

บทที่ 3: กระบวนการ ทำวิจัยทางธุรกิจ

จาก 'คำถาม' สู่ 'คำตอบ' ที่น่าเชื่อถือ



ผลลัพธ์การเรียนรู้: เข้าใจขั้นตอนและภาพรวมของงานวิจัยอย่างเป็นระบบ



ภาพรวม: 3 ระยะของการเดินทาง



“การวิจัยคือกระบวนการแสวงหาคำตอบอย่างมีระบบ แบบแผน และเชื่อถือได้”

10 ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ

1. ค้นหา
ปัญหา

2. ประเมิน
ปัญหา

3. กำหนด
ขอบเขต

4. ศึกษา
ทฤษฎี

5. ตั้งสมมติฐาน

“รากฐานของการวางแผน”

6. เขียน
เค้าโครง

7. สร้าง
เครื่องมือ

8. รวบรวม
ข้อมูล

9. วิเคราะห์
ข้อมูล

10. สรุปและ
เขียนรายงาน

การออกแบบการวิจัย: เลือกเครื่องมือให้ตรงกับเป้าหมาย

การวิจัยเชิงสำรวจ



ทำเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น
(Exploratory)

การวิจัยเชิงพรรณนา



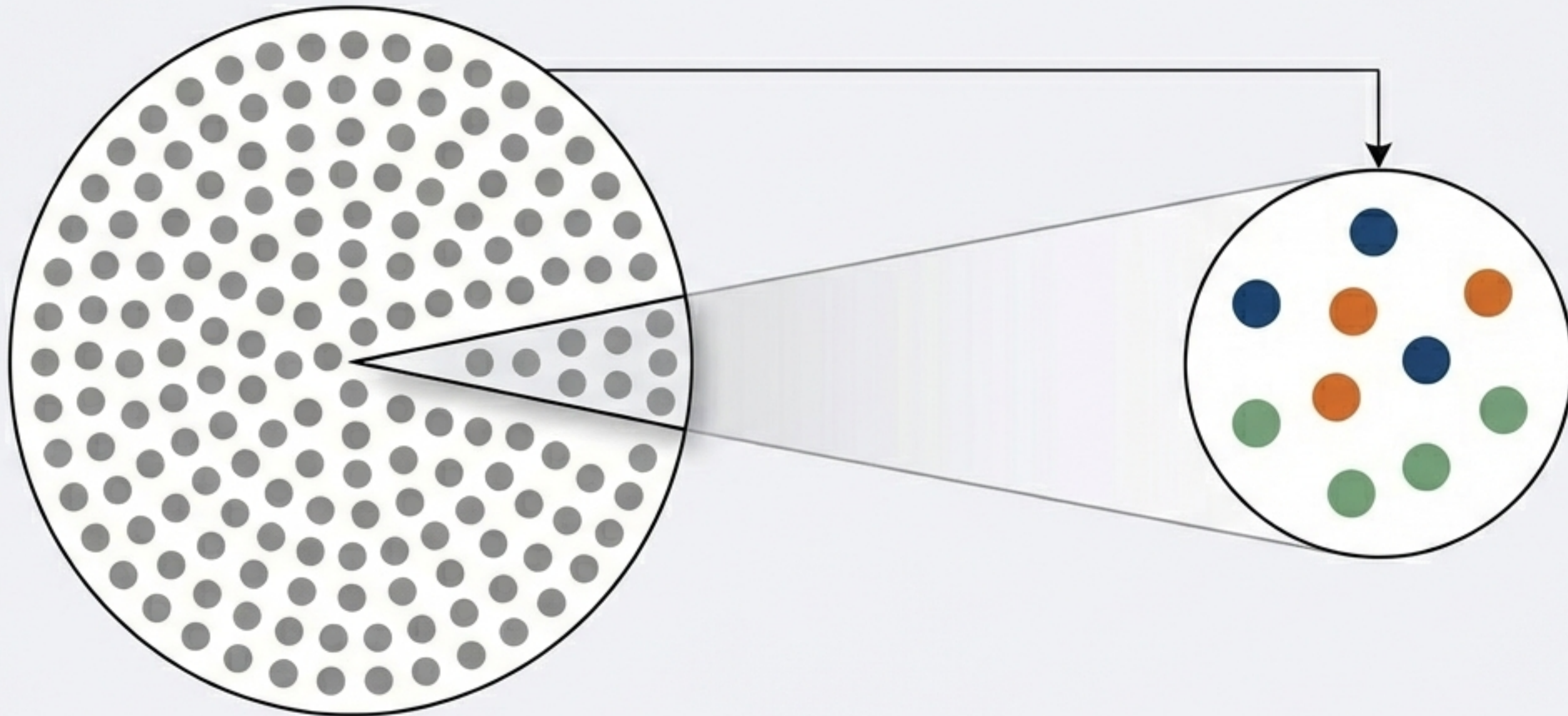
มุ่งบรรยายลักษณะตัวแปร
(Descriptive)

การวิจัยเชิงเหตุผล



หาความเป็นเหตุเป็นผล
(Causal)

ใครคือเป้าหมายของเรา?



ประชากร (Population)
ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง (Method: Census)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample)
ตัวแทนที่ถูกเลือก (Method: Sampling)

เทคนิคการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกตัวอย่างที่ดีต้องมีความเที่ยงตรงภายนอก (External Validity)

Input Factors

- จำนวนตัวแปร
- ระดับความมั่นใจ

เกณฑ์การเลือกตัวอย่าง

Random Sampling

อาศัยความน่าจะเป็น



Simple
Random



Stratified
Random



Cluster
Random

Non-random Sampling

ไม่อาศัยความน่าจะเป็น



Convenience



Purposive



Snowball

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ดีคือคุณภาพข้อมูลที่ต้องการ



แบบสอบถาม
(Questionnaire)



แบบสัมภาษณ์
(Interview)



แบบสังเกต
(Observation)

เจาะลึก: แบบสอบถาม

- หน้าที: ใช้ถามข้อเท็จจริง ความรู้สึก หรือความคิดเห็น
- รูปแบบ: Offline & Online
- ปลายเปิด (Open-ended): เขียนคำตอบเอง
- ปลายปิด (Closed-ended): เลือกจากตัวเลือก

ส่วนที่ 1: คำถามปลายปิด (Closed-ended)

_____	<input checked="" type="checkbox"/> เห็นด้วย	<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
_____	<input checked="" type="checkbox"/> เห็นด้วย	<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
_____	<input checked="" type="checkbox"/> เห็นด้วย	<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
_____	<input checked="" type="checkbox"/> เห็นด้วย	<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
_____	<input type="checkbox"/> เห็นด้วย	<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย

ส่วนที่ 2: คำถามปลายเปิด (Open-ended)

โปรดระบุความคิดเห็นของคุณ...

เจาะลึก: การสัมภาษณ์และการสังเกต



แบบสัมภาษณ์

เจาะลึกบริบทและรายละเอียด
(Structured vs. Unstructured)

แบบสัมภาษณ์	
(ส่วนนำ) ชื่อโครงการ/ชื่อ: การพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาขึ้นพื้นฐานบนระบบของ กทม.ผ่านเทคโนโลยี ประเภท/ภูมิภาค: ไซเบอร์ โดโม Mobile Learning	
(ส่วนผู้สัมภาษณ์) ชื่อ-สกุล ผู้สัมภาษณ์ วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์ ตำแหน่ง : สถานที่ :	
(ส่วนผู้ถูกสัมภาษณ์) ผู้ถูกสัมภาษณ์ : สถานะ : ระดับการศึกษา : อาชีพ :	
(ส่วนคำถาม) คำถามในการสัมภาษณ์ (กรณีที่เป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง) 1. ท่านสามารถบอกเล่าในการจัดการศึกษาขึ้นพื้นฐานบนระบบของ กทม.ผ่านเทคโนโลยี Mobile Learning ได้หรือไม่ 2. ในด้านความพึงพอใจของบุคลากรในการจัดการศึกษาขึ้นพื้นฐานบนระบบของ กทม.ผ่านเทคโนโลยี Mobile Learning ท่านเห็นอย่างไร	



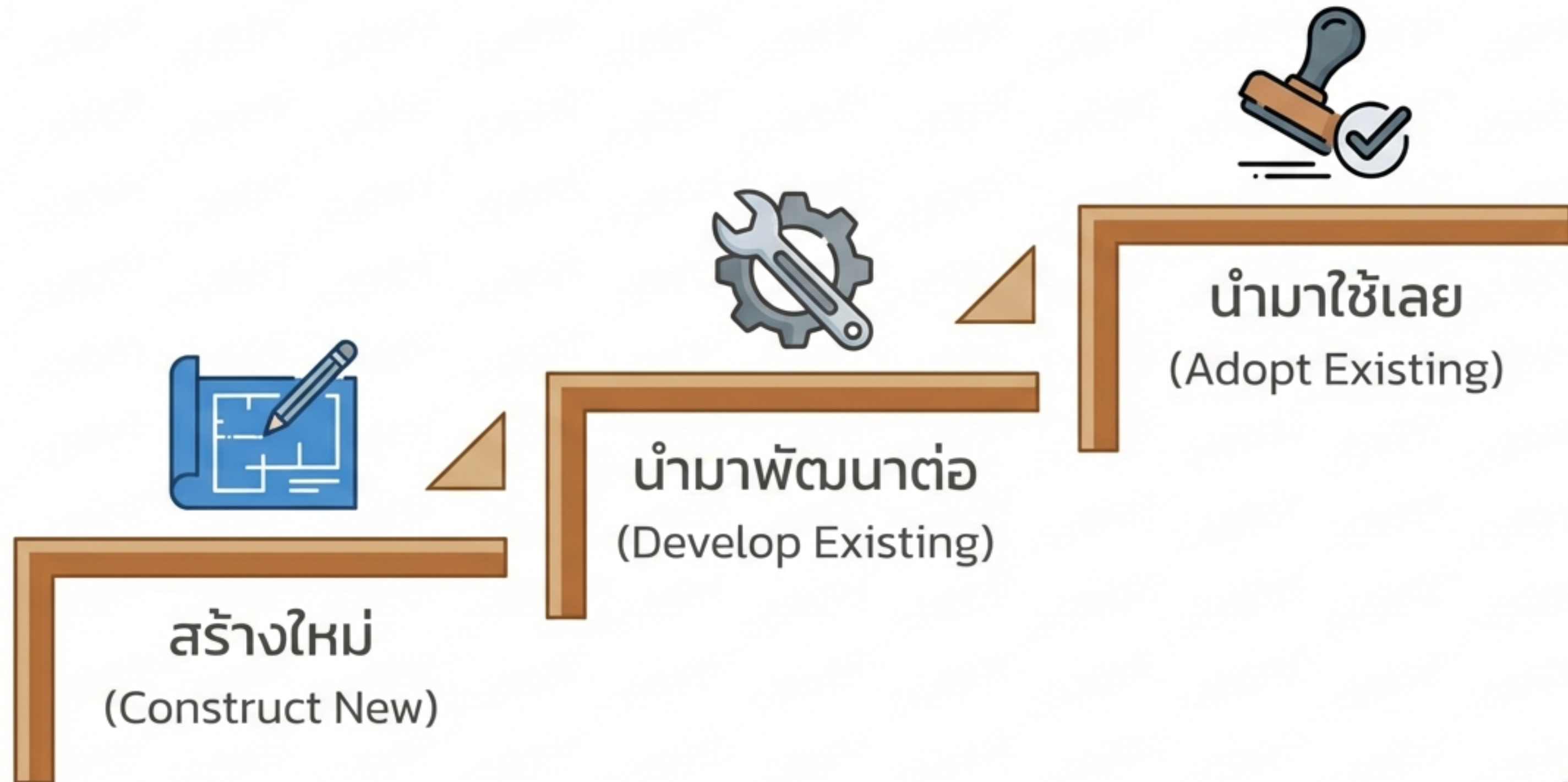
แบบสังเกต

พฤติกรรมและสภาพแวดล้อม
(Checklist & Behavior Record)

<input checked="" type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	สังเกตพฤติกรรมนักเรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่ม...
<input checked="" type="checkbox"/> การโต้ตอบกับผู้อื่น	บันทึกสภาพแวดล้อมในห้องเรียน...
<input checked="" type="checkbox"/> การใช้อุปกรณ์การเรียนรู้	จดบันทึกเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น...

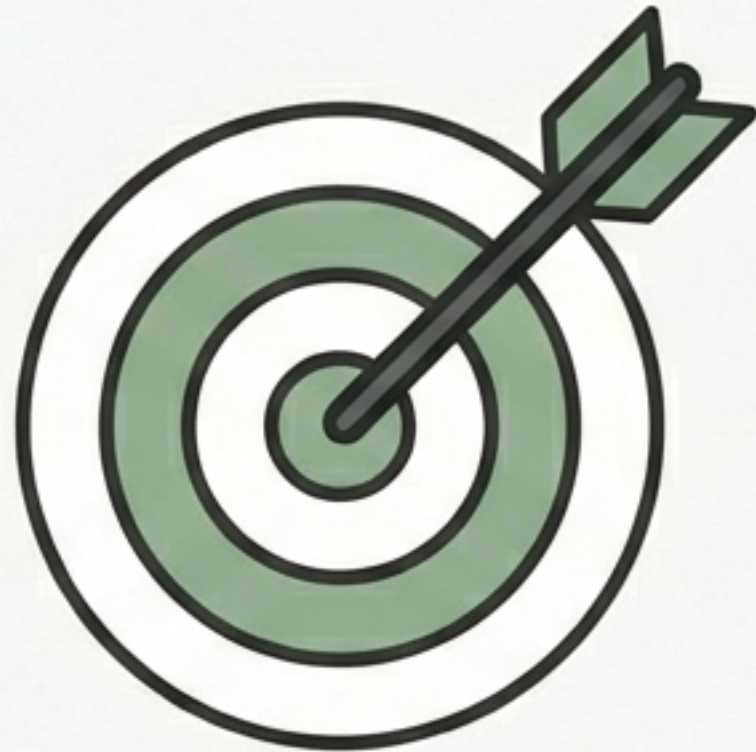


ที่มาของเครื่องมือวิจัย



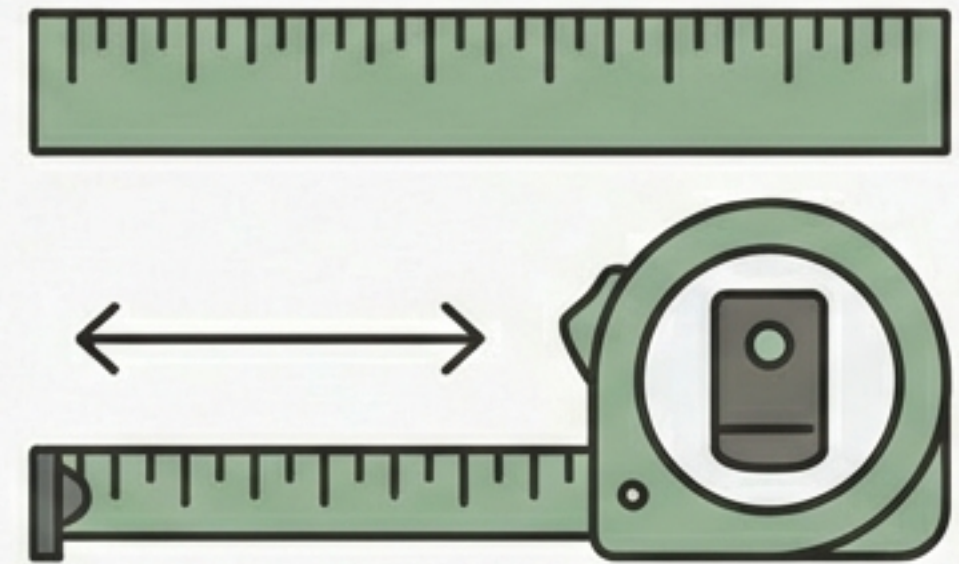
คุณภาพเครื่องมือ: แม่นยำ และ เชื่อถือได้

ความตรง (Validity)



วัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์
(Content & Construct)

ความเชื่อมั่น (Reliability)



ความคงเส้นคงวา
วัดกี่ครั้งผลก็เหมือนเดิม

เกณฑ์การวัดคุณภาพ (Quality Metrics)

IOC (Index of Item Objective Congruence)

0.50 – 1.00

พิจารณาโดยผู้เชี่ยวชาญ
3-5 ท่าน



Cronbach's Alpha

> 0.75

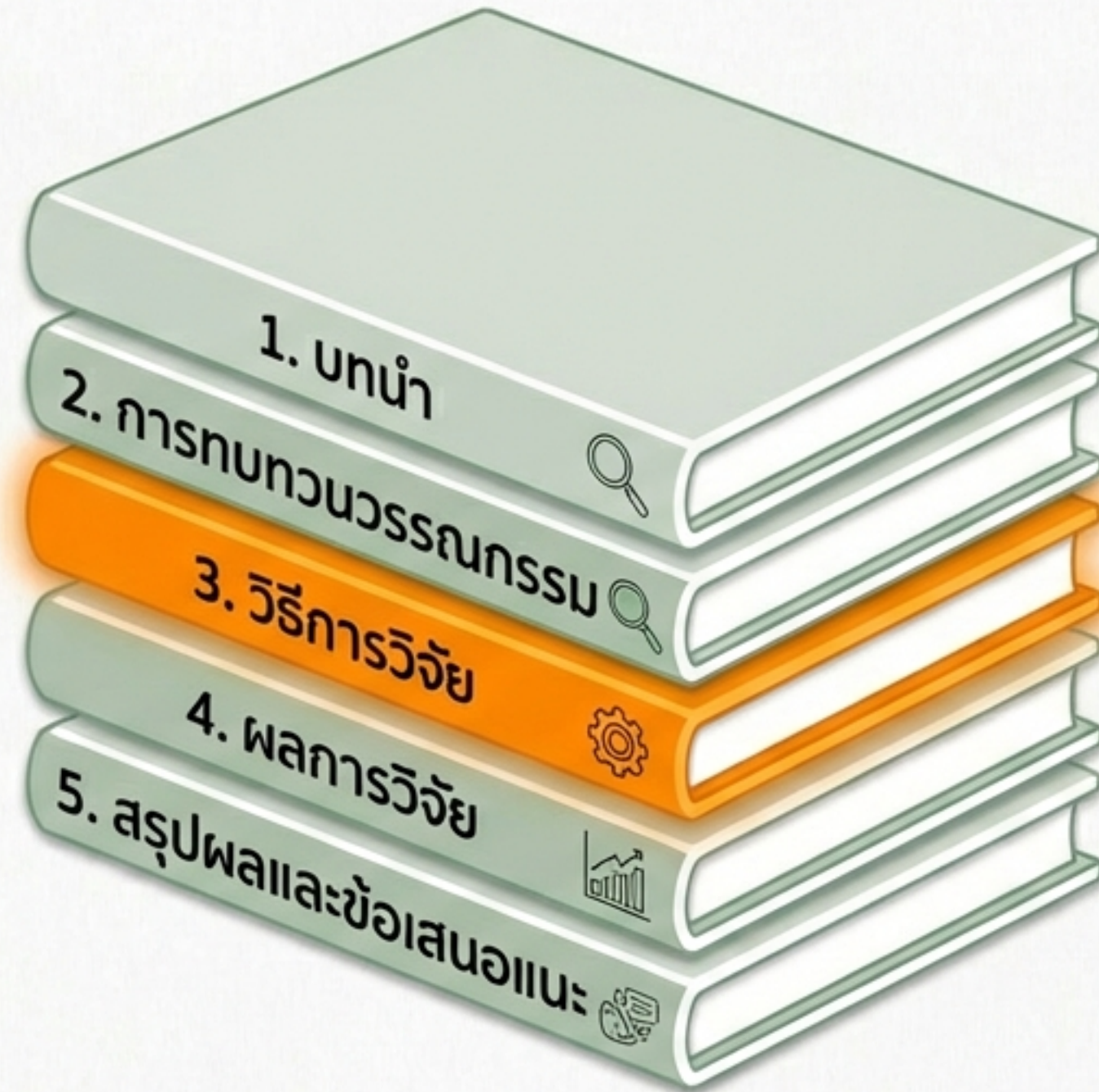


จากการ Try Out กับกลุ่ม
ที่ไม่ใช่ตัวอย่าง 30 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล



โครงสร้างรายงานการวิจัย



สรุป: Workflow งานวิจัย

- ✓ Plan: กำหนดปัญหาและสมมติฐาน
- ✓ Design: เลือกกลุ่มตัวอย่างและเครื่องมือ
- ✓ Quality Check: ค่า IOC > 0.50 และ Alpha > 0.75
- ✓ Execute: เก็บข้อมูลอย่างมีจริยธรรม
- ✓ Report: วิเคราะห์และนำเสนอผลลัพธ์

“งานวิจัยที่ดี เริ่มต้นที่การออกแบบที่รัดกุม”