

รายละเอียดของรายวิชา  
Course Specification (TQF3/OBE3)  
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป  
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์  
อังกฤษ Art for Communication

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ อนุรักษ์

อาจารย์ผู้สอน :

1. ผศ.ดร. ณรงค์ อนุรักษ์
2. ผศ.ดร. สมศักดิ์ คล้ายสังข์
3. อ. สิริพร มีนะนนท์
4. ดร. ปิติมนัส บรรลือ
5. ผศ. อีสรี ไพเราะ

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : Narong.an@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

## 8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

6 กรกฎาคม 2568

## 10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะ แนวคิด ทฤษฎีทางศิลปะในการ สร้างสรรค์สื่อ เพื่อมุ่งใน การสื่อสาร การโน้มน้าว ใจ และสามารถออกแบบ สื่อต่างๆ ที่สามารถใช้งาน ได้จริงอย่างมืออาชีพ	สร้างความเชื่อมั่นว่าทุก คนที่มีการศึกษา มี คุณภาพอย่างครอบคลุม เท่าเทียม และสนับสนุน โอกาสในการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	สร้างกระบวนการเรียนรู้ เตรียมความพร้อมด้านศิลปะ มาประยุกต์ใช้ในงานนิเทศ ศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นทั้งภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติ ส่งเสริมทักษะ การคิดวิเคราะห์และการ แก้ปัญหาผ่านการลงมือทำ	พัฒนาทักษะด้านการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ มาบูรณาการ ด้านศิลปะนิเทศศาสตร์ เพื่อนำไปต่อยอดกับ การผลิตสื่อต่างๆ

## หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

### Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

##### ภาษาไทย

แนวคิดเบื้องต้นทางศิลปะ ประวัติและวิวัฒนาการของศิลปะแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ ประวัติความเป็นมาของศิลปินที่มีชื่อเสียงวัสดุกราฟิก การผลิตงานกราฟิกเพื่อการสื่อสารและผลทางจิตวิทยา องค์ประกอบศิลป์ การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ การออกแบบเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ ทฤษฎีสี หลักการออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนอข้อมูล แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อผลทางการสื่อสารและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ โดยการฝึกปฏิบัติออกแบบ

##### ภาษาอังกฤษ

Basic concepts, history and evolution of art, inspiration and artistic processes, history of famous artist, graphic materials, graphic production for communication and psychological effects, artistic composition, art composition for design, trademarks and logos design, color theory, principle of media design for presentation, creative economy concepts for communication and adding product value by practicing design

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	75 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา   บรรยาย   ฝึกปฏิบัติ

#### 3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

- 3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

#### 4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

- 2.1 วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์และออกแบบการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 2.2 คิดสร้างสรรค์ สื่อสารดี เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้
- 2.3 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบและมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ  
เมื่อเรียนรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ ผู้เรียนมีความสามารถ

#### 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/Los 1 วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารได้

CLO/Los 2 ออกแบบการสร้างสรรค์สื่อได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ สื่อสารผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ได้

CLO/Los 3 ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างรับผิดชอบและเป็นไปตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ

#### 6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1 วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์และออกแบบการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	✓			
PLO 2 คิดสร้างสรรค์ สื่อสารดี เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้		✓		
PLO 3 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบและมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ เมื่อเรียนรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ ผู้เรียนมีความสามารถ			✓	

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1 วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์และออกแบบการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	<input type="checkbox"/>				
PLO 2 คิดสร้างสรรค์ สื่อสารดี เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้		<input type="checkbox"/>			
PLO 3 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบและมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ เมื่อเรียนรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ ผู้เรียนมีความสามารถ			<input type="checkbox"/>		

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1			<input type="checkbox"/>					
CLO2			<input type="checkbox"/>				2	2
CLO3			<input type="checkbox"/>				2	2

**Cognitive Domain**

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

**Psychomotor Domain**

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

**Affective Domain**

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้คำนิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
LO2		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
LO3			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

### 7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
ควรปรับสื่อการสอนใหม่มีความทันสมัยต่ยุคปัจจุบัน การนำแอปพลิเคชัน ทันสมัยมาใช้เป็นสื่อช่วยสอน	พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านการออกแบบสื่อให้ ทันสมัยอยู่เสมอ และปรับปรุงความรู้ด้านแบรนด์ การ ออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารให้ทันสมัยตามเทคโนโลยีอยู่ เสมอ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดง  
ว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของ  
ภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

### หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

#### Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

#### 1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	พัฒนาความรู้เกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์ ในสาขาวิชาซีพีที่เกี่ยวข้อง การแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมาย การนำเสนอ
CLO 2	S	จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษา รุกคิดสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารได้เป็นอย่างดี	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมาย การนำเสนอ
CLO 3	S, E	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาฝึกฝน และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในรายวิชา มีกิจกรรมการเรียนการสอนด้านการปฏิบัติ การทำงานเป็นทีม และฝึกให้มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง ต่อสังคม และปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพตนเอง	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมาย การนำเสนอ

\* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

\* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p><b>CLO 1/LO 1:</b> วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารได้</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Applying</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p><b>Below Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>การวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารได้ยังไม่ชัดเจน</p>	<p>การวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีสื่อสารมวลชนได้ แต่ยังไม่ชัดเจนกับการบูรณาการเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร</p>	<p>สามารถวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารได้</p>

<p><b>CLO 2/LO 2:</b> ออกแบบการสร้างสรรค์สื่อได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ สื่อสารผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ได้</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p><b>Below Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>การออกแบบการสร้างสรรค์สื่อได้ แต่ยังไม่มีความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>สามารถออกแบบการสร้างสรรค์สื่อได้อย่างไม่เป็นมืออาชีพ และยังไม่ทันสมัยต่อปัจจุบัน</p>	<p>ออกแบบการสร้างสรรค์สื่อได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ สื่อสารผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ได้</p>

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

<b>CLO 3/LO 3:</b> ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างรับผิดชอบและเป็นไปตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
<b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	<b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	<b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ขาดการรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ มอบหมาย และไม่ตรงต่อเวลา	ทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างดี จรรยาบรรณของวิชาชีพแต่ส่งงาน ไม่ตรงกำหนด	ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่าง รับผิดชอบต่อและเป็นไปตาม จรรยาบรรณของวิชาชีพ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

---

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

### หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

#### Section 4 Lesson Plan and Assessments

#### 1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	ผลลัพธ์การเรียนรู้และคำอธิบาย รายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศ ศาสตร์		ท2, ป2	1. ร่วมกันอภิปรายแนวการสอน และวิธีการวัดผลประเมินผล 2. นักศึกษาอภิปรายและตอบ ข้อซักถามเกี่ยวกับประสบการณ์ ในการสร้างและชมงานศิลปะ 3. ร่วมกันอภิปรายแนวการสอน และวิธีการประเมินผล 4. ชี้แจงเรื่องการสอนออนไลน์ สื่อการสอนเอกสารแผนบริหาร การสอน	แบบทดสอบ ก่อนเรียน	ผศ.ดร. ณรงค์ อนุรักษ์
2	แนวคิดเบื้องต้นทางศิลปะ	LO1	ท2, ป2	1. อธิบายความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับศิลปะ 2. ร่วมกันอภิปรายสรุป ความสำคัญของงานศิลปะต่อ การสื่อสาร 3. ยกตัวอย่างผลงานศิลปะเพื่อ การสื่อสารสื่อการสอน 4. สไลด์เรื่องแนวคิดเบื้องต้น ทางศิลปะ 5. ตัวอย่างผลงานศิลปะ	-	ผศ.ดร. ณรงค์ อนุรักษ์

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
3	ประวัติและวิวัฒนาการของ ศิลปะ	LO1	ท2, ป2	สอนออนไลน์ครั้งที่ 1 1. บรรยาย ประวัติและ วิวัฒนาการของศิลปะ 2. มอบหมายงานหาประวัติความ เป็นมา แนวคิดและตัวอย่าง ผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ สื่อการสอน สไลด์ ประวัติและวิวัฒนาการ ของศิลปะ	-	ผศ.ดร. ฌรงค์ อนุรักษ์
4	แรงบันดาลใจและกระบวนการ คิดเชิงศิลปะ	LO1	ท2, ป2	1. บรรยาย แรงบันดาลใจและ กระบวนการคิดเชิงศิลปะ 2. นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิดและตัวอย่างผลงานศิลปะ ของศิลปินที่สนใจ สื่อการสอน สไลด์แรงบันดาลใจและ กระบวนการคิดเชิงศิลปะ	Q1 แบบทดสอบ เก็บคะแนน ครั้งที่1 (10 คะแนน)	ผศ.ดร. ฌรงค์ อนุรักษ์
5	แรงบันดาลใจและกระบวนการ คิดเชิงศิลปะ(ต่อ)		ท2, ป2	สอนออนไลน์ครั้งที่ 2 1. นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิดและตัวอย่างผลงานศิลปะ ของศิลปินที่สนใจ <u>ครั้งที่ 2</u> สื่อการสอน ประวัติความเป็นมาของศิลปินที่ มีชื่อเสียง	Q2 แบบทดสอบ เก็บคะแนน ครั้งที่2 (10 คะแนน)	ผศ.ดร. ฌรงค์ อนุรักษ์

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
6	วัสดุกราฟิก และการออกแบบ กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	LO2	ท2, ป2	1. บรรยายวัสดุกราฟิก และการ ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 2. สื่อการสอน สไลด์วัสดุกราฟิก และการออกแบบกราฟิกเพื่อ การสื่อสาร	A (กิจกรรม ที่ 1 ทดสอบ การ ออกแบบ กราฟิกเพื่อ” การสื่อสาร 5 คะแนน)	ผศ.ดร. ณรงค์ อนุรักษ์
7	ทฤษฎีสื่อ	LO2	ท2, ป2	1. บรรยายทฤษฎีสื่อ 2. ส่งงานออกแบบกราฟิกเพื่อ การสื่อสารสื่อการสอน สไลด์ ทฤษฎีสื่อ	-	ผศ.ดร. ณรงค์ อนุรักษ์
8	สอบกลางภาค	LO1-2			20 คะแนน	ผศ.ดร. ณรงค์ อนุรักษ์
9	องค์ประกอบศิลป์และการจัด องค์ประกอบศิลป์ในงาน ออกแบบสื่อทัศนศิลป์	LO2	ท2, ป2	1. บรรยายองค์ประกอบศิลป์ และการจัดองค์ประกอบศิลป์ใน งานออกแบบสื่อทัศนศิลป์ สื่อการสอน สไลด์ องค์ประกอบศิลป์และการ จัดองค์ประกอบศิลป์ในงาน ออกแบบสื่อทัศนศิลป์	-	ผศ.ดร. ณรงค์ อนุรักษ์

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
10	ระบบกริดและกระบวนการ ออกแบบงานกราฟิก	LO2	ท2, ป2	ออนไลน์ครั้งที่ 3 กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายระบบกริดและกระบวนการออกแบบงานกราฟิก สื่อการสอน 1. สไลด์ระบบกริดและกระบวนการออกแบบงานกราฟิก	-	ผศ.ดร. ฌรงค์ อนุรักษ์
11	แนวคิดทางจิตวิทยากลุ่ม เกสตัลท์กับการออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์	LO2	ท2, ป2	1. บรรยายแนวคิดทางจิตวิทยากลุ่มเกสตัลท์กับการออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์ 2. มอบหมายงานออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์ (งานเดี่ยว 5 คะแนน) สื่อการสอน 1. สไลด์แนวคิดทางจิตวิทยากลุ่มเกสตัลท์กับการออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์	-	ผศ.ดร. ฌรงค์ อนุรักษ์
12	การออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2 *แบรนด์ไทย-ต่างประเทศ	LO2, LO3	ท2, ป2	ออนไลน์ครั้งที่ 4 กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อธิบายหลักการออกแบบตราสินค้า 2. นำเสนอผลงานงานออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์ (งานเดี่ยว 5 คะแนน)	-	ผศ.ดร. ฌรงค์ อนุรักษ์

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				3. อภิปรายตราสินค้าที่น่าสนใจ ประวัติ จุดเด่นและคู่แข่งทางการตลาด <b>*มอบหมายงาน</b> การออกแบบเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์(สมมุติของตนเอง) (งานกลุ่ม10คะแนน) สื่อการสอน 1. สไลด์หลักการออกแบบตราสินค้าไทยและต่างประเทศ		
13	หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อการนำเสนอข้อมูล	LO2,LO3	ท2, ป2	1.บรรยาย หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อการนำเสนอข้อมูล 2. <b>นำเสนอ</b> งานเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ (สมมุติของตนเอง) <b>*มอบหมายงาน</b> การออกแบบเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ (stationery set) (งานกลุ่ม 10คะแนน) สื่อการสอน สไลด์ หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อการนำเสนอข้อมูล	กิจกรรมงานเดี่ยว 5 คะแนน	ผศ.ดร. ณรงค์ อนุรักษ์

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
14	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	LO2,LO3	ท2, ป2	1. บรรยายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2. ชมวีดิทัศน์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สื่อการสอน สไลด์เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	ผศ.ดร. ฌรงค์ อนุรักษ์
15	*นำเสนองานเดี่ยวInfographic	LO3	ท2, ป2	**นำเสนองานเดี่ยวInfographic (10 คะแนน)	เก็บคะแนน 10 คะแนน	ผศ.ดร. ฌรงค์ อนุรักษ์
16	*นำเสนองานกลุ่มออกแบบสื่อ stationery set	LO3	ท2, ป2	*นำเสนองาน เครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ ในรูปแบบ stationery set สื่อการสอน power point	กิจกรรมนำ เสนองงาน กลุ่ม 10 คะแนน	
17	สอบปลายภาค	LO2-3			แบบทดสอบ ปลายภาค 30 คะแนน	

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร ....
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การ ทดสอบกลางภาค (Midterm)

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

## 2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3
ทดสอบย่อย Q	20%		✓	✓
การมอบหมายงาน A	10%		✓	✓
โครงงานและการนำเสนอ P	20%	✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	20%	✓	✓	
สอบปลายภาค F	30%		✓	✓

## 3. พังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3
ทดสอบย่อย	20%		10 คะแนน	10 คะแนน
การมอบหมายงาน	10%		5 คะแนน	5 คะแนน
โครงงานและการนำเสนอ	20%		10 คะแนน	10 คะแนน
สอบกลางภาค	20%	10 ข้อ	10 ข้อ	
สอบปลายภาค	30%		20 ข้อ	20 ข้อ

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

#### 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

### 5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### Section 5 Learning Resources and Support Facilities

#### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน

1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ

สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และคณะ. (2561). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์*.

กรุงเทพฯ:กลุ่ม สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

1.3 ห้องปฏิบัติการ

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

#### 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

#### 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-Learning ฯลฯ

3.1 ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2553). *@design: หลักการออกแบบศิลปะ Principles of Design*.

พิมพ์ครั้งที่ 1.พิมพ์ที่ พิมพ์ดีการพิมพ์. กรุงเทพฯ.

3.2 \_\_\_\_\_. (2553). *ทุนความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. พิมพ์ดี.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ไฉไล.

จารุพรรณ ทรัพย์รุ่ง. (2548). *เอกสารคำสอนรายวิชาหลักการออกแบบ*. กรุงเทพฯ; คณะศิลปะกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

#### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

4.1 นิติธร อุ้นพิพัฒน์,ประกายกาวิล ศรีจินดา, ณรงค์ อนุรักษ์ และ

บุณรภา ประดิษฐ์พงษ์.(2567). ภาพลักษณ์ผู้หญิงผมสั้นกับภาวะการเป็นผู้ผู้นำ (IMAGE OF SHORT HAURED WOMEN AND LEDERSHIP).วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์.11(8),239-250.

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

4.2 Anurak, N. (2022). Information & Communication Technology Access, Human Resource Development, and Political & Regulation Environment on Business on customer e-commerce for Online Retailers Business. Journal of Positive School Psychology, 6(5), 2189-2199.

4.3 Anurak, N. (2020). Instruments For Open Risks Minimizing In Leasing Portfolio Securitization. Actual Economy: Asian Discourse on Global Challenges–ACE.AS -2020, 145-147.

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

### Section 6 Course Evaluation and Improvement

#### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้  
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้  
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา MCA1107

ชื่อรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

### 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...

ทรงศักดิ์ อนุรักษ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ อนุรักษ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 7 กรกฎาคม 2568