตเห็นว่า Jessica เพื่อนร่วมงานของเธอ
กำลังหยิบเอกสารบางอย่างหลายร้อยหน้า ซาร่าถามเจสสิ
ก้าว่า "ดูเหมือนว่าคุณกำลังทำงานยุ่งมากนะ เอกสารนั้นคือ
อะไรหรือคะ" เจสสิก้าอธิบายว่า เธออยู่ในกลุ่มโรงละครหนึ่ง
และเอกสารเหล่านี้คือใบปลิว 500 แผ่นที่จะใช้เพื่อโฆษณาละคร
ที่กำลังจะมี สถานการณ์นี้โอเคหรือไม่



ผลลัพธ์

ไม่ นี่เป็นสิ่งที่ไม่สมควรทำ ในขณะที่คุณสามารถใช้งานคอมพิวเตอร์
เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์อื่นใดเพื่อประโยชน์ส่วนตัวได้หากเป็นการ
กระทำที่พอสมควรและทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมที่ไม่มาก
นัก แต่การกระทำดังกล่าวนี้เป็นการกระทำที่ไม่สมควร การใช้
เครื่องพิมพ์ของบริษัทพิมพ์ใบปลิว 500 แผ่นเพื่อโฆษณาละคร
ในโรงละคร เจสสิก้าได้ใช้งานทรัพย์สินของบริษัทในทางที่เกิน
กว่าคำว่า พอสมควร และเธอไม่ได้รับผิดชอบต่อการใช้งาน
ทรัพย์สินของบริษัท

